



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists



Antecedentes Secundarios

Audiencia Radial



Preparado para: Secretaría General de Gobierno



Código Estudio : 130048100

Fecha : 09 de Abril, 2013

I. Niveles de Audiencia General	7
1.1 Niveles de Audiencia Histórico 2000 a 2012 Lunes-Viernes y Sábado-Domingo.	8
1.2 Perfil de auditores – Comparativo de períodos 2010-2012	12
1.3 Total Escucha, Semestres 2011-2012.	13
1.4 Audiencias por Hora, Total Escucha 2010 al 2012, Lunes-Viernes.	14
1.4.1 Total Escucha 2010.	15
1.4.2 Total Escucha 2011.	16
1.4.3 Total Escucha 2012.	17
1.5 Lugar de audiencia 2010-2012, Lunes-Viernes y Sábado-Domingo.	18
1.6 Perfil de Auditores por Lugar de Audiencia, Total Escucha, Lunes-Viernes y Sábado-Domingo.	22
1.7 Comparativo Ranking, Lunes-Viernes.	21
1.8 Ranking Radios por segmento, 2011-2012, Lunes-Viernes.	22
II. Audiencia Principales Radios Formato Noticioso	26
2.1 Audiencia Radios Noticiosas	27
2.1.1 Audiencia por Radio y Día Tipo, Alcance Día Promedio, anual 2011-2012.	28
2.1.2 Audiencia por Radio y Día Tipo, Alcance Semanal, anual 2011-2012.	30
2.1.3 Ranking Histórico Radios Noticiosas por Segmento, Lunes-Viernes y Sábado-Domingo.	31
2.2 Tendencia Radios Noticiosas	36
2.2.1 Tendencia Audiencia Radio Cooperativa	37
2.2.2 Tendencia Audiencia Radio BIO BIO	38
2.2.3 Tendencia Audiencia Radio Agricultura	39
2.2.4 Tendencia Audiencia Radio ADN	40
2.2.5 Tendencia Audiencia Radio Infinita	41
2.2.6 Tendencia Audiencia Radio Duna	42

2.3	Perfil de auditores Radios Noticiosas	43
2.3.1	Perfil de auditores, Comparativo Radios Noticiosas, Lunes-Viernes y Sábado-Domingo.	44
2.4	Sintonías por Hora Radios Noticiosas	46
2.4.1	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio Cooperativa.	47
2.4.2	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio BIO BIO.	50
2.4.3	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio ADN.	53
2.4.4	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio Agricultura.	56
2.4.5	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio Infinita.	59
2.4.6	Sintonías por Hora Histórico 2010-2012 y por segmento Radio Duna.	62
2.4.7	Comparativo Promedio Rating por Segmento, 2011-2012.	65
2.4.8	Comparativo Sintonías por Hora, 2011-2012.	67
2.5	Comportamiento de Audiencia por Bloque Horario	69
2.5.1	Audiencia por Bloque Horario, Radios Noticiosas, 2011-2012.	70
2.5.2	Audiencia por Bloque Radio Cooperativa, 2011-2012.	72
2.5.3	Audiencia por Bloque Radio BIO BIO, 2011-2012.	74
2.5.4	Audiencia por Bloque Radio ADN, 2011-2012.	76
2.5.5	Audiencia por Bloque Radio Agricultura, 2011-2012.	78
2.5.6	Audiencia por Bloque Radio Infinita, 2011-2012.	80
2.5.7	Audiencia por Bloque Radio Duna, 2011-2012.	82
2.5.8	Perfil de Auditores por Bloque, Radio Cooperativa 2011-2012.	84
2.5.9	Perfil de Auditores por Bloque, Radio BIO BIO 2011-2012.	85
2.5.10	Perfil de Auditores por Bloque, Radio ADN 2011-2012.	86
2.5.11	Perfil de Auditores por Bloque, Radio Agricultura 2011-2012.	87
2.5.12	Perfil de Auditores por Bloque, Radio Infinita 2011-2012.	88
2.5.13	Perfil de Auditores por Bloque, Radio Duna 2011-2012.	89

2.6	Lugar de Audiencia Radios Noticiosas	90
2.6.1	Lugar de Audiencia Histórico 2010-2012 por Radio Noticiosa.	91
2.6.2	Comparativo Audiencia por Bloque Casa, 2011-2012.	92
2.6.3	Comparativo Audiencia por Bloque Auto, 2011-2012.	94
2.6.4	Comparativo Audiencia por Bloque Trabajo, 2011-2012.	96
III.	Audiencia Principales Radios Formato No Noticioso	98
3.1	Audiencia Radio No Noticiosas	99
3.1.1	Audiencia por Radio y Día Tipo, Alcance Día Promedio, anual 2011-2012.	100
3.1.2	Alcance por Radio y Día Tipo , Alcance Semanal, anual 2011-2012.	104
3.2	Perfil de Auditores	108
3.2.1	Perfil Comparativo Radios No Noticiosas, Lunes-Viernes	109
3.2.2	Perfil Comparativo Radios No Noticiosas, Sábado-Domingo	111
3.3	Sintonías por Hora Radios No Noticiosas	113
3.3.1	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Corazón, Lunes-Viernes.	114
3.3.2	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Imagina, Lunes-Viernes.	115
3.3.3	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Carolina, Lunes-Viernes.	116
3.3.4	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Fm Dos, Lunes-Viernes.	117
3.3.5	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Pudahuel, Lunes-Viernes.	118
3.3.6	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Futuro, Lunes-Viernes.	119
3.3.7	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Oasis, Lunes-Viernes.	120
3.3.8	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Concierto, Lunes-Viernes.	121
3.3.9	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Romántica, Lunes-Viernes.	122
3.3.10	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio 40 Principales, Lunes-Viernes.	123
3.3.11	Audiencias por Hora, 2012, Radio Candela, Lunes-Viernes.	124
3.3.12	Audiencias por Hora, 2010-2012, Radio Zero, Lunes-Viernes.	125

3.4	Comparativo Sintonías por Hora y Promedio Rating.	126
3.4.1	Comparativo Sintonías por Hora, 2011-2012.	127
3.4.2	Comparativo Promedio Rating por Segmento, 2011-2012.	131
3.4.3	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Corazón, 2011-2012.	132
3.4.4	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Imagina, 2011-2012.	133
3.4.5	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Carolina, 2011-2012.	134
3.4.6	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Fm Dos, 2011-2012.	135
3.4.7	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Pudahuel, 2011-2012.	136
3.4.8	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Futuro, 2011-2012.	137
3.4.9	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Oasis, 2011-2012.	138
3.4.10	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Concierto, 2011-2012.	139
3.4.11	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Romántica, 2011-2012.	140
3.4.12	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio 40 Principales, 2011-2012.	141
3.4.13	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Candela, 2012.	142
3.4.14	Comparativo Promedio Rating por Segmento, Radio Zero, 2011-2012.	143

3.5	Comportamiento de Audiencia por Bloque Horario	145
3.5.1	Audiencia por Bloque Horario, Radios No Noticiosas, 2011-2012	146
3.5.2	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Corazón, 2011-2012	148
3.5.3	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Imagina, 2011-2012	150
3.5.4	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Carolina, 2011-2012	152
3.5.5	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Fm Dos, 2011-2012	154
3.5.6	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Pudahuel, 2011-2012	156
3.5.7	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Futuro, 2011-2012	158
3.5.8	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Oasis, 2011-2012	160
3.5.9	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Concierto, 2011-2012	162
3.5.10	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Romántica, 2011-2012	164
3.5.11	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio 40 Principales, 2011-2012	166
3.5.12	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Candela, 2012	168
3.5.13	Audiencia por Bloque por Radio por Segmento, Radio Zero, 2011-2012	170
IV	Anexo	171
V	Audiencia Radial Regional	174

CAPÍTULO I

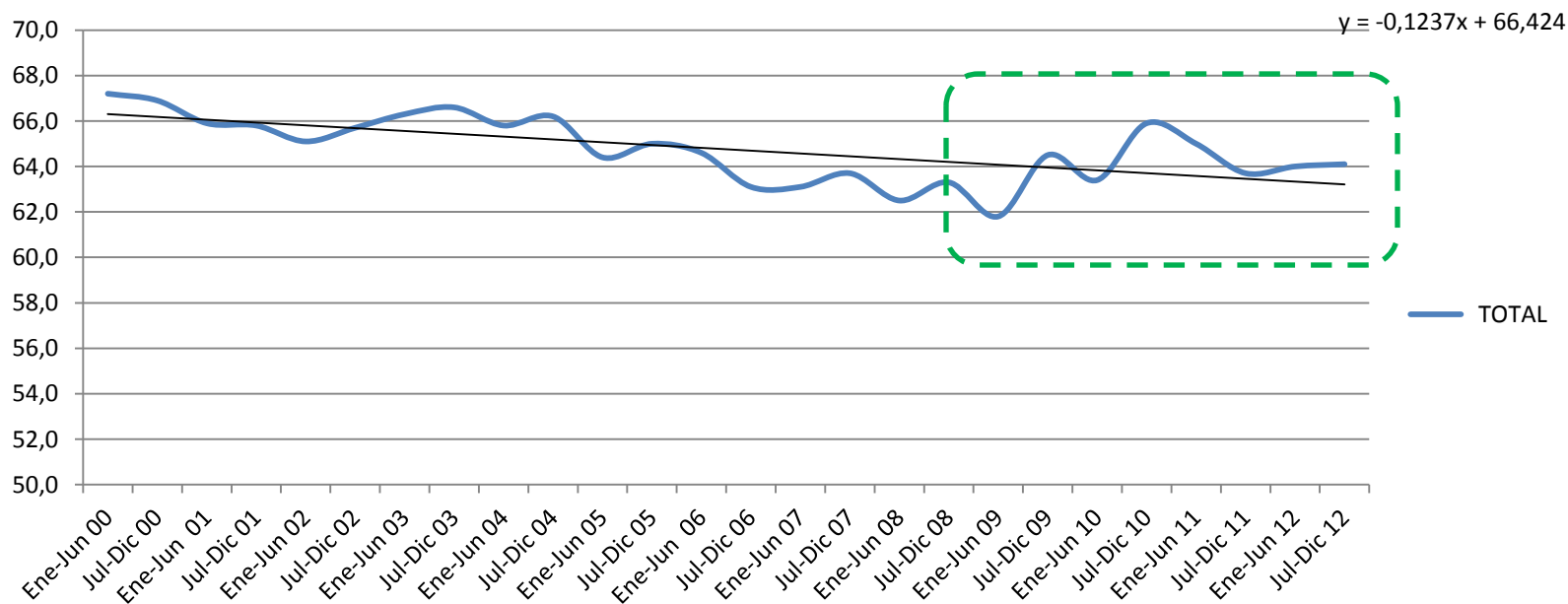
Niveles de Audiencia General

1.1 Niveles de Audiencia – Total Escucha Lunes - Viernes

Alc. %

Periodo	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Ene-Jun 00	67,2	74,0	72,8	71,2	59,3	67,3	67,2	75,3	71,9	71,6	68,9	63,0	54,1
Jul-Dic 00	66,9	75,5	70,0	66,9	62,7	68,1	65,9	73,2	72,4	70,7	70,0	62,8	53,1
Ene-Jun 01	65,9	73,1	72,7	66,7	59,3	66,4	65,3	70,3	68,9	69,4	68,7	62,2	56,0
Jul-Dic 01	65,8	74,3	70,5	68,3	58,9	67,7	64,1	70,4	69,2	68,5	66,1	64,7	56,7
Ene-Jun 02	65,1	70,6	69,5	67,5	59,2	65,6	64,5	66,0	67,9	69,8	70,0	62,6	52,5
Jul-Dic 02	65,7	73,1	71,3	66,2	60,0	65,9	65,5	68,2	70,3	69,1	67,8	65,6	53,1
Ene-Jun 03	66,3	72,9	70,4	69,3	60,0	66,7	65,9	69,8	69,8	70,0	67,4	65,3	55,8
Jul-Dic 03	66,6	74,5	71,0	67,0	61,5	65,9	67,3	68,3	69,1	69,0	68,9	66,2	57,3
Ene-Jun 04	65,8	75,7	71,8	66,3	59,2	66,1	65,5	69,2	66,6	70,6	66,3	65,5	55,2
Jul-Dic 04	66,2	74,9	72,9	67,4	59,1	66,3	66,1	66,6	68,8	65,7	70,5	65,1	60,2
Ene-Jun 05	64,4	76,1	71,4	64,9	56,6	65,5	63,4	64,6	67,4	65,0	66,8	66,2	55,3
Jul-Dic 05	65,0	74,3	69,6	68,0	57,4	65,6	64,4	64,4	64,5	65,3	68,8	66,9	57,2
Ene-Jun 06	64,6	72,8	71,5	65,8	57,5	64,4	64,8	60,8	64,4	68,0	66,9	65,5	59,0
Jul-Dic 06	63,1	70,4	69,2	65,8	55,6	62,6	63,5	58,9	59,5	67,1	66,0	66,6	54,6
Ene-Jun 07	63,1	72,1	70,6	65,6	54,4	63,2	63,0	55,9	60,2	65,4	68,0	64,3	59,4
Jul-Dic 07	63,7	71,2	70,2	66,2	56,2	64,1	63,4	55,8	56,7	67,3	69,3	66,0	59,7
Ene-Jun 08	62,5	69,6	69,3	65,2	54,7	63,6	61,5	57,0	59,8	65,9	67,0	63,8	56,6
Jul-Dic 08	63,3	70,9	69,1	65,4	56,4	63,0	63,5	54,9	56,2	67,9	67,8	67,1	57,4
Ene-Jun 09	61,8	72,0	66,9	65,0	53,5	63,3	60,3	55,2	56,9	67,5	67,0	64,1	52,9
Jul-Dic 09	64,5	74,2	70,2	66,2	57,1	64,7	64,2	55,5	61,5	69,5	69,2	67,3	56,7
Ene-Jun 10	63,4	72,6	70,5	64,3	55,9	64,2	62,5	54,9	59,9	66,4	69,1	66,2	57,0
Jul-Dic 10	65,9	75,0	69,8	66,6	60,4	65,7	66,0	54,3	59,0	70,3	71,6	72,2	57,2
Ene-Jun 11	65,0	73,9	68,8	66,8	58,8	65,7	64,3	51,1	59,4	71,4	73,8	68,0	55,8
Jul-Dic 11	63,7	73,2	68,8	66,9	55,7	63,9	63,5	50,7	57,9	68,6	69,0	69,4	56,0
Ene-Jun 12	64,0	71,9	69,1	63,7	59,0	64,9	63,2	50,4	53,5	65,6	72,1	70,2	59,5
Jul-Dic 12	64,1	70,9	67,6	65,0	59,3	64,4	63,8	50,6	59,8	65,2	71,6	68,1	59,7
Tendencia	-0,124	-0,076	-0,128	-0,131	-0,136	-0,129	-0,122	-0,997	-0,660	-0,105	0,108	0,234	0,134

1.1 Tendencia Niveles de Audiencia –Total Escucha Lunes - Viernes

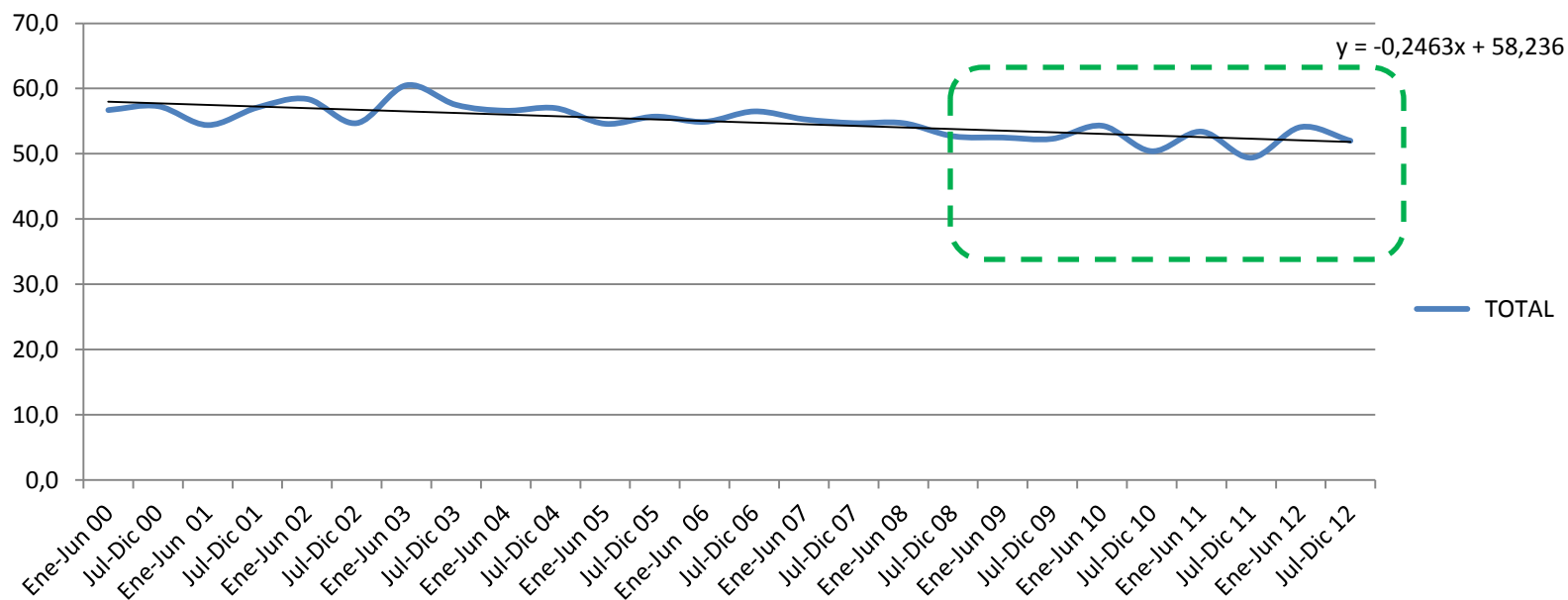


1.1 Niveles de Audiencia – Total Escucha Sábado - Domingo

Alc. %

Periodo	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Ene-Jun 00	56,7	62,6	63,9	59,5	48,9	55,9	57,4	65,2	61,7	61,6	54,4	55,1	43,9
Jul-Dic 00	57,3	57,5	59,9	57,5	55,6	57,0	57,5	66,0	63,6	58,0	56,3	54,9	49,4
Ene-Jun 01	54,4	56,8	59,7	52,5	52,1	54,4	54,5	64,7	62,7	58,9	49,8	53,2	42,1
Jul-Dic 01	57,1	59,1	63,9	57,0	52,7	58,5	55,8	67,4	63,3	57,5	58,6	53,7	46,4
Ene-Jun 02	58,4	59,2	62,6	60,0	54,8	58,4	58,5	63,6	57,4	61,6	62,5	57,8	46,3
Jul-Dic 02	54,7	54,4	57,1	56,6	52,1	54,9	54,6	60,0	58,9	57,2	58,5	51,2	44,2
Ene-Jun 03	60,5	59,9	65,3	61,2	57,4	59,1	61,7	67,3	67,5	60,1	59,0	61,4	51,8
Jul-Dic 03	57,5	58,3	61,9	60,1	53,0	56,4	58,5	66,7	61,4	60,6	59,4	54,7	44,6
Ene-Jun 04	56,6	60,6	61,7	57,1	52,3	54,2	58,8	61,0	62,1	58,0	56,6	55,6	49,1
Jul-Dic 04	57,0	64,0	66,0	57,1	49,9	55,7	58,2	63,6	59,1	59,1	54,5	57,3	51,1
Ene-Jun 05	54,6	58,6	58,7	54,9	51,0	53,1	56,0	56,7	54,4	55,6	59,0	54,5	45,8
Jul-Dic 05	55,7	64,7	63,6	57,6	47,3	54,7	56,6	58,9	58,3	56,1	57,5	54,6	49,9
Ene-Jun 06	54,9	59,2	60,0	60,1	47,3	55,1	54,8	57,5	53,1	54,9	57,8	57,4	47,2
Jul-Dic 06	56,5	61,0	59,2	60,0	51,2	56,3	56,8	55,8	54,9	54,5	61,8	57,2	53,2
Ene-Jun 07	55,3	57,4	57,8	62,6	48,1	54,9	55,6	52,4	55,9	56,5	58,1	57,8	48,0
Jul-Dic 07	54,7	59,3	58,8	57,6	48,9	55,9	53,5	48,1	56,0	54,6	60,9	52,8	53,4
Ene-Jun 08	54,7	55,8	57,7	58,0	50,4	55,6	53,9	49,1	53,4	56,0	56,8	56,1	53,3
Jul-Dic 08	52,7	55,8	56,7	53,9	48,7	53,0	52,4	50,7	53,6	52,5	57,9	53,9	45,8
Ene-Jun 09	52,5	54,5	62,1	53,7	45,7	51,2	53,6	54,2	49,0	50,0	58,1	53,9	47,8
Jul-Dic 09	52,3	57,0	56,1	54,6	47,2	54,4	50,4	48,9	50,3	53,1	55,2	57,3	44,4
Ene-Jun 10	54,3	56,5	57,5	57,4	49,6	55,4	53,3	48,0	47,6	58,8	58,0	59,2	46,4
Jul-Dic 10	50,4	52,6	53,0	50,6	48,3	53,7	47,4	45,5	40,4	53,3	57,7	50,7	48,4
Ene-Jun 11	53,4	58,9	58,1	57,7	46,2	56,0	51,1	41,9	44,6	55,4	59,9	58,6	49,6
Jul-Dic 11	49,4	56,4	57,1	54,2	39,6	48,9	49,8	46,1	41,5	54,3	49,1	51,2	48,5
Ene-Jun 12	54,1	53,6	58,0	57,1	49,9	53,4	54,6	44,5	51,0	53,5	58,7	58,1	51,6
Jul-Dic 12	52,0	58,3	57,5	55,0	44,9	53,1	50,9	46,9	46,4	53,6	55,4	56,4	46,9
Tendencia	-0,246	-0,166	-0,261	-0,127	-0,346	-0,172	-0,317	-1,009	-0,822	-0,287	-0,007	0,024	0,121

1.1 Tendencia Niveles de Audiencia –Total Escucha Sábado- Domingo



1.2 Perfil de audiencias – Comparativo períodos 2010 al 2012

Universos	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Ene – Dic 10	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,2	51,8	10,6	11,1	19,4	18,6	23,6	16,6
Ene – Dic 11	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	47,9	52,1	10,3	11,0	19,6	18,3	23,8	16,9
Ene – Dic 12	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

Perfil auditores LV	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Ene – Dic 10	100,0	13,8	23,2	27,8	35,2	48,5	51,5	9,0	10,2	20,5	20,2	25,3	14,7
Ene – Dic 11	100,0	13,8	22,8	28,5	34,9	48,3	51,7	8,1	10,0	21,4	20,2	25,5	14,7
Ene – Dic 12	100,0	13,5	22,8	27,6	36,2	48,4	51,6	7,8	9,7	20,2	20,2	25,9	16,1

Perfiles auditores SD	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Ene – Dic 10	100,0	12,7	22,4	28,4	36,5	50,1	49,9	9,4	9,3	20,7	20,7	24,8	15,1
Ene – Dic 11	100,0	13,6	24,0	29,8	32,7	49,0	51,0	8,8	9,3	20,9	19,6	25,3	16,2
Ene – Dic 12	100,0	12,8	23,2	28,9	35,0	48,2	51,8	8,5	10,0	19,9	19,4	26,0	16,1

1.3 Total Escucha – Semestres 2011 - 2012

Lunes - Viernes

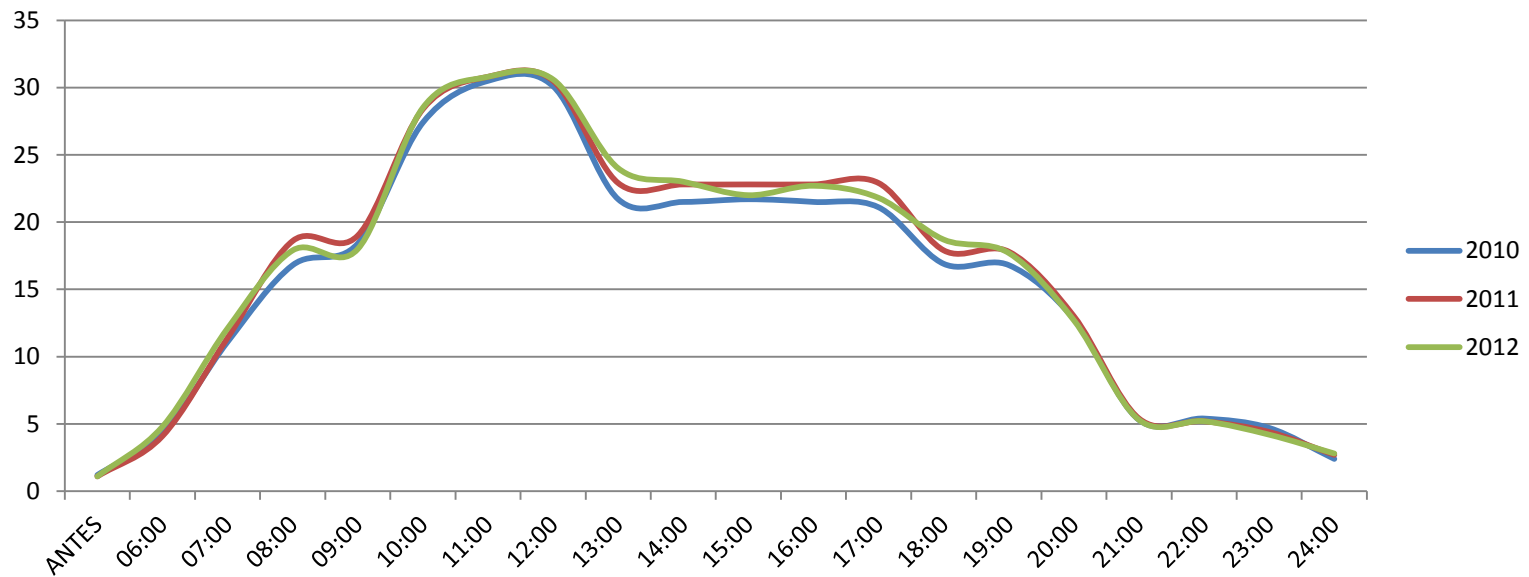
Miles de Auditores	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
Enero – Junio 2011	2.836.373	390.319	640.242	800.479	1.005.333	1.374.637	1.461.736	229.470	286.146	612.038	588.201	707.540	412.978
Julio – Diciembre 2011	2.781.170	386.611	640.639	801.609	952.310	1.337.010	1.444.159	227.562	278.886	588.532	549.890	722.505	413.795
Enero – Junio 2012	2.824.431	383.811	649.953	771.198	1.019.468	1.372.748	1.451.682	220.123	258.415	574.151	572.381	743.846	455.515
Julio – Diciembre 2012	2.826.972	378.531	635.952	787.428	1.025.062	1.361.992	1.464.980	221.162	288.532	570.185	567.981	722.335	456.779

Sábado - Domingo

Miles de Auditores	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
Enero – Junio 2011	2.332.122	310.992	541.062	691.213	788.855	1.171.334	1.160.788	187.821	214.871	475.500	477.333	609.845	366.752
Julio – Diciembre 2011	2.156.273	297.979	531.813	649.718	676.764	1.024.339	1.131.934	206.803	200.004	465.733	391.769	533.238	358.726
Enero – Junio 2012	2.385.333	286.405	545.586	691.451	861.891	1.130.383	1.254.950	194.699	246.250	468.243	465.558	615.708	394.874
Julio – Diciembre 2012	2.293.375	311.369	541.026	665.729	775.252	1.123.264	1.170.111	205.085	224.112	468.618	439.627	597.388	358.546

1.4 Audiencias por Hora – Total Escucha 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	1,2	4,3	11,1	16,8	18,4	27,4	30,5	30,1	21,7	21,5	21,7	21,5	21,1	16,9	16,8	12,8	5,3	5,4	4,7	2,4
2011	1,1	4,1	11,4	18,6	19,0	28,4	30,8	30,5	22,9	22,8	22,8	22,8	22,9	17,9	17,8	13,0	5,4	5,2	4,4	2,7
2012	1,1	4,8	12,1	17,9	18,0	28,5	30,8	30,6	24,0	23,0	22,0	22,7	21,8	18,7	17,7	12,7	5,3	5,2	4,2	2,8



Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	64,6	17,304	0,268
2011	64,4	18,031	0,280
2012	64,1	17,974	0,280

1.4.1 Audiencias por Hora por segmento – Total Escucha 2010

Segmento	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Total Población	1,2	4,3	11,1	16,8	18,4	27,4	30,5	30,1	21,7	21,5	21,7	21,5	21,1	16,9	16,8	12,8	5,3	5,4	4,7	2,4
C1	1,2	6,1	21,1	29,9	21,5	30,5	32,3	33,0	23,4	23,2	23,2	25,1	26,7	25,2	26,0	19,4	6,2	6,9	5,8	2,5
C2	1,2	6,3	18,3	24,1	21,6	28,3	30,4	30,3	20,7	21,1	21,3	23,6	24,1	20,5	22,2	16,7	5,5	6,0	5,4	2,4
C3	1,6	5,0	11,7	17,5	20,0	27,4	30,8	30,7	20,8	19,9	20,4	21,4	21,6	15,6	16,7	13,9	5,9	6,8	6,4	3,8
D	0,9	2,2	3,8	8,4	14,5	25,9	29,7	28,7	22,4	22,3	22,4	19,2	17,4	13,2	11,0	7,9	4,6	3,6	2,7	1,5
Hombres	1,5	5,7	13,7	19,7	18,4	25,7	27,6	27,3	20,8	22,3	22,4	21,7	20,7	19,0	19,5	14,4	6,2	6,3	5,7	3,2
Mujeres	0,8	3,0	8,7	14,1	18,4	28,9	33,2	32,7	22,6	20,8	21,1	21,2	21,5	14,9	14,2	11,3	4,5	4,5	3,8	1,7
15-19	0,7	2,3	9,7	8,4	8,1	12,8	14,4	15,4	14,0	16,3	16,2	17,1	16,3	11,0	11,2	9,9	5,3	5,2	4,3	2,5
20-24	2,5	1,9	6,0	11,7	11,3	17,8	20,1	20,3	19,1	22,0	20,6	19,8	19,8	12,6	13,9	11,0	5,8	6,6	6,0	3,7
25-34	1,5	3,6	9,5	18,1	19,7	29,1	33,0	32,7	22,9	24,5	25,8	24,2	23,8	19,2	18,9	15,2	6,2	6,5	6,0	2,9
35-44	0,7	5,1	13,4	21,0	21,8	33,4	36,7	35,6	25,1	25,3	26,6	25,5	25,0	19,9	20,1	14,5	5,5	5,6	4,1	2,0
45-59	1,1	5,7	14,4	20,1	22,5	33,1	36,0	35,2	24,2	22,2	22,9	23,5	22,9	19,4	19,0	13,9	5,3	4,7	4,3	2,2
60++	0,8	5,0	10,2	14,9	18,6	26,1	30,0	29,6	19,7	15,7	14,1	14,7	15,0	13,8	12,7	9,5	3,9	4,1	3,6	1,8

1.4.2 Audiencias por Hora por segmento – Total Escucha 2011

Segmento	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Total Población	1,1	4,1	11,4	18,6	19,0	28,4	30,8	30,5	22,9	22,8	22,8	22,8	22,9	17,9	17,8	13,0	5,4	5,2	4,4	2,7
C1	1,2	6,0	21,5	31,2	22,3	29,9	31,6	33,0	26,0	24,6	23,9	27,1	28,3	25,1	26,0	18,9	6,1	6,2	5,0	2,7
C2	0,7	5,7	17,3	25,8	23,1	31,2	33,4	34,5	24,1	23,5	24,5	25,8	26,8	22,4	23,6	16,8	6,0	6,2	5,1	2,5
C3	1,5	4,9	12,2	19,2	20,6	28,4	31,2	30,7	22,6	23,0	22,8	24,3	24,5	19,1	19,1	14,3	6,2	7,0	6,3	3,2
D	1,0	2,1	4,6	10,3	14,7	26,5	28,9	27,5	21,6	21,7	21,5	18,9	18,1	12,4	11,1	8,2	4,3	3,2	2,5	2,4
Hombres	1,5	5,3	14,0	20,8	18,3	26,8	28,4	28,1	21,8	23,3	23,4	22,8	23,1	19,5	20,0	14,2	6,1	5,8	4,8	3,0
Mujeres	0,7	3,1	9,1	16,6	19,7	30,0	33,0	32,8	24,0	22,3	22,2	22,9	22,8	16,5	15,7	11,9	4,8	4,6	4,0	2,4
15-19	1,0	1,8	7,9	8,2	6,6	13,2	14,4	16,0	13,9	16,3	14,6	16,7	16,0	10,6	10,5	8,9	4,4	4,4	4,0	2,4
20-24	2,2	1,9	5,8	13,1	12,7	21,7	23,2	24,4	18,5	21,5	22,4	21,3	20,7	13,7	14,9	12,7	7,1	7,1	6,6	4,1
25-34	0,9	3,0	9,7	21,7	22,1	33,4	37,0	36,0	27,4	29,7	28,3	28,3	28,2	20,4	20,2	15,0	5,7	5,9	5,1	2,6
35-44	1,2	6,4	15,8	23,3	23,7	33,8	35,7	35,9	27,5	25,8	28,5	27,9	28,6	22,9	22,4	15,2	5,6	5,2	4,0	2,4
45-59	0,9	5,5	14,7	21,2	22,6	32,6	35,3	34,2	24,4	23,3	23,4	23,4	23,4	19,8	19,7	14,4	5,6	5,0	4,3	2,8
60++	0,7	4,0	10,0	16,1	17,1	24,8	27,0	26,1	19,0	15,6	14,4	14,9	15,5	14,1	13,5	9,1	4,1	3,9	2,9	2,1

1.4.3 Audiencias por Hora por segmento – Total Escucha 2012

Segmento	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
Total Población	1,1	4,8	12,1	17,9	18,0	28,5	30,8	30,6	24,0	23,0	22,0	22,7	21,8	18,7	17,7	12,7	5,3	5,2	4,2	2,8
C1	1,1	6,9	22,3	31,6	22,5	31,9	33,2	34,1	28,8	27,6	23,6	26,6	27,4	27,9	27,8	19,3	5,9	6,6	5,3	2,7
C2	1,1	7,1	19,2	25,3	22,0	29,5	30,4	29,8	26,0	25,2	21,3	23,9	23,7	22,9	22,8	16,3	6,1	6,9	5,2	3,4
C3	1,3	6,4	14,5	19,3	19,8	28,0	30,7	30,4	23,2	22,4	21,3	23,7	24,1	19,9	19,7	16,0	6,4	7,4	6,3	4,0
D	0,9	1,7	3,4	8,6	13,2	27,3	30,4	30,1	21,9	20,7	22,4	20,1	17,3	12,8	10,5	6,3	3,8	2,2	1,8	1,6
Hombres	1,4	5,7	14,5	20,6	18,7	27,3	28,3	27,3	23,1	24,0	23,6	23,8	23,1	21,3	20,0	13,9	6,3	5,9	4,9	3,4
Mujeres	0,8	3,9	9,9	15,4	17,4	29,6	33,1	33,7	24,8	22,0	20,6	21,7	20,5	16,4	15,7	11,6	4,3	4,5	3,5	2,3
15-19	1,1	2,1	8,0	8,1	6,9	12,5	13,3	13,9	14,6	16,1	15,3	16,5	15,6	9,9	10,2	8,3	4,7	4,3	3,1	2,6
20-24	1,2	1,6	6,0	12,4	11,9	19,4	21,6	22,2	19,5	20,1	19,4	19,7	19,9	14,5	14,1	10,7	5,5	5,7	5,3	3,8
25-34	1,2	3,4	9,8	18,8	20,4	30,6	32,5	31,2	25,8	26,4	25,1	25,3	23,4	19,8	19,0	13,6	5,3	5,0	3,8	2,5
35-44	0,8	5,7	15,8	23,2	21,2	34,9	36,9	36,5	27,9	27,9	27,4	28,2	26,8	23,0	22,6	15,5	5,8	5,0	3,7	2,3
45-59	1,3	6,9	15,4	20,7	21,0	33,6	36,2	36,1	27,0	24,4	23,8	24,7	23,8	22,1	19,9	14,1	5,7	5,8	4,9	3,0
60++	0,8	5,8	12,4	16,4	18,1	27,4	30,9	31,0	21,8	17,6	15,8	16,6	16,4	16,1	14,9	10,4	4,1	4,7	3,9	2,9

1.5 Lugar de Audiencia – 2010 a 2012 Anual LV

Alc. %

	Casa			Auto			Trabajo			Locomoción			Otro		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Total	49,2	47,5	45,2	17,8	17,4	17,3	8,5	9,0	10,2	2,7	3,1	3,1	3,2	3,3	3,2
C1	48,6	45,0	41,2	45,6	43,5	41,7	8,3	8,0	9,4	2,3	2,7	3,1	4,2	4,3	4,7
C2	49,7	47,1	44,3	33,1	30,4	30,9	8,7	9,2	10,1	3,5	3,9	4,6	5,2	5,1	4,7
C3	46,6	46,6	42,6	16,6	18,5	18,3	10,8	11,8	12,3	4,8	5,7	5,5	4,7	5,1	5,2
D	51,0	49,0	48,8	1,7	1,5	1,7	6,9	7,1	9,1	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Hombres	45,8	43,2	40,4	21,0	20,9	20,8	12,6	12,9	14,9	3,3	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6
Mujeres	52,4	51,4	49,7	14,8	14,1	14,1	4,6	5,3	5,9	2,1	2,6	2,8	2,8	3,0	2,9
15-19	43,1	39,0	37,1	12,0	11,2	11,1	0,8	1,1	2,6	3,3	3,5	4,1	6,9	5,4	5,5
20-24	44,4	43,7	39,4	13,5	11,4	12,2	5,7	5,2	7,0	4,8	5,9	5,1	4,8	5,4	5,0
25-34	51,7	49,1	43,2	18,5	18,0	17,1	11,7	14,6	14,4	3,6	4,7	4,3	4,2	3,8	4,0
35-44	51,5	49,6	48,1	22,2	23,8	23,4	13,6	14,1	14,6	3,3	2,9	3,3	2,6	3,0	3,0
45-59	51,3	49,9	47,5	22,4	21,0	21,2	10,2	9,9	12,9	1,8	2,2	2,7	1,9	2,3	2,4
60 +	47,9	47,2	49,5	12,0	12,3	12,6	3,5	2,8	3,6	0,3	0,5	0,4	1,1	1,8	1,3

1.5 Lugar de Audiencia – 2010 a 2012 Anual SD

Alc. %

	Casa			Auto			Trabajo			Locomoción			Otro		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Total	38,1	37,0	39,6	13,9	14,6	15,0	4,1	4,4	3,2	1,6	1,7	1,0	2,3	2,4	2,7
C1	27,2	30,8	34,0	35,0	35,0	30,4	3,8	3,0	1,5	0,8	1,2	1,0	2,9	2,9	2,5
C2	32,8	35,0	37,9	24,8	26,3	26,4	4,3	4,2	2,7	3,1	3,0	1,3	4,5	3,7	2,8
C3	37,4	39,2	39,0	15,5	16,7	19,0	6,1	6,8	4,3	2,4	2,8	2,0	2,9	4,0	5,3
D	44,9	38,4	42,7	0,5	0,6	1,1	2,8	3,2	3,1	0,5	0,4	0,2	0,5	0,5	0,8
Hombres	36,2	34,0	36,9	16,6	17,3	17,2	6,1	6,8	4,7	2,2	2,1	1,2	3,0	2,6	2,9
Mujeres	39,9	39,7	42,1	11,5	12,2	12,9	2,3	2,1	1,7	1,1	1,3	0,9	1,6	2,3	2,5
15-19	34,4	32,9	36,1	10,8	11,8	11,2	0,7	1,1	0,7	2,7	2,2	1,7	4,0	5,1	3,9
20-24	31,8	29,8	34,9	9,9	12,0	12,0	2,0	2,3	1,4	2,4	3,1	2,6	3,9	3,1	4,6
25-34	39,0	37,3	38,4	14,2	15,0	16,3	5,7	7,0	3,4	2,5	3,3	1,6	2,6	2,6	3,9
35-44	41,7	37,2	40,0	17,4	17,2	19,4	5,9	6,3	4,9	1,8	1,7	1,0	1,8	3,2	2,6
45-59	38,4	38,4	41,5	17,5	18,2	17,3	5,9	4,6	5,1	0,9	0,6	0,2	1,9	1,3	1,4
60 +	39,3	41,6	42,9	9,5	9,9	9,7	1,4	2,4	1,0	0,1	0,1	0,3	0,8	0,9	1,3

1.6 Perfil de auditores por Lugar de Audiencia - Total Escucha 2012

Lunes - Viernes

Lugar de Audiencia	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Casa	100,0	11,0	20,9	25,9	42,2	42,8	57,2	8,1	9,5	19,0	19,1	25,2	19,0
Auto	100,0	29,1	38,1	28,9	3,9	57,6	42,4	6,3	7,7	19,6	24,3	29,4	12,7
Trabajo	100,0	11,2	21,1	33,1	34,7	69,8	30,2	2,5	7,4	28,0	25,7	30,2	6,1
Locomocion	100,0	12,0	31,0	48,4	8,6	54,0	46,0	12,9	17,9	27,1	19,0	20,8	2,3
Otro	100,0	17,4	30,6	43,6	8,5	52,8	47,2	16,9	16,9	24,4	16,7	17,9	7,2

Sábado - Domingo

Lugar de Audiencia	Total	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60++
Casa	100,0	10,4	20,4	27,0	42,2	44,7	55,3	9,0	9,7	19,2	18,2	25,2	18,8
Auto	100,0	24,6	37,6	34,9	2,9	55,0	45,0	7,4	8,8	21,5	23,3	27,8	11,2
Trabajo	100,0	5,8	18,4	37,0	38,8	72,2	27,8	2,2	4,9	21,2	27,8	38,5	5,3
Locomocion	100,0	12,2	26,6	52,7	8,5	53,8	46,2	16,8	27,2	30,0	17,1	3,6	5,2
Otro	100,0	11,4	22,6	54,6	11,3	51,6	48,4	14,6	18,8	28,8	17,5	12,2	8,2

1.7 Comparativo Ranking Lunes-Viernes

Enero –Diciembre 2010

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	11,2
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	7,0
3	CAROLINA FM (99.3)	5,4
4	FMDOS FM (98.5)	5,1
5	PUDAHUEL FM (90.5)	4,9
6	IMAGINA FM (88.1)	4,4
7	BIO-BIO FM (99.7)	4,1
7	OASIS FM (102.1)	4,1
9	40 PRINCIPALES FM (101.7)	3,9
9	FUTURO FM (88.9)	3,9
11	ROMANTICA FM (104.1)	3,7
12	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,4
13	ACTIVA FM (92.5)	3,1
13	ADN FM (91.7)	3,1
15	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
16	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,8
17	CONCIERTO FM (88.5)	2,7
18	RADIO UNO FM (97.1)	2,5
19	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,4
20	UNIVERSO FM (93.7)	2,3
21	SONAR FM (105.7)	2,2
22	INFINITA FM (100.1)	2,1
23	ROCK & POP FM (94.1)	1,9
24	ROMANCE FM (92.9)	1,8
25	ARMONIA FM (106.3)	1,6
25	DUNA FM (89.7)	1,6
	OTRAS/NO DISTINGUE	2,8
	ESCUCHA AM	2,6
	ESCUCHA FM	61,9
	TOTAL RADIOS	64,6
	GRP	105,6
	Radios por Auditor	2,071

Enero – Diciembre 2011

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	10,7
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	6,5
3	CAROLINA FM (99.3)	5,2
4	PUDAHUEL FM (90.5)	4,9
5	IMAGINA FM (88.1)	4,7
6	FMDOS FM (98.5)	4,3
7	BIO-BIO FM (99.7)	4,2
8	ACTIVA FM (92.5)	4,0
9	FUTURO FM (88.9)	3,8
10	OASIS FM (102.1)	3,7
10	PINTAME FM (92.9)	3,7
12	ROMANTICA FM (104.1)	3,5
13	40 PRINCIPALES FM (101.7)	3,3
13	ADN FM (91.7)	3,3
15	CONCIERTO FM (88.5)	3,1
16	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
16	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,0
18	RADIO UNO FM (97.1)	2,8
19	UNIVERSO FM (93.7)	2,6
20	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,5
20	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,5
22	SONAR FM (105.7)	2,3
23	INFINITA FM (100.1)	2,0
24	ARMONIA FM (106.3)	1,8
25	BEETHOVEN FM (96.5)	1,6
	OTRAS/NO DISTINGUE	1,8
	ESCUCHA AM	2,3
	ESCUCHA FM	62,5
	TOTAL RADIOS	64,4
	GRP	105,6
	Radios por Auditor	2,071

Enero – Diciembre 2012

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	9,2
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	6,7
3	IMAGINA FM (88.1)	5,3
4	CAROLINA FM (99.3)	5,2
5	BIO-BIO FM (99.7)	4,9
5	FMDOS FM (98.5)	4,9
7	PUDAHUEL FM (90.5)	4,8
8	ACTIVA FM (92.5)	4,4
9	FUTURO FM (88.9)	4,2
10	OASIS FM (102.1)	4,1
11	CONCIERTO FM (88.5)	3,5
12	ADN FM (91.7)	3,4
13	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,1
14	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
14	RADIO UNO FM (97.1)	3,0
14	ROMANTICA FM (104.1)	3,0
17	PINTAME FM (92.9)	2,9
18	40 PRINCIPALES FM (101.7)	2,8
18	SONAR FM (105.7)	2,8
20	CANDELA FM (95.3)	2,6
21	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,5
21	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,5
21	UNIVERSO FM (93.7)	2,5
24	INFINITA FM (100.1)	2,1
25	ARMONIA FM (106.3)	1,7
25	DUNA FM (89.7)	1,7
	OTRAS/NO DISTINGUE	2,0
	ESCUCHA AM	2,6
	ESCUCHA FM	62,3
	TOTAL RADIOS	64,1
	GRP	108,4
	Radios por Auditor	2,125

1.8 Ranking Radios por Segmento – Anual 2011

	TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
CORAZON FM	10,7	1	2,9	25	3,8	18	9,0	1	18,0	1	10,3	1	11,1	1	9,7	3	11,5	2	12,8	1	13,2	1	10,5	1	5,8	5
COOPERATIVA AM-FM	6,5	2	13,0	1	11,2	1	5,8	4	2,5	11	9,0	2	4,3	7	2,5	9	2,4	14	4,3	11	7,4	2	9,1	3	9,7	2
CAROLINA FM	5,2	3	4,6	15	5,1	7	5,6	6	5,1	4	5,6	4	4,8	6	14,3	1	12,2	1	8,0	2	3,0	18	1,0	26	0,1	36
PUDAHUEL FM	4,9	4	1,5	31	2,5	25	6,0	2	6,4	2	2,5	18	7,0	2	1,2	16	2,1	16	3,3	16	6,7	4	7,7	4	4,7	8
IMAGINA FM	4,7	5	3,7	20	4,4	9	5,8	4	4,5	5	4,0	9	5,4	4	0,4	22	1,2	21	2,6	21	4,6	11	9,3	2	5,9	4
FMDOS FM	4,3	6	5,3	11	4,4	9	5,2	7	3,3	6	2,0	21	6,4	3	6,8	4	7,8	4	7,1	3	4,7	10	1,8	21	0,4	23
BIO-BIO FM	4,2	7	9,1	2	7,1	2	4,0	11	1,4	14	5,4	5	3,2	13	1,4	14	1,1	22	3,0	18	5,0	8	6,3	6	5,8	5
ACTIVA FM	4,0	8	3,1	23	4,0	15	5,9	3	3,0	7	4,2	7	3,8	8	2,0	11	3,9	9	6,6	5	7,2	3	3,1	15	0,4	23
FUTURO FM	3,8	9	5,8	8	5,7	3	4,1	10	1,8	12	6,1	3	1,7	20	3,1	6	4,4	7	7,0	4	4,2	14	3,2	12	0,3	28
OASIS FM	3,7	10	5,5	10	5,2	5	4,5	8	1,7	13	3,8	11	3,6	11	0,1	33	0,6	24	0,4	32	1,2	27	6,6	5	10,4	1
PINTAME FM	3,7	10	0,4	35	0,8	33	3,6	15	6,3	3	3,8	11	3,5	12	2,8	7	5,2	5	5,3	9	4,8	9	2,9	17	1,0	16
ROMANTICA FM	3,5	12	3,9	17	4,1	14	3,7	13	2,9	8	1,6	26	5,2	5	1,5	13	3,0	13	4,2	12	5,7	7	3,8	9	1,4	13
ADN FM	3,3	13	5,6	9	5,2	5	4,2	9	0,9	19	5,3	6	1,4	23	1,1	17	1,9	18	5,6	8	4,6	11	3,3	11	1,5	12
40 PRINCIPALES FM	3,3	13	3,8	19	3,4	21	3,5	17	2,9	8	3,5	15	3,1	14	12,2	2	8,8	3	3,4	15	1,2	27	0,5	30	0,1	36
CONCIERTO FM	3,1	15	5,3	11	4,8	8	3,4	18	1,2	16	4,0	9	2,3	16	0,6	18	1,4	19	4,6	10	6,4	5	3,2	12	0,2	31
AGRICULTURA AM-FM	3,0	16	6,1	5	4,3	12	3,6	15	1,0	17	4,1	8	2,1	18	0,4	22	0,6	24	1,7	26	2,1	23	4,4	7	6,7	3
PLAY AM-FM	3,0	16	7,5	3	5,5	4	2,4	20	0,7	21	2,3	20	3,7	10	2,0	11	4,4	7	6,4	6	4,3	13	1,1	25	0,1	36
RADIO UNO FM	2,8	18	3,5	21	4,0	15	3,7	13	1,3	15	3,1	16	2,5	15	1,3	15	3,6	10	4,2	12	3,5	17	3,0	16	0,4	23
UNIVERSO FM	2,6	19	3,5	21	3,7	19	3,8	12	1,0	17	3,6	14	1,7	20	0,6	18	1,0	23	2,8	20	5,9	6	3,4	10	0,1	36
EL CONQUISTADOR FM	2,5	20	5,0	14	4,4	9	2,8	19	0,6	22	3,0	17	2,1	18	0,4	22	0,3	30	1,3	30	2,6	20	4,3	8	4,0	9
RADIO DISNEY FM	2,5	20	7,0	4	4,0	15	1,8	23	0,9	19	1,2	32	3,8	8	5,5	5	3,2	12	2,4	23	4,2	14	1,3	23	0,3	28
SONAR FM	2,4	22	4,6	15	4,3	12	2,4	20	0,6	22	3,7	13	1,1	27	2,3	10	4,9	6	6,1	7	1,7	24	0,2	38	0,0	47
INFINITA FM	2,0	23	5,9	6	3,6	20	1,4	26	0,4	25	2,4	19	1,7	20	0,4	22	0,3	30	1,8	25	3,9	16	3,2	12	0,8	18
ARMONIA FM	1,8	24	0,5	34	0,6	35	1,9	22	2,8	10	1,3	30	2,3	16	0,2	29	0,3	30	1,5	28	2,2	22	2,4	18	2,7	10
BEETHOVEN FM	1,6	25	5,1	13	3,1	22	1,0	28	0,2	31	1,9	22	1,4	23	0,2	29	0,5	27	0,4	32	1,1	30	1,8	21	5,0	7
DUNA FM	1,5	26	5,9	6	2,3	26	0,8	32	0,1	37	1,9	22	1,0	28	0,3	27	0,2	33	1,7	26	2,8	19	1,9	20	0,6	21
HORIZONTE FM	1,3	27	3,9	17	2,6	23	0,9	30	0,1	37	1,5	28	1,2	26	0,5	21	2,4	14	3,8	14	0,9	32	0,3	33	0,2	31
ROCK & POP FM	1,3	27	2,9	25	2,0	29	1,5	25	0,4	25	1,7	24	1,0	28	2,6	8	3,6	10	2,6	21	0,8	34	0,2	38	0,0	47
TIEMPO FM	1,3	27	2,7	27	2,1	28	1,7	24	0,2	31	1,7	24	0,9	30	0,2	29	1,4	19	3,2	17	2,3	21	0,3	33	0,0	47
UNIV, DE CHILE FM	1,2	30	1,8	30	2,3	26	1,4	26	0,2	31	1,6	26	0,8	32	0,6	18	0,4	29	0,6	31	1,3	26	2,1	19	1,3	15
ZERO FM	1,2	30	3,0	24	2,6	23	0,9	30	0,1	37	1,5	28	0,9	30	0,3	27	2,1	16	2,9	19	1,2	27	0,4	31	0,1	36
PAULA FM	0,9	32	2,7	27	1,7	31	0,6	35	0,1	37	0,5	34	1,3	25	0,4	22	0,5	27	2,3	24	1,1	30	0,6	29	0,2	31
U, DE STGO, AM-FM	0,9	32	1,2	32	1,5	32	1,0	28	0,3	29	1,3	30	0,5	35	0,1	33	0,2	33	0,3	34	0,9	32	1,2	24	1,8	11
95,3 FM	0,9	32	2,4	29	1,8	30	0,7	33	0,1	37	1,1	33	0,7	34	0,2	29	0,6	24	1,4	29	1,6	25	0,9	27	0,1	36
MARIA AM-FM	0,6	35	0,6	33	0,7	34	0,7	33	0,4	25	0,3	36	0,8	32	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,5	35	0,9	27	1,4	13

1.8 Ranking Radios por Segmento – Anual 2011

	TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
NUEVO MUNDO AM	0,3	36	0,1	36	0,4	36	0,3	36	0,2	31	0,4	35	0,2	36	0,0	36	0,1	35	0,1	35	0,2	36	0,4	31	0,8	18
CARRERA AM	0,2	37	0,0	40	0,0	42	0,2	38	0,2	31	0,3	36	0,0	44	0,1	33	0,0	39	0,0	38	0,2	36	0,2	38	0,4	23
COLO-COLO AM	0,2	37	0,0	40	0,0	42	0,1	40	0,4	25	0,1	41	0,2	36	0,0	36	0,1	35	0,1	35	0,0	42	0,3	33	0,6	21
LA MEXICANA AM	0,2	37	0,0	40	0,0	42	0,2	38	0,5	24	0,3	36	0,2	36	0,0	36	0,1	35	0,0	38	0,2	36	0,2	38	0,9	17
PORTALES AM	0,2	37	0,0	40	0,2	37	0,1	40	0,3	29	0,2	39	0,2	36	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,3	33	0,8	18
BBN AM	0,1	41	0,1	36	0,1	39	0,1	40	0,1	37	0,1	41	0,1	40	0,0	36	0,0	39	0,1	35	0,0	42	0,2	38	0,2	31
CORPORACION AM	0,1	41	0,0	40	0,0	42	0,3	36	0,1	37	0,1	41	0,1	40	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,1	39	0,3	33	0,2	31
NACIONAL AM	0,1	41	0,0	40	0,1	39	0,1	40	0,0	46	0,1	41	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,0	47	0,3	28
NUEVO TIEMPO AM	0,1	41	0,1	36	0,2	37	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,1	40	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,1	39	0,1	43	0,1	36
SANTIAGO AM	0,1	41	0,0	40	0,1	39	0,1	40	0,2	31	0,2	39	0,1	40	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,1	39	0,1	43	0,4	23
CARABINEROS AM	0,0	46	0,1	36	0,0	42	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,0	47	0,1	36
MONUMENTAL AM	0,0	46	0,0	40	0,0	42	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,0	47	0,0	47
PANAMERICANA AM	0,0	46	0,0	40	0,0	42	0,0	45	0,1	37	0,0	46	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,1	43	0,1	36
SUDAMERICA AM	0,0	46	0,0	40	0,0	42	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,0	47	0,1	36
TIERRA AM	0,0	46	0,0	40	0,0	42	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	44	0,0	36	0,0	39	0,0	38	0,0	42	0,0	47	0,0	47
YUNGAY AM	0,0	46	0,0	40	0,0	42	0,0	45	0,1	37	0,1	41	0,0	44	0,0	36	0,1	35	0,0	38	0,0	42	0,1	43	0,1	36
OTRAS/NO DISTINGUE	1,8		1,7		1,5		1,4		2,3		1,9		1,8		1,4		1,8		1,5		1,7		1,9		2,5	
TOTAL ESCUCHA AM	2,3		1,9		2,7		2,5		2,1		2,9		1,8		0,5		0,4		0,7		1,5		2,7		7,0	
TOTAL ESCUCHA FM	62,5		72,8		67,8		65,6		54,4		62,7		62,4		50,1		57,8		69,6		70,5		66,6		50,6	
TOTAL ESCUCHA	64,4		73,5		68,9		66,9		57,4		64,9		64,0		50,9		58,6		70,2		71,4		68,8		55,9	
TOTAL NO ESCUCHA	35,6		26,5		31,1		33,1		42,6		35,2		36,1		49,1		41,4		29,8		28,7		31,3		44,1	

1.8 Ranking Radios por Segmento – Anual 2012

	TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
CORAZON FM	9,2	1	2,3	29	3,8	18	8,2	1	15,0	1	9,3	1	9,1	1	7,6	3	10,1	2	10,1	1	10,4	1	10,0	2	6,2	5
COOPERATIVA AM-FM	6,7	2	12,4	1	11,3	1	6,8	2	2,3	11	8,8	2	4,7	6	1,9	12	1,4	19	3,8	11	7,3	3	9,1	3	12,1	2
IMAGINA FM	5,3	3	4,4	17	5,2	8	6,2	3	5,0	4	4,8	7	5,7	4	0,7	19	0,8	23	2,0	24	4,7	11	10,9	1	7,2	3
CAROLINA FM	5,2	4	5,4	13	5,4	7	5,5	5	4,9	5	6,0	5	4,5	7	14,6	1	12,8	1	8,1	4	3,2	18	0,7	29	0,1	42
BIO-BIO FM	4,9	5	8,9	2	8,5	2	5,4	7	1,3	16	6,1	4	3,8	11	1,4	15	1,6	18	3,2	14	5,9	8	7,2	5	6,6	4
FMDOS FM	4,9	5	5,3	14	5,6	5	5,3	8	4,2	6	1,8	24	7,8	2	5,4	5	7,8	3	8,8	2	6,0	7	2,6	18	0,7	20
PUDAHUEL FM	4,9	5	1,8	30	2,5	25	5,9	4	6,3	2	2,4	18	7,1	3	1,1	18	1,4	19	2,4	21	6,8	5	8,2	4	5,5	7
ACTIVA FM	4,4	8	4,1	19	4,4	14	5,5	5	3,7	8	4,8	7	4,0	9	2,7	10	3,6	11	8,3	3	7,0	4	3,2	15	0,4	26
FUTURO FM	4,2	9	5,9	8	5,8	3	5,1	9	2,1	14	6,7	3	1,8	22	3,0	7	4,4	9	7,0	5	6,5	6	3,3	13	0,4	26
OASIS FM	4,1	10	5,8	11	5,2	8	4,7	10	2,6	10	4,1	11	4,1	8	0,2	27	0,4	29	0,5	32	1,1	30	6,4	6	12,7	1
CONCIERTO FM	3,5	11	5,9	8	5,0	10	4,2	11	1,6	15	4,3	9	2,8	16	0,6	21	1,1	21	3,7	12	8,9	2	3,9	9	0,5	22
ADN FM	3,4	12	7,1	4	5,6	5	3,7	13	0,8	19	5,0	6	1,9	20	1,7	14	2,7	15	4,2	10	5,1	10	3,3	13	2,2	11
PLAY AM-FM	3,1	13	7,8	3	5,7	4	2,7	20	0,4	23	2,1	22	3,9	10	1,8	13	4,6	8	6,6	6	3,8	15	1,6	23	0,1	42
RADIO UNO FM	3,1	13	4,1	19	4,2	15	4,2	11	1,3	16	3,2	14	2,9	14	2,4	11	4,8	7	4,3	9	4,0	14	2,7	17	0,4	26
AGRICULTURA AM-FM	3,0	15	6,3	6	4,5	11	3,5	15	0,8	19	4,0	12	2,1	19	0,4	23	0,8	23	1,6	27	2,7	22	4,4	7	5,8	6
ROMANTICA FM	3,0	15	3,8	21	3,3	21	3,4	16	2,3	11	1,0	32	4,9	5	1,2	17	2,9	13	3,6	13	4,5	12	3,7	12	1,0	15
PINTAME FM	2,9	17	0,4	34	0,7	33	2,5	22	5,1	3	2,8	17	3,0	13	3,0	7	5,1	6	4,9	8	3,1	19	1,7	21	0,5	22
SONAR FM	2,8	18	4,8	16	4,5	11	3,0	18	1,0	18	4,2	10	1,4	25	2,9	9	5,5	5	6,0	7	3,1	19	0,4	33	0,1	42
40 PRINCIPALES FM	2,8	18	4,2	18	3,4	19	2,6	21	2,2	13	2,9	15	2,8	16	11,2	2	7,8	3	2,5	20	1,2	28	0,4	33	0,2	32
CANDELA FM FM	2,6	20	0,5	33	0,8	32	3,0	18	4,0	7	2,3	20	2,9	14	1,3	16	2,4	16	3,0	16	4,1	13	2,9	16	1,2	14
UNIVERSO FM	2,6	20	3,4	23	3,9	16	3,7	13	0,8	19	3,9	13	1,3	27	0,2	27	0,8	23	2,6	18	5,4	9	3,8	11	0,2	32
EL CONQUISTADOR FM	2,5	22	5,5	12	3,9	16	3,3	17	0,3	27	2,9	15	2,2	18	0,2	27	0,1	33	1,0	29	2,7	22	4,4	7	4,3	9
RADIO DISNEY FM	2,5	22	6,1	7	4,5	11	2,3	23	0,3	27	1,1	31	3,7	12	6,1	4	3,0	12	2,1	22	3,8	15	1,6	23	0,2	32
INFINITA FM	2,1	24	5,9	8	3,4	19	1,6	24	0,5	22	2,4	18	1,8	22	0,2	27	0,4	29	1,5	28	3,5	17	3,9	9	1,0	15
ARMONIA FM	1,7	25	0,3	35	0,6	35	1,5	25	2,8	9	1,5	29	1,9	20	0,7	19	0,3	31	1,0	29	2,4	24	2,3	20	2,3	10
DUNA FM	1,7	25	6,4	5	3,0	22	0,8	33	0,1	37	2,2	21	1,2	28	0,3	24	0,2	32	1,7	26	3,1	19	2,4	19	0,9	18
BEETHOVEN FM	1,5	27	5,3	14	2,7	23	1,1	30	0,1	37	2,1	22	1,0	30	0,2	27	0,5	28	0,4	33	0,9	33	1,7	21	4,6	8
ROCK & POP FM	1,5	27	3,6	22	2,5	25	1,4	26	0,4	23	1,6	25	1,4	25	3,2	6	4,3	10	2,1	22	1,0	32	0,5	32	0,0	49
HORIZONTE FM	1,3	29	3,2	24	2,4	27	1,1	30	0,3	27	1,6	25	1,1	29	0,5	22	2,8	14	3,2	14	1,4	27	0,2	39	0,2	32
TIEMPO FM	1,3	29	2,4	27	2,7	23	1,3	27	0,1	37	1,6	25	0,9	31	0,1	33	1,1	21	3,0	16	2,3	25	0,4	33	0,1	42
PAULA FM	1,1	31	2,6	26	1,9	29	1,0	32	0,2	31	0,6	34	1,5	24	0,2	27	0,7	26	1,8	25	1,7	26	1,1	26	0,2	32
UNIV. DE CHILE FM	1,1	31	2,4	27	1,9	29	1,2	28	0,1	37	1,3	30	0,8	32	0,3	24	0,7	26	0,6	31	1,1	30	1,3	25	1,8	12
ZERO FM	1,1	31	3,2	24	2,0	28	1,2	28	0,0	45	1,6	25	0,7	33	0,3	24	1,9	17	2,6	18	1,2	28	0,6	31	0,2	32
U. DE STGO. AM-FM	0,7	34	1,0	31	1,3	31	0,8	33	0,2	31	0,9	33	0,5	35	0,0	36	0,1	33	0,2	34	0,7	34	0,9	27	1,7	13
MARIA AM-FM	0,5	35	0,9	32	0,7	33	0,6	35	0,1	37	0,3	36	0,6	34	0,0	36	0,1	33	0,2	34	0,2	35	0,9	27	1,0	15

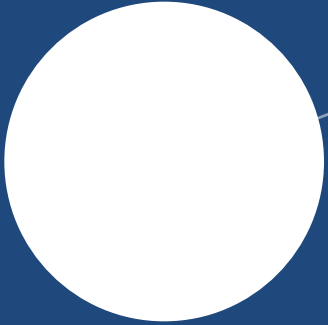
1.8 Ranking Radios por Segmento – Anual 2012

	TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
NUEVO MUNDO AM	0,3	36	0,2	36	0,5	36	0,3	36	0,2	31	0,4	35	0,2	36	0,0	36	0,1	33	0,1	37	0,1	37	0,7	29	0,4	26
CARRERA AM	0,2	37	0,0	38	0,1	38	0,3	36	0,2	31	0,3	36	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,3	36	0,5	22
COLO-COLO AM	0,2	37	0,0	38	0,1	38	0,1	40	0,4	23	0,2	39	0,2	36	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,1	37	0,3	36	0,7	20
PORTALES AM	0,2	37	0,0	38	0,1	38	0,1	40	0,4	23	0,3	36	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,3	36	0,8	19
BBN AM	0,1	40	0,0	38	0,1	38	0,1	40	0,0	45	0,1	40	0,0	46	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,2	35	0,0	46	0,2	32
CARABINEROS AM	0,1	40	0,1	37	0,1	38	0,2	38	0,0	45	0,1	40	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,1	37	0,0	40	0,1	42	0,3	31
CORPORACION AM	0,1	40	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,2	31	0,1	40	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,2	39	0,1	42
LA MEXICANA AM	0,1	40	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,1	37	0,1	40	0,0	46	0,1	33	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,0	46	0,2	32
PANAMERICANA AM	0,1	40	0,0	38	0,0	44	0,1	40	0,2	31	0,1	40	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,1	42	0,5	22
SANTIAGO AM	0,1	40	0,0	38	0,2	37	0,2	38	0,1	37	0,1	40	0,1	39	0,0	36	0,1	33	0,0	39	0,0	40	0,2	39	0,4	26
YUNGAY AM	0,1	40	0,0	38	0,0	44	0,1	40	0,3	27	0,0	46	0,2	36	0,1	33	0,1	33	0,2	34	0,1	37	0,1	42	0,2	32
MONUMENTAL AM	0,0	47	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,0	46	0,0	49
NACIONAL AM	0,0	47	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,1	37	0,0	46	0,0	46	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,0	46	0,2	32
NUEVO TIEMPO AM	0,0	47	0,0	38	0,1	38	0,1	40	0,0	45	0,0	46	0,1	39	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,1	42	0,1	42
SUDAMERICA AM	0,0	47	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	36	0,0	40	0,0	39	0,0	40	0,0	46	0,1	42
TIERRA AM	0,0	47	0,0	38	0,0	44	0,0	46	0,0	45	0,0	46	0,0	46	0,0	36	0,1	33	0,0	39	0,0	40	0,0	46	0,0	49
OTRAS/NO DISTINGUE	2,1		2,1		2,1		2,0		2,1		2,4		1,7		1,1		1,7		2,0		2,1		2,7		1,9	
TOTAL ESCUCHA AM	2,6		3,1		3,0		3,0		2,1		3,0		2,3		0,5		0,6		0,8		1,6		3,9		6,5	
TOTAL ESCUCHA FM	62,3		70,6		67,5		63,1		56,3		62,7		61,9		50,1		56,1		64,8		71,1		66,6		55,2	
TOTAL ESCUCHA	64,1		71,4		68,4		64,5		59,2		64,6		63,6		50,5		56,6		65,4		72,0		69,2		59,6	
TOTAL NO ESCUCHA	36,0		28,6		31,6		35,5		40,9		35,4		36,5		49,5		43,4		34,6		28,0		30,8		40,4	

CAPÍTULO II

Audiencias Principales Radios

Formato Noticioso

- 
- 2.1 Audiencia Radios Noticiosas

2.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	6,5	13,0	11,2	5,8	2,5	9,0	4,3	2,5	2,4	4,3	7,4	9,1	9,7
	Miles de auditores	285.388	68.854	103.889	69.242	43.404	187.899	97.490	11.228	11.541	36.660	59.008	95.041	71.911
	Alcance día Promedio S-D %	5,2	8,5	8,9	6,4	1,3	7,2	3,3	2,2	1,3	3,5	5,6	6,6	9,1
	Miles de auditores	226.868	44.842	82.688	76.362	22.975	151.364	75.503	9.871	6.136	30.274	44.508	68.881	67.198
	Alcance día Promedio L-V %	4,2	9,1	7,1	4,0	1,4	5,4	3,2	1,4	1,1	3,0	5,0	6,3	5,8
	Miles de auditores	185.225	48.101	65.818	47.956	23.350	112.286	72.939	6.270	5.286	25.695	39.759	65.147	43.068
	Alcance día Promedio S-D %	2,9	4,7	4,3	3,9	0,9	3,9	2,0	0,8	1,3	2,0	3,1	3,9	4,7
	Miles de auditores	127.080	25.084	40.465	46.173	15.358	80.967	46.113	3.782	6.406	16.999	24.826	40.452	34.615
	Alcance día Promedio L-V %	3,3	5,5	5,2	4,2	0,9	5,3	1,4	1,1	1,9	5,6	4,5	3,3	1,5
	Miles de auditores	143.576	29.315	48.482	49.773	16.007	111.127	32.449	4.821	9.270	48.232	36.271	33.886	11.096
	Alcance día Promedio S-D %	1,9	3,7	2,3	2,8	0,6	2,7	1,2	0,9	1,3	3,0	2,7	1,8	1,0
	Miles de auditores	83.886	19.594	21.320	33.404	9.569	56.291	27.594	3.865	6.317	26.054	21.834	18.648	7.168
	Alcance día Promedio L-V %	3,0	6,1	4,3	3,6	1,0	4,1	2,1	0,4	0,6	1,7	2,1	4,4	6,7
	Miles de auditores	131.536	31.991	39.639	43.081	16.825	84.882	46.654	1.940	3.028	14.153	16.674	46.161	49.580
	Alcance día Promedio S-D %	1,6	3,2	2,3	1,9	0,5	2,2	1,0	0,3	0,3	1,0	1,0	1,8	4,1
	Miles de auditores	68.504	16.980	20.984	22.689	7.851	46.310	22.194	1.393	1.502	8.899	7.990	18.719	30.001
	Alcance día Promedio L-V %	2,0	5,9	3,6	1,4	0,4	2,3	1,7	0,4	0,3	1,8	3,9	3,1	0,8
	Miles de auditores	88.125	31.409	33.474	17.237	6.005	49.087	39.038	1.705	1.272	15.622	30.877	32.763	5.885
	Alcance día Promedio S-D %	0,8	2,8	1,3	0,6	0,0	0,8	0,9	0,4	0,3	0,2	0,6	1,9	0,7
	Miles de auditores	35.316	14.705	12.401	7.421	788	15.865	19.450	1.676	1.230	1.988	4.859	20.263	5.299
	Alcance día Promedio L-V %	1,5	5,9	2,3	0,8	0,1	1,9	1,0	0,3	0,2	1,7	2,8	1,9	0,6
	Miles de auditores	63.498	31.044	21.108	9.591	1.756	39.895	23.604	1.226	1.035	14.870	22.362	19.748	4.257
	Alcance día Promedio S-D %	0,6	2,4	1,0	0,2	0,0	0,6	0,5	0,3	0,3	0,5	0,8	0,8	0,3
	Miles de auditores	24.342	12.742	9.210	2.390	0	13.302	11.040	1.459	1.217	4.153	6.719	8.345	2.449

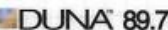
2.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	6,7	12,4	11,3	6,8	2,3	8,8	4,7	1,9	1,4	3,8	7,3	9,0	12,1
	Miles de auditores	294.535	66.107	106.198	81.823	40.408	185.758	108.778	8.329	6.831	33.594	57.640	95.908	92.234
	Alcance día Promedio S-D %	4,7	8,0	7,4	4,9	2,1	5,7	3,8	1,9	1,4	2,2	5,3	6,9	7,6
	Miles de auditores	207.396	42.888	69.205	59.806	35.497	119.660	87.736	8.278	6.930	19.561	41.692	72.974	57.961
	Alcance día Promedio L-V %	4,9	8,9	8,5	5,3	1,3	6,1	3,7	1,4	1,6	3,2	5,9	7,2	6,6
	Miles de auditores	214.484	47.546	79.684	64.759	22.495	128.392	86.092	5.993	7.512	27.847	46.614	76.241	50.278
	Alcance día Promedio S-D %	2,6	4,8	4,4	2,7	0,9	3,6	1,8	0,4	0,9	0,8	3,4	3,8	4,6
	Miles de auditores	115.559	25.700	41.218	32.892	15.748	75.292	40.267	1.957	4.496	7.123	26.871	39.782	35.329
	Alcance día Promedio L-V %	3,4	7,1	5,6	3,7	0,8	5,0	1,9	1,7	2,7	4,2	5,1	3,3	2,2
	Miles de auditores	149.815	37.736	52.422	45.245	14.413	106.200	43.616	7.493	13.176	36.544	40.301	35.421	16.880
	Alcance día Promedio S-D %	2,1	3,1	3,2	3,0	0,6	3,3	1,0	1,0	2,6	3,4	2,0	2,1	1,0
	Miles de auditores	91.985	16.478	29.822	36.024	9.661	69.467	22.518	4.230	12.781	29.447	15.628	22.117	7.781
	Alcance día Promedio L-V %	3,0	6,3	4,5	3,5	0,8	4,0	2,1	0,4	0,8	1,6	2,7	4,4	5,8
	Miles de auditores	132.559	33.829	42.199	42.690	13.842	83.866	48.693	1.595	3.840	14.275	21.750	46.389	44.710
	Alcance día Promedio S-D %	1,3	2,0	1,7	1,8	0,5	1,9	0,8	0,7	1,0	0,3	1,1	1,6	2,7
	Miles de auditores	57.117	10.856	16.179	21.374	8.708	39.303	17.814	3.134	4.991	2.828	8.563	16.957	20.643
	Alcance día Promedio L-V %	2,1	5,9	3,4	1,6	0,5	2,4	1,8	0,2	0,4	1,5	3,5	3,9	1,0
	Miles de auditores	91.272	31.590	31.842	19.886	7.954	50.883	40.389	888	1.821	12.819	27.403	40.865	7.476
	Alcance día Promedio S-D %	1,1	2,6	1,4	1,1	0,3	1,3	0,8	0,4	0,2	0,4	1,3	2,5	0,5
	Miles de auditores	46.923	14.085	13.557	13.727	5.553	28.048	18.875	1.635	726	3.886	10.037	26.990	3.649
	Alcance día Promedio L-V %	1,7	6,4	3,0	0,8	0,1	2,2	1,2	0,3	0,2	1,7	3,1	2,4	0,9
	Miles de auditores	74.668	34.238	28.503	9.954	1.973	46.509	28.158	1.494	1.111	14.939	24.852	25.572	6.701
	Alcance día Promedio S-D %	0,2	1,2	0,4	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,5	0,3	0,1
	Miles de auditores	10.496	6.428	3.532	537	0	5.282	5.213	0	537	1.890	4.081	3.338	650

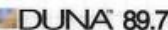
2.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	8,8	16,3	14,5	8,2	3,9	12,0	5,9	3,9	4,1	6,5	9,4	11,8	12,8
	Miles de auditores	384.897	86.156	134.836	97.914	65.991	251.257	133.640	17.453	19.602	55.501	75.201	122.818	94.323
	Alcance Semanal L-D %	9,9	17,7	16,3	9,5	4,3	13,4	6,7	5,0	5,1	7,5	10,5	13,1	13,9
	Miles de auditores	433.498	93.501	151.908	114.240	73.850	281.505	151.993	22.523	24.371	64.722	83.588	135.847	102.447
	Alcance Semanal L-V %	5,6	11,1	9,2	5,4	1,9	7,0	4,3	2,0	1,6	4,1	6,2	8,2	7,7
	Miles de auditores	242.897	58.817	85.985	64.885	33.210	146.262	96.634	9.046	7.680	34.835	49.420	85.055	56.862
	Alcance Semanal L-D %	6,4	12,1	10,2	6,5	2,3	8,0	4,8	2,7	2,3	4,8	6,9	9,2	8,4
	Miles de auditores	277.374	64.168	94.926	78.161	40.119	167.706	109.668	12.260	11.101	41.528	55.171	95.408	61.906
	Alcance Semanal L-V %	4,4	7,1	7,0	5,1	1,6	6,7	2,2	2,1	3,1	7,3	5,6	4,3	2,0
	Miles de auditores	191.164	37.351	65.500	61.030	27.283	141.001	50.163	9.276	14.969	62.799	45.010	44.438	14.673
	Alcance Semanal L-D %	5,1	7,9	7,8	6,0	2,0	7,7	2,6	3,0	3,9	8,1	6,3	4,9	2,4
	Miles de auditores	220.809	41.850	72.882	71.553	34.524	161.657	59.152	13.284	18.682	69.796	50.043	51.309	17.694
	Alcance Semanal L-V %	4,1	7,9	5,9	4,5	1,6	5,5	2,7	0,8	1,2	2,6	2,7	6,0	8,4
	Miles de auditores	177.858	41.851	54.468	54.189	27.351	115.691	62.167	3.501	5.580	21.958	21.872	62.584	62.364
	Alcance Semanal L-D %	4,5	8,6	6,3	5,2	1,8	6,1	3,0	1,0	1,3	3,1	3,2	6,6	8,9
	Miles de auditores	196.915	45.493	58.587	62.637	30.198	127.806	69.109	4.294	6.443	26.177	25.269	68.752	65.981
	Alcance Semanal L-V %	2,6	7,2	4,6	2,1	0,5	2,9	2,3	0,6	0,4	2,3	4,4	4,3	1,3
	Miles de auditores	114.548	38.249	42.472	25.170	8.658	61.750	52.799	2.562	2.089	19.872	35.220	45.122	9.683
	Alcance Semanal L-D %	2,9	7,8	5,2	2,5	0,5	3,2	2,7	0,7	0,5	2,4	4,6	5,1	1,6
	Miles de auditores	128.140	41.098	48.321	29.727	8.995	66.543	61.597	3.324	2.616	20.203	36.974	53.177	11.847
	Alcance Semanal L-V %	1,8	6,9	2,8	1,1	0,1	2,4	1,2	0,5	0,4	2,1	3,2	2,3	0,7
	Miles de auditores	77.233	36.399	25.861	12.579	2.393	49.834	27.399	2.023	2.076	18.262	25.842	23.973	5.056
	Alcance Semanal L-D %	1,9	7,4	3,1	1,2	0,1	2,6	1,4	0,6	0,5	2,4	3,4	2,6	0,8
	Miles de auditores	84.975	39.201	29.068	14.313	2.393	53.573	31.403	2.494	2.406	20.377	27.070	26.663	5.966

2.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	9,1	15,6	14,1	9,6	4,0	12,2	6,3	3,4	2,9	5,5	10,2	11,4	16,1
	Miles de auditores	401.596	83.405	132.617	116.713	68.862	257.360	144.236	15.071	13.971	47.777	80.565	120.900	123.311
	Alcance Semanal L-D %	10,3	17,7	15,6	11,2	4,4	13,5	7,3	4,5	4,0	6,4	11,4	12,9	17,2
	Miles de auditores	453.529	94.717	147.119	135.132	76.561	286.524	167.005	19.686	19.305	56.071	90.436	136.560	131.471
	Alcance Semanal L-V %	6,1	10,8	9,9	6,8	2,2	7,7	4,7	2,3	3,0	4,2	7,7	8,2	8,1
	Miles de auditores	270.842	57.635	92.712	82.746	37.748	163.418	107.424	10.019	14.450	36.442	60.887	87.140	61.903
	Alcance Semanal L-D %	7,0	11,7	11,2	8,0	2,5	8,8	5,3	2,9	3,4	4,8	8,7	9,4	9,1
	Miles de auditores	308.598	62.278	105.314	96.961	44.045	187.148	121.451	12.495	16.238	41.722	68.789	99.805	69.548
	Alcance Semanal L-V %	4,7	8,4	7,5	5,2	1,6	6,9	2,6	3,2	3,8	5,9	6,6	4,4	2,9
	Miles de auditores	205.802	45.099	70.232	63.167	27.303	146.531	59.271	14.101	18.270	51.535	52.448	46.889	22.558
	Alcance Semanal L-D %	5,4	9,4	8,6	6,2	1,9	8,0	3,0	3,7	4,6	7,1	7,2	5,3	3,2
	Miles de auditores	238.178	49.989	80.840	75.172	32.177	169.373	68.806	16.163	22.367	62.020	56.890	56.216	24.523
	Alcance Semanal L-V %	3,9	7,6	5,4	4,6	1,5	5,4	2,6	0,9	1,4	2,3	3,3	5,7	7,2
	Miles de auditores	172.931	40.404	50.977	55.713	25.836	113.279	59.652	4.133	6.803	19.903	26.531	60.287	55.274
	Alcance Semanal L-D %	4,4	8,0	6,2	5,3	1,6	6,0	2,9	1,2	1,7	2,6	3,5	6,5	7,9
	Miles de auditores	193.188	42.601	58.001	64.720	27.866	126.030	67.158	5.265	8.199	22.874	28.011	68.629	60.209
	Alcance Semanal L-V %	2,6	6,7	4,4	2,0	0,8	2,9	2,3	0,3	0,5	1,7	4,1	4,8	1,6
	Miles de auditores	114.147	35.625	40.994	24.467	13.061	60.918	53.229	1.451	2.576	15.128	32.664	50.370	11.960
	Alcance Semanal L-D %	3,0	7,5	4,8	2,7	0,8	3,4	2,7	0,4	0,6	1,9	4,6	5,8	1,7
	Miles de auditores	133.177	40.212	45.317	32.984	14.663	71.529	61.648	1.880	3.069	16.521	36.721	61.926	13.060
	Alcance Semanal L-V %	2,0	7,1	3,5	1,0	0,2	2,6	1,4	0,5	0,4	2,0	3,6	2,7	1,0
	Miles de auditores	87.046	37.984	33.038	12.081	3.943	54.365	32.681	2.039	1.945	17.595	28.760	28.752	7.956
	Alcance Semanal L-D %	2,1	7,5	3,6	1,1	0,2	2,7	1,5	0,5	0,4	2,1	3,8	2,8	1,1
	Miles de auditores	91.175	40.232	34.261	12.739	3.943	56.791	34.385	2.128	2.160	18.196	30.475	30.133	8.083

2.1.3 Ranking Radios Noticias por Segmento

Alcance día Promedio (%) Lunes - Viernes

RADIO		TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
AM-FM COOPERATIVA	2010	7,0	2	12,3	1	11,3	1	6,2	2	3,5	6	9,5	2	4,6	7	2,2	11	1,9	15	4,2	11	7,7	2	10,2	2	11,4	1
	2011	6,5	2	13,0	1	11,2	1	5,8	4	2,5	11	9,0	2	4,3	7	2,5	9	2,4	14	4,3	11	7,4	2	9,1	3	9,7	2
	2012	6,7	2	12,4	1	11,3	1	6,8	2	2,3	11	8,8	2	4,7	6	1,9	12	1,4	19	3,8	11	7,3	3	9,1	3	12,1	2
FM BIO-BIO	2010	4,1	7	6,6	5	6,2	2	4,4	8	1,9	15	5,2	5	3,1	12	0,4	19	1,1	20	2,9	18	4,9	8	6,4	6	5,6	5
	2011	4,2	7	9,1	2	7,1	2	4,0	11	1,4	14	5,4	5	3,2	13	1,4	14	1,1	22	3,0	18	5,0	8	6,3	6	5,8	5
	2012	4,9	5	8,9	2	8,5	2	5,4	7	1,3	16	6,1	4	3,8	11	1,4	15	1,6	18	3,2	14	5,9	8	7,2	5	6,6	4
FM ADN	2010	3,1	13	5,9	9	4,7	9	3,3	13	1,2	16	4,7	6	1,6	21	1,0	15	1,8	17	4,6	9	4,2	12	3,5	11	1,7	10
	2011	3,3	13	5,6	9	5,2	5	4,2	9	0,9	19	5,3	6	1,4	23	1,1	17	1,9	18	5,6	8	4,6	11	3,3	11	1,5	12
	2012	3,4	12	7,1	4	5,6	5	3,7	13	0,8	19	5,0	6	1,9	20	1,7	14	2,7	15	4,2	10	5,1	10	3,3	13	2,2	11
AM-FM AGRICULTURA	2010	3,0	15	7,3	3	4,6	10	2,6	20	1,1	17	4,4	7	1,7	20	0,9	16	0,8	22	1,8	26	3,2	17	4,0	10	5,8	4
	2011	3,0	16	6,1	5	4,3	12	3,6	15	1,0	17	4,1	8	2,1	18	0,4	22	0,6	24	1,7	26	2,1	23	4,4	7	6,7	3
	2012	3,0	15	6,3	6	4,5	11	3,5	15	0,8	19	4,0	12	2,1	19	0,4	23	0,8	23	1,6	27	2,7	22	4,4	7	5,8	6
FM INFINITA	2010	2,2	21	6,4	6	3,5	19	1,7	24	0,4	27	2,4	21	1,9	17	0,4	19	0,3	31	1,4	27	3,4	16	4,2	9	1,0	18
	2011	2,0	23	5,9	6	3,6	20	1,4	26	0,4	25	2,4	19	1,7	20	0,4	22	0,3	30	1,8	25	3,9	16	3,2	12	0,8	18
	2012	2,1	24	5,9	8	3,4	19	1,6	24	0,5	22	2,4	18	1,8	22	0,2	27	0,4	29	1,5	28	3,5	17	3,9	9	1,0	15
FM DUNA	2010	1,6	25	6,7	4	2,7	24	0,9	31	0,0	49	2,3	22	1,0	29	0,1	33	0,6	23	2,5	19	2,7	19	2,1	19	0,5	20
	2011	1,5	26	5,9	6	2,3	26	0,8	32	0,1	37	1,9	22	1,0	28	0,3	27	0,2	33	1,7	26	2,8	19	1,9	20	0,6	21
	2012	1,7	25	6,4	5	3,0	22	0,8	33	0,1	37	2,2	21	1,2	28	0,3	24	0,2	32	1,7	26	3,1	19	2,4	19	0,9	18

2.1.3 Ranking Radios Noticias por Segmento - Gráfico

Lunes - Viernes



2.1.3 Ranking Radios Noticiosas por Segmento

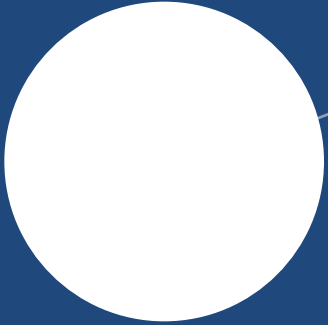
Alcance día Promedio (%) Sábado - Domingo

RADIO		TOTAL	RK	C1	RK	C2	RK	C3	RK	D	RK	Hombres	RK	Mujeres	RK	15/19	RK	20/24	RK	25/34	RK	35/44	RK	45/59	RK	60/Mas	RK
AM-FM COOPERATIVA	2010	5,6	2	8,0	1	8,5	1	5,1	2	3,6	4	7,5	2	3,9	5	2,4	7	1,7	13	3,1	9	5,6	3	7,2	2	11,0	1
	2011	5,2	2	8,5	1	8,9	1	6,4	2	1,3	12	7,2	1	3,3	6	2,2	8	1,3	16	3,5	10	5,6	3	6,6	3	9,1	1
	2012	4,7	2	8,0	1	7,4	1	4,9	3	2,1	10	5,7	3	3,8	5	1,9	13	1,4	14	2,2	14	5,3	4	6,9	1	7,6	2
FM BIO-BIO	2010	2,6	10	4,5	4	4,4	3	2,6	11	1,1	16	3,5	6	1,8	13	1,0	13	0,8	21	1,3	20	3,1	11	4,4	6	3,4	6
	2011	2,9	8	4,8	5	4,4	3	3,9	6	0,9	15	3,9	5	2,0	17	0,8	17	1,3	16	2,0	16	3,1	11	3,9	6	4,7	3
	2012	2,6	11	4,8	3	4,4	3	2,7	12	0,9	16	3,6	6	1,8	16	0,5	22	0,9	21	0,8	21	3,4	9	3,8	6	4,6	4
FM ADN	2010	2,3	12	3,6	7	3,2	11	2,6	11	1,1	16	3,3	7	1,3	16	0,7	18	0,7	22	0,8	25	2,0	16	3,2	7	5,1	3
	2011	1,9	17	3,7	8	2,3	19	2,8	10	0,6	19	2,7	10	1,2	19	0,9	15	1,3	16	3,0	12	2,7	13	1,8	15	1,0	15
	2012	2,1	15	3,1	12	3,2	11	3,0	11	0,6	18	3,3	8	1,0	22	1,0	17	2,7	11	3,4	7	2,0	17	2,1	13	1,0	15
AM-FM AGRICULTURA	2010	2,3	12	3,1	9	3,6	9	2,3	16	1,2	14	3,7	5	1,0	21	1,0	13	2,2	10	3,6	7	2,6	13	1,8	13	1,8	10
	2011	1,6	19	3,2	12	2,3	19	1,9	20	0,5	20	2,2	13	1,0	22	0,3	23	0,3	26	1,0	23	1,0	20	1,8	15	4,1	7
	2012	1,3	22	2,0	20	1,7	22	1,8	19	0,5	19	1,9	15	0,8	25	0,7	20	1,0	19	0,3	30	1,1	23	1,6	17	2,7	9
	2010	0,7	26	2,2	17	1,5	23	0,5	31	0,0	43	1,0	23	0,4	29	0,1	31	0,2	29	0,6	29	1,5	20	1,0	21	0,4	20
	2011	0,6	29	2,4	18	1,0	27	0,2	37	0,0	40	0,6	27	0,5	29	0,3	23	0,3	26	0,5	27	0,8	24	0,8	24	0,3	26
	2012	0,2	36	1,2	26	0,4	34	0,0	43	0,0	40	0,3	33	0,2	36	0,0	33	0,1	33	0,2	32	0,5	29	0,3	30	0,1	37
	2010	1,0	24	2,6	15	2,0	19	0,7	27	0,2	30	0,9	24	1,1	20	0,0	36	0,4	26	0,6	29	1,4	21	2,0	12	0,7	13
	2011	0,8	25	2,8	15	1,3	24	0,6	27	0,1	35	0,8	25	0,9	23	0,4	20	0,3	26	0,2	33	0,6	25	2,0	12	0,7	19
	2012	1,1	25	2,6	16	1,4	24	1,1	25	0,3	25	1,3	22	0,8	25	0,4	23	0,2	31	0,4	28	1,3	21	2,6	10	0,5	20

2.1.3 Ranking Radios Noticiosas por Segmento - Gráfico

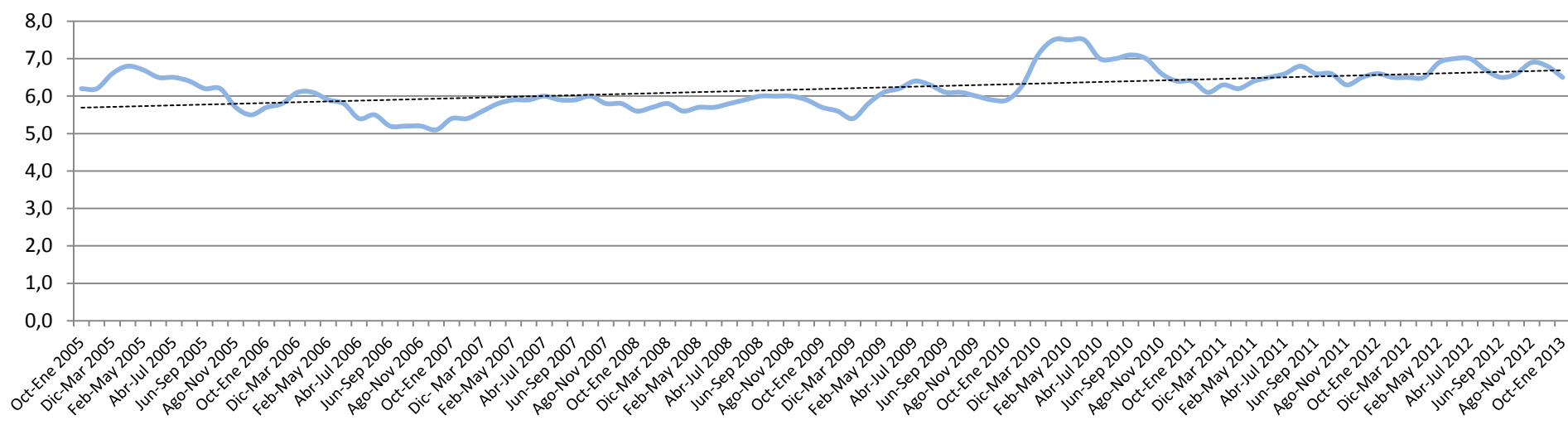
Sábado - Domingo



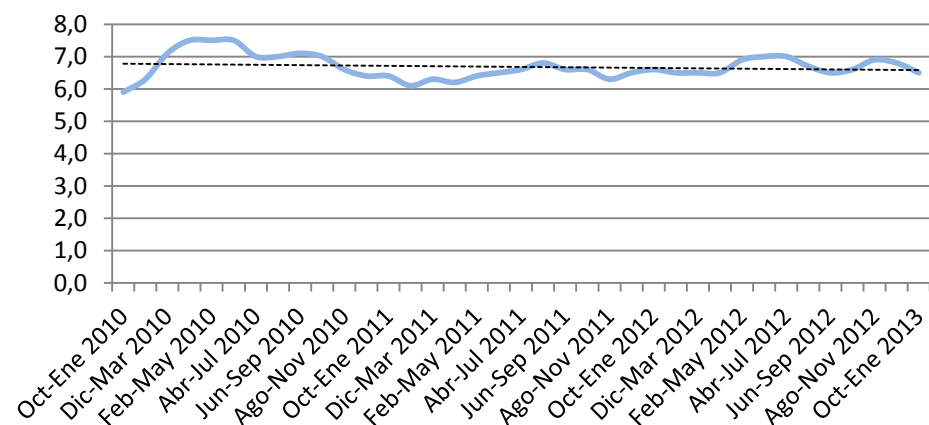
- 
- 3.6 Tendencia de Radios Noticiosas

Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,010	0,019	0,016	0,008	0,007	0,020	0,001	0,009	0,004	0,001	0,008	0,012	0,011
2010 a la fecha	-0,006	0,001	0,017	0,028	-0,044	-0,011	0,000	-0,012	-0,016	-0,006	-0,001	-0,048	0,045

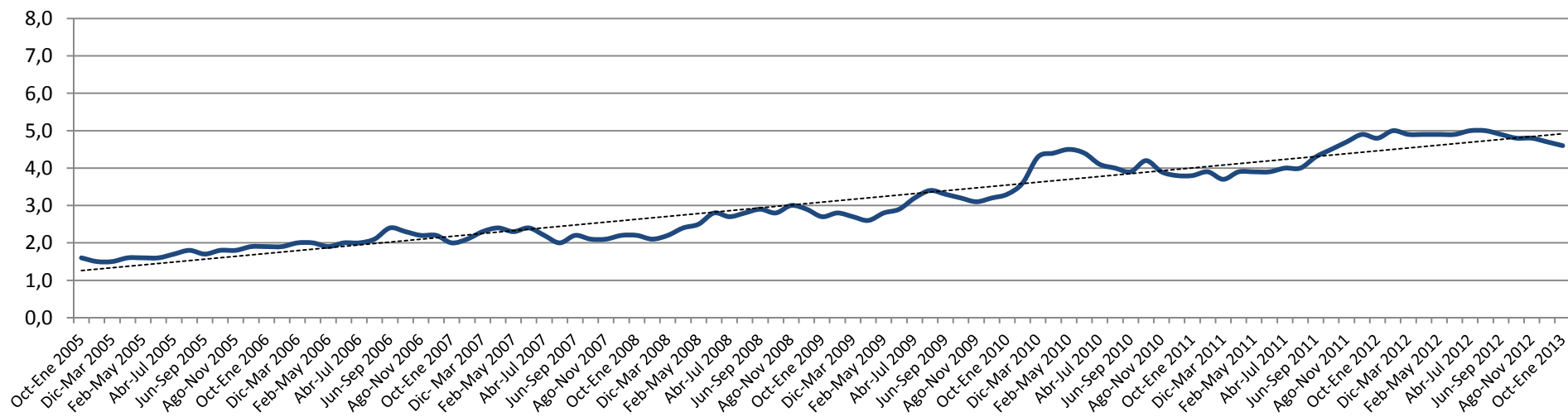


Pendiente a 2013 = -0,006

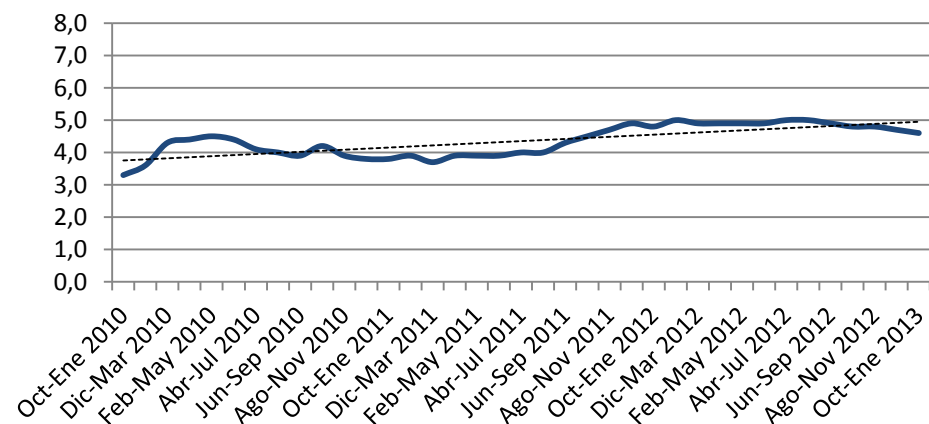


Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,038	0,071	0,062	0,043	0,012	0,046	0,030	0,013	0,015	0,027	0,050	0,052	0,043
2010 a la fecha	0,033	0,097	0,092	0,035	-0,020	0,036	0,032	0,036	0,017	0,009	0,046	0,039	0,040

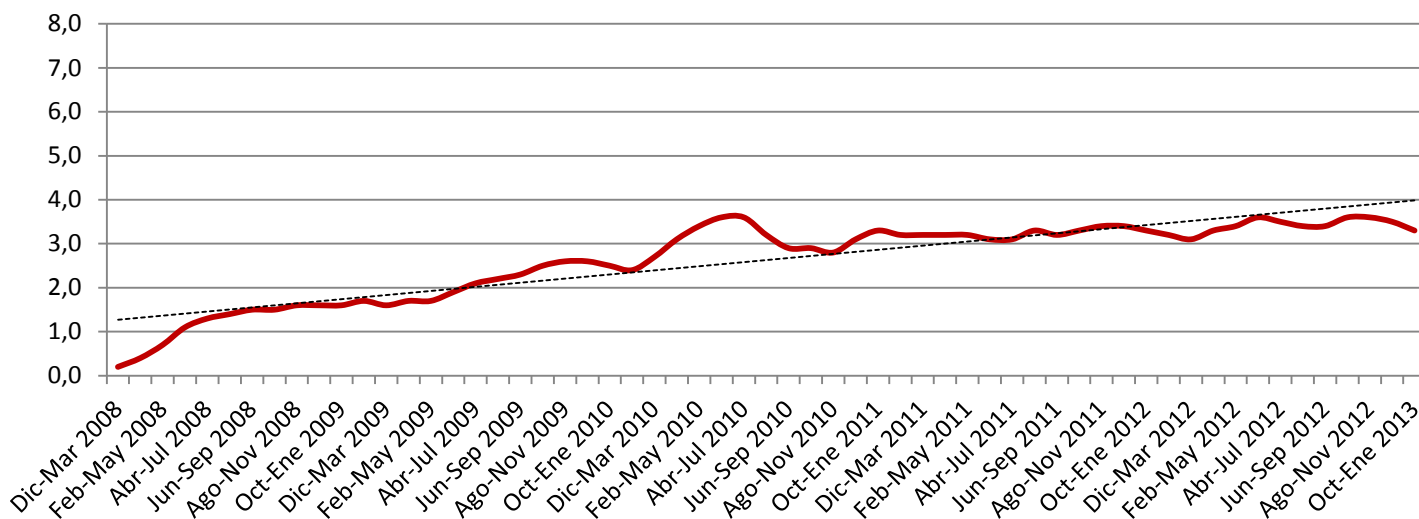


Pendiente a 2013 = 0,033

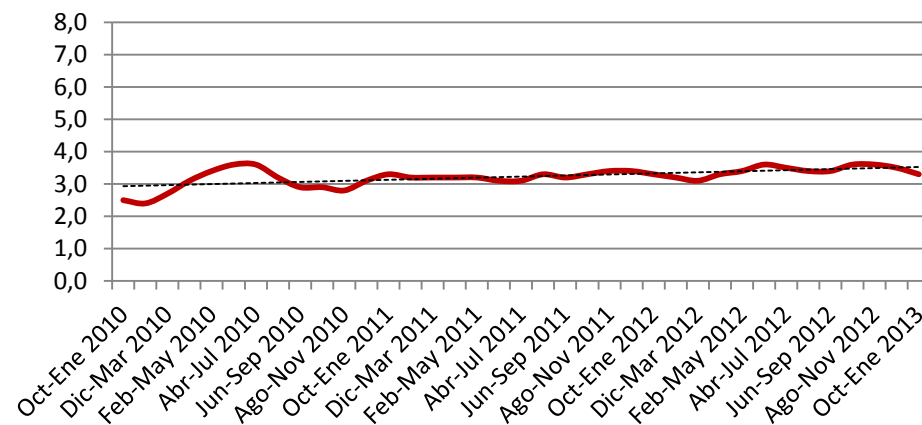


Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,047	0,094	0,074	0,055	0,011	0,071	0,025	0,024	0,037	0,075	0,065	0,043	0,022
2010 a la fecha	0,017	0,063	0,040	0,018	-0,014	0,021	0,012	0,022	0,038	0,005	0,043	-0,010	0,018

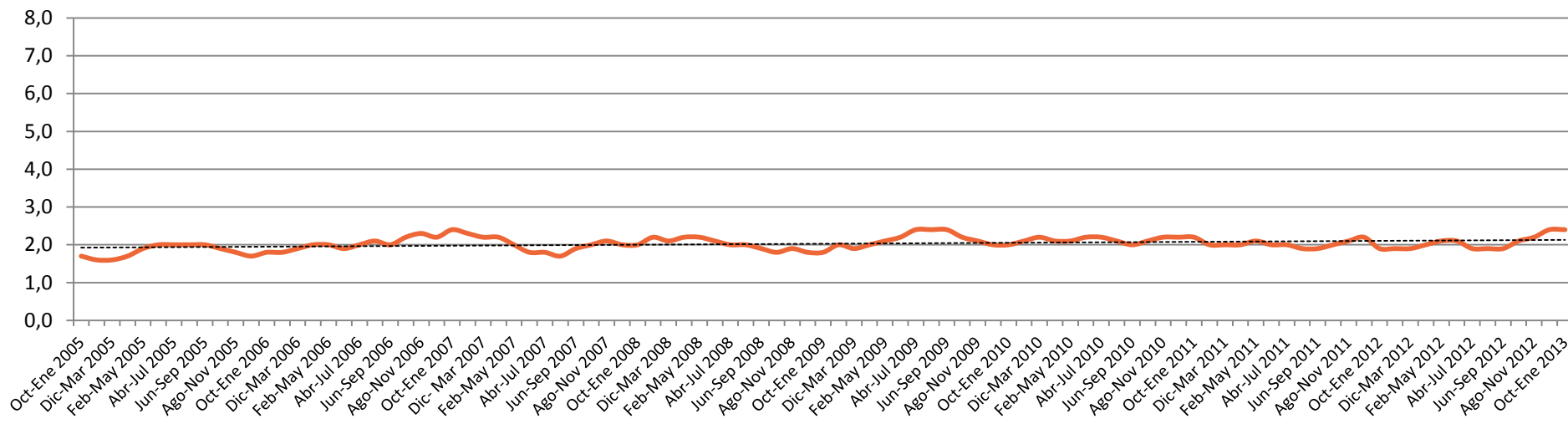


Pendiente a 2013 = 0,017



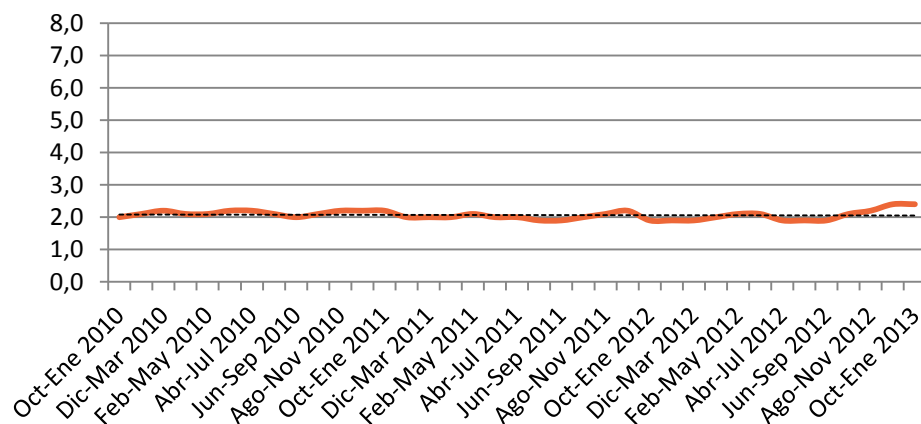
Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,003	0,013	-0,002	0,002	0,003	0,005	0,001	0,000	0,002	0,003	-0,001	0,002	-0,003
2010 a la fecha	-0,002	-0,042	-0,006	0,032	-0,011	-0,020	0,015	-0,016	-0,002	-0,010	-0,022	0,006	0,016



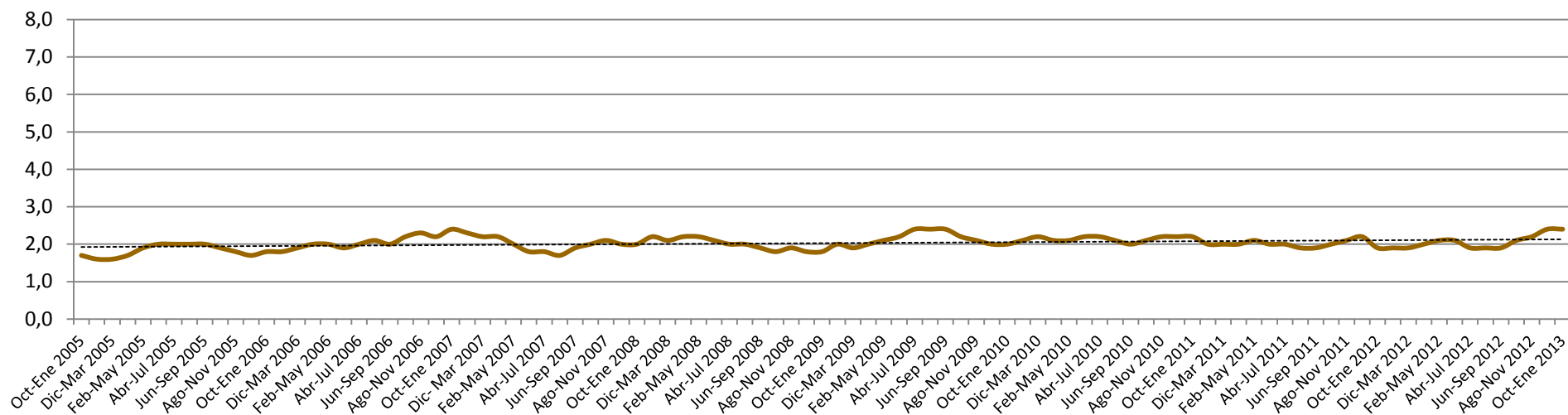
Pendiente a 2013 = 0,003

Pendiente a 2013 = -0,002



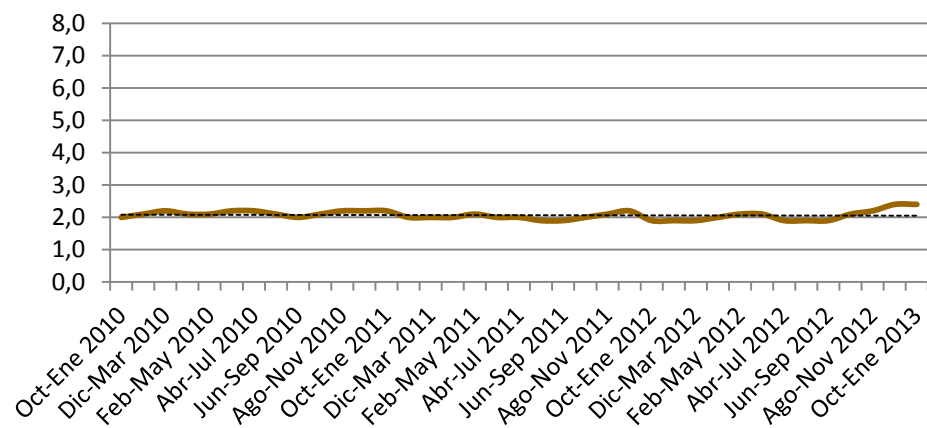
Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,002	0,003	0,003	0,001	0,002	0,003	0,001	-0,003	-0,003	-0,003	0,004	0,010	0,002
2010 a la fecha	-0,001	-0,010	-0,004	-0,002	0,004	0,001	-0,003	-0,002	0,002	-0,002	0,013	-0,009	-0,006



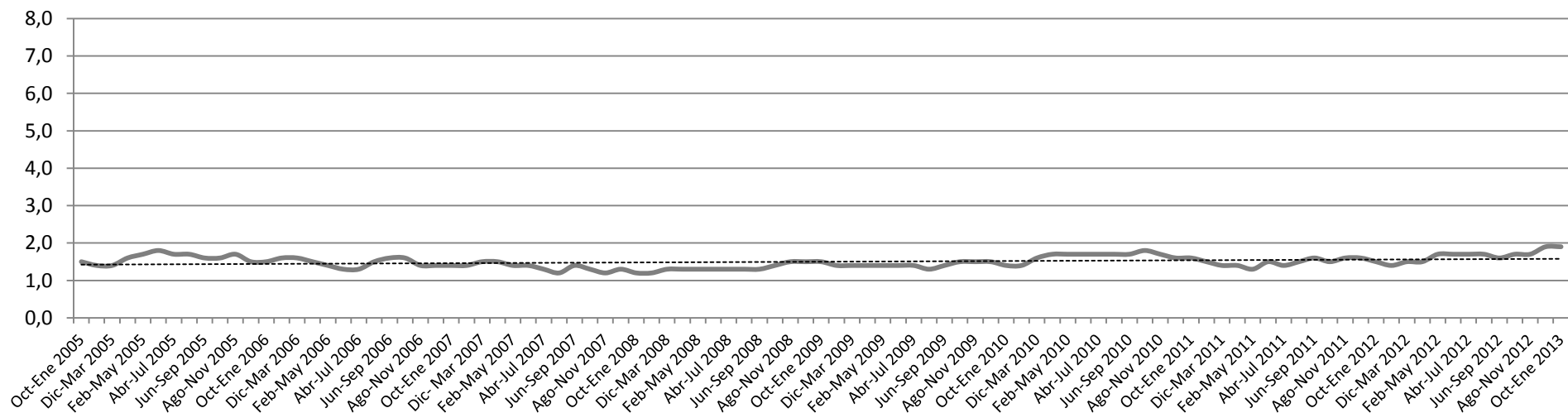
Pendiente a 2013 = 0,002

Pendiente a 2013 = -0,001

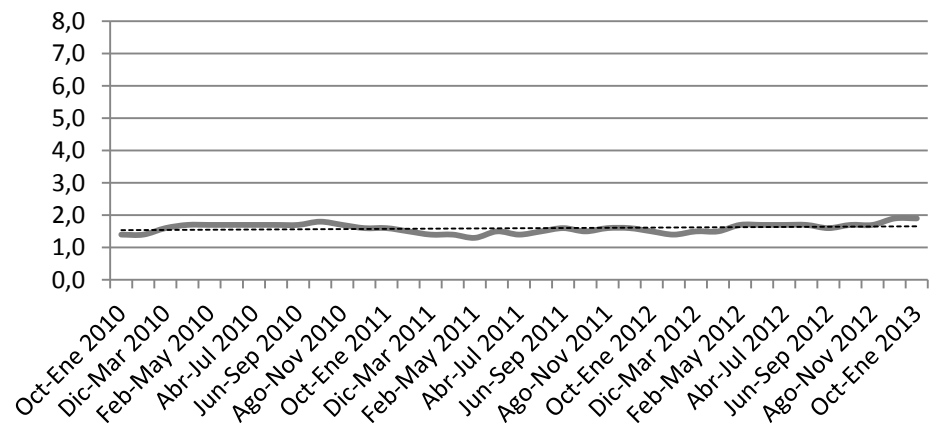


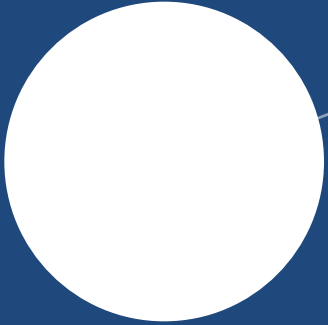
Tendencia

	TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Más
2005 a la fecha	0,002	-0,012	0,010	0,002	0,000	0,002	0,001	-0,002	-0,007	-0,010	0,007	0,014	0,004
2010 a la fecha	0,003	-0,007	0,016	0,001	0,003	-0,003	0,010	0,007	-0,015	-0,031	0,023	0,017	0,012



Pendiente a 2013 = 0,003



- 
- 2.3 Perfil de Auditores

2.3.1 Perfil de Auditores - Comparativo Radios Noticias

Lunes - Viernes

	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

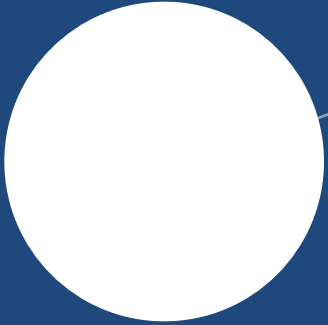
Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	21,4	34,5	24,3	19,9	65,8	34,2	3,3	3,0	11,6	20,5	34,6	27,0
	2011	100,0	24,1	36,4	24,3	15,2	65,8	34,2	3,9	4,0	12,8	20,7	33,3	25,2
	2012	100,0	22,4	36,1	27,8	13,7	63,1	36,9	2,8	2,3	11,4	19,6	32,6	31,3
	2010	100,0	19,6	32,5	29,9	18,1	61,3	38,7	1,0	3,1	13,8	22,3	36,8	23,0
	2011	100,0	26,0	35,5	25,9	12,6	60,6	39,4	3,4	2,9	13,9	21,5	35,2	23,3
	2012	100,0	22,2	37,2	30,2	10,5	59,9	40,1	2,8	3,5	13,0	21,7	35,5	23,4
	2010	100,0	23,0	32,2	29,5	15,3	72,7	27,3	3,6	6,4	28,7	25,5	26,5	9,3
	2011	100,0	20,4	33,8	34,7	11,1	77,4	22,6	3,4	6,5	33,6	25,3	23,6	7,7
	2012	100,0	25,2	35,0	30,2	9,6	70,9	29,1	5,0	8,8	24,4	26,9	23,6	11,3
	2010	100,0	29,3	32,7	23,7	14,3	70,4	29,6	3,1	2,9	11,4	19,7	30,9	32,0
	2011	100,0	24,3	30,1	32,8	12,8	64,5	35,5	1,5	2,3	10,8	12,7	35,1	37,7
	2012	100,0	25,5	31,8	32,2	10,4	63,3	36,7	1,2	2,9	10,8	16,4	35,0	33,7
	2010	100,0	36,0	34,7	21,2	8,1	53,6	46,4	1,8	1,5	13,0	29,8	46,5	7,5
	2011	100,0	35,6	38,0	19,6	6,8	55,7	44,3	1,9	1,4	17,7	35,0	37,2	6,7
	2012	100,0	34,6	34,9	21,8	8,7	55,7	44,3	1,0	2,0	14,0	30,0	44,8	8,2
	2010	100,0	48,9	35,5	15,6	0,0	67,7	32,3	0,6	4,2	29,6	31,0	30,0	4,7
	2011	100,0	48,9	33,2	15,1	2,8	62,8	37,2	1,9	1,6	23,4	35,2	31,1	6,7
	2012	100,0	45,9	38,2	13,3	2,6	62,3	37,7	2,0	1,5	20,0	33,3	34,2	9,0

2.3.1 Perfil de Auditores - Comparativo Radios Noticias

Sábado - Domingo

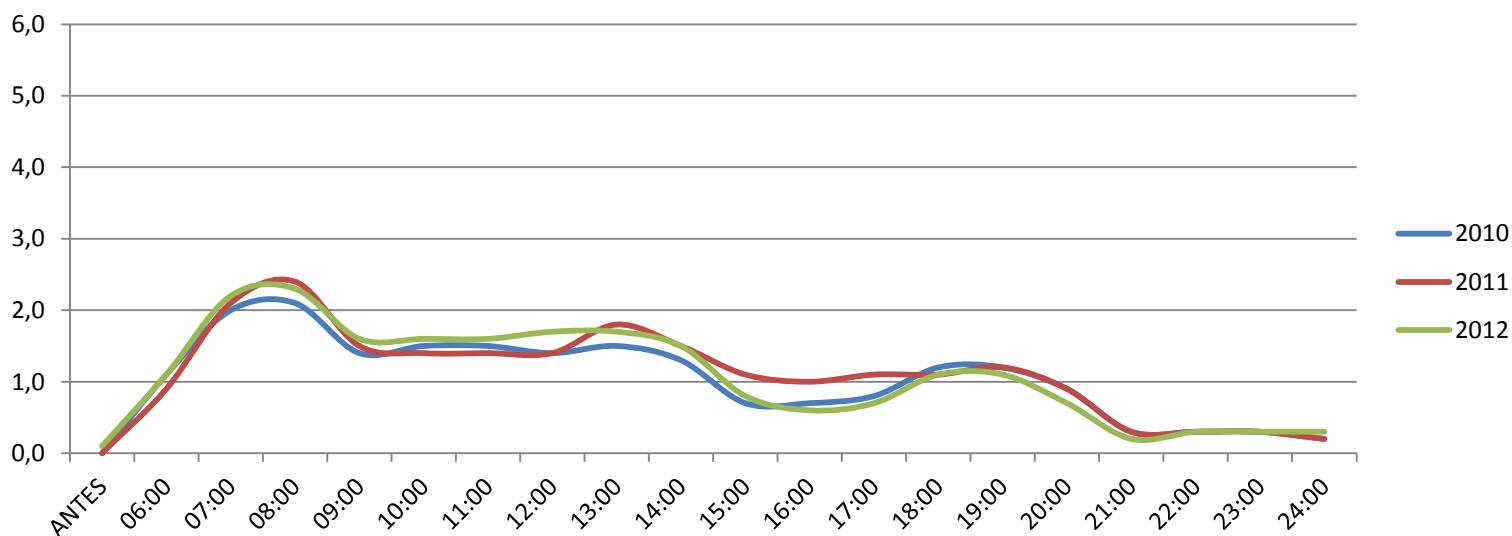
	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	17,4	32,3	24,9	25,4	64,2	35,8	4,5	3,3	10,6	18,6	30,2	32,8
	2011	100,0	19,8	36,4	33,7	10,1	66,7	33,3	4,4	2,7	13,3	19,6	30,4	29,6
	2012	100,0	20,7	33,4	28,8	17,1	57,7	42,3	4,0	3,3	9,4	20,1	35,2	27,9
	2010	100,0	20,9	35,8	27,3	16,0	63,8	36,2	3,9	3,6	9,4	22,4	39,4	21,4
	2011	100,0	19,7	31,8	36,3	12,1	63,7	36,3	3,0	5,0	13,4	19,5	31,8	27,2
	2012	100,0	22,2	35,7	28,5	13,6	65,2	34,8	1,7	3,9	6,2	23,3	34,4	30,6
	2010	100,0	16,7	34,1	28,6	20,7	78,2	21,8	4,6	11,0	30,7	21,5	19,0	13,3
	2011	100,0	23,4	25,4	39,8	11,4	67,1	32,9	4,6	7,5	31,1	26,0	22,2	8,5
	2012	100,0	17,9	32,4	39,2	10,5	75,5	24,5	4,6	13,9	32,0	17,0	24,0	8,5
	2010	100,0	19,3	29,8	31,8	19,1	69,7	30,3	3,2	3,5	7,0	16,0	33,0	37,3
	2011	100,0	24,8	30,6	33,1	11,5	67,6	32,4	2,0	2,2	13,0	11,7	27,3	43,8
	2012	100,0	19,0	28,3	37,4	15,2	68,8	31,2	5,5	8,7	5,0	15,0	29,7	36,1
	2010	100,0	31,9	42,6	19,6	5,9	43,1	56,9	0,0	3,9	11,8	25,3	47,4	11,6
	2011	100,0	41,6	35,1	21,0	2,2	44,9	55,1	4,7	3,5	5,6	13,8	57,4	15,0
	2012	100,0	30,0	28,9	29,3	11,8	59,8	40,2	3,5	1,5	8,3	21,4	57,5	7,8
	2010	100,0	38,0	44,5	17,6	0,0	68,8	31,2	0,8	2,8	15,4	38,9	31,9	10,3
	2011	100,0	52,3	37,8	9,8	0,0	54,6	45,4	6,0	5,0	17,1	27,6	34,3	10,1
	2012	100,0	61,2	33,7	5,1	0,0	50,3	49,7	0,0	5,1	18,0	38,9	31,8	6,2

- 
- 2.4 Sintonías por Hora de Radios Noticiosas

2.4.1 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	1,1	2,0	2,1	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,3	0,7	0,7	0,8	1,2	1,2	0,9	0,3	0,3	0,3	0,2
2011	0,0	0,9	2,1	2,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,8	1,5	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	0,9	0,3	0,3	0,3	0,2
2012	0,1	1,1	2,2	2,3	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5	0,8	0,6	0,7	1,1	1,1	0,7	0,2	0,3	0,3	0,3

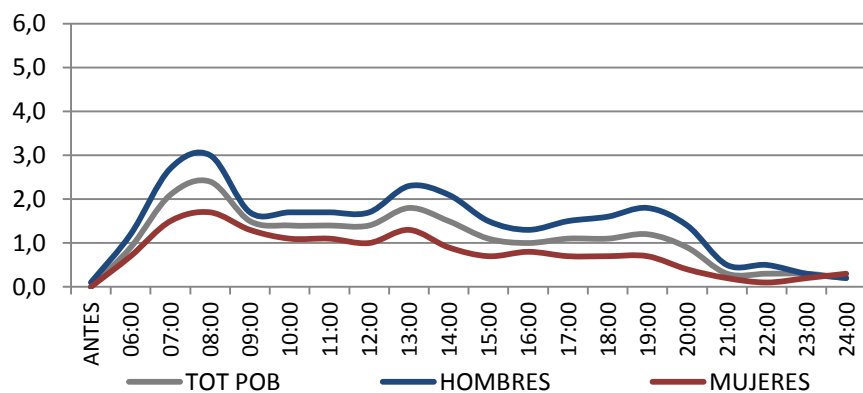


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	7,0	1,1	0,162
2011	6,5	1,2	0,185
2012	6,7	1,2	0,175

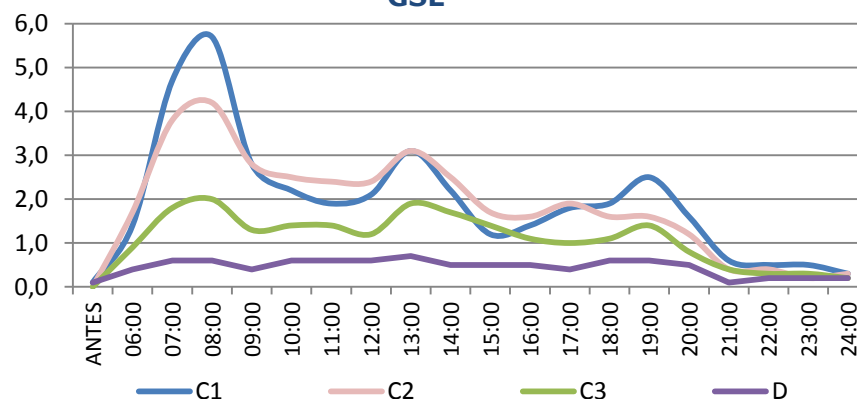
2.4.1 Sintonías por hora por segmento – Radio Cooperativa 2011



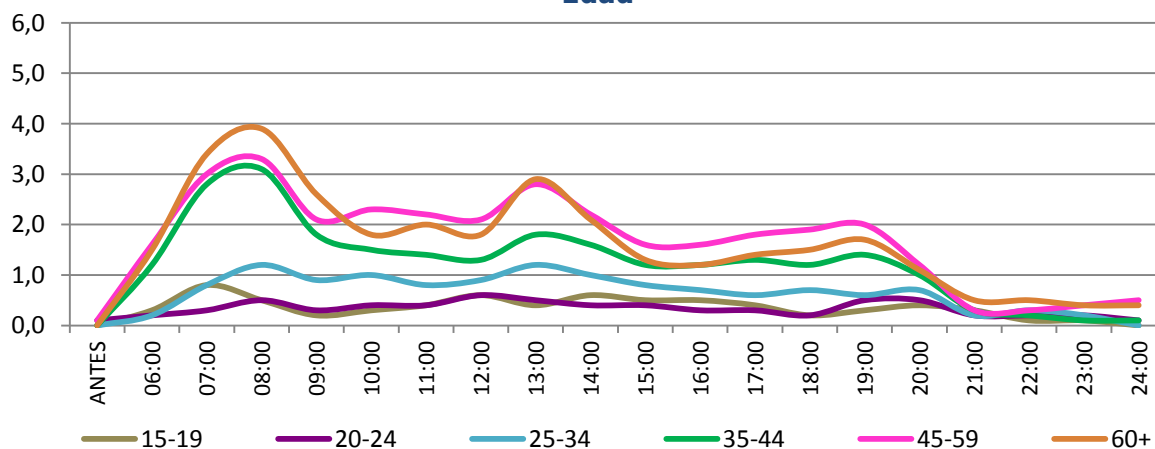
Total Cooperativa y Sexo



GSE



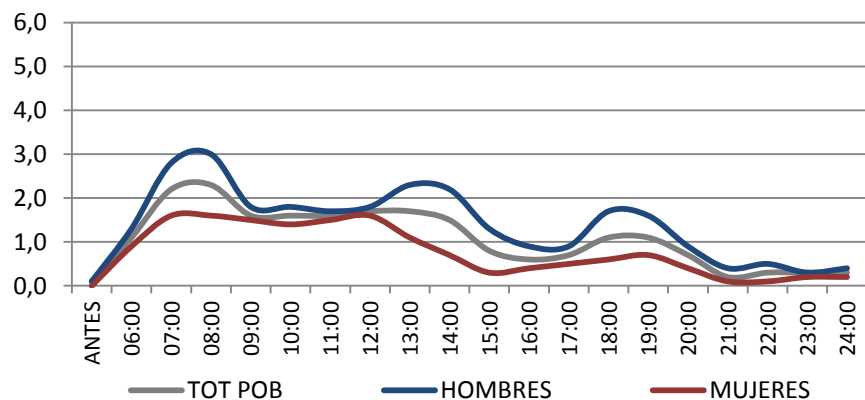
Edad



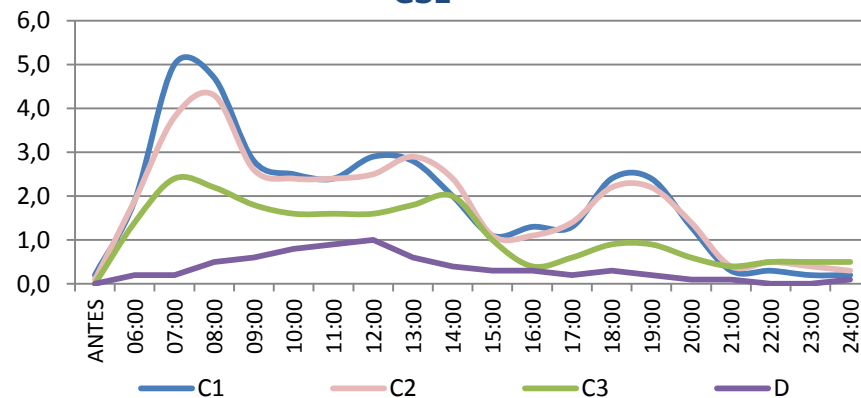
2.4.1 Sintonías por hora por segmento – Radio Cooperativa 2012



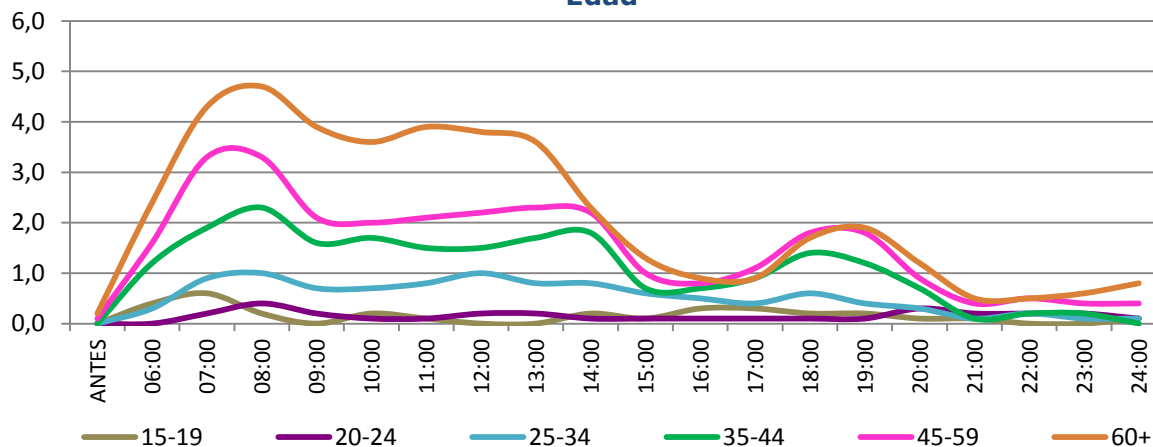
Total Cooperativa y Sexo



GSE

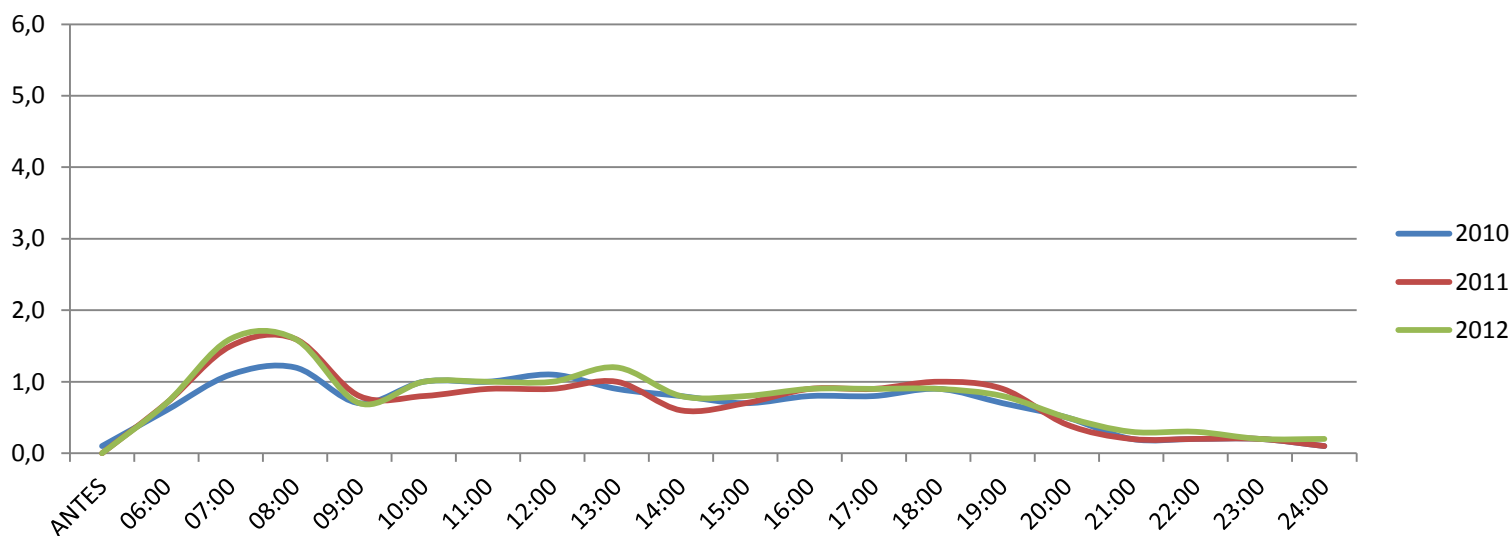


Edad



2.4.2 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,6	1,1	1,2	0,7	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1
2011	0,0	0,7	1,5	1,6	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	0,9	1,0	0,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1
2012	0,0	0,7	1,6	1,6	0,7	1,0	1,0	1,0	1,2	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2

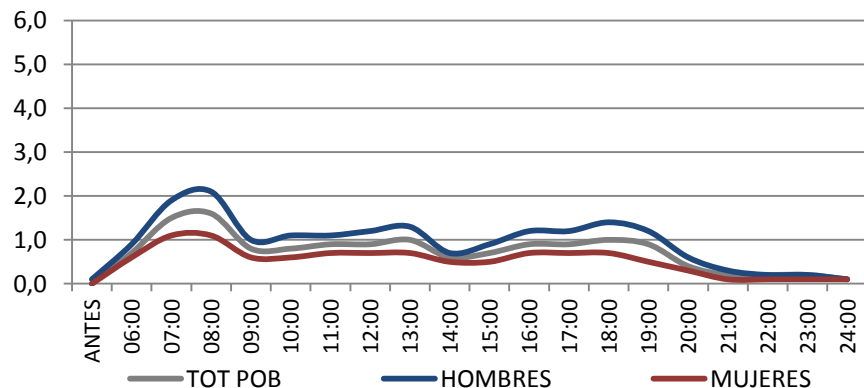


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	4,1	0,753	0,184
2011	4,2	0,786	0,187
2012	4,9	0,858	0,175

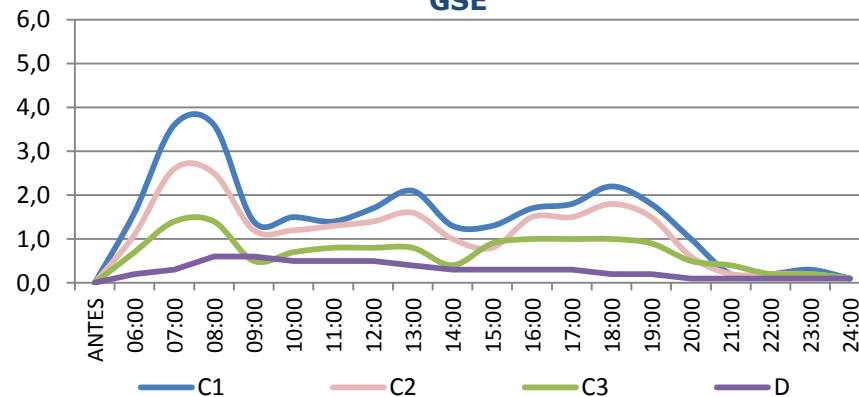
2.4.2 Sintonías por hora por segmento – Radio Bio bio 2011



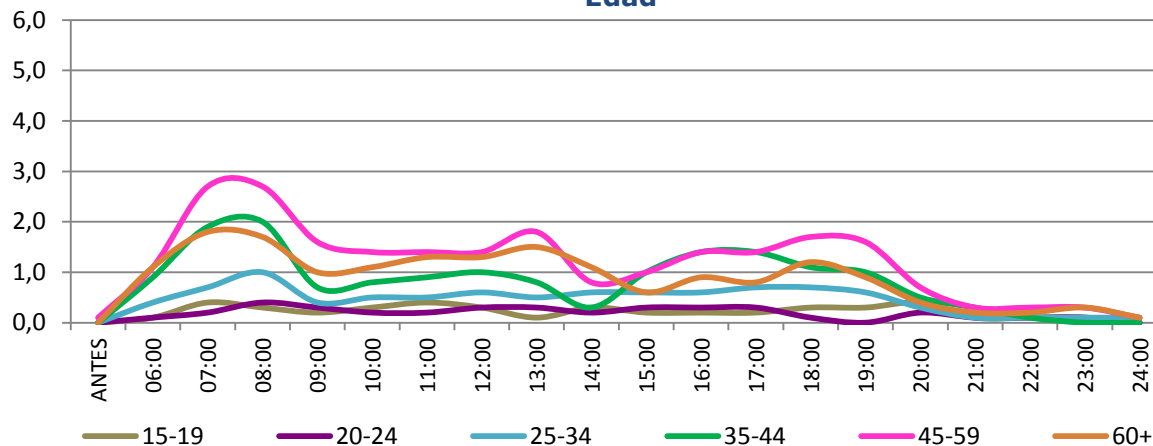
Total Bio bio y Sexo



GSE



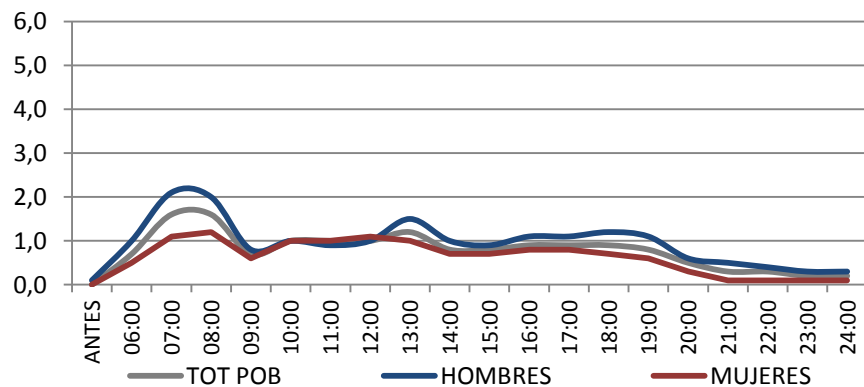
Edad



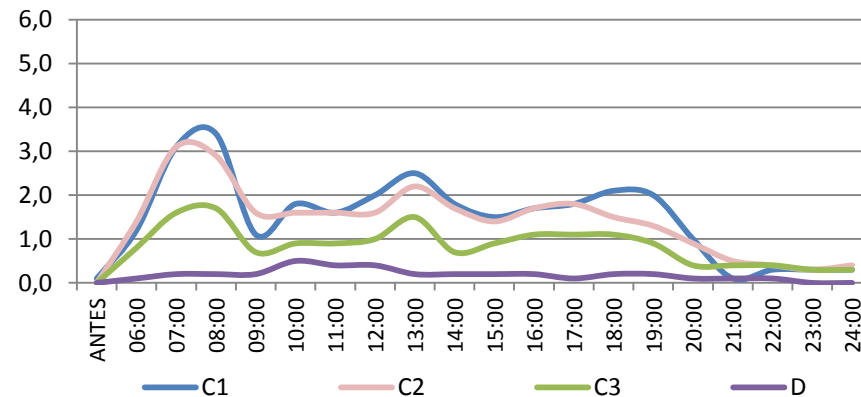
2.4.2 Sintonías por hora por segmento – Radio Bio bio 2012



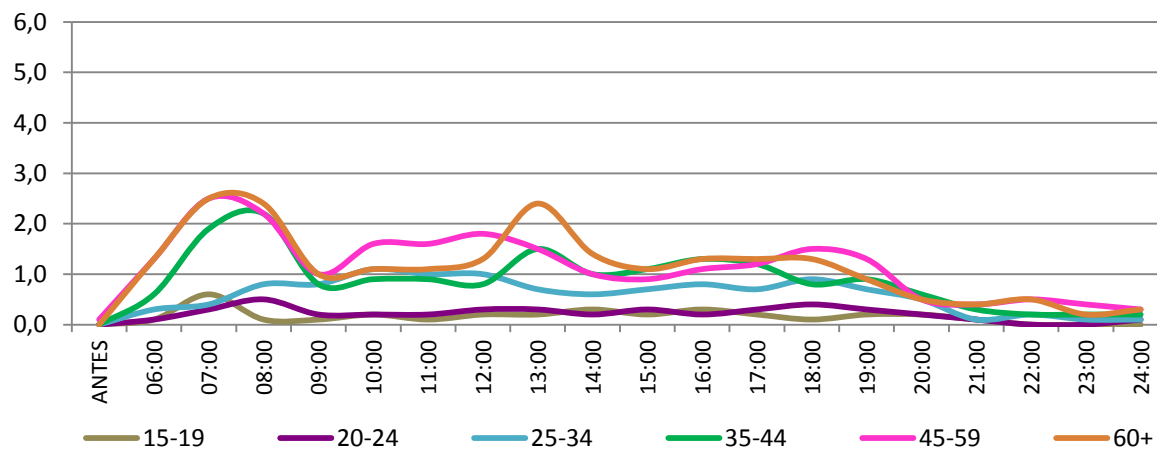
Total Bio bio y Sexo



GSE

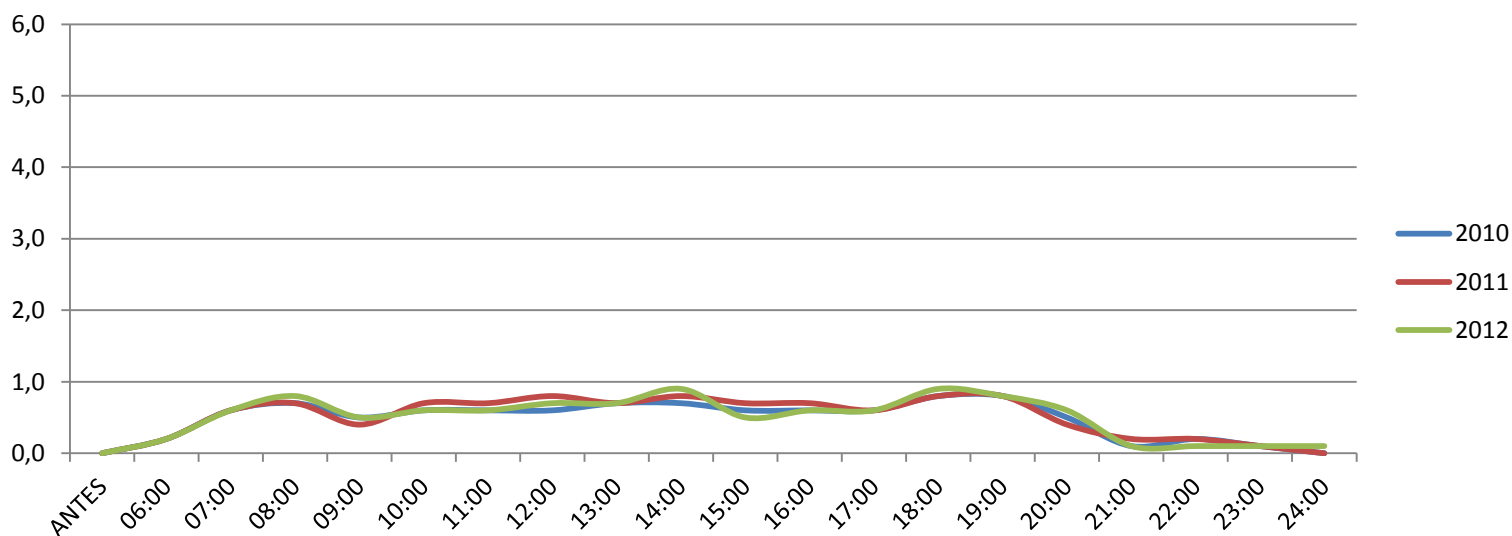


Edad



2.4.3 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,2	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,5	0,1	0,2	0,1	0,0
2011	0,0	0,2	0,6	0,7	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,8	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0
2012	0,0	0,2	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,9	0,5	0,6	0,6	0,9	0,8	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1

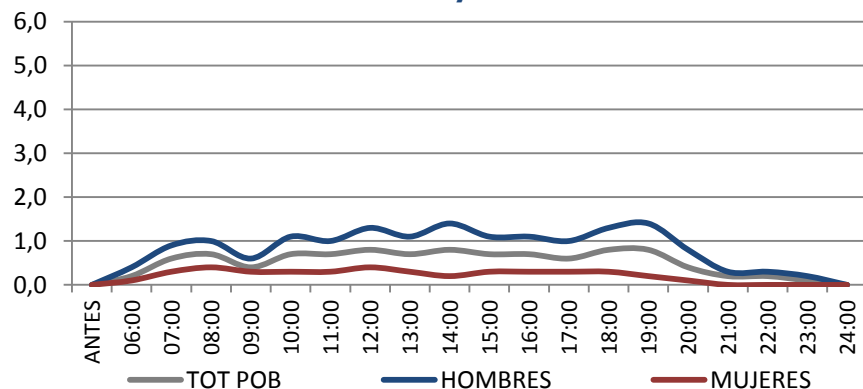


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	3,1	0,532	0,172
2011	3,3	0,543	0,165
2012	3,4	0,553	0,163

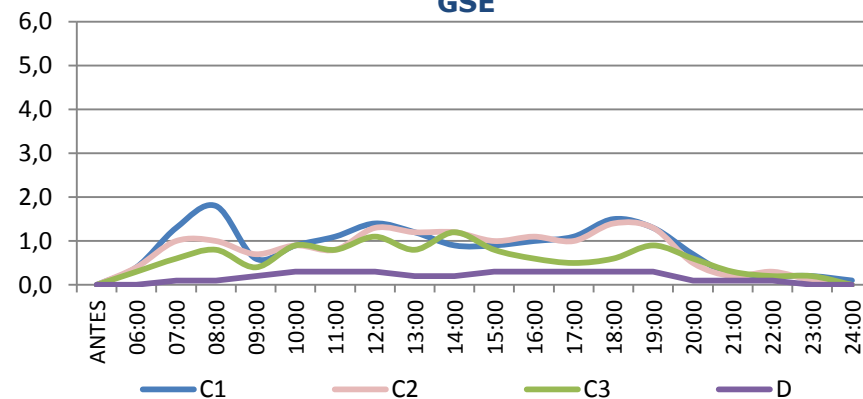
2.4.3 Sintonías por hora por segmento – Radio ADN 2011



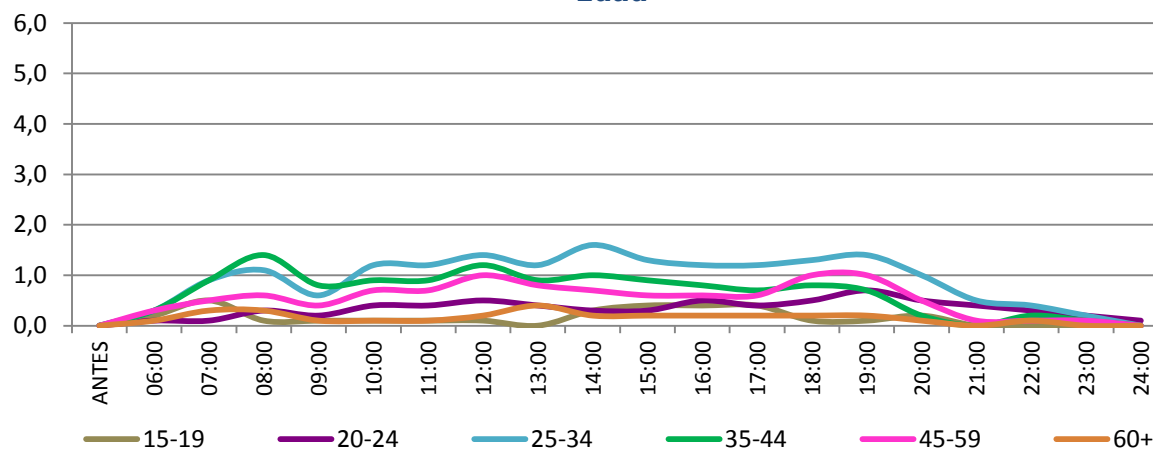
Total ADN y Sexo



GSE



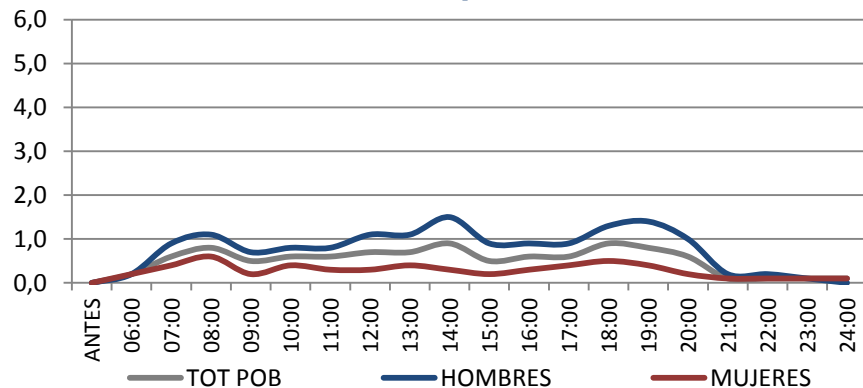
Edad



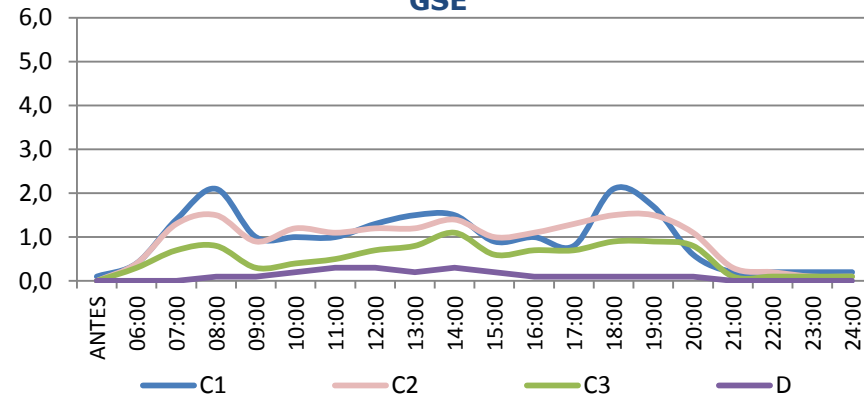
2.4.3 Sintonías por hora por segmento – Radio ADN 2012



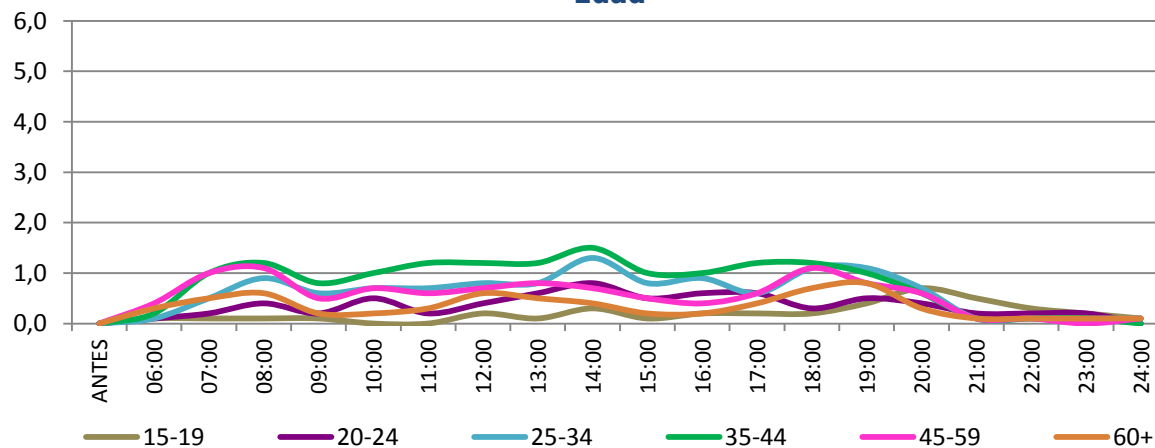
Total ADN y Sexo



GSE

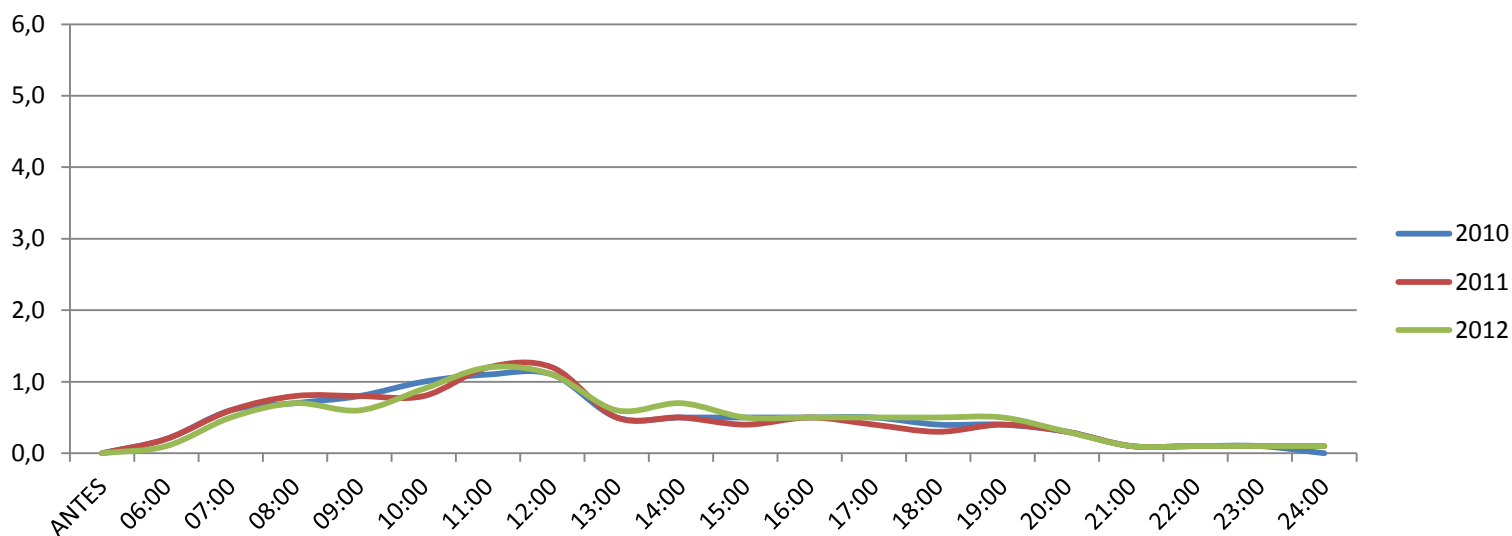


Edad



2.4.4 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,2	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1	1,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
2011	0,0	0,2	0,6	0,8	0,8	0,8	1,2	1,2	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
2012	0,0	0,1	0,5	0,7	0,6	0,9	1,2	1,1	0,6	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1

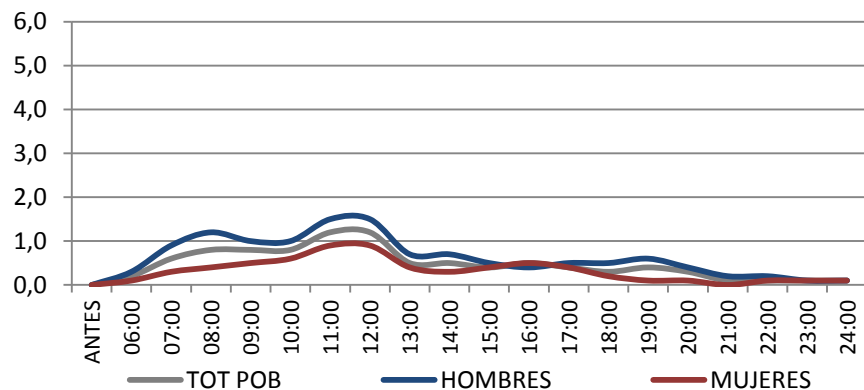


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	3,0	0,525	0,175
2011	3,0	0,516	0,172
2012	3,0	0,533	0,178

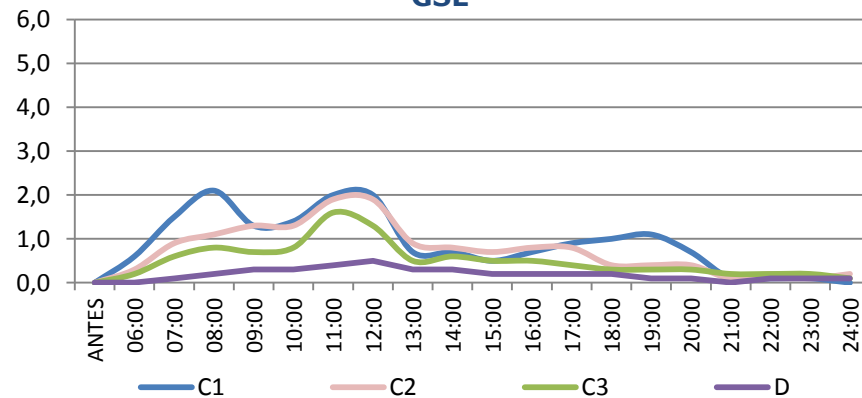
2.4.4 Sintonías por hora por segmento – Radio Agricultura 2011



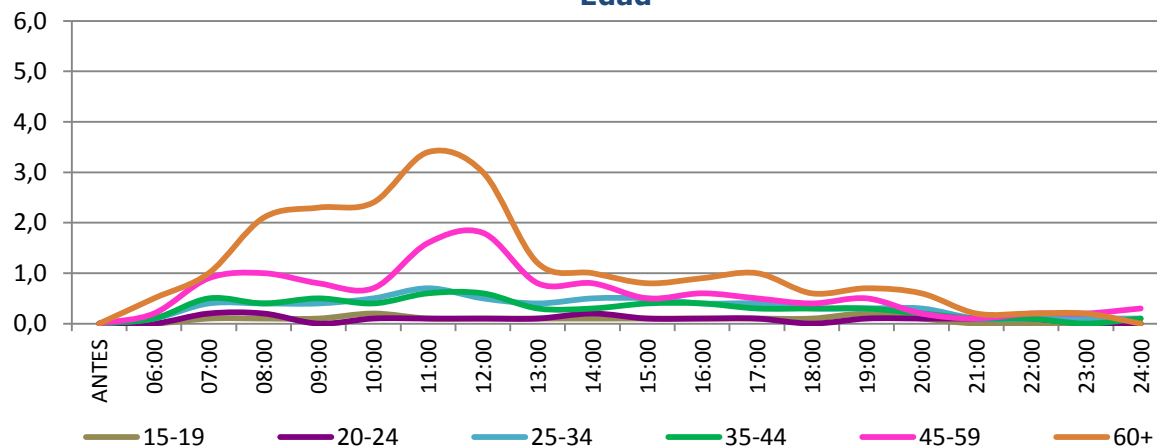
Total Agricultura y Sexo



GSE



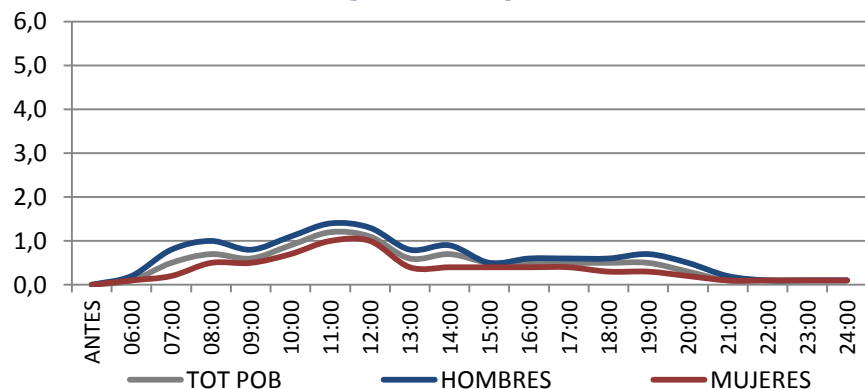
Edad



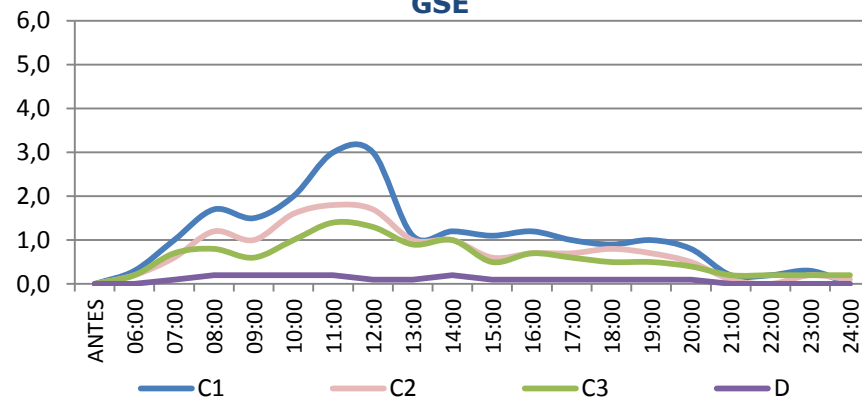
2.4.4 Sintonías por hora por segmento – Radio Agricultura 2012



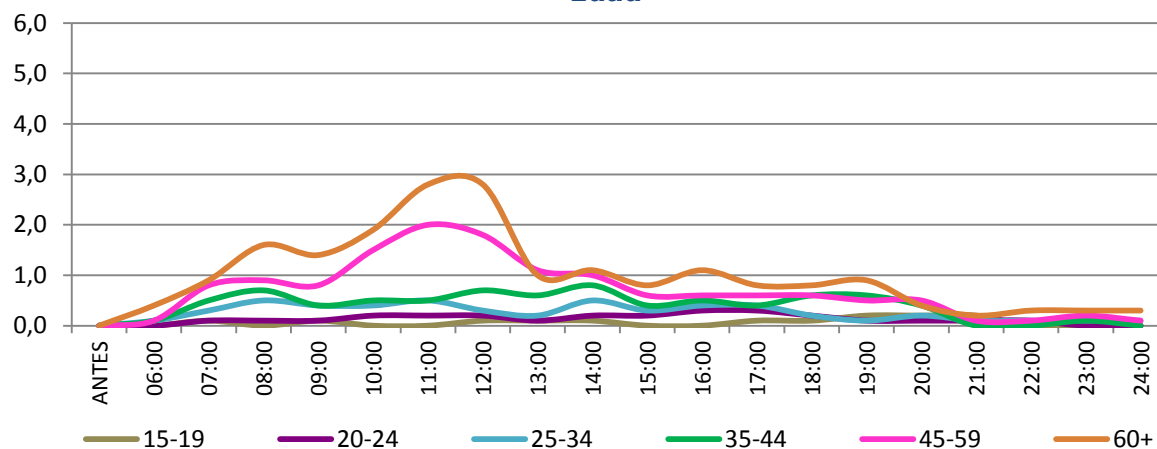
Total Agricultura y Sexo



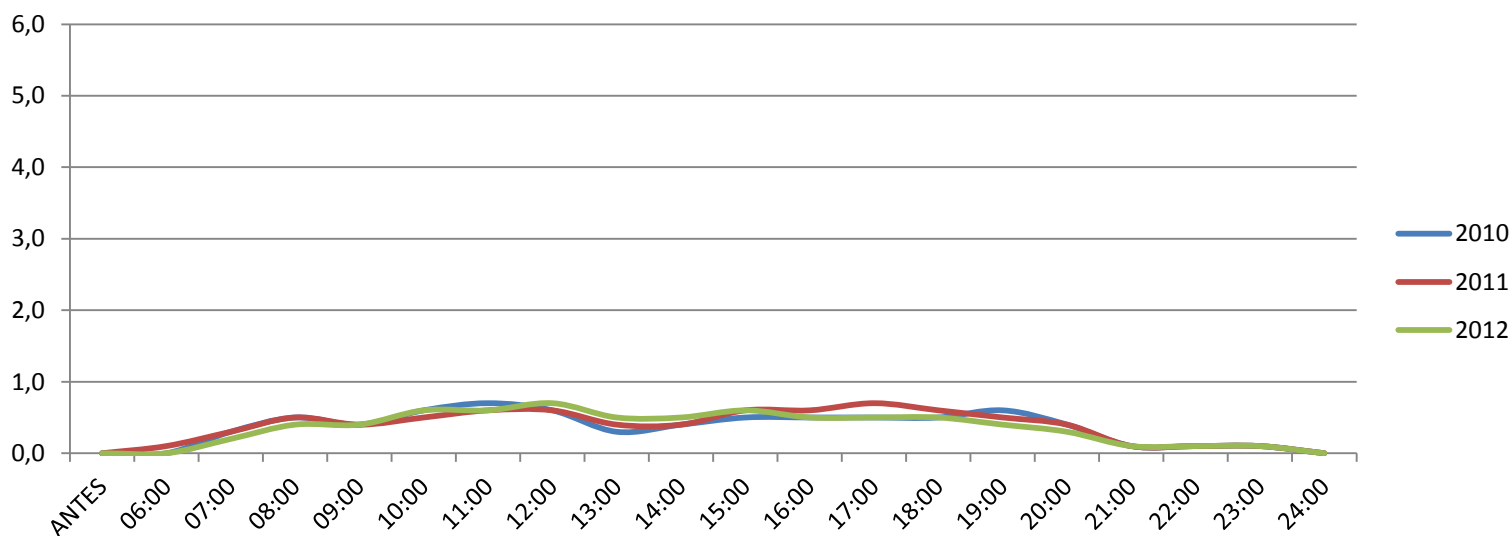
GSE



Edad



Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,0	0,3	0,5	0,4	0,6	0,7	0,6	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0
2011	0,0	0,1	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0
2012	0,0	0,0	0,2	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0

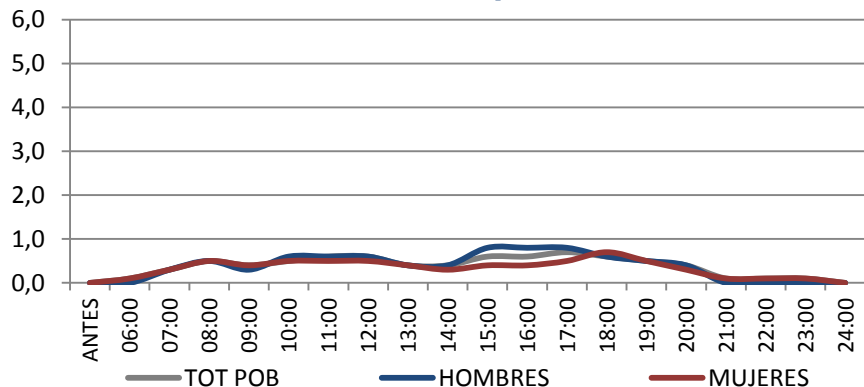


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	2,2	0,391	0,178
2011	2,0	0,397	0,199
2012	2,1	0,376	0,179

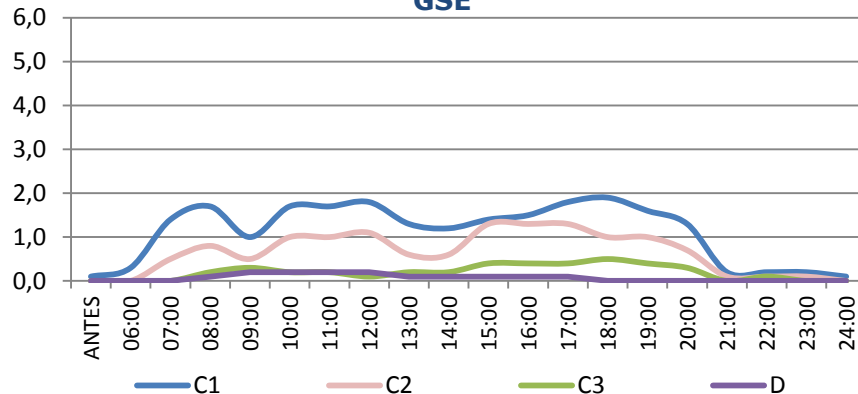
2.4.5 Sintonías por hora por segmento – Radio Infinita 2011



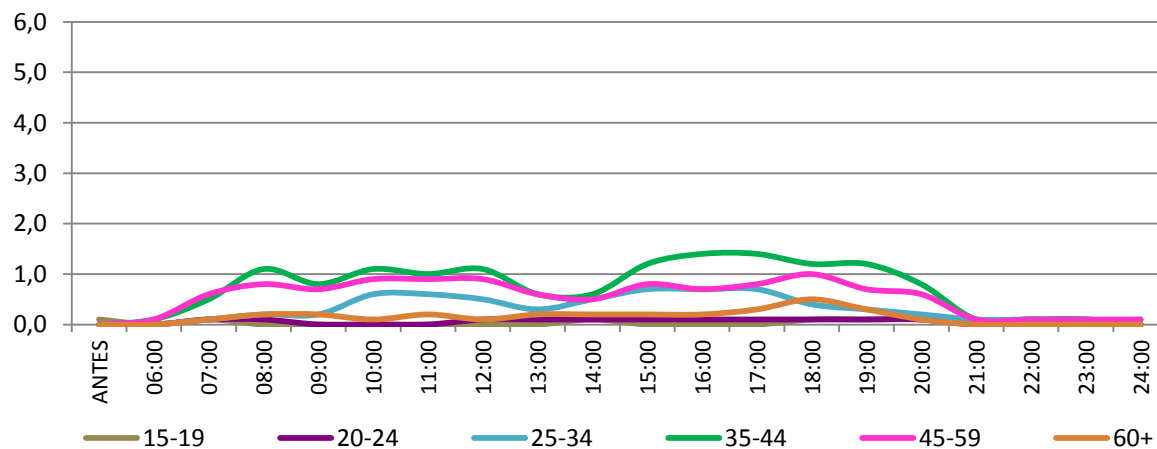
Total Infinita y Sexo



GSE



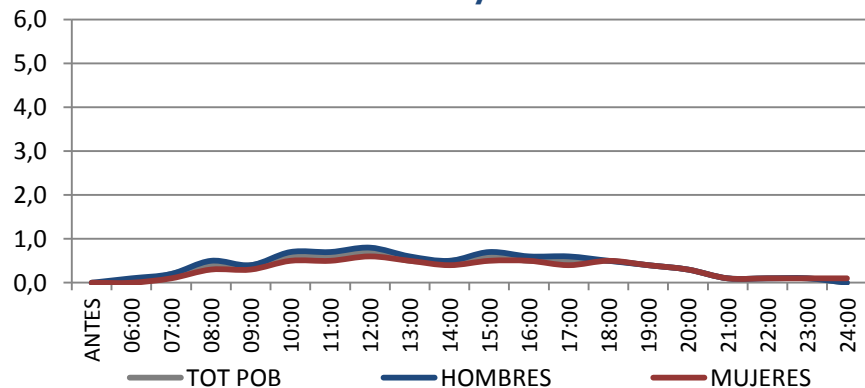
Edad



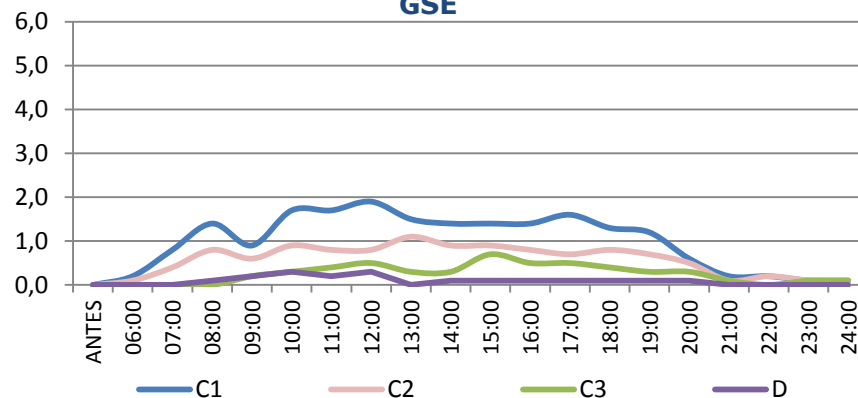
2.4.5 Sintonías por hora por segmento – Radio Infinita 2012



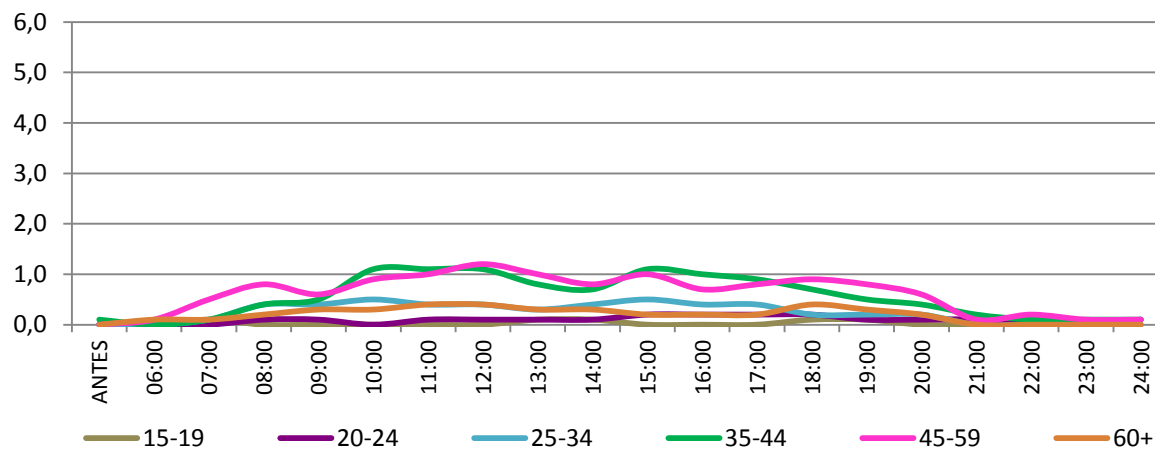
Total Infinita y Sexo



GSE

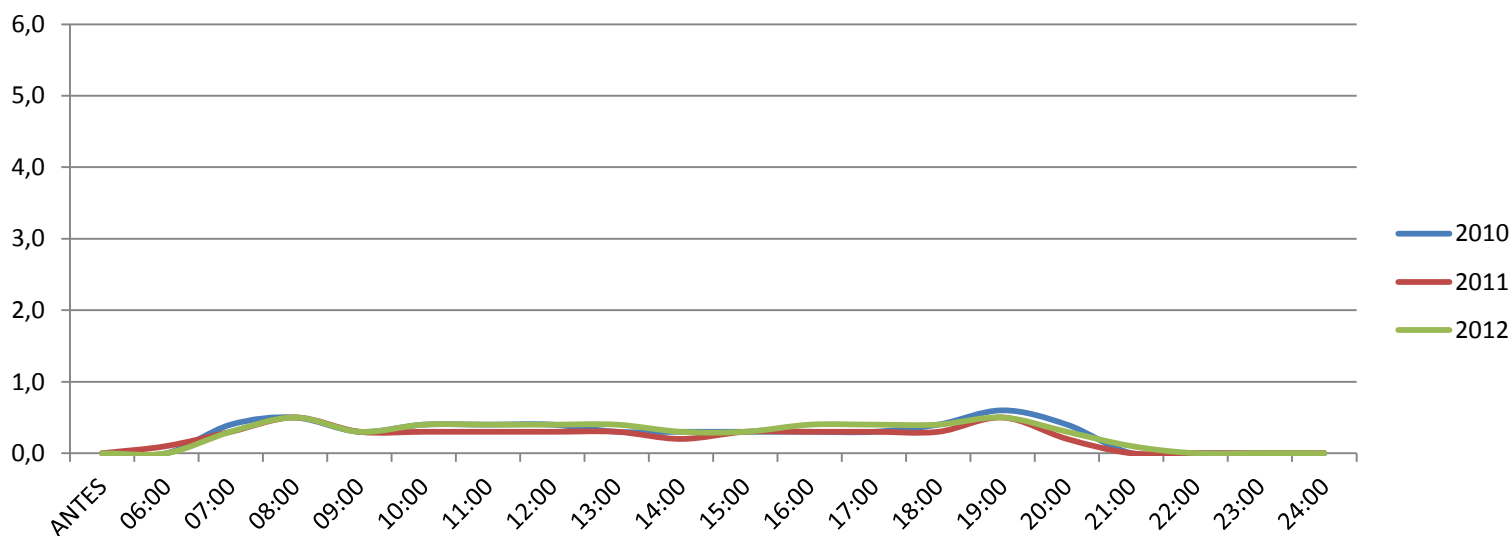


Edad



2.4.6 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,0	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
2011	0,0	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
2012	0,0	0,0	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0

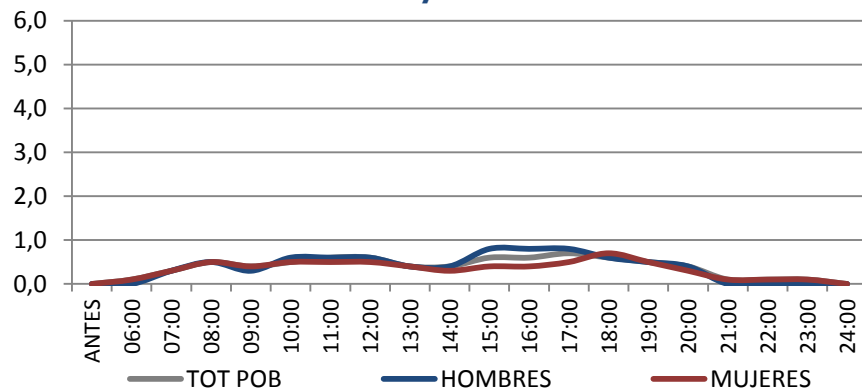


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	1,6	0,297	0,186
2011	1,5	0,237	0,158
2012	1,7	0,297	0,175

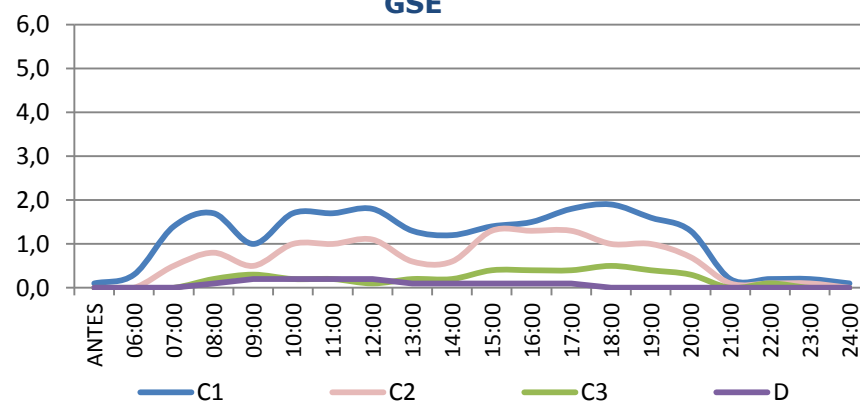
2.4.6 Sintonías por hora por segmento – Radio Duna 2011

 **DUNA**™ 89.7

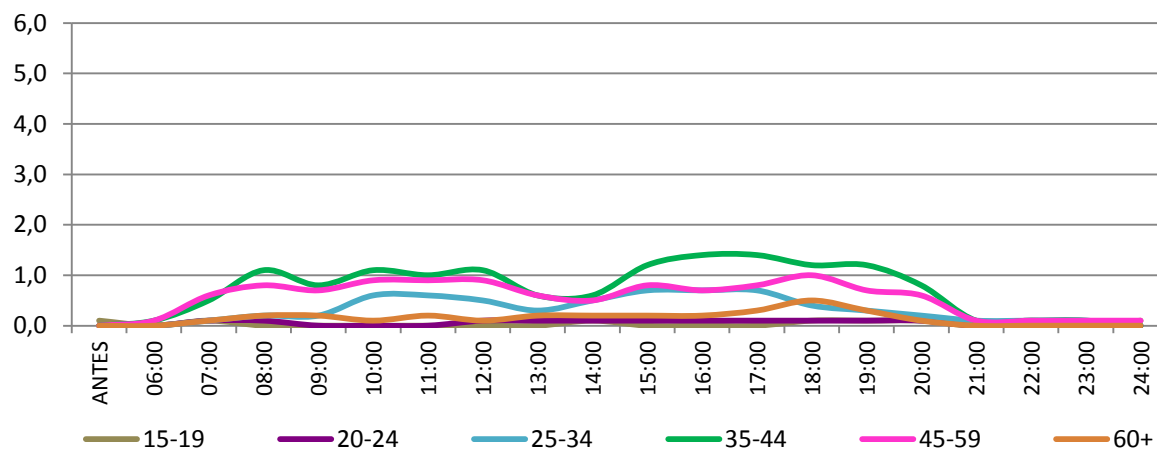
Total Duna y Sexo



GSE



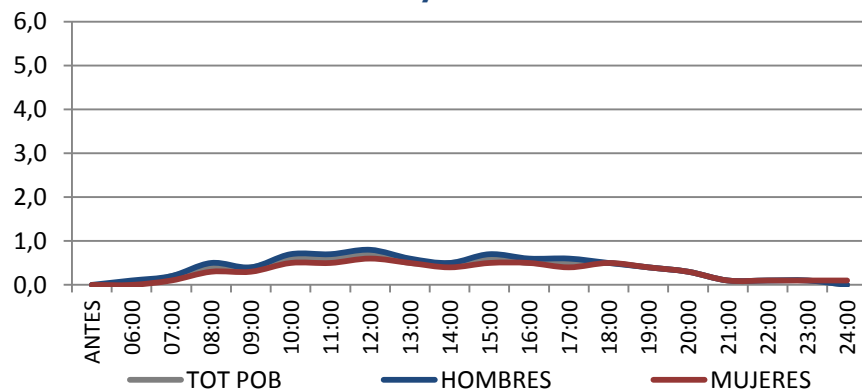
Edad



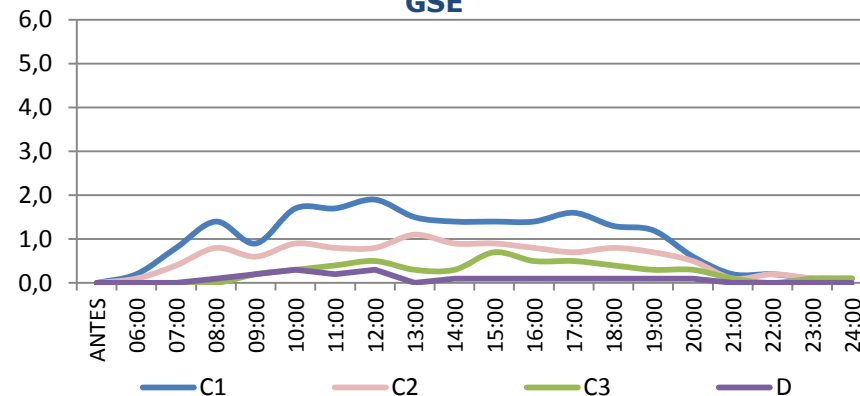
2.4.6 Sintonías por hora por segmento – Radio Duna 2012

 **DUNA**™ 89.7

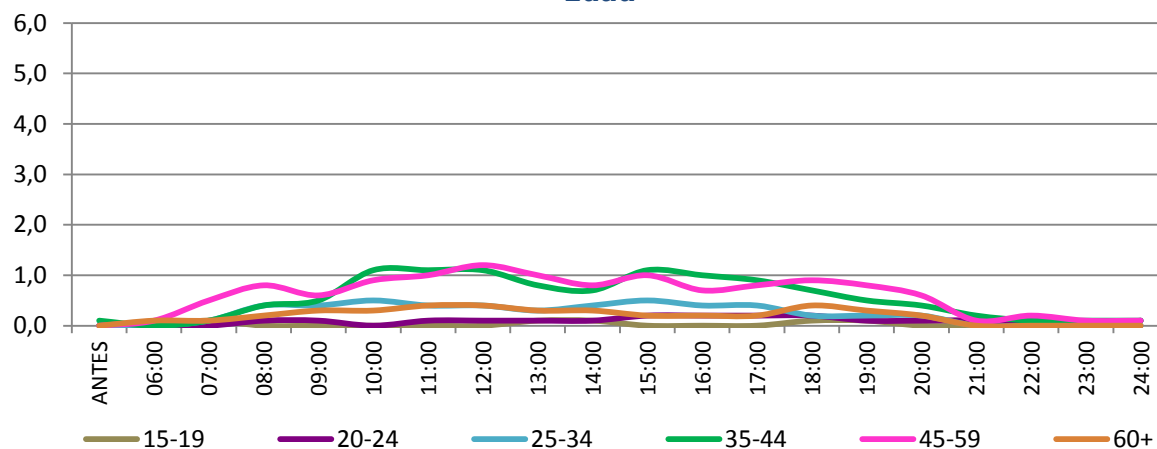
Total Duna y Sexo



GSE



Edad



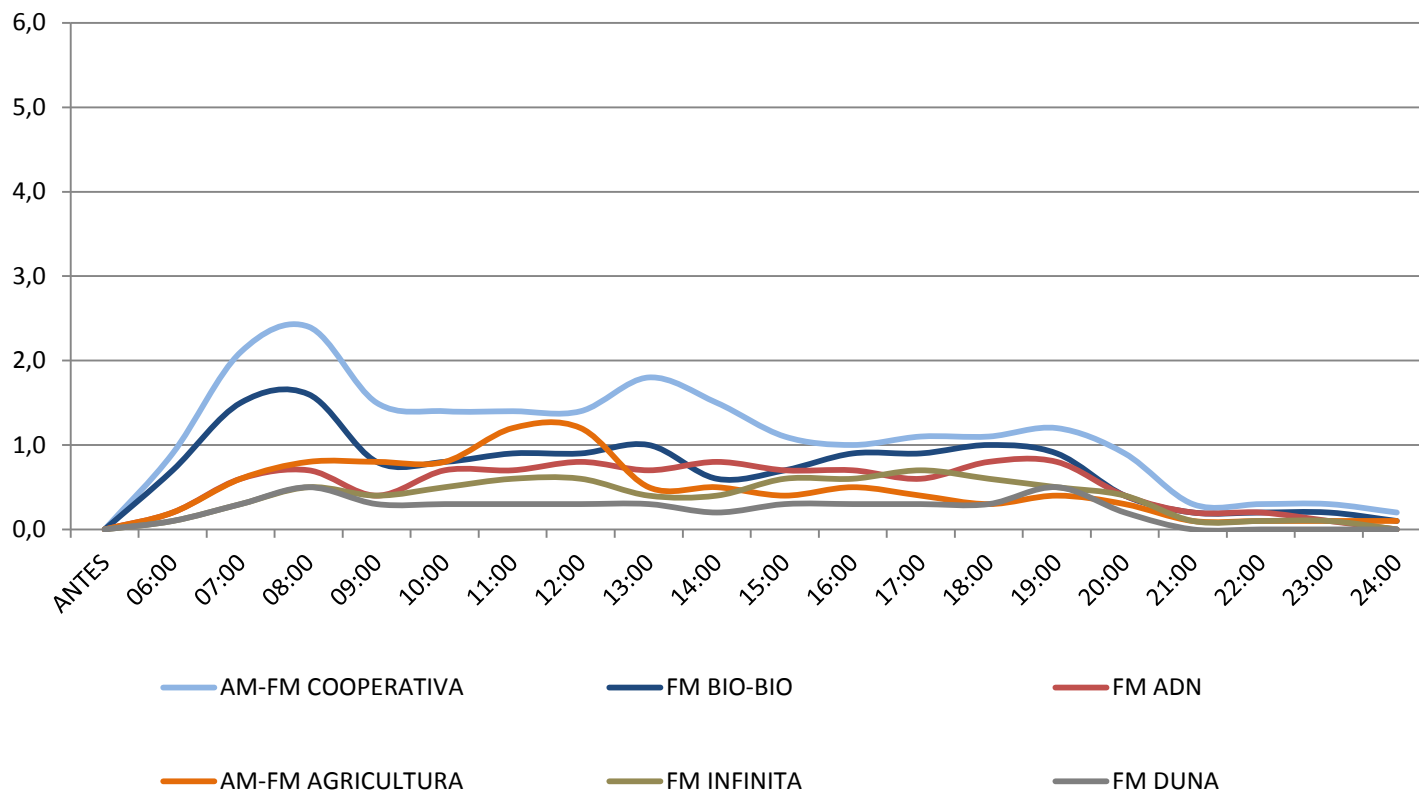
2.4.7 Comparativo Promedio Rating por Segmento - 2011

Segmento	Promedio Rating					
						
Total	1,205	0,786	0,543	0,516	0,397	0,237
C1	2,129	1,594	0,923	0,962	1,245	1,045
C2	2,017	1,238	0,841	0,796	0,721	0,349
C3	1,198	0,761	0,650	0,566	0,222	0,110
D	0,484	0,308	0,188	0,192	0,081	0,015
Hombres	1,601	1,029	0,899	0,680	0,427	0,320
Mujeres	0,841	0,562	0,215	0,366	0,369	0,161
15/19	0,372	0,243	0,167	0,091	0,046	0,033
20/24	0,365	0,196	0,349	0,087	0,064	0,023
25/34	0,707	0,495	0,992	0,358	0,351	0,326
35/44	1,361	0,906	0,708	0,320	0,788	0,484
45/59	1,846	1,313	0,564	0,671	0,611	0,277
60/++	1,768	0,967	0,170	1,233	0,157	0,074

2.4.7 Comparativo Promedio Rating por Segmento - 2012

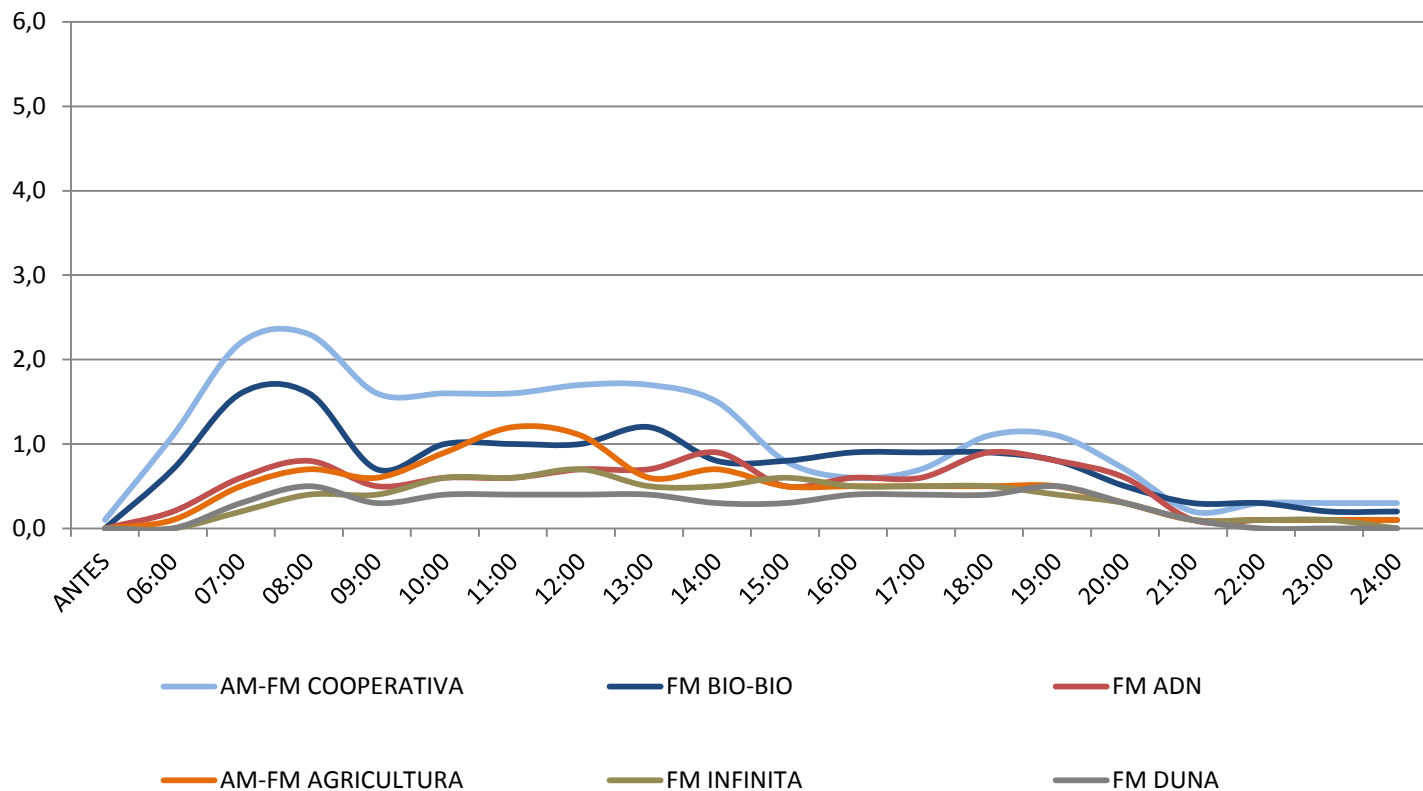
Segmento	Promedio Rating					
						
Total	1,175	0,858	0,553	0,533	0,376	0,297
C1	2,115	1,643	1,063	1,188	1,092	1,261
C2	2,019	1,556	1,018	0,805	0,611	0,543
C3	1,253	0,920	0,587	0,650	0,287	0,088
D	0,370	0,191	0,119	0,101	0,090	0,012
Hombres	1,526	1,043	0,829	0,674	0,422	0,383
Mujeres	0,851	0,687	0,298	0,403	0,334	0,218
15/19	0,176	0,180	0,208	0,084	0,029	0,048
20/24	0,166	0,235	0,382	0,148	0,098	0,029
25/34	0,576	0,620	0,665	0,270	0,275	0,324
35/44	1,185	0,972	0,865	0,445	0,602	0,571
45/59	1,669	1,263	0,586	0,766	0,679	0,442
60/++	2,371	1,229	0,361	1,103	0,213	0,096

2.4.8 Comparativo Sintonías por Hora - 2011



Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
AM-FM COOPERATIVA	6,5	1,205	0,185
FM BIO-BIO	4,2	0,786	0,187
FM ADN	3,3	0,543	0,165
AM-FM AGRICULTURA	3,0	0,516	0,172
FM INFINITA	2,0	0,397	0,199
FM DUNA	1,5	0,237	0,158

2.4.8 Comparativo Sintonías por Hora - 2012

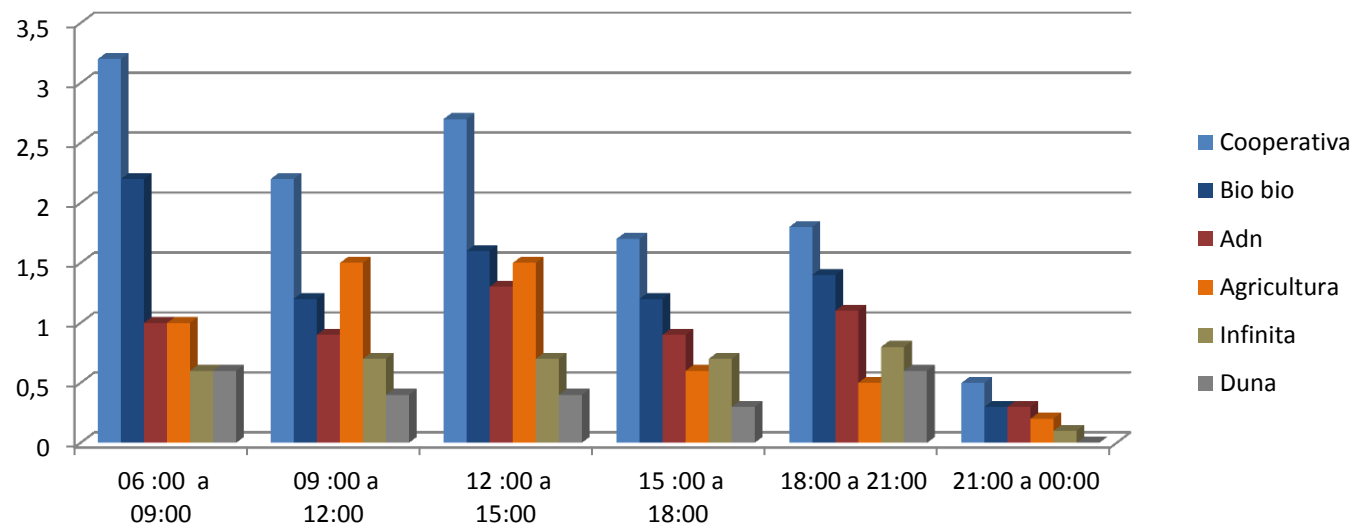


Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
AM-FM COOPERATIVA	6,7	1,175	0,175
FM BIO-BIO	4,9	0,858	0,175
FM ADN	3,4	0,553	0,163
AM-FM AGRICULTURA	3,0	0,533	0,178
FM INFINITA	2,1	0,376	0,179
FM DUNA	1,7	0,297	0,175

- 2.5 Comportamiento de Audiencia por Bloque Horario

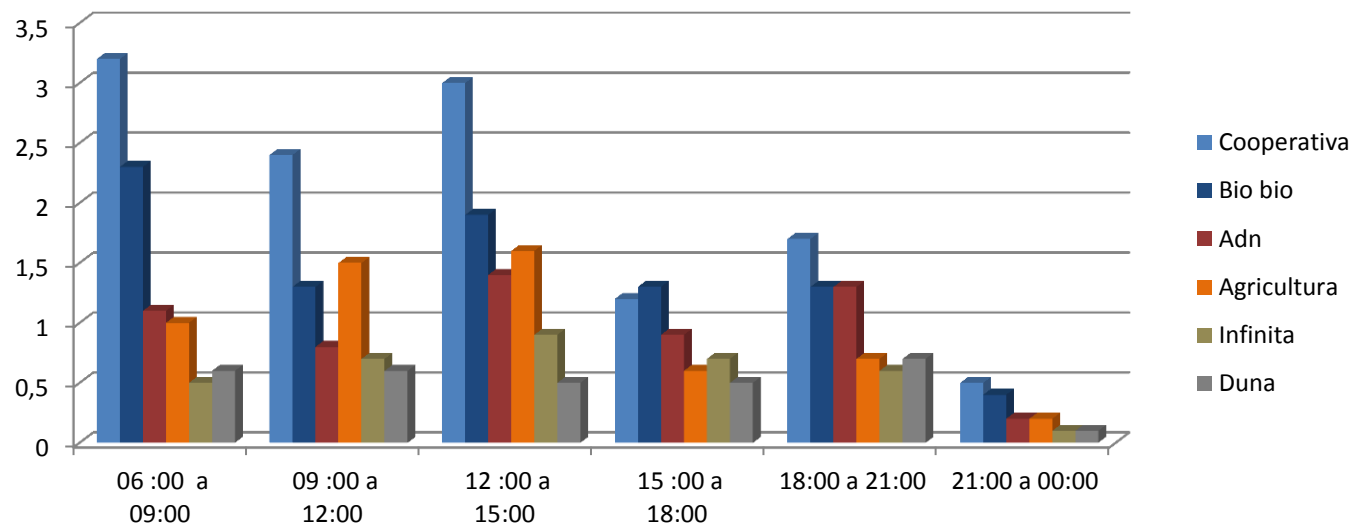
2.5.1 Audiencia por Bloque Horario - 2011

BLOQUE						
06:00 a 09:00	3,2	2,2	1,0	1,0	0,6	0,6
09:00 a 12:00	2,2	1,2	0,9	1,5	0,7	0,4
12:00 a 15:00	2,7	1,6	1,3	1,5	0,7	0,4
15:00 a 18:00	1,7	1,2	0,9	0,6	0,7	0,3
18:00 a 21:00	1,8	1,4	1,1	0,5	0,8	0,6
21:00 a 00:00	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0



2.5.1 Audiencia por Bloque Horario - 2012

BLOQUE						
06:00 a 09:00	3,2	2,3	1,1	1,0	0,5	0,6
09:00 a 12:00	2,4	1,3	0,8	1,5	0,7	0,6
12:00 a 15:00	3,0	1,9	1,4	1,6	0,9	0,5
15:00 a 18:00	1,2	1,3	0,9	0,6	0,7	0,5
18:00 a 21:00	1,7	1,3	1,3	0,7	0,6	0,7
21:00 a 00:00	0,5	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1



2.5.2 Audiencia por Bloque - Radio Cooperativa 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	3,2	7,5	5,9	2,6	0,9	4,3	2,3	1,1	0,7	1,6	4,2	4,8	4,8
09:00 a 12:00	2,2	4,2	4,1	2,1	0,7	2,7	1,8	0,4	0,6	1,3	2,6	3,2	3,7
12:00 a 15:00	2,7	4,6	4,7	2,8	0,9	3,7	1,8	1,0	0,9	1,8	2,8	3,9	4,2
15:00 a 18:00	1,7	2,8	2,8	1,7	0,7	2,3	1,1	0,7	0,6	1,0	1,8	2,8	1,9
18:00 a 21:00	1,8	4,0	2,6	1,7	0,7	2,6	1,0	0,6	0,8	1,2	2,1	2,8	2,1
21:00 a 00:00	0,5	1,1	0,6	0,6	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,7	0,8
00:00 a 03:00	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	0,4
03:00 a 06:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Total Día	6,5	13	11,2	5,8	2,5	9,0	4,3	2,5	2,4	4,3	7,4	9,1	9,7
Bloques al día	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	2,0	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,8

2.5.2 Audiencia por Bloque - Radio Cooperativa 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	3,2	6,6	5,9	3,2	0,6	4,1	2,4	0,8	0,5	1,6	3,3	4,8	5,7
09:00 a 12:00	2,4	4,1	4,0	2,4	1,1	2,7	2,2	0,2	0,2	1,2	2,4	2,9	6,0
12:00 a 15:00	3,0	4,9	4,8	3,1	1,3	3,9	2,1	0,2	0,4	1,4	3,0	4,2	6,4
15:00 a 18:00	1,2	2,1	2,0	1,5	0,4	1,9	0,6	0,4	0,3	0,8	1,4	1,9	1,7
18:00 a 21:00	1,7	3,9	3,4	1,4	0,3	2,5	1,0	0,3	0,4	0,8	2,0	2,7	2,6
21:00 a 00:00	0,5	0,6	0,7	0,7	0,1	0,7	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,6	1,0
00:00 a 03:00	0,3	0,2	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,8
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Total Día	6,7	12,4	11,3	6,8	2,3	8,8	4,7	1,9	1,4	3,8	7,3	9,0	12,1
Bloques al día	1,9	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9	1,1	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0

2.5.3 Audiencia por Bloque - Radio BIO BIO 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	2,2	5,2	3,7	2,0	0,6	2,9	1,6	0,6	0,5	1,3	2,8	3,8	2,5
09:00 a 12:00	1,2	2,1	1,8	1,1	0,7	1,6	0,9	0,4	0,3	0,6	1,3	2,1	1,9
12:00 a 15:00	1,6	3,2	2,7	1,3	0,6	2,1	1,1	0,5	0,3	1,0	1,6	2,4	2,4
15:00 a 18:00	1,2	2,3	1,8	1,3	0,4	1,5	0,9	0,4	0,4	1,0	1,8	1,8	1,0
18:00 a 21:00	1,4	3,2	2,5	1,3	0,3	1,9	0,9	0,5	0,2	1,0	1,6	2,2	1,8
21:00 a 00:00	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,5	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
00:00 a 03:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Total Día	4,2	9,1	7,1	4,0	1,4	5,4	3,2	1,4	1,1	3,0	5,0	6,3	5,8
Bloques al día	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,6	1,7	1,9	2,0	1,8

2.5.3 Audiencia por Bloque - Radio BIO BIO 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	2,3	4,6	4,5	2,3	0,3	3,0	1,6	0,7	0,5	1,0	2,9	3,5	3,3
09:00 a 12:00	1,3	2,1	2,3	1,3	0,5	1,5	1,2	0,2	0,3	1,3	1,3	2,0	1,7
12:00 a 15:00	1,9	3,8	3,3	2,1	0,5	2,2	1,7	0,4	0,5	1,5	2,0	2,7	3,1
15:00 a 18:00	1,3	2,6	2,1	1,6	0,2	1,5	1,1	0,4	0,4	0,9	1,8	1,6	1,8
18:00 a 21:00	1,3	2,9	2,3	1,4	0,3	1,8	0,9	0,3	0,5	1,2	1,4	1,9	1,7
21:00 a 00:00	0,4	0,5	0,7	0,5	0,1	0,6	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,6	0,7
00:00 a 03:00	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3
03:00 a 06:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Total Día	4,9	8,9	8,5	5,3	1,3	6,1	3,7	1,4	1,6	3,2	5,9	7,2	6,6
Bloques al día	1,8	1,9	1,8	1,8	1,5	1,8	1,8	1,5	1,4	1,9	1,7	1,8	1,9

2.5.4 Audiencia por Bloque - Radio ADN 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	2,4	1,6	1,1	0,2	1,5	0,6	0,5	0,3	1,4	1,8	1,0	0,6
09:00 a 12:00	0,9	1,3	1,3	1,1	0,4	1,3	0,5	0,1	0,6	1,5	1,4	1,0	0,2
12:00 a 15:00	1,3	2,1	2,3	1,8	0,3	2,3	0,5	0,3	0,6	2,6	1,9	1,3	0,6
15:00 a 18:00	0,9	1,4	1,3	1,1	0,3	1,4	0,4	0,4	0,6	1,8	1,1	0,7	0,3
18:00 a 21:00	1,1	2,2	1,8	1,2	0,3	1,9	0,4	0,3	1,0	1,9	1,1	1,4	0,4
21:00 a 00:00	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,6	0,1	0,0	0,5	0,8	0,2	0,2	0,1
00:00 a 03:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,3	5,5	5,2	4,2	0,9	5,3	1,4	1,1	1,9	5,6	4,5	3,3	1,5
Bloques al día	1,7	1,8	1,7	1,6	1,8	1,7	1,8	1,5	1,9	1,8	1,7	1,7	1,5

2.5.4 Audiencia por Bloque - Radio ADN 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,1	2,8	2,1	1,0	0,0	1,5	0,7	0,3	0,5	1,0	1,6	1,4	0,9
09:00 a 12:00	0,8	1,7	1,7	0,6	0,3	1,2	0,5	0,1	0,5	1,1	1,4	1,0	0,4
12:00 a 15:00	1,4	2,7	2,1	1,7	0,4	2,2	0,6	0,4	1,2	1,8	2,4	1,2	0,8
15:00 a 18:00	0,9	1,4	1,5	1,0	0,3	1,3	0,5	0,3	0,8	1,1	1,6	0,7	0,5
18:00 a 21:00	1,3	2,7	2,1	1,6	0,2	2,0	0,6	0,9	0,8	1,4	1,6	1,5	1,0
21:00 a 00:00	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
00:00 a 03:00	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
03:00 a 06:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,4	7,1	5,6	3,7	0,8	5,0	1,9	1,7	2,7	4,2	5,1	3,3	2,2
Bloques al día	1,7	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7

2.5.5 Audiencia por Bloque - Radio Agricultura 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	2,6	1,3	1,2	0,2	1,6	0,5	0,1	0,2	0,7	0,7	1,3	2,4
09:00 a 12:00	1,5	2,6	2,6	1,8	0,4	2,0	1,1	0,2	0,1	0,7	0,8	2,1	4,4
12:00 a 15:00	1,5	2,4	2,3	1,7	0,6	1,9	1,1	0,1	0,2	0,7	0,8	2,3	3,5
15:00 a 18:00	0,6	1,0	0,9	0,7	0,3	0,7	0,5	0,1	0,1	0,5	0,6	0,8	1,2
18:00 a 21:00	0,5	1,7	0,6	0,5	0,2	0,9	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,7	1,1
21:00 a 00:00	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3	0,4
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,0	6,1	4,3	3,6	1,0	4,1	2,1	0,4	0,6	1,7	2,1	4,4	6,7
Bloques al día	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,5	1,9	1,7	1,8	1,9

2.5.5 Audiencia por Bloque - Radio Agricultura 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	2,1	1,5	1,0	0,3	1,4	0,6	0,1	0,2	0,5	0,9	1,4	1,9
09:00 a 12:00	1,5	3,5	2,1	1,7	0,2	1,8	1,1	0,1	0,2	0,7	0,8	2,4	3,3
12:00 a 15:00	1,6	3,7	2,3	1,9	0,2	2,0	1,2	0,1	0,3	0,7	1,1	2,4	3,4
15:00 a 18:00	0,6	1,4	0,9	0,8	0,1	0,7	0,5	0,1	0,3	0,5	0,6	0,8	1,1
18:00 a 21:00	0,7	1,4	1,0	0,8	0,1	0,9	0,4	0,2	0,3	0,3	0,9	0,8	1,1
21:00 a 00:00	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,0	6,3	4,5	3,5	0,8	4,0	2,1	0,4	0,8	1,6	2,7	4,4	5,8
Bloques al día	1,9	2,0	1,8	1,9	1,3	1,8	2,0	2,0	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0

2.5.6 Audiencia por Bloque - Radio Infinita 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,6	2,3	1,1	0,2	0,1	0,6	0,6	0,2	0,1	0,3	1,2	1,2	0,2
09:00 a 12:00	0,7	2,1	1,2	0,4	0,2	0,7	0,7	0,0	0,0	0,7	1,2	1,2	0,3
12:00 a 15:00	0,7	2,3	1,3	0,2	0,3	0,8	0,6	0,1	0,1	0,9	1,3	1,0	0,3
15:00 a 18:00	0,7	2,0	1,4	0,4	0,1	0,9	0,5	0,1	0,1	0,7	1,5	0,9	0,3
18:00 a 21:00	0,8	2,4	1,4	0,7	0,0	0,8	0,8	0,1	0,2	0,5	1,5	1,2	0,5
21:00 a 00:00	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
00:00 a 03:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	2,0	5,9	3,6	1,4	0,4	2,3	1,7	0,4	0,3	1,8	3,9	3,1	0,8
Bloques al día	1,8	2,0	1,8	1,4	1,8	1,7	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	1,8	2,0

2.5.6 Audiencia por Bloque - Radio Infinita 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,5	1,6	1,0	0,0	0,1	0,6	0,3	0,1	0,0	0,5	0,4	1,0	0,3
09:00 a 12:00	0,7	2,1	1,0	0,4	0,3	0,8	0,6	0,0	0,1	0,6	1,3	1,1	0,5
12:00 a 15:00	0,9	2,5	1,3	0,7	0,3	1,0	0,8	0,1	0,2	0,6	1,4	1,6	0,5
15:00 a 18:00	0,7	1,9	1,1	0,8	0,1	0,8	0,6	0,0	0,3	0,6	1,3	1,2	0,3
18:00 a 21:00	0,6	1,7	1,0	0,6	0,1	0,6	0,6	0,1	0,2	0,3	0,8	1,4	0,4
21:00 a 00:00	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0
00:00 a 03:00	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Total Día	2,1	5,9	3,4	1,6	0,5	2,4	1,8	0,2	0,4	1,5	3,5	3,9	1,0
Bloques al día	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8	1,6	1,7	1,5	2,5	1,7	1,6	1,7	2,0

2.5.7 Audiencia por Bloque - Radio Duna 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,6	3,2	0,8	0,3	0,0	0,9	0,4	0,2	0,1	0,6	1,1	1,0	0,3
09:00 a 12:00	0,4	1,9	0,6	0,2	0,0	0,5	0,3	0,0	0,1	0,8	0,9	0,3	0,2
12:00 a 15:00	0,4	1,7	0,6	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,0	0,8	0,8	0,4	0,2
15:00 a 18:00	0,3	1,3	0,6	0,1	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0
18:00 a 21:00	0,6	2,5	0,8	0,4	0,0	0,9	0,3	0,1	0,1	0,8	1,1	0,8	0,2
21:00 a 00:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	1,5	5,9	2,3	0,8	0,1	1,9	1,0	0,3	0,2	1,7	2,8	1,9	0,6
Bloques al día	1,5	1,8	1,5	1,4	1,0	1,7	1,6	1,0	1,5	1,9	1,6	1,5	1,5

2.5.7 Audiencia por Bloque - Radio Duna 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,6	3,0	0,8	0,2	0,0	0,9	0,4	0,2	0,1	0,4	1,2	1,0	0,3
09:00 a 12:00	0,6	1,9	1,1	0,2	0,0	0,7	0,5	0,0	0,1	0,6	1,1	0,9	0,0
12:00 a 15:00	0,5	2,2	1,0	0,1	0,0	0,6	0,4	0,0	0,1	0,5	0,8	1,0	0,2
15:00 a 18:00	0,5	1,6	1,0	0,2	0,0	0,6	0,4	0,1	0,0	0,7	1,0	0,5	0,2
18:00 a 21:00	0,7	2,8	1,1	0,3	0,0	0,9	0,4	0,1	0,1	0,7	1,2	1,0	0,4
21:00 a 00:00	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
00:00 a 03:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	1,7	6,4	3,0	0,8	0,1	2,2	1,2	0,3	0,2	1,7	3,1	2,4	0,9
Bloques al día	1,8	1,8	1,7	1,3	0,0	1,7	1,8	1,7	2,0	1,8	1,7	1,8	1,3

2.5.8 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	61.376	1,4	100,0	27,9	38,7	22,3	11,2	63,8	36,2	3,4	2,5	9,9	23,9	35,3	25,0
09:00 a 12:00	25.628	0,6	100,0	22,8	39,2	25,9	12,1	57,4	42,6	1,8	2,9	11,7	21,1	34,1	28,5
12:00 a 15:00	30.842	0,7	100,0	21,0	37,1	28,5	13,4	65,8	34,2	3,8	3,6	12,9	19,0	34,3	26,4
15:00 a 18:00	23.588	0,5	100,0	20,1	36,5	27,5	15,9	65,1	34,9	4,4	4,0	12,2	19,4	40,2	19,8
18:00 a 21:00	27.938	0,6	100,0	27,1	30,8	26,1	16,0	71,1	28,9	3,3	4,7	13,8	21,2	37,1	19,9
21:00 a 00:00	4.376	0,1	100,0	24,3	23,8	32,6	19,3	63,7	36,3	7,7	7,3	12,0	15,6	30,4	26,9

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	54.596	1,2	100,0	25,1	39,3	27,9	7,8	61,1	38,9	2,4	1,7	10,2	18,4	36,3	31,0
09:00 a 12:00	26.860	0,6	100,0	20,2	34,8	27,1	18,0	52,8	47,2	0,9	0,8	9,5	17,7	28,7	42,3
12:00 a 15:00	28.422	0,6	100,0	19,9	34,1	28,8	17,1	62,7	37,3	0,6	1,3	9,5	18,1	33,7	36,8
15:00 a 18:00	15.816	0,4	100,0	20,5	34,8	32,4	12,3	73,3	26,7	3,4	2,4	13,4	20,7	36,3	23,7
18:00 a 21:00	34.745	0,8	100,0	27,8	42,3	22,1	7,9	69,7	30,3	2,0	2,8	9,1	21,0	38,4	26,7
21:00 a 00:00	2.884	0,1	100,0	16,9	33,7	42,4	7,0	68,5	31,5	2,6	7,5	9,2	11,1	32,8	36,8

2.5.9 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	43.184	1,0	100,0	28,3	35,9	24,4	11,4	63,3	36,7	2,7	2,4	11,6	23,0	41,1	19,2
09:00 a 12:00	11.836	0,3	100,0	20,7	31,3	25,1	22,9	62,6	37,4	3,4	2,7	9,6	18,7	40,1	25,5
12:00 a 15:00	14.439	0,3	100,0	24,6	36,5	23,7	15,2	63,3	36,7	3,6	2,3	13,1	18,6	36,2	26,2
15:00 a 18:00	15.067	0,3	100,0	23,2	32,5	30,7	13,6	60,1	39,9	3,4	3,6	15,9	26,6	35,9	14,6
18:00 a 21:00	23.542	0,5	100,0	27,8	38,2	26,7	7,2	65,7	34,3	3,6	1,9	13,8	21,8	37,5	21,6
21:00 a 00:00	1.179	0,0	100,0	21,4	24,2	41,0	13,4	73,2	26,8	4,5	4,3	14,1	16,7	34,9	25,6

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	41.481	0,9	100,0	24,5	42,2	27,9	5,4	63,9	36,1	2,9	2,6	8,8	23,4	37,0	25,3
09:00 a 12:00	13.944	0,3	100,0	19,4	37,4	27,1	16,0	53,1	46,9	1,5	2,8	19,1	17,9	36,6	22,1
12:00 a 15:00	20.665	0,5	100,0	23,8	36,0	29,3	10,8	54,7	45,3	1,9	2,8	15,2	18,6	34,1	27,5
15:00 a 18:00	20.189	0,5	100,0	24,3	35,1	33,7	6,9	57,0	43,0	3,1	3,6	14,2	25,5	30,0	23,7
18:00 a 21:00	22.949	0,5	100,0	26,3	36,3	28,8	8,7	63,7	36,3	1,9	4,5	18,1	19,3	34,4	21,9
21:00 a 00:00	2.170	0,0	100,0	14,5	38,9	36,2	10,3	78,1	21,9	2,7	2,5	7,7	19,1	38,2	29,8

2.5.10 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	21.990	0,5	100,0	28,6	34,0	30,7	6,7	71,9	28,1	4,7	3,7	26,9	32,3	22,6	9,8
09:00 a 12:00	8.835	0,2	100,0	18,2	31,6	34,4	15,8	71,1	28,9	1,1	7,7	32,2	29,5	25,8	3,7
12:00 a 15:00	14.712	0,3	100,0	18,6	36,0	37,0	8,3	79,9	20,1	2,3	4,9	37,5	26,0	22,1	7,2
15:00 a 18:00	10.858	0,2	100,0	18,4	31,5	35,5	14,5	76,0	24,0	5,1	7,2	40,4	22,7	19,9	4,8
18:00 a 21:00	19.260	0,4	100,0	24,1	34,4	29,8	11,7	82,6	17,4	2,5	9,5	33,5	17,8	31,0	5,7
21:00 a 00:00	4.101	0,1	100,0	11,5	26,0	46,1	16,4	89,2	10,8	1,3	19,0	50,5	14,1	12,0	3,1

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	21.366	0,5	100,0	31,4	41,5	25,4	1,7	66,6	33,4	2,4	4,9	19,6	27,0	31,8	14,4
09:00 a 12:00	7.401	0,2	100,0	24,3	42,5	20,3	12,9	69,1	30,9	1,3	6,6	25,5	29,6	28,7	8,2
12:00 a 15:00	11.798	0,3	100,0	23,1	31,5	33,0	12,5	75,9	24,1	2,9	9,3	25,6	30,6	21,2	10,4
15:00 a 18:00	10.849	0,2	100,0	19,2	37,3	30,9	12,6	70,4	29,6	3,2	9,6	25,5	32,5	20,1	9,1
18:00 a 21:00	22.779	0,5	100,0	25,4	35,3	33,8	5,5	76,7	23,3	6,8	7,1	22,3	23,3	27,5	13,1
21:00 a 00:00	1.356	0,0	100,0	19,3	42,2	26,7	11,9	59,3	40,7	29,0	20,3	17,0	13,1	12,0	8,7

2.5.11 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	19.102	0,4	100,0	31,2	28,0	32,5	8,3	73,2	26,8	1,4	2,4	12,6	13,1	31,3	39,2
09:00 a 12:00	22.933	0,5	100,0	20,4	35,4	32,8	11,4	62,1	37,9	1,1	0,9	8,4	9,4	32,0	48,2
12:00 a 15:00	22.137	0,5	100,0	19,7	33,1	31,4	15,8	61,0	39,0	0,8	1,3	9,6	10,1	37,6	40,5
15:00 a 18:00	7.395	0,2	100,0	21,1	30,5	30,6	17,8	53,8	46,2	2,3	1,7	15,3	17,1	30,8	32,8
18:00 a 21:00	7.099	0,2	100,0	36,7	23,7	23,0	16,5	75,3	24,7	3,8	3,6	15,9	13,2	30,5	32,9
21:00 a 00:00	584	0,0	100,0	12,7	25,5	42,7	19,1	64,4	35,6	1,1	5,8	16,9	11,3	34,1	30,7

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	15.035	0,3	100,0	26,1	34,3	27,8	11,7	68,6	31,4	0,9	2,1	10,4	17,7	35,6	33,4
09:00 a 12:00	18.552	0,4	100,0	29,5	31,4	32,5	6,7	59,0	41,0	0,6	1,8	9,5	9,5	38,9	39,6
12:00 a 15:00	20.698	0,5	100,0	28,7	31,0	34,2	6,0	61,4	38,6	0,8	2,3	9,0	12,6	37,4	37,9
15:00 a 18:00	6.799	0,2	100,0	26,8	31,3	35,1	6,8	56,6	43,4	1,7	5,0	15,4	17,0	29,2	31,7
18:00 a 21:00	8.762	0,2	100,0	25,6	33,8	31,7	8,9	69,2	30,8	2,9	4,4	7,8	25,4	30,5	29,0
21:00 a 00:00	1.653	0,0	100,0	16,5	23,8	43,8	15,9	55,8	44,2	10,2	7,4	9,6	13,5	20,5	38,7

2.5.12 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

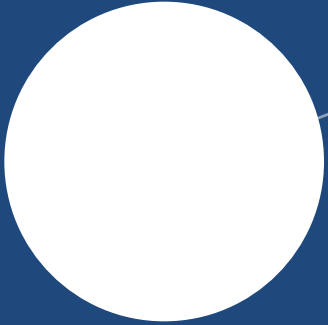
BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	15.982	0,4	100,0	45,2	38,2	7,4	9,2	47,5	52,5	3,0	1,7	8,4	35,1	46,6	5,3
09:00 a 12:00	7.501	0,2	100,0	35,1	35,9	15,4	13,6	48,7	51,3	0,0	0,3	20,4	31,4	40,2	7,6
12:00 a 15:00	7.966	0,2	100,0	37,9	38,3	9,1	14,8	54,2	45,7	0,9	2,0	23,2	33,5	33,8	6,6
15:00 a 18:00	6.756	0,2	100,0	34,8	43,5	17,7	4,0	61,0	39,0	1,3	2,0	20,8	39,7	29,7	6,5
18:00 a 21:00	19.890	0,5	100,0	37,4	37,5	23,3	1,8	48,4	51,6	1,5	2,5	13,5	35,4	36,7	10,4
21:00 a 00:00	1.526	0,0	100,0	42,7	28,0	29,3	0,0	36,1	63,8	5,9	3,0	14,6	36,1	40,5	0,0

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	11.547	0,3	100,0	42,2	47,0	2,3	8,5	66,2	33,8	1,8	1,1	20,4	15,9	49,5	11,3
09:00 a 12:00	11.123	0,3	100,0	36,0	31,4	17,2	15,4	53,6	46,4	0,0	1,4	16,3	32,9	36,8	12,6
12:00 a 15:00	13.083	0,3	100,0	34,0	31,0	20,7	14,3	51,8	48,2	0,9	1,9	13,9	28,9	43,9	10,6
15:00 a 18:00	10.492	0,2	100,0	31,7	30,8	30,5	7,0	55,9	44,1	0,6	4,0	15,4	33,3	40,1	6,6
18:00 a 21:00	14.967	0,3	100,0	32,3	34,8	25,7	7,1	46,4	53,6	1,0	3,0	8,5	23,0	52,9	11,7
21:00 a 00:00	2.238	0,1	100,0	29,5	36,9	27,7	5,9	50,9	49,1	0,0	11,6	6,3	37,9	41,8	2,3

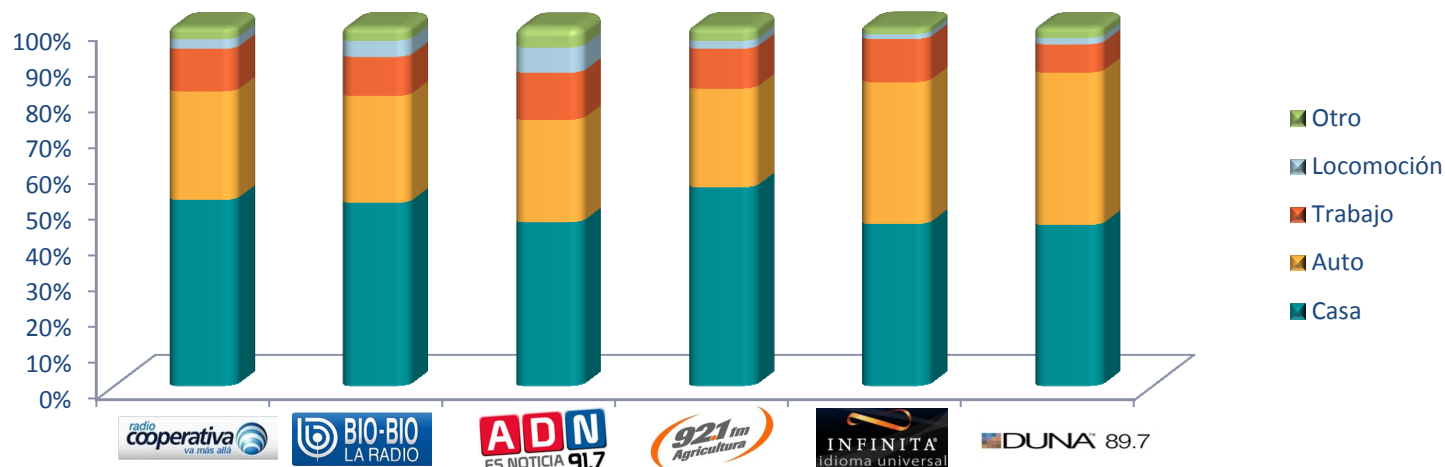
2.5.13 Perfil de Auditores por Bloque 2011 y 2012

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	17.204	0,4	100,0	59,8	25,7	12,5	2,0	65,0	35,0	3,3	2,2	18,2	31,7	37,8	6,9
09:00 a 12:00	6.409	0,1	100,0	52,6	30,2	14,2	3,0	59,4	40,6	0,5	2,7	34,9	37,8	14,6	9,4
12:00 a 15:00	5.974	0,1	100,0	51,1	32,9	9,4	6,6	53,7	46,3	0,6	0,0	36,0	35,3	21,8	6,3
15:00 a 18:00	5.980	0,1	100,0	51,5	39,2	9,3	0,0	61,8	38,2	0,8	0,0	21,9	43,6	31,4	2,4
18:00 a 21:00	14.492	0,3	100,0	50,2	27,4	20,3	2,2	75,4	24,6	1,6	2,4	25,2	33,0	32,4	5,4
21:00 a 00:00	164	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	75,4	24,6	0,0	0,0	23,4	50,4	26,2	0,0

BLOQUE HORARIO	Alc. Miles	Alc. %	Total	GSE				Sexo		Edad					
				ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	19.338	0,4	100,0	59,4	28,2	10,1	2,3	66,9	33,1	3,7	1,2	13,5	35,0	38,8	7,8
09:00 a 12:00	7.092	0,2	100,0	42,1	42,4	12,1	3,4	57,2	42,8	0,4	2,1	22,2	34,3	39,8	1,2
12:00 a 15:00	9.228	0,2	100,0	48,7	40,3	7,4	3,6	56,4	43,6	0,7	1,4	19,5	28,3	42,9	7,2
15:00 a 18:00	6.621	0,2	100,0	41,8	45,1	10,8	2,4	59,9	40,1	1,2	0,0	29,7	37,0	25,5	6,6
18:00 a 21:00	15.899	0,4	100,0	50,3	35,3	12,7	1,6	66,4	33,6	1,7	1,7	19,3	32,5	35,3	9,5
21:00 a 00:00	835	0,0	100,0	49,4	39,9	10,7	0,0	84,6	15,4	9,0	0,0	35,3	21,9	14,8	19,1

- 
- 2.6 Lugar de Audiencia

2.6.1 Lugar de Audiencia por Radio



RADIO	AÑO	COOPERATIVA	BIO BIO	ADN	AGRICULTURA	INFINITA	DUNA
Casa	2010	52,6	52,8	47,4	53,2	56,4	47,0
	2011	50,4	46,7	43,5	52,1	50,6	40,1
	2012	51,9	51,1	45,7	55,4	45,1	44,9
Auto	2010	30,9	29,2	32,2	29,9	31,9	43,5
	2011	31,8	32,2	30,3	31,8	38,7	44,0
	2012	30,3	29,8	28,6	27,5	39,6	42,5
Trabajo	2010	10,6	13,4	10,7	10,8	8,3	5,7
	2011	10,7	13,4	12,8	11,5	7,0	9,6
	2012	11,9	10,9	13,2	11,2	12,0	7,9
Locomoción	2010	3,3	2,1	5,0	2,6	1,9	2,4
	2011	3,0	3,5	6,4	2,1	1,2	2,6
	2012	2,7	4,5	7,0	2,2	1,4	1,7
Otro	2010	2,5	2,5	4,7	3,5	1,4	1,4
	2011	4,0	4,2	7,0	2,4	2,6	3,7
	2012	3,3	3,7	5,6	3,7	1,9	3,0

2.6.2 Comparativo Audiencia por Bloque Casa - 2011

Bloque Horario	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
												
06:00 a 09:00	1,8	1,2	0,4	0,6	0,2	0,2	79.523	52.589	17.253	24.045	10.679	9.679
09:00 a 12:00	1,3	0,7	0,5	0,9	0,5	0,3	55.015	31.890	21.724	38.550	21.621	11.060
12:00 a 15:00	1,6	0,8	0,7	0,9	0,5	0,2	67.874	35.244	28.528	37.957	19.656	10.366
15:00 a 18:00	0,8	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	36.621	21.456	17.346	14.989	18.651	7.055
18:00 a 21:00	1,0	0,7	0,5	0,3	0,3	0,2	43.370	31.675	20.604	15.224	12.778	9.218
21:00 a 00:00	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	18.417	10.476	8.149	7.074	2.147	503

2.6.2 Comparativo Audiencia por Bloque Casa - 2012

Bloque Horario	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
												
06:00 a 09:00	2,0	1,3	0,5	0,5	0,2	0,2	86.365	57.895	20.442	24.040	7.472	7.415
09:00 a 12:00	1,6	0,9	0,5	0,9	0,3	0,3	69.731	37.632	20.428	41.917	13.713	14.760
12:00 a 15:00	1,8	1,2	0,7	1,0	0,4	0,3	78.310	51.191	31.079	42.489	19.477	13.199
15:00 a 18:00	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	25.787	25.614	17.442	16.028	18.694	12.532
18:00 a 21:00	0,9	0,7	0,6	0,4	0,2	0,3	37.719	31.559	26.270	15.920	10.827	12.752
21:00 a 00:00	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	15.722	13.791	5.189	6.350	2.869	1.521

2.6.3 Comparativo Audiencia por Bloque Auto - 2011

	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
Bloque Horario												
06:00 a 09:00	1,4	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4	61.376	43.184	21.990	19.102	15.982	17.204
09:00 a 12:00	0,6	0,3	0,2	0,5	0,2	0,1	25.628	11.836	8.835	22.933	7.501	6.409
12:00 a 15:00	0,7	0,3	0,3	0,5	0,2	0,1	30.842	14.439	14.712	22.137	7.966	5.974
15:00 a 18:00	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	23.588	15.067	10.858	7.395	6.756	5.980
18:00 a 21:00	0,6	0,5	0,4	0,2	0,5	0,3	27.938	23.542	19.260	7.099	19.890	14.492
21:00 a 00:00	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	4.376	1.179	4.101	584	1.526	164

2.6.3 Comparativo Audiencia por Bloque Auto - 2012

Bloque Horario	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
												
06:00 a 09:00	1,2	0,9	0,5	0,3	0,3	0,4	54.596	41.481	21.366	15.035	11.547	19.338
09:00 a 12:00	0,6	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	26.860	13.944	7.401	18.552	11.123	7.092
12:00 a 15:00	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,2	28.422	20.665	11.798	20.698	13.083	9.228
15:00 a 18:00	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	15.816	20.189	10.849	6.799	10.492	6.621
18:00 a 21:00	0,8	0,5	0,5	0,2	0,3	0,4	34.745	22.949	22.779	8.762	14.967	15.899
21:00 a 00:00	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	2.884	2.170	1.356	1.653	2.238	835

2.6.4 Comparativo Audiencia por Bloque Trabajo - 2011

	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
Bloque Horario												
06:00 a 09:00	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	11.692	10.242	3.345	4.056	1.721	2.425
09:00 a 12:00	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	18.401	11.468	6.007	10.771	3.274	1.560
12:00 a 15:00	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	19.193	18.668	13.296	11.190	3.563	1.903
15:00 a 18:00	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	11.377	14.409	7.661	3.999	3.291	364
18:00 a 21:00	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	6.070	5.904	5.030	2.064	1.802	2.727
21:00 a 00:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	434	1.447	0	1.375	0	0

2.6.4 Comparativo Audiencia por Bloque Trabajo - 2012

	Alcance día Promedio (%)						Miles de Personas					
Bloque Horario												
06:00 a 09:00	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	10.513	7.187	4.828	5.773	2.497	2.717
09:00 a 12:00	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	15.881	8.217	7.499	6.637	6.516	3.249
12:00 a 15:00	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	27.959	14.134	15.910	8.426	7.471	2.632
15:00 a 18:00	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	11.255	11.292	10.960	4.297	3.557	1.572
18:00 a 21:00	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	4.437	6.000	5.219	1.935	2.575	1.961
21:00 a 00:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.565	1.157	432	195	434	142

CAPÍTULO III

Audiencias Principales Radios

Formato No Noticioso

- 3.1 Audiencia Radios Formato No Noticioso

3.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	10,7	2,9	3,8	9,0	18,0	10,3	11,0	9,7	11,5	12,8	13,2	10,5	5,8
	Miles de auditores	466,5	15,5	35,4	107,4	308,4	215,5	251,0	43,7	55,4	109,6	105,6	109,1	43,1
	Alcance día Promedio S-D %	6,8	1,8	2,4	7,3	10,3	6,7	6,8	7,0	6,2	9,1	7,1	7,1	3,5
	Miles de auditores	295,0	9,3	22,0	87,4	176,4	139,8	155,3	31,4	29,7	78,2	56,4	73,4	25,9
	Alcance día Promedio L-V %	4,7	3,7	4,4	5,8	4,5	4,0	5,4	0,4	1,2	2,6	4,6	9,3	5,9
	Miles de auditores	206,4	19,7	41,2	69,2	76,3	84,5	122,0	1,8	5,9	22,4	36,7	96,4	43,3
	Alcance día Promedio S-D %	3,9	3,0	3,9	4,0	4,0	3,5	4,2	0,7	1,7	1,8	3,8	7,4	4,7
	Miles de auditores	168,4	16,0	36,1	47,7	68,6	73,8	94,6	3,1	8,0	15,1	30,4	76,9	34,8
	Alcance día Promedio L-V %	5,2	4,6	5,1	5,6	5,1	5,5	4,8	14,3	12,2	8,0	2,9	1,0	0,1
	Miles de auditores	226,1	24,4	47,3	67,1	87,3	116,2	109,9	64,2	58,7	68,3	23,5	10,5	1,0
	Alcance día Promedio S-D %	3,9	3,7	4,2	3,2	4,4	4,2	3,7	12,9	8,2	5,7	2,1	0,7	0,1
	Miles de auditores	172,0	19,4	39,5	37,9	75,2	87,4	84,6	58,1	39,6	49,1	16,5	7,8	1,0
	Alcance día Promedio L-V %	4,3	5,3	4,4	5,2	3,3	2,0	6,4	6,8	7,8	7,1	4,7	1,8	0,4
	Miles de auditores	187,8	28,1	41,1	61,7	57,0	41,7	146,1	30,4	37,6	60,7	37,3	19,2	2,7
	Alcance día Promedio S-D %	2,9	3,4	3,3	2,8	2,4	1,4	4,2	3,9	5,5	5,3	2,5	1,3	0,2
	Miles de auditores	124,6	17,9	31,2	34,0	41,6	30,3	94,3	17,6	26,5	45,6	19,9	13,4	1,6
	Alcance día Promedio L-V %	4,9	1,5	2,5	6,0	6,4	2,5	7,0	1,2	2,1	3,3	6,7	7,7	4,7
	Miles de auditores	212,3	7,9	22,9	72,3	109,1	52,5	159,8	5,2	10,0	28,6	53,1	80,5	34,8
	Alcance día Promedio S-D %	3,7	1,8	1,7	4,3	5,0	2,1	5,2	0,9	1,9	2,1	3,6	6,6	4,5
	Miles de auditores	162,2	9,3	15,6	51,7	85,7	44,6	117,6	3,9	9,0	18,4	29,1	68,4	33,5
	Alcance día Promedio L-V %	3,8	5,8	5,7	4,1	1,8	6,0	1,7	3,1	4,4	7,0	4,2	3,2	0,3
	Miles de auditores	164,2	30,6	53,4	49,1	31,1	126,6	37,6	14,0	21,4	60,4	33,3	32,9	2,3
	Alcance día Promedio S-D %	4,0	5,5	4,8	5,1	2,3	6,5	1,7	3,6	4,0	7,4	4,5	3,4	0,5
	Miles de auditores	174,5	29,0	44,5	61,5	39,5	136,0	38,5	16,0	19,1	63,7	36,2	35,8	3,6

3.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	3,7	5,4	5,2	4,5	1,7	3,8	3,6	0,1	0,6	0,4	1,2	6,6	10,4
	Miles de auditores	160,8	28,8	48,7	53,5	29,7	79,3	81,5	0,5	2,7	3,4	9,2	68,4	76,6
	Alcance día Promedio S-D %	2,8	4,9	4,4	3,4	0,9	2,9	2,8	0,1	0,5	0,3	1,4	4,1	8,7
	Miles de auditores	122,8	25,9	40,8	40,2	16,0	60,0	62,8	0,3	2,3	2,3	11,4	42,5	64,1
	Alcance día Promedio L-V %	3,1	5,3	4,8	3,4	1,2	4,0	2,3	0,6	1,4	4,6	6,3	3,2	0,2
	Miles de auditores	134,5	27,9	44,5	41,1	21,1	83,3	51,2	2,6	6,9	39,3	50,6	33,4	1,7
	Alcance día Promedio S-D %	2,4	4,3	3,3	2,7	1,2	2,8	2,1	0,3	0,3	4,1	5,6	2,1	0,2
	Miles de auditores	105,7	23,0	30,3	32,0	20,5	58,4	47,3	1,2	1,2	35,0	44,7	22,2	1,4
	Alcance día Promedio L-V %	3,5	3,9	4,1	3,7	2,9	1,6	5,2	1,5	3,0	4,2	5,6	3,8	1,4
	Miles de auditores	152,4	20,7	37,9	43,8	50,0	33,7	118,7	6,7	14,7	36,1	45,0	39,8	10,0
	Alcance día Promedio S-D %	1,6	1,4	1,1	1,7	1,8	0,6	2,5	1,2	0,9	2,2	1,5	2,1	0,8
	Miles de auditores	68,3	7,2	10,2	20,9	30,0	11,9	56,4	5,3	4,2	19,3	11,7	21,6	6,2
	Alcance día Promedio L-V %	3,3	3,8	3,4	3,5	2,9	3,5	3,1	12,2	8,8	3,4	1,2	0,5	0,1
	Miles de auditores	142,9	19,9	31,6	41,4	49,9	72,8	70,1	54,6	42,6	29,4	9,8	5,5	1,0
	Alcance día Promedio S-D %	2,4	2,7	2,8	2,5	1,9	2,1	2,6	9,0	6,8	2,9	0,6	0,1	0,0
	Miles de auditores	103,6	14,5	25,9	30,5	32,8	44,4	59,3	40,6	32,6	25,1	4,9	0,5	0,0
	Alcance día Promedio L-V %	1,2	3,0	2,6	0,9	0,1	1,5	0,9	0,3	2,1	2,9	1,2	0,4	0,1
	Miles de auditores	52,2	15,9	24,0	10,7	1,6	32,1	20,0	1,4	10,2	25,1	9,8	4,6	1,0
	Alcance día Promedio S-D %	0,3	1,4	0,4	0,2	0,0	0,4	0,2	0,3	0,6	0,7	0,3	0,1	0,0
	Miles de auditores	13,6	7,5	3,5	2,6	0,0	9,0	4,5	1,3	2,9	5,9	2,5	1,0	0,0

3.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	9,2	2,3	3,8	8,2	15,0	9,3	9,1	7,6	10,1	10,1	10,4	10,0	6,2
	Miles de auditores	232,2	23,3	48,8	74,6	85,5	101,8	130,4	2,9	3,7	17,5	37,2	115,7	55,2
	Alcance día Promedio S-D %	3,8	3,3	4,3	4,3	3,4	4,6	3,2	9,4	7,9	6,6	3,0	0,9	0,0
	Miles de auditores	166,1	18,0	40,8	50,3	57,0	37,2	128,9	27,7	34,0	54,7	28,0	20,1	1,5
	Alcance día Promedio L-V %	5,3	4,4	5,2	6,2	4,9	4,8	5,7	0,7	0,8	2,0	4,7	10,9	7,2
	Miles de auditores	230,9	28,6	51,1	66,8	84,4	127,5	103,3	63,8	61,9	71,0	25,4	7,7	0,9
	Alcance día Promedio S-D %	3,8	3,4	4,3	4,2	3,3	1,8	5,6	6,3	7,0	6,2	3,5	1,9	0,2
	Miles de auditores	168,9	4,4	23,5	50,6	90,3	46,5	122,4	4,7	5,5	17,4	37,5	71,5	32,3
	Alcance día Promedio L-V %	5,2	5,4	5,4	5,5	4,9	6,0	4,5	14,6	12,8	8,1	3,2	0,7	0,1
	Miles de auditores	217,9	28,0	52,7	64,4	72,8	38,4	179,5	23,7	37,5	76,5	47,4	27,8	5,0
	Alcance día Promedio S-D %	3,8	0,8	2,5	4,2	5,2	2,2	5,3	1,1	1,1	2,0	4,7	6,7	4,2
	Miles de auditores	180,5	26,2	48,7	64,0	41,6	142,2	38,3	13,8	21,0	61,3	45,6	37,5	1,3
	Alcance día Promedio L-V %	4,9	5,2	5,6	5,3	4,2	1,8	7,8	5,4	7,8	8,7	6,0	2,6	0,7
	Miles de auditores	213,8	9,4	23,9	71,5	109,1	51,3	162,5	4,6	6,6	20,6	53,9	86,4	41,7
	Alcance día Promedio S-D %	4,1	4,9	5,2	5,3	2,4	6,7	1,7	3,1	4,3	7,0	5,8	3,5	0,2
	Miles de auditores	128,7	19,7	37,8	56,4	14,9	55,6	73,1	1,7	3,0	6,1	5,6	50,6	61,7
	Alcance día Promedio L-V %	4,8	1,8	2,5	5,9	6,3	2,4	7,1	1,1	1,4	2,3	6,8	8,2	5,5
	Miles de auditores	184,3	31,6	54,5	61,9	36,3	142,3	42,0	13,1	21,2	61,4	51,3	34,6	2,7
	Alcance día Promedio S-D %	2,9	3,7	4,0	4,7	0,9	2,6	3,2	0,4	0,6	0,7	0,7	4,8	8,1
	Miles de auditores	128,7	15,1	41,7	54,4	17,6	75,9	52,8	3,7	4,5	26,7	52,0	38,4	3,4
	Alcance día Promedio L-V %	4,2	5,9	5,8	5,1	2,1	6,7	1,8	3,0	4,4	7,0	6,5	3,3	0,4
	Miles de auditores	181,3	31,1	49,1	56,9	44,2	87,2	94,1	0,8	1,9	4,7	9,0	68,0	96,9
	Alcance día Promedio S-D %	2,9	2,8	4,4	4,5	1,0	3,6	2,3	0,9	0,9	3,0	6,6	3,6	0,4
	Miles de auditores	73,2	10,7	17,0	23,3	22,2	8,8	64,4	4,9	6,9	11,0	16,5	22,5	11,4

3.1.1 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Día Promedio

Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Promedio L-V %	4,1	5,8	5,2	4,7	2,6	4,1	4,1	0,2	0,4	0,5	1,1	6,4	12,7
	Miles de auditores	155,6	31,2	46,9	50,4	27,0	90,5	65,1	2,5	5,4	32,7	70,3	41,2	3,6
	Alcance día Promedio S-D %	1,7	2,0	1,8	1,9	1,3	0,4	2,8	1,1	1,4	1,3	2,1	2,1	1,5
	Miles de auditores	98,5	15,1	26,0	32,9	24,6	40,9	57,5	46,2	20,7	26,3	1,6	3,8	0,0
	Alcance día Promedio L-V %	3,5	5,8	5,0	4,2	1,6	4,3	2,8	0,6	1,1	3,7	8,9	3,9	0,5
	Miles de auditores	132,7	20,0	31,4	41,2	40,1	21,0	111,7	5,4	14,0	31,4	35,5	38,7	7,7
	Alcance día Promedio S-D %	2,2	2,8	2,8	2,7	1,4	1,9	2,5	10,6	4,3	3,0	0,2	0,4	0,0
	Miles de auditores	62,8	0,8	6,9	16,0	39,2	20,9	41,9	7,4	6,5	18,9	10,2	16,8	3,0
	Alcance día Promedio L-V %	3,0	3,7	3,3	3,4	2,3	1,0	4,9	1,2	2,9	3,6	4,5	3,6	1,0
	Miles de auditores	124,1	22,5	32,1	31,1	38,5	60,8	63,4	48,8	37,7	22,2	9,5	4,5	1,4
	Alcance día Promedio S-D %	1,4	0,1	0,7	1,3	2,3	1,0	1,8	1,7	1,4	2,2	1,3	1,6	0,4
	Miles de auditores	20,3	5,6	10,8	3,8	0,0	13,6	6,7	1,4	2,9	7,3	7,7	0,5	0,3
	Alcance día Promedio L-V %	2,8	4,2	3,4	2,6	2,2	2,9	2,8	11,2	7,8	2,5	1,2	0,4	0,2
	Miles de auditores	116,1	2,9	7,8	36,4	68,9	49,2	66,9	5,8	11,6	26,1	32,7	30,8	9,1
	Alcance día Promedio S-D %	0,5	1,1	1,2	0,3	0,0	0,6	0,3	0,3	0,6	0,8	1,0	0,1	0,0
	Miles de auditores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Alcance día Promedio L-V %	2,6	0,5	0,8	3,0	4,0	2,3	2,9	1,3	2,4	3,0	4,1	2,9	1,2
	Miles de auditores	116,1	2,9	7,8	36,4	68,9	49,2	66,9	5,8	11,6	26,1	32,7	30,8	9,1
	Alcance día Promedio S-D %	1,4	0,1	0,7	1,3	2,3	1,0	1,8	1,7	1,4	2,2	1,3	1,6	0,4
	Miles de auditores	62,8	0,8	6,9	16,0	39,2	20,9	41,9	7,4	6,5	18,9	10,2	16,8	3,0
	Alcance día Promedio L-V %	1,1	3,2	2,0	1,1	0,0	1,6	0,7	0,3	1,9	2,6	1,2	0,6	0,2
	Miles de auditores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Alcance día Promedio S-D %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Miles de auditores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

3.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	16,2	4,6	6,2	13,2	27,4	15,7	16,7	15,7	17,4	18,9	20,1	15,4	9,6
	Miles de auditores	708,2	24,1	57,9	157,6	468,5	328,2	380,0	70,5	83,7	162,3	160,3	160,0	71,4
	Alcance Semanal L-D %	18,0	5,3	7,6	16,2	28,9	17,6	18,4	18,2	19,9	21,3	21,5	17,2	10,2
	Miles de auditores	786,7	28,2	71,1	193,7	493,6	368,6	418,1	81,6	95,9	182,9	171,5	179,5	75,3
	Alcance Semanal L-V %	7,0	5,5	6,7	8,4	6,7	6,1	7,9	1,2	2,2	3,8	7,6	12,8	8,7
	Miles de auditores	306,3	29,0	62,8	100,4	114,1	127,8	178,5	5,2	10,8	32,9	60,6	132,7	64,2
	Alcance Semanal L-D %	8,1	6,3	8,3	9,5	7,6	7,0	9,1	1,7	2,8	4,3	8,6	14,8	9,8
	Miles de auditores	354,1	33,4	76,8	113,4	130,5	146,8	207,3	7,7	13,6	37,1	68,8	154,0	72,8
	Alcance Semanal L-V %	8,2	6,4	6,9	8,2	9,5	8,5	7,9	22,9	18,5	12,3	5,1	1,7	0,3
	Miles de auditores	357,8	33,7	63,9	97,7	162,5	178,0	179,8	102,9	89,1	105,1	40,7	17,6	2,3
	Alcance Semanal L-D %	9,5	7,6	8,1	10,2	10,3	9,8	9,2	26,7	21,1	13,8	5,9	2,3	0,4
	Miles de auditores	413,7	40,0	75,1	122,7	175,9	204,4	209,3	119,9	101,5	118,6	47,1	23,9	2,8
	Alcance Semanal L-V %	6,3	6,7	6,4	7,1	5,5	2,9	9,4	9,8	11,9	9,8	7,2	2,7	0,4
	Miles de auditores	273,5	35,2	59,2	84,9	94,3	60,8	212,6	43,8	57,2	84,3	57,1	27,9	3,3
	Alcance Semanal L-D %	7,1	7,5	7,6	8,3	6,0	3,5	10,5	11,2	13,2	10,9	8,2	3,3	0,6
	Miles de auditores	311,7	39,6	70,8	99,5	101,9	73,1	238,6	50,3	63,7	93,9	65,3	34,0	4,5
	Alcance Semanal L-V %	7,3	2,3	4,4	8,1	9,9	4,1	10,2	2,1	2,8	5,0	9,5	11,1	8,3
	Miles de auditores	318,9	12,2	40,7	96,8	169,2	86,2	232,7	9,5	13,7	43,0	76,1	115,4	61,1
	Alcance Semanal L-D %	8,2	2,8	5,1	9,4	10,7	4,9	11,2	2,4	3,4	5,5	11,0	12,4	9,0
	Miles de auditores	358,2	15,0	47,7	112,8	182,7	103,0	255,3	10,7	16,2	47,5	87,5	129,5	66,9
	Alcance Semanal L-V %	6,4	8,8	8,8	7,5	3,6	10,2	2,9	4,9	7,5	11,4	8,0	5,4	0,5
	Miles de auditores	279,5	46,7	81,5	90,1	61,3	214,5	65,0	22,2	36,3	98,1	63,5	56,0	3,4
	Alcance Semanal L-D %	7,6	10,3	10,2	9,5	4,1	11,8	3,8	6,3	9,1	13,5	8,8	6,8	0,8
	Miles de auditores	333,8	54,2	95,3	113,8	70,5	247,2	86,7	28,4	43,7	115,5	69,9	70,6	5,7

3.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

Enero – Diciembre 2011

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	5,2	7,8	7,8	5,8	2,6	5,0	5,3	0,5	0,9	0,8	1,7	8,9	14,4
	Miles de auditores	226,4	41,1	72,2	69,1	43,9	105,4	121,0	2,3	4,3	6,9	13,9	92,7	106,4
	Alcance Semanal L-D %	6,1	8,7	8,9	7,1	3,0	5,9	6,3	0,7	1,2	1,0	2,4	10,2	16,7
	Miles de auditores	266,6	46,0	83,2	85,4	52,0	123,3	143,2	3,1	6,0	8,8	19,3	106,2	123,3
	Alcance Semanal L-V %	4,7	7,5	6,8	5,2	2,3	6,1	3,4	1,5	1,9	6,5	9,9	4,9	0,5
	Miles de auditores	205,5	39,6	63,6	62,5	39,7	128,4	77,1	6,6	9,3	56,0	79,0	50,5	4,0
	Alcance Semanal L-D %	5,4	8,6	7,7	6,1	2,7	6,9	4,0	1,7	2,3	7,5	11,2	5,6	0,7
	Miles de auditores	236,2	45,2	71,8	73,4	45,9	144,3	92,0	7,7	10,8	64,6	89,5	58,2	5,3
	Alcance Semanal L-V %	4,7	4,9	4,9	4,7	4,5	2,3	6,9	2,6	3,8	5,2	6,8	5,9	1,9
	Miles de auditores	204,4	25,8	45,8	55,9	76,8	47,1	157,3	11,8	18,5	44,3	54,0	61,4	14,4
	Alcance Semanal L-D %	5,3	5,4	5,6	5,5	4,9	2,6	7,7	3,3	4,1	5,9	7,2	6,8	2,3
	Miles de auditores	230,5	28,7	52,0	66,4	83,4	54,8	175,7	14,9	19,7	50,6	57,5	70,4	17,3
	Alcance Semanal L-V %	5,0	4,7	4,7	4,8	5,3	5,2	4,8	18,1	13,5	5,6	1,7	0,8	0,1
	Miles de auditores	217,2	25,0	43,7	57,0	91,4	108,1	109,0	81,3	65,1	47,7	13,4	8,6	1,0
	Alcance Semanal L-D %	5,8	5,8	5,7	5,8	5,7	6,1	5,5	21,1	15,2	6,7	1,9	0,9	0,2
	Miles de auditores	251,9	30,6	53,3	69,9	98,2	126,9	125,0	94,5	73,4	57,4	15,3	9,9	1,4
	Alcance Semanal L-V %	1,6	3,7	3,2	1,2	0,3	2,0	1,2	0,3	2,8	3,9	1,8	0,5	0,2
	Miles de auditores	69,2	19,5	29,8	14,6	5,3	42,2	27,0	1,6	13,3	33,4	14,4	5,3	1,3
	Alcance Semanal L-D %	1,7	4,1	3,5	1,4	0,3	2,2	1,3	0,5	3,2	4,1	2,0	0,5	0,2
	Miles de auditores	76,3	21,9	32,5	16,6	5,3	47,0	29,3	2,4	15,6	35,6	15,7	5,7	1,3

3.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

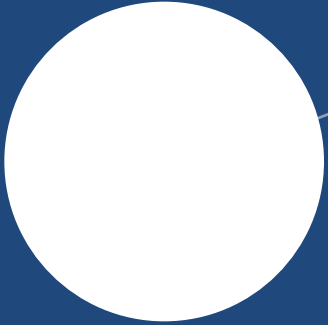
Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	14,2	3,3	5,7	10,9	24,5	14,6	13,8	15,3	16,0	17,2	15,0	13,4	9,1
	Miles de auditores	625,2	17,4	53,7	131,6	422,5	308,2	316,9	66,8	77,3	150,2	118,8	142,4	69,8
	Alcance Semanal L-D %	15,5	3,9	7,1	13,2	25,3	15,8	15,3	17,0	17,3	18,8	16,4	14,8	9,8
	Miles de auditores	685,1	20,6	66,5	160,0	437,9	334,1	351,0	74,5	83,6	164,5	130,1	157,3	75,0
	Alcance Semanal L-V %	7,9	6,2	7,0	8,3	8,5	6,8	8,8	1,3	2,1	4,3	7,1	15,0	10,3
	Miles de auditores	346,6	32,9	66,2	100,4	146,9	144,3	202,3	5,8	10,1	37,5	56,2	158,6	78,4
	Alcance Semanal L-D %	8,9	7,3	8,4	9,7	9,0	7,7	10,0	2,0	2,6	5,1	8,2	16,5	11,2
	Miles de auditores	391,2	38,8	78,6	117,7	156,0	162,0	229,2	8,6	12,5	44,3	65,1	175,0	85,7
	Alcance Semanal L-V %	8,6	6,9	7,3	8,1	10,1	9,5	7,7	22,9	19,2	14,0	5,4	1,6	0,3
	Miles de auditores	378,0	36,6	69,1	98,0	174,2	202,0	176,0	100,3	92,7	122,7	43,0	16,9	2,4
	Alcance Semanal L-D %	9,7	8,3	8,7	9,9	10,4	10,6	8,8	25,3	20,8	15,7	6,6	2,1	0,4
	Miles de auditores	425,9	44,3	81,8	119,8	180,1	224,4	201,5	110,8	100,6	137,2	52,1	22,4	2,8
	Alcance Semanal L-V %	7,8	7,0	7,4	7,6	8,5	3,6	11,7	10,3	11,8	15,1	8,4	3,6	0,9
	Miles de auditores	346,0	37,3	69,8	91,7	147,3	77,2	268,8	45,2	56,9	131,9	66,9	38,6	6,6
	Alcance Semanal L-D %	8,9	7,9	8,8	9,3	8,9	4,3	13,1	12,3	13,2	16,5	9,3	4,5	0,9
	Miles de auditores	391,1	42,4	83,2	112,4	153,0	90,4	300,7	53,6	63,7	144,7	73,6	48,2	7,2
	Alcance Semanal L-V %	7,0	2,6	3,6	7,8	9,6	3,9	9,9	2,1	2,9	3,8	9,4	11,2	7,8
	Miles de auditores	309,0	14,1	34,0	94,6	166,3	82,3	226,7	9,1	13,8	33,0	74,9	118,7	59,4
	Alcance Semanal L-D %	7,9	3,1	4,4	9,3	10,3	4,6	10,9	2,6	3,2	4,5	10,6	12,7	8,4
	Miles de auditores	349,4	16,8	41,2	113,1	178,3	98,2	251,2	11,4	15,4	39,5	84,0	135,1	64,0
	Alcance Semanal L-V %	6,7	8,2	8,2	7,2	5,0	10,6	3,1	5,2	7,4	11,3	10,1	5,0	0,5
	Miles de auditores	295,5	43,9	77,2	87,3	87,1	224,5	71,0	22,7	35,7	99,1	80,5	53,3	4,1
	Alcance Semanal L-D %	7,9	10,4	10,0	8,7	5,3	12,3	3,8	6,6	9,3	13,2	11,4	5,9	0,6
	Miles de auditores	346,7	55,7	93,6	105,6	91,8	260,0	86,7	28,8	44,9	115,5	90,6	62,3	4,6

3.1.2 Alcance por Radio y Día Tipo – Alcance Semanal

Enero – Diciembre 2012

		TOTAL	C1	C2	C3	D	Hombres	Mujeres	15/19	20/24	25/34	35/44	45/59	60/Mas
	Alcance día Semanal L-V %	5,9	8,4	7,3	6,4	4,1	5,9	6,0	0,4	0,8	1,0	1,9	8,7	18,3
	Miles de auditores	262,1	44,7	68,7	77,3	71,4	124,4	137,6	1,6	3,8	9,0	15,2	92,4	140,1
	Alcance Semanal L-D %	6,8	9,3	8,8	7,8	4,3	6,7	7,0	0,7	1,2	1,5	2,3	10,1	20,1
	Miles de auditores	301,5	49,4	82,3	95,0	74,7	141,0	160,5	2,9	5,7	13,2	18,0	107,6	154,1
	Alcance Semanal L-V %	5,2	7,9	6,7	6,0	3,1	6,4	4,1	1,2	1,5	5,5	12,5	6,0	1,0
	Miles de auditores	230,1	42,2	62,9	72,2	52,8	135,5	94,6	5,2	7,5	47,7	98,9	63,5	7,3
	Alcance Semanal L-D %	6,0	9,0	8,0	7,2	3,2	7,3	4,9	1,5	1,9	6,3	13,9	7,1	1,2
	Miles de auditores	265,9	48,0	74,9	87,7	55,3	153,6	112,3	6,6	9,1	55,4	110,6	75,2	8,9
	Alcance Semanal L-V %	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	1,8	6,5	2,5	4,0	5,3	6,0	5,0	1,5
	Miles de auditores	188,7	23,2	40,6	52,6	72,4	38,6	150,1	11,0	19,4	46,3	47,5	52,9	11,6
	Alcance Semanal L-D %	5,0	5,1	5,2	5,3	4,5	2,1	7,6	3,2	4,4	5,8	6,9	5,9	2,1
	Miles de auditores	218,8	27,2	48,5	64,7	78,4	44,9	173,9	13,9	21,2	50,5	54,7	62,8	15,7
	Alcance Semanal L-V %	4,8	5,4	4,7	4,0	5,2	4,9	4,7	19,1	12,1	4,9	2,0	0,8	0,2
	Miles de auditores	211,5	28,7	44,6	47,9	90,3	103,3	108,3	83,4	58,6	42,9	15,7	9,0	1,9
	Alcance Semanal L-D %	5,5	6,3	6,0	5,0	5,4	5,5	5,5	21,8	13,9	5,8	2,2	1,0	0,2
	Miles de auditores	243,0	33,7	56,2	60,4	92,7	117,3	125,7	95,1	67,3	50,6	17,2	10,9	1,9
	Alcance Semanal L-V %	4,1	0,7	1,2	3,6	7,1	3,7	4,4	3,1	3,8	5,1	5,7	4,1	2,0
	Miles de auditores	180,4	3,5	11,4	43,5	122,0	79,3	101,1	13,5	18,2	45,0	45,6	43,1	15,1
	Alcance Semanal L-D %	4,6	0,8	1,7	4,2	7,6	4,2	4,9	3,5	4,2	5,4	6,6	4,8	2,1
	Miles de auditores	201,6	4,1	15,9	51,0	130,5	88,1	113,5	15,4	20,1	47,1	52,5	50,4	16,1
	Alcance Semanal L-V %	4,1	0,7	1,2	3,6	7,1	3,7	4,4	3,1	3,8	5,1	5,7	4,1	2,0
	Miles de auditores	180,4	3,5	11,4	43,5	122,0	79,3	101,1	13,5	18,2	45,0	45,6	43,1	15,1
	Alcance Semanal L-D %	4,6	0,8	1,7	4,2	7,6	4,2	4,9	3,5	4,2	5,4	6,6	4,8	2,1
	Miles de auditores	201,6	4,1	15,9	51,0	130,5	88,1	113,5	15,4	20,1	47,1	52,5	50,4	16,1

- 
- 3.2 Perfil de Auditores

3.2.1 Perfil de auditores - Comparativo Radios No Noticiosas

Lunes - Viernes

	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	3,5	7,9	24,3	64,3	49,0	51,0	12,0	13,1	21,7	21,0	23,2	9,0
	2011	100,0	3,3	7,6	23,0	66,1	46,2	53,8	9,4	11,9	23,5	22,6	23,4	9,2
	2012	100,0	3,0	8,8	24,4	63,8	48,5	51,5	8,2	12,0	21,7	20,4	26,0	11,6
	2010	100,0	10,4	23,2	28,2	38,2	40,8	59,2	2,1	3,1	9,1	15,3	50,4	20,0
	2011	100,0	9,6	20,0	33,5	37,0	40,9	59,1	0,9	2,8	10,9	17,8	46,7	21,0
	2012	100,0	10,0	21,0	32,1	36,8	43,8	56,2	1,2	1,6	7,5	16,0	49,8	23,8
	2010	100,0	11,2	21,6	29,3	37,9	49,5	50,5	30,5	26,4	27,5	9,3	5,4	0,9
	2011	100,0	10,8	20,9	29,7	38,6	51,4	48,6	28,4	26,0	30,2	10,4	4,6	0,4
	2012	100,0	12,4	22,1	28,9	36,6	55,2	44,8	27,7	26,8	30,8	11,0	3,3	0,4
	2010	100,0	14,2	22,7	28,5	34,6	24,0	76,0	14,6	20,4	36,4	18,5	9,1	1,0
	2011	100,0	15,0	21,9	32,8	30,3	22,2	77,8	16,2	20,0	32,3	19,8	10,2	1,5
	2012	100,0	12,9	24,2	29,5	33,4	17,6	82,4	10,9	17,2	35,1	21,7	12,8	2,3
	2010	100,0	3,4	11,0	29,1	56,5	27,2	72,8	2,7	4,3	15,4	23,7	36,5	17,4
	2011	100,0	3,7	10,8	34,1	51,4	24,7	75,3	2,5	4,7	13,5	25,0	37,9	16,4
	2012	100,0	4,4	11,2	33,4	51,0	24,0	76,0	2,2	3,1	9,6	25,2	40,4	19,5
	2010	100,0	17,1	32,8	24,5	25,6	78,9	21,1	7,9	15,4	36,9	20,9	17,4	1,5
	2011	100,0	18,6	32,5	29,9	18,9	77,1	22,9	8,5	13,0	36,8	20,3	20,0	1,4
	2012	100,0	17,2	29,6	33,6	19,7	77,2	22,8	7,1	11,5	33,3	27,8	18,8	1,5

3.2.1 Perfil de auditores - Comparativo Radios No Noticiosas

Lunes - Viernes

	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	18,7	29,1	33,2	19,0	46,7	53,3	1,1	1,3	4,3	7,7	39,5	46,1
	2011	100,0	17,9	30,3	33,3	18,5	49,3	50,7	0,3	1,7	2,1	5,7	42,5	47,7
	2012	100,0	17,2	27,1	31,4	24,4	48,1	51,9	0,5	1,0	2,6	4,9	37,5	53,5
	2010	100,0	23,8	36,9	29,6	9,7	57,5	42,5	1,2	2,5	27,3	47,6	19,1	2,4
	2011	100,0	20,7	33,1	30,5	15,7	62,0	38,0	1,9	5,1	29,2	37,6	24,8	1,3
	2012	100,0	20,1	30,2	32,4	17,3	58,1	41,9	1,6	3,4	21,0	45,2	26,5	2,3
	2010	100,0	13,3	25,2	29,3	32,2	22,3	77,7	7,2	9,1	22,9	25,1	28,3	7,4
	2011	100,0	13,6	24,8	28,7	32,8	22,1	77,9	4,4	9,6	23,7	29,6	26,1	6,6
	2012	100,0	15,1	23,7	31,0	30,2	15,8	84,2	4,1	10,5	23,7	26,8	29,2	5,8
	2010	100,0	13,1	24,7	29,0	33,2	47,9	52,1	40,0	31,1	18,3	5,1	5,3	0,3
	2011	100,0	13,9	22,1	29,0	34,9	50,9	49,1	38,2	29,8	20,5	6,9	3,8	0,7
	2012	100,0	18,1	25,8	25,1	31,0	48,9	51,1	39,3	30,4	17,9	7,6	3,6	1,2
	2012	100,0	2,5	6,7	31,4	59,4	42,3	57,7	5,0	10,0	22,5	28,2	26,5	7,8
	2010	100,0	30,4	38,4	27,7	3,6	57,1	42,9	4,6	21,7	44,6	15,3	13,1	0,8
	2011	100,0	30,4	46,1	20,4	3,1	61,6	38,4	2,7	19,6	48,2	18,7	8,9	1,9
	2012	100,0	33,8	37,2	27,7	1,3	69,0	31,0	2,5	17,9	45,5	18,9	11,9	3,3

3.2.2 Perfil de auditores - Comparativo Radios No Noticiosas

Sábado - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

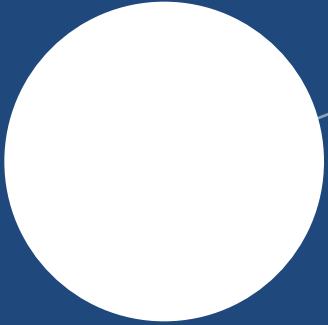
Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	1,5	7,4	22,1	69,0	47,5	52,5	9,9	11,7	28,0	23,0	20,3	7,1
	2011	100,0	3,2	7,4	29,6	59,8	47,4	52,6	10,6	10,1	26,5	19,1	24,9	8,8
	2012	100,0	2,2	8,5	22,6	66,7	51,6	48,4	9,6	12,1	25,6	16,3	23,7	12,8
	2010	100,0	7,5	23,8	32,5	36,2	39,1	60,9	2,2	1,8	8,6	21,5	45,9	20,0
	2011	100,0	9,5	21,5	28,3	40,7	43,8	56,2	1,9	4,8	9,0	18,1	45,7	20,6
	2012	100,0	11,9	21,1	26,6	40,4	34,2	65,8	2,3	2,8	7,2	20,5	40,4	26,9
	2010	100,0	8,5	18,5	27,6	45,3	54,2	45,8	34,1	24,3	26,7	9,9	4,5	0,4
	2011	100,0	11,3	23,0	22,0	43,7	50,8	49,2	33,8	23,0	28,5	9,6	4,5	0,6
	2012	100,0	10,3	24,0	30,9	34,9	57,1	42,9	24,2	22,6	33,9	14,0	5,3	0,0
	2010	100,0	16,0	22,7	29,0	32,2	24,3	75,7	13,9	14,7	34,2	22,1	15,1	0,0
	2011	100,0	14,4	25,0	27,3	33,3	24,3	75,7	14,1	21,3	36,6	16,0	10,7	1,3
	2012	100,0	10,8	24,5	30,3	34,3	22,4	77,6	16,7	20,5	32,9	16,9	12,1	0,9
	2010	100,0	6,2	8,9	33,8	51,1	32,3	67,7	3,8	2,9	12,7	24,3	39,6	16,6
	2011	100,0	5,7	9,6	31,8	52,8	27,5	72,5	2,4	5,5	11,3	17,9	42,1	20,7
	2012	100,0	2,6	13,9	30,0	53,5	27,5	72,5	2,8	3,3	10,3	22,2	42,3	19,1
	2010	100,0	13,0	28,1	26,2	32,7	79,7	20,3	10,0	9,7	30,2	27,2	21,4	1,4
	2011	100,0	16,6	25,5	35,2	22,6	77,9	22,1	9,2	11,0	36,5	20,8	20,5	2,1
	2012	100,0	14,5	27,0	35,4	23,1	78,8	21,2	7,6	11,6	33,9	25,3	20,8	0,7

3.2.2 Perfil de auditores - Comparativo Radios No Noticiosas

Sábado - Domingo

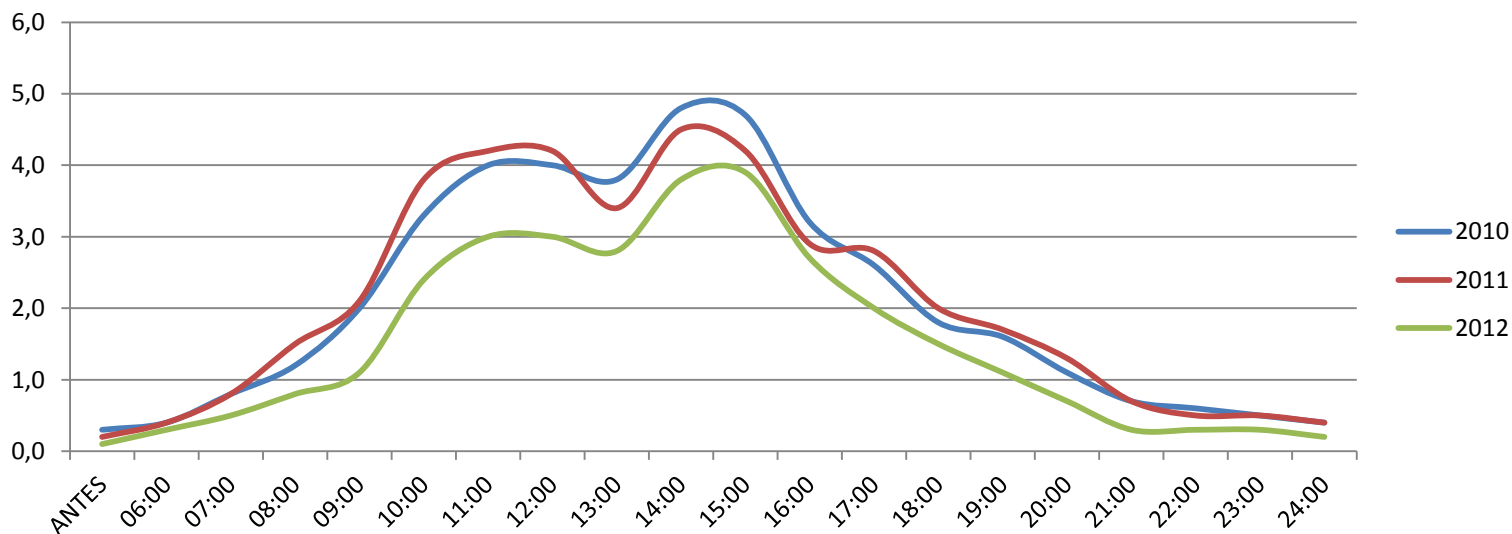
	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
Perfil Universo	100,0	12,1	21,3	27,4	39,1	48,0	52,0	9,9	10,9	19,8	18,0	24,0	17,3

Radio	PERIODO	TOTAL	GSE				SEXO		EDAD					
			ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
	2010	100,0	17,6	32,9	33,0	16,5	51,0	49,0	0,7	2,0	5,5	7,0	40,1	44,6
	2011	100,0	21,1	33,2	32,7	13,0	48,9	51,1	0,2	1,8	1,8	9,3	34,6	52,2
	2012	100,0	15,3	29,4	43,8	11,6	43,2	56,8	1,3	2,4	4,7	4,3	39,3	47,9
	2010	100,0	17,6	39,2	28,6	14,7	61,5	38,5	4,8	7,1	23,6	41,7	19,6	3,1
	2011	100,0	21,7	28,7	30,2	19,3	55,3	44,7	1,1	1,1	33,1	42,3	21,0	1,3
	2012	100,0	11,7	32,4	42,2	13,6	59,0	41,0	2,9	3,5	20,7	40,4	29,9	2,7
	2010	100,0	9,7	17,2	38,9	34,2	18,1	81,9	13,8	11,4	12,7	28,5	29,3	4,3
	2011	100,0	10,5	15,0	30,5	44,0	17,5	82,5	7,8	6,2	28,2	17,1	31,6	9,1
	2012	100,0	14,6	23,2	31,8	30,3	12,1	87,9	6,7	9,5	15,0	22,6	30,7	15,5
	2010	100,0	12,4	18,6	26,7	42,2	47,4	52,6	36,3	30,1	23,5	5,9	4,1	0,0
	2011	100,0	13,9	25,0	29,4	31,7	42,8	57,2	39,1	31,4	24,2	4,7	0,5	0,0
	2012	100,0	15,3	26,4	33,4	25,0	41,6	58,4	46,9	21,0	26,7	1,6	3,8	0,0
	2012	100,0	1,3	11,0	25,4	62,4	33,3	66,7	11,7	10,4	30,1	16,2	26,8	4,9
	2010	100,0	27,6	34,4	33,1	4,9	64,5	35,5	9,1	19,2	34,8	25,1	9,1	2,7
	2011	100,0	55,4	25,4	19,2	0,0	66,6	33,4	9,4	21,5	43,5	18,2	7,4	0,0
	2012	100,0	27,8	53,3	18,9	0,0	67,1	32,9	7,0	14,5	36,0	38,2	2,7	1,6

- 
- 3.3 Sintonías por Hora Radios No Noticiosas

3.3.1 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,3	0,4	0,8	1,2	2,0	3,3	4,0	4,0	3,8	4,8	4,7	3,2	2,6	1,8	1,6	1,1	0,7	0,6	0,5	0,4
2011	0,2	0,4	0,8	1,5	2,1	3,8	4,2	4,2	3,4	4,5	4,2	2,9	2,8	2,0	1,7	1,3	0,7	0,5	0,5	0,4
2012	0,1	0,3	0,5	0,8	1,1	2,4	3,0	3,0	2,8	3,8	3,9	2,7	2,0	1,5	1,1	0,7	0,3	0,3	0,3	0,2

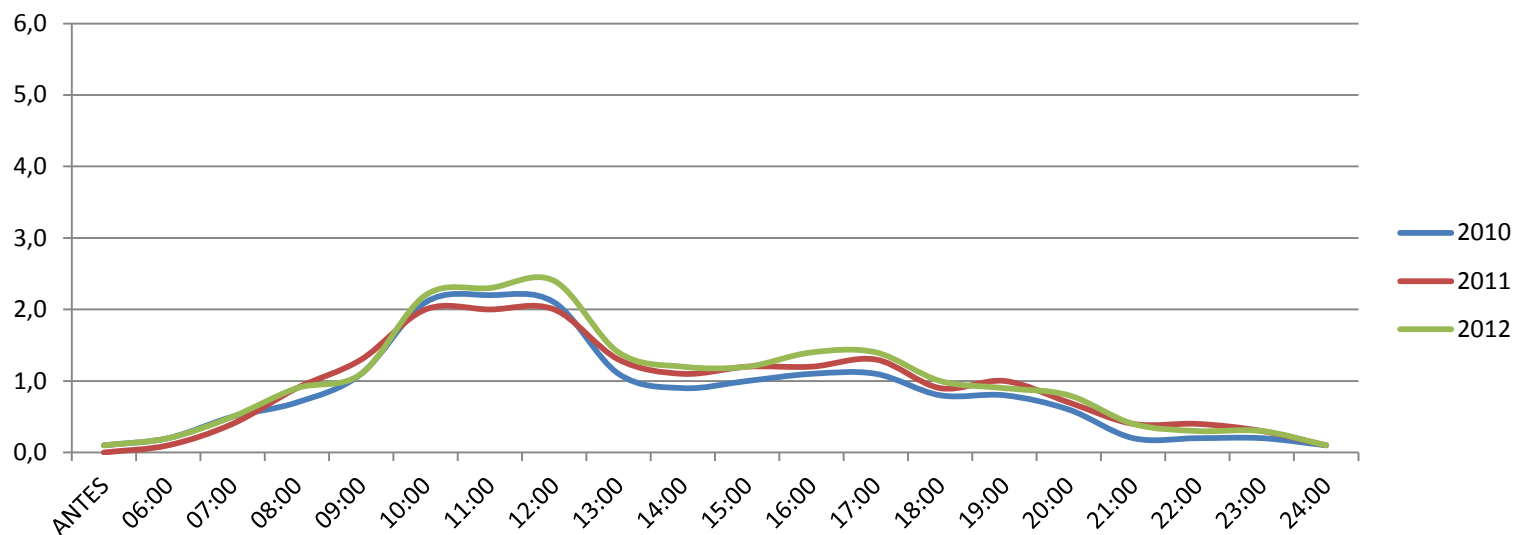


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	11,2	2,328	0,208
2011	10,7	2,343	0,219
2012	9,2	1,690	0,184

3.3.2 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



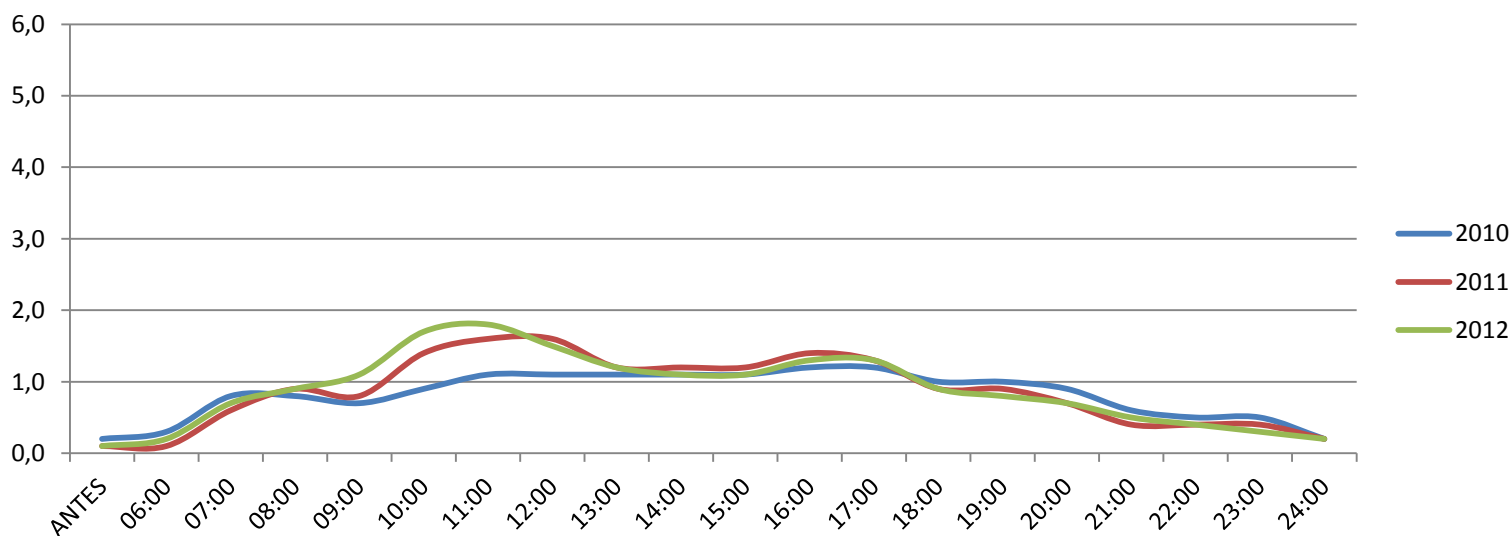
Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,2	0,5	0,7	1,1	2,1	2,2	2,1	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1	0,8	0,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1
2011	0,0	0,1	0,4	0,9	1,3	2,0	2,0	2,0	1,3	1,1	1,2	1,2	1,3	0,9	1,0	0,7	0,4	0,4	0,3	0,1
2012	0,1	0,2	0,5	0,9	1,1	2,2	2,3	2,4	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,0	0,9	0,8	0,4	0,3	0,3	0,1



Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	4,5	0,936	0,208
2011	4,7	1,031	0,219
2012	5,3	1,103	0,208

3.3.3 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,2	0,3	0,8	0,8	0,7	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0	0,9	0,6	0,5	0,5	0,2
2011	0,1	0,1	0,6	0,9	0,8	1,4	1,6	1,6	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3	0,9	0,9	0,7	0,4	0,4	0,4	0,2
2012	0,1	0,2	0,7	0,9	1,1	1,7	1,8	1,5	1,2	1,1	1,1	1,3	1,3	0,9	0,8	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2

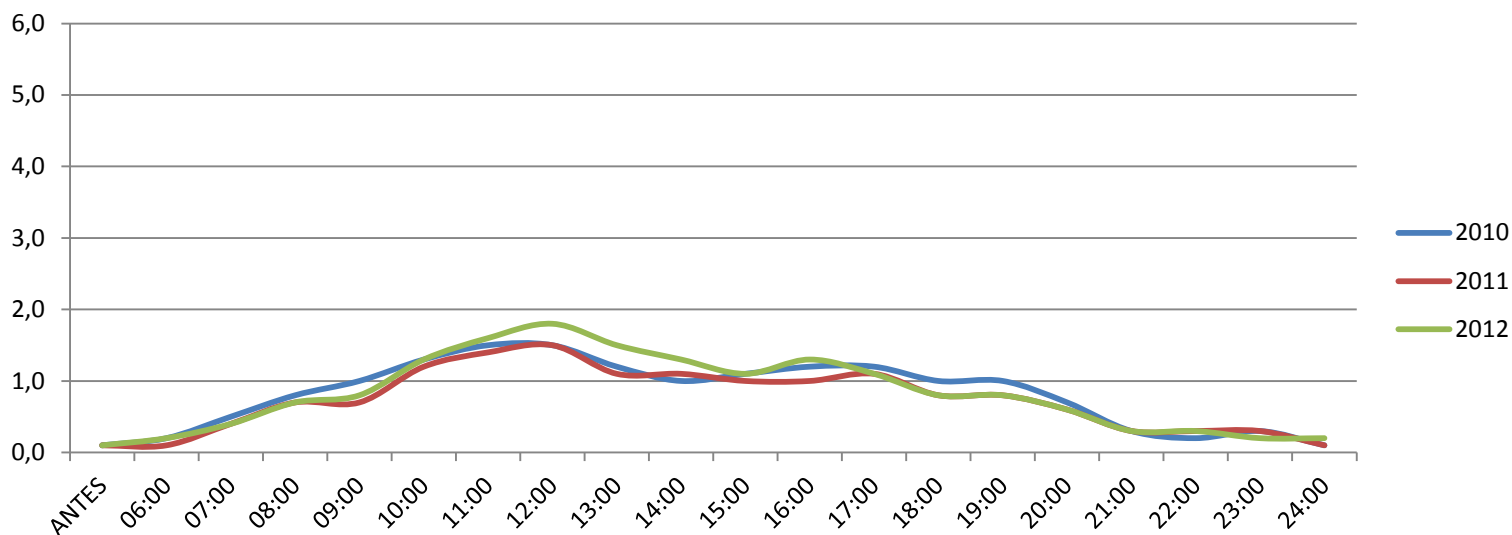


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	5,4	0,897	0,166
2011	5,2	0,960	0,185
2012	5,2	0,987	0,190

3.3.4 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



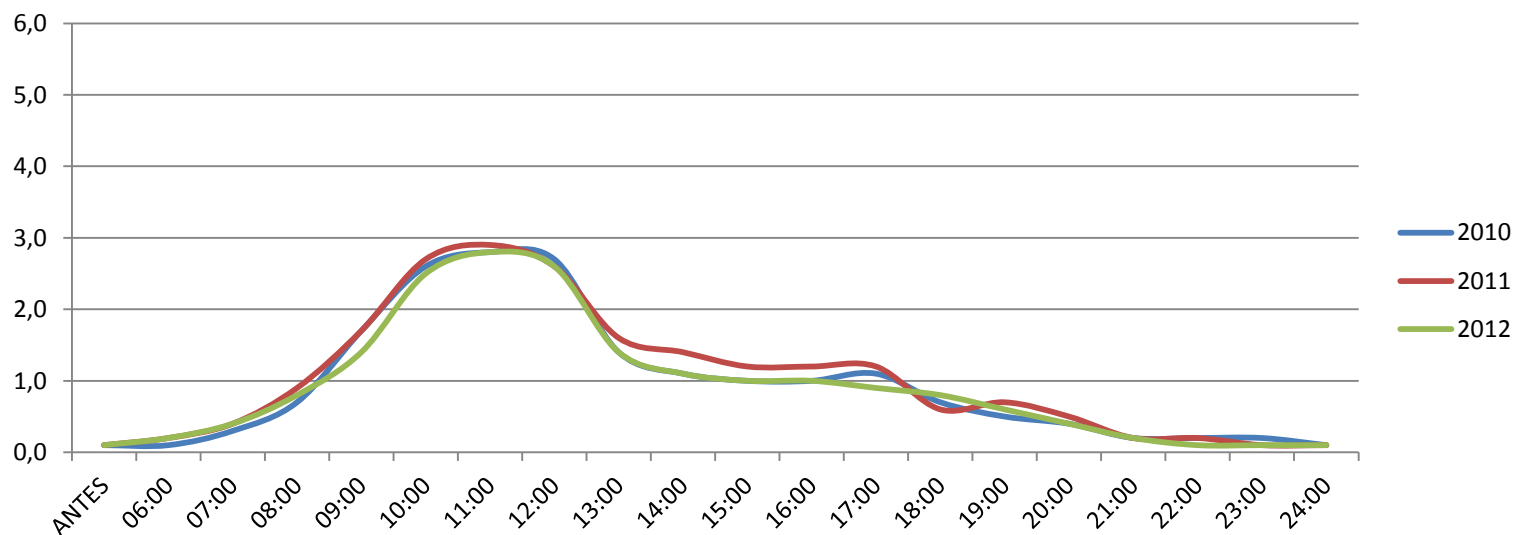
Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	1,3	1,5	1,5	1,2	1,0	1,1	1,2	1,2	1,0	1,0	0,7	0,3	0,2	0,3	0,1
2011	0,1	0,1	0,4	0,7	0,7	1,2	1,4	1,5	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	0,8	0,8	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1
2012	0,1	0,2	0,4	0,7	0,8	1,3	1,6	1,8	1,5	1,3	1,1	1,3	1,1	0,8	0,8	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2



Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	5,1	0,890	0,175
2011	4,3	0,815	0,190
2012	4,9	0,911	0,186

3.3.5 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,1	0,3	0,7	1,7	2,6	2,8	2,7	1,4	1,1	1,0	1,0	1,1	0,7	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1
2011	0,1	0,2	0,4	0,9	1,7	2,7	2,9	2,6	1,6	1,4	1,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1
2012	0,1	0,2	0,4	0,8	1,4	2,5	2,8	2,6	1,4	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1

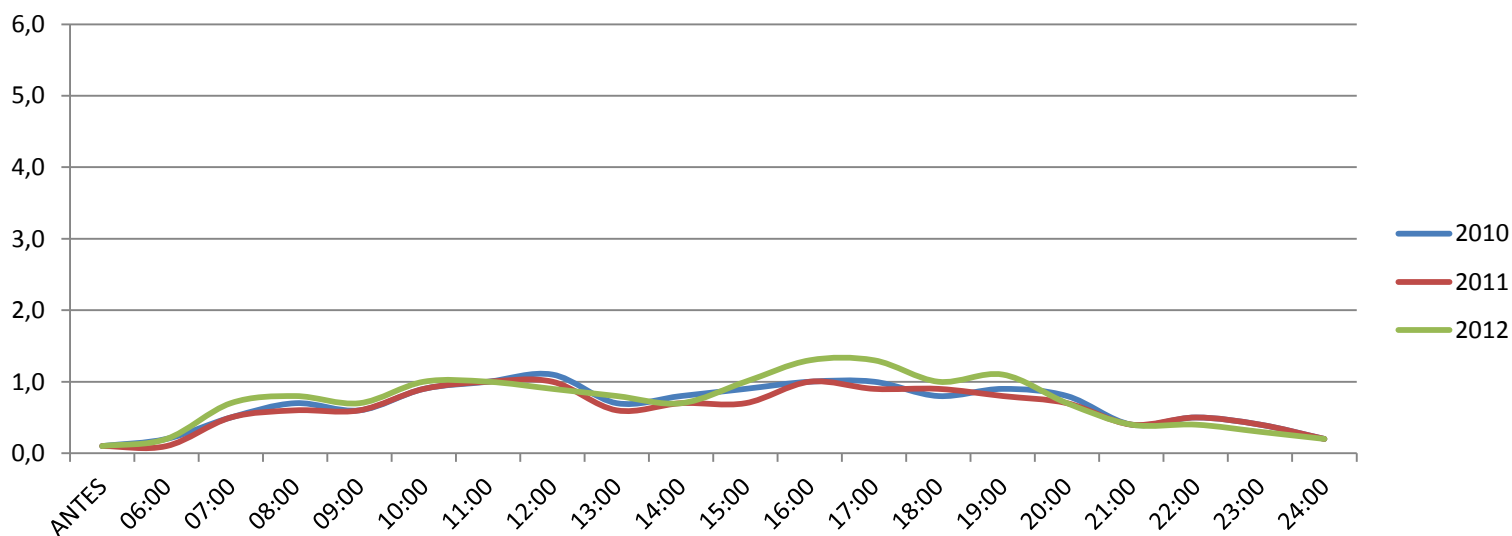


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	4,9	1,032	0,211
2011	4,9	1,131	0,231
2012	4,9	1,022	0,209

3.3.6 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,2	0,5	0,7	0,6	0,9	1,0	1,1	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8	0,9	0,8	0,4	0,5	0,4	0,2
2011	0,1	0,1	0,5	0,6	0,6	0,9	1,0	1,0	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,4	0,5	0,4	0,2
2012	0,1	0,2	0,7	0,8	0,7	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	1,0	1,3	1,3	1,0	1,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2

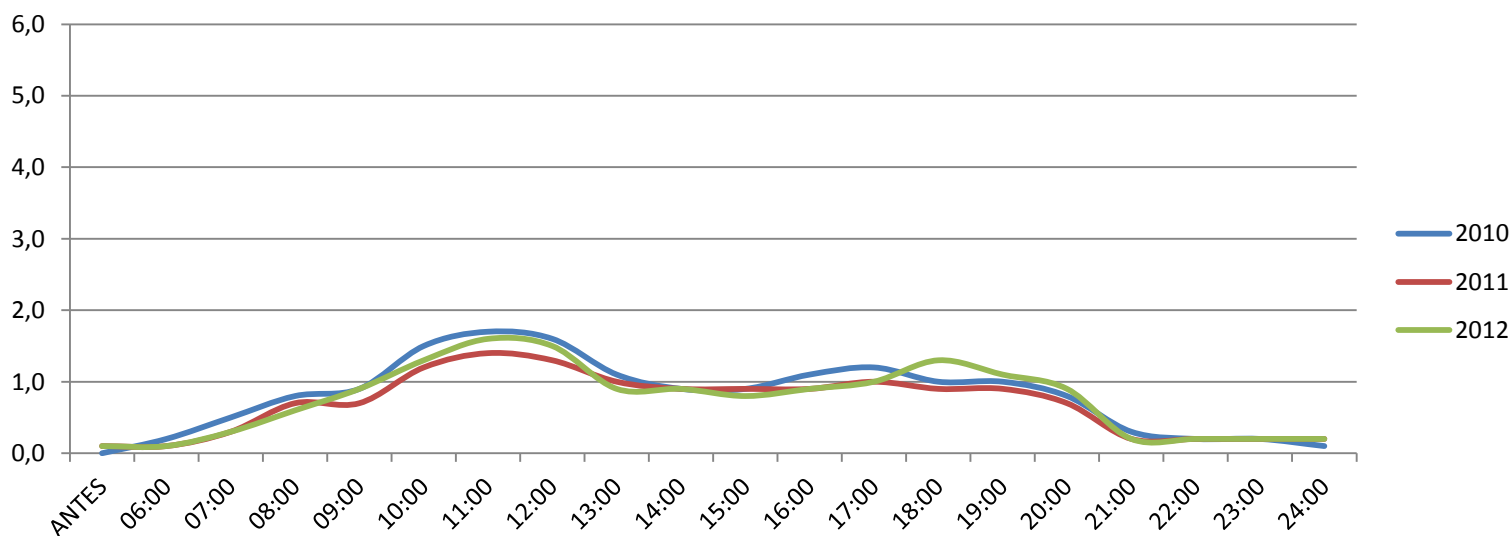


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	3,9	0,748	0,192
2011	3,8	0,689	0,181
2012	4,2	0,803	0,191

3.3.7 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,2	0,5	0,8	0,9	1,5	1,7	1,6	1,1	0,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	0,8	0,3	0,2	0,2	0,1
2011	0,1	0,1	0,3	0,7	0,7	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2
2012	0,1	0,1	0,3	0,6	0,9	1,3	1,6	1,5	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,3	1,1	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2

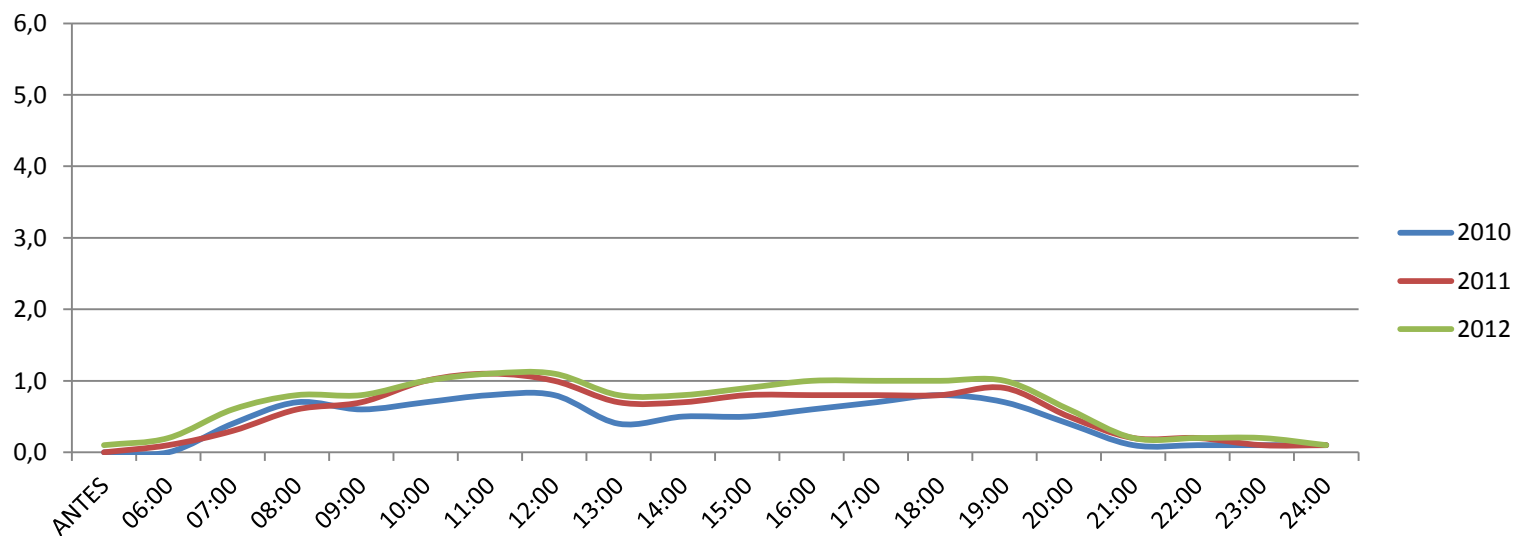


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	4,1	0,879	0,214
2011	3,7	0,761	0,206
2012	4,1	0,826	0,201

3.3.8 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,0	0,4	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,7	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
2011	0,0	0,1	0,3	0,6	0,7	1,0	1,1	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1
2012	0,1	0,2	0,6	0,8	0,8	1,0	1,1	1,1	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1

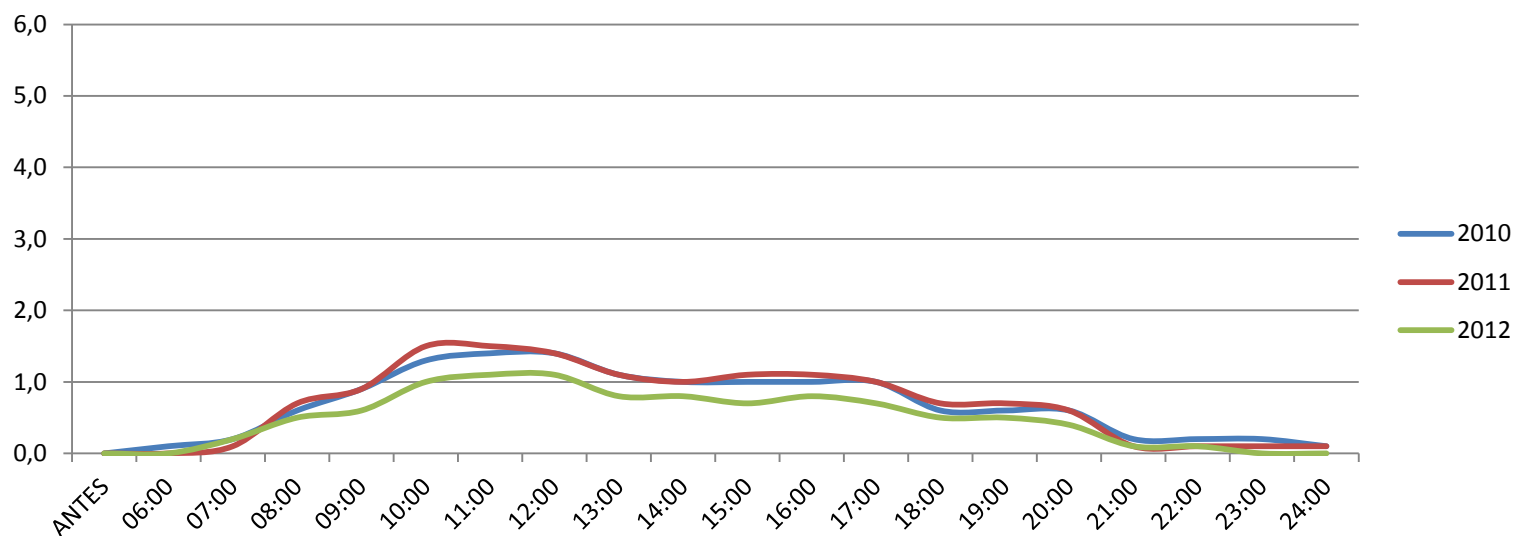


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	2,7	0,499	0,185
2011	3,1	0,618	0,199
2012	3,5	0,743	0,212

3.3.9 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Romántica
Eres Tú

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,1	0,2	0,6	0,9	1,3	1,4	1,4	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	0,6	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1
2011	0,0	0,0	0,1	0,7	0,9	1,5	1,5	1,4	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	0,7	0,7	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
2012	0,0	0,0	0,2	0,5	0,6	1,0	1,1	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,5	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0

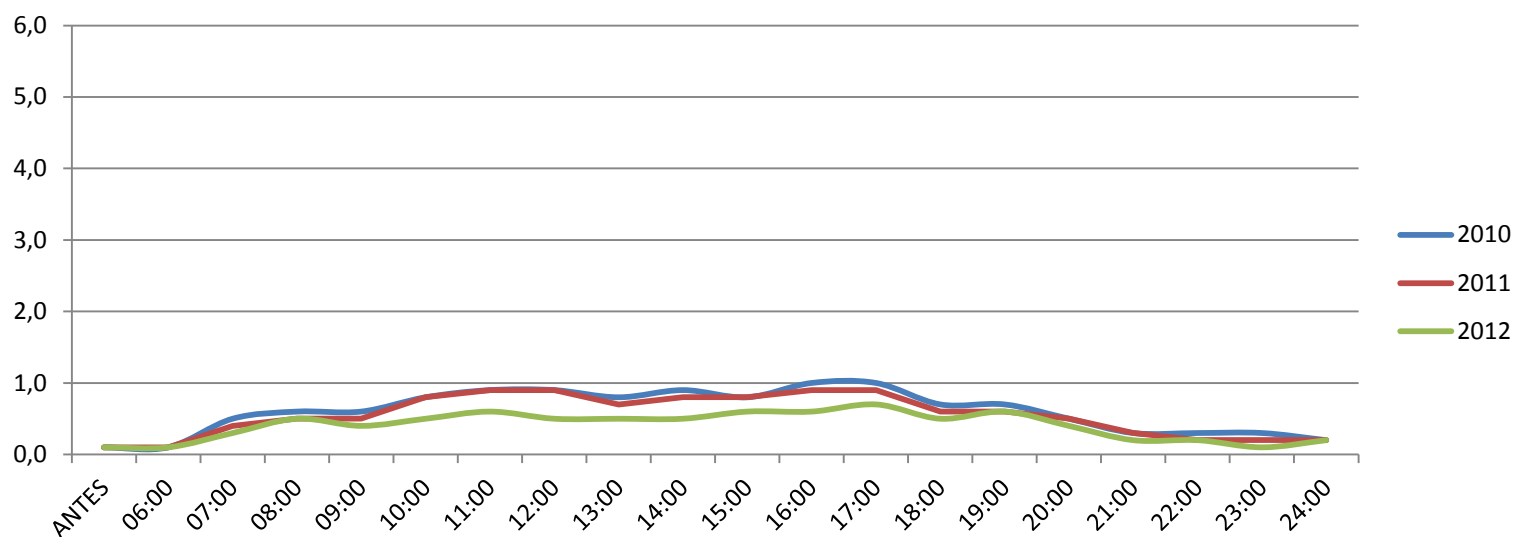


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	3,7	0,740	0,200
2011	3,5	0,759	0,217
2012	3,0	0,550	0,183

3.3.10 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



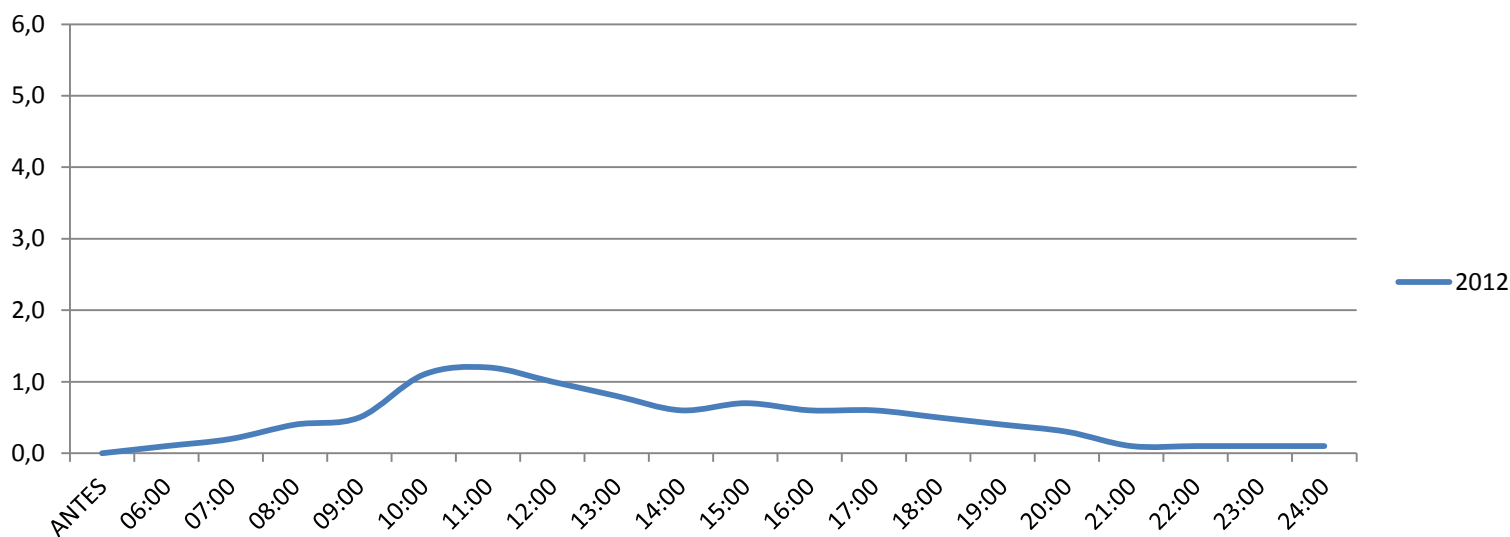
Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,1	0,1	0,5	0,6	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	0,7	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2
2011	0,1	0,1	0,4	0,5	0,5	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2
2012	0,1	0,1	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,6	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2



Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	3,9	0,664	0,170
2011	3,3	0,595	0,180
2012	2,8	0,430	0,154

3.3.11 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV

Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2012	0,0	0,1	0,2	0,4	0,5	1,1	1,2	1,0	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1

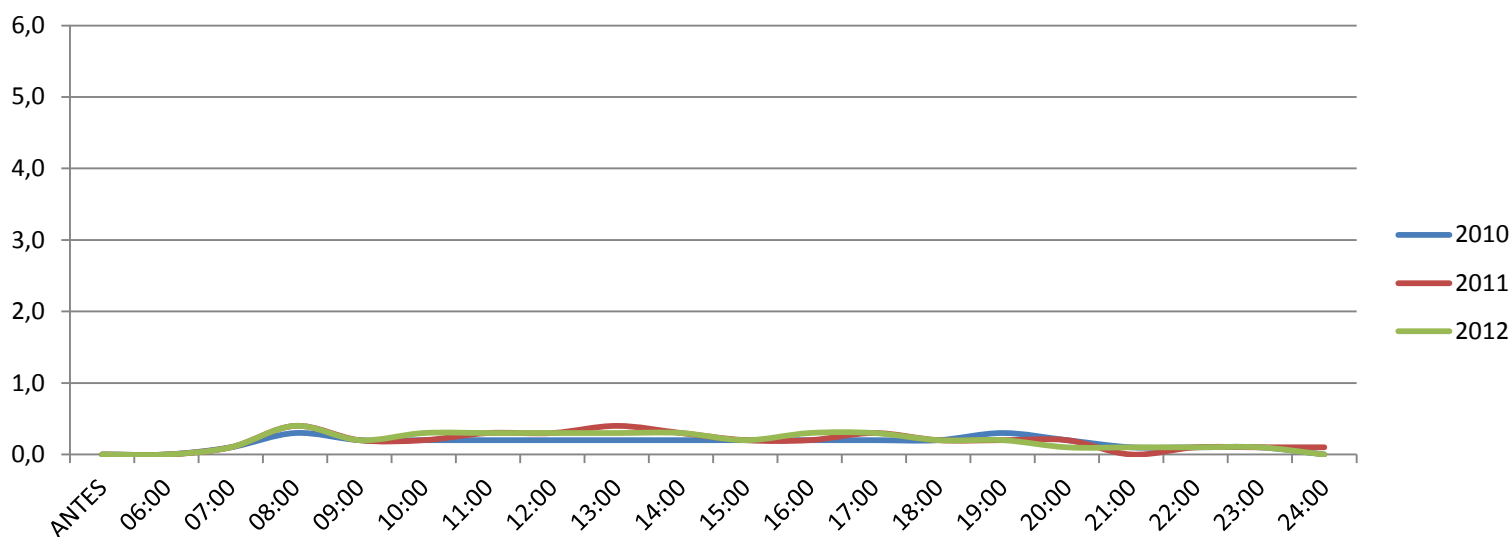


Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2012	2,6	0,519	0,200

3.3.12 Audiencias por Hora – 2010 al 2012 LV



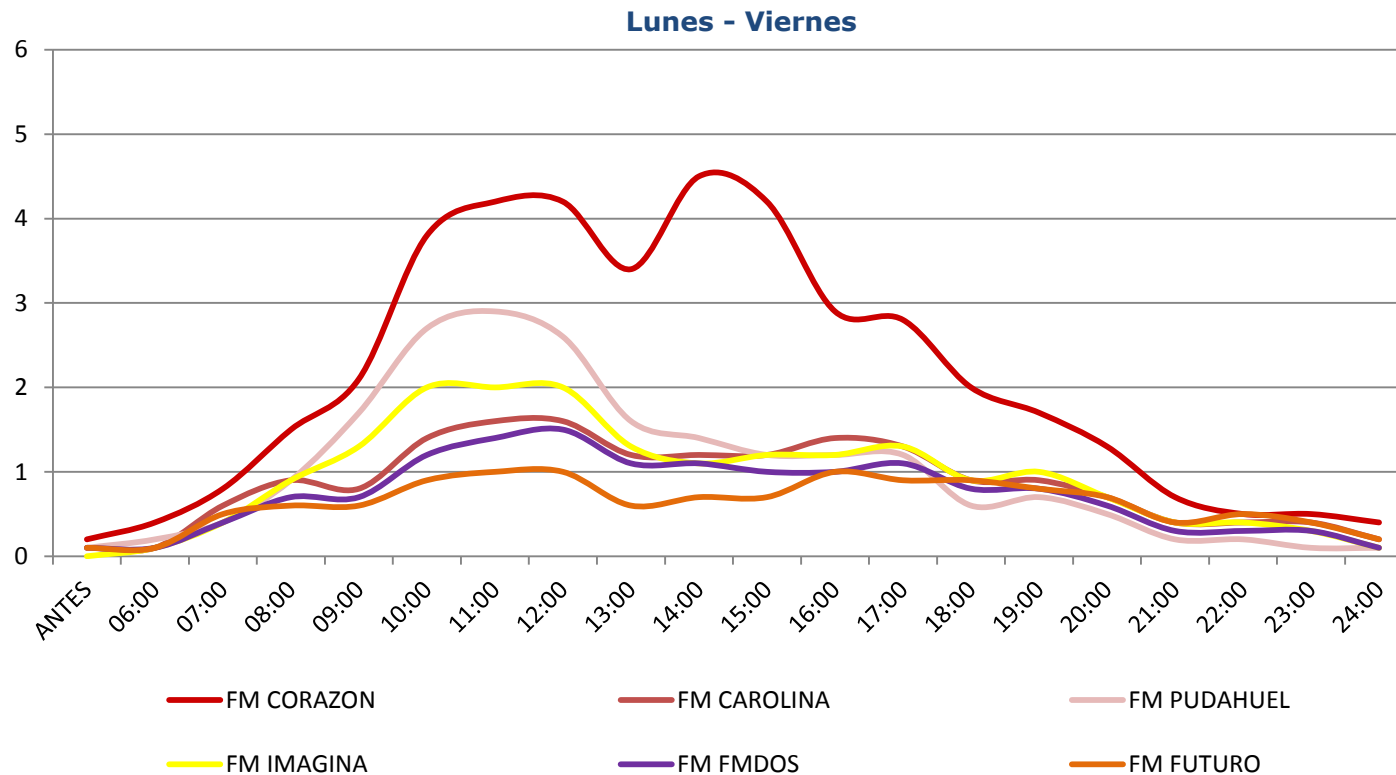
Periodos	ANTES	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	24:00
2010	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
2011	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
2012	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0



Periodos	Alc (%)	Prom. Rat.	Índice de fidelidad
2010	1,0	0,168	0,168
2011	1,2	0,207	0,173
2012	1,1	0,208	0,189

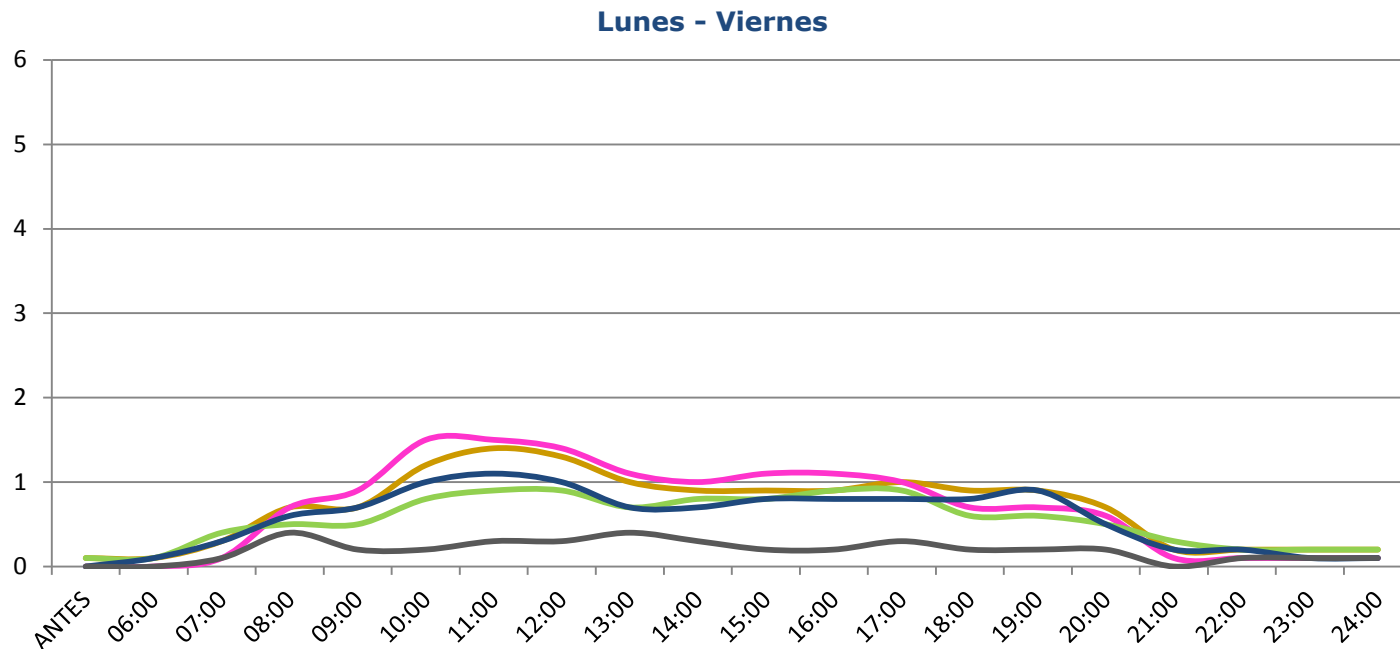
- 3.4 Comparativo Sintonías por Hora y Promedio Rating

3.4.1 Comparativo Sintonías por Hora - Alcance Día Promedio 2011



Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
FM CORAZON	10,7	2,343	0,219
FM CAROLINA	5,2	0,960	0,185
FM PUDAHUEL	4,9	1,131	0,231
FM IMAGINA	4,7	1,031	0,219
FM FMDOS	4,3	0,815	0,190
FM FUTURO	3,8	0,689	0,181

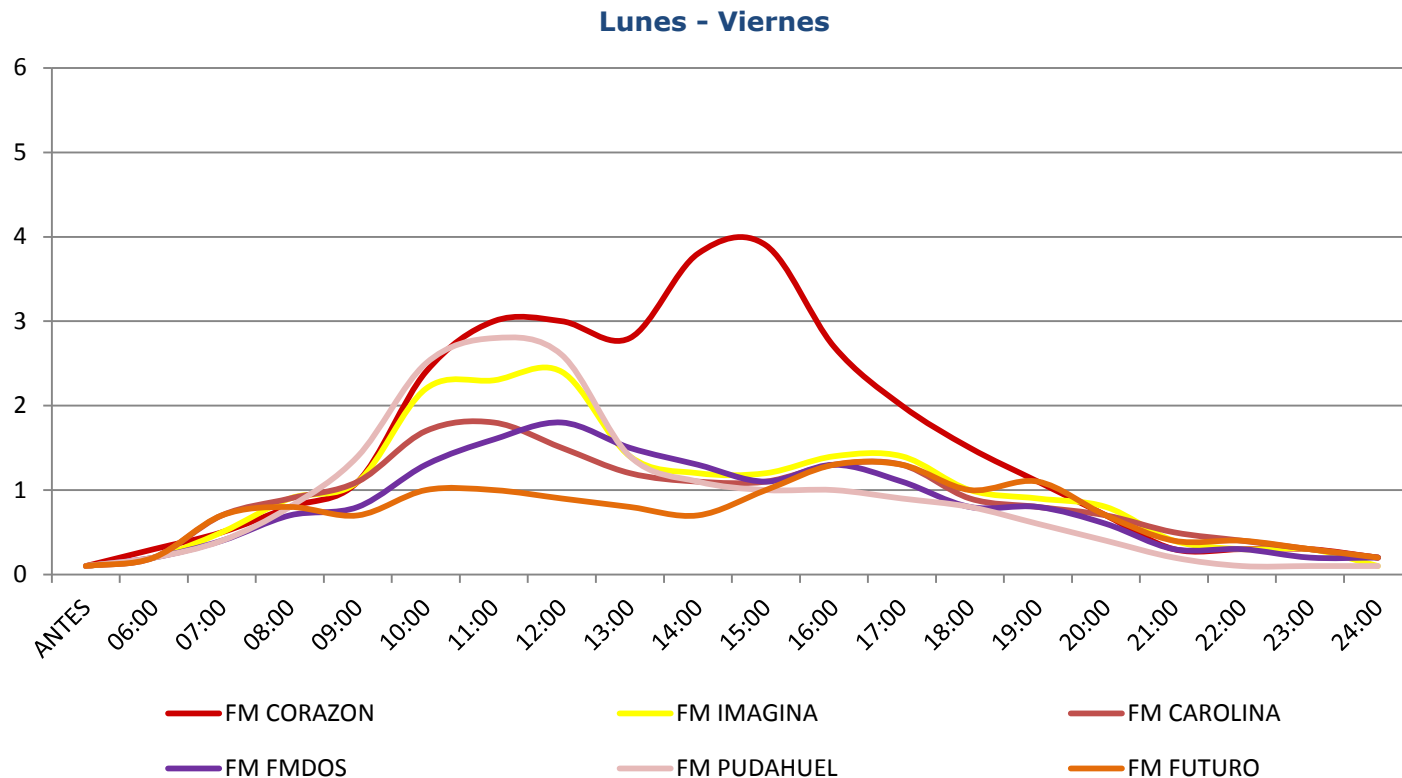
3.4.1 Comparativo Sintonías por Hora - Alcance Día Promedio 2011



— FM OASIS
 — FM ROMANTICA
 — FM 40 PRINCIPALES
 — FM CONCIERTO
 — FM ZERO

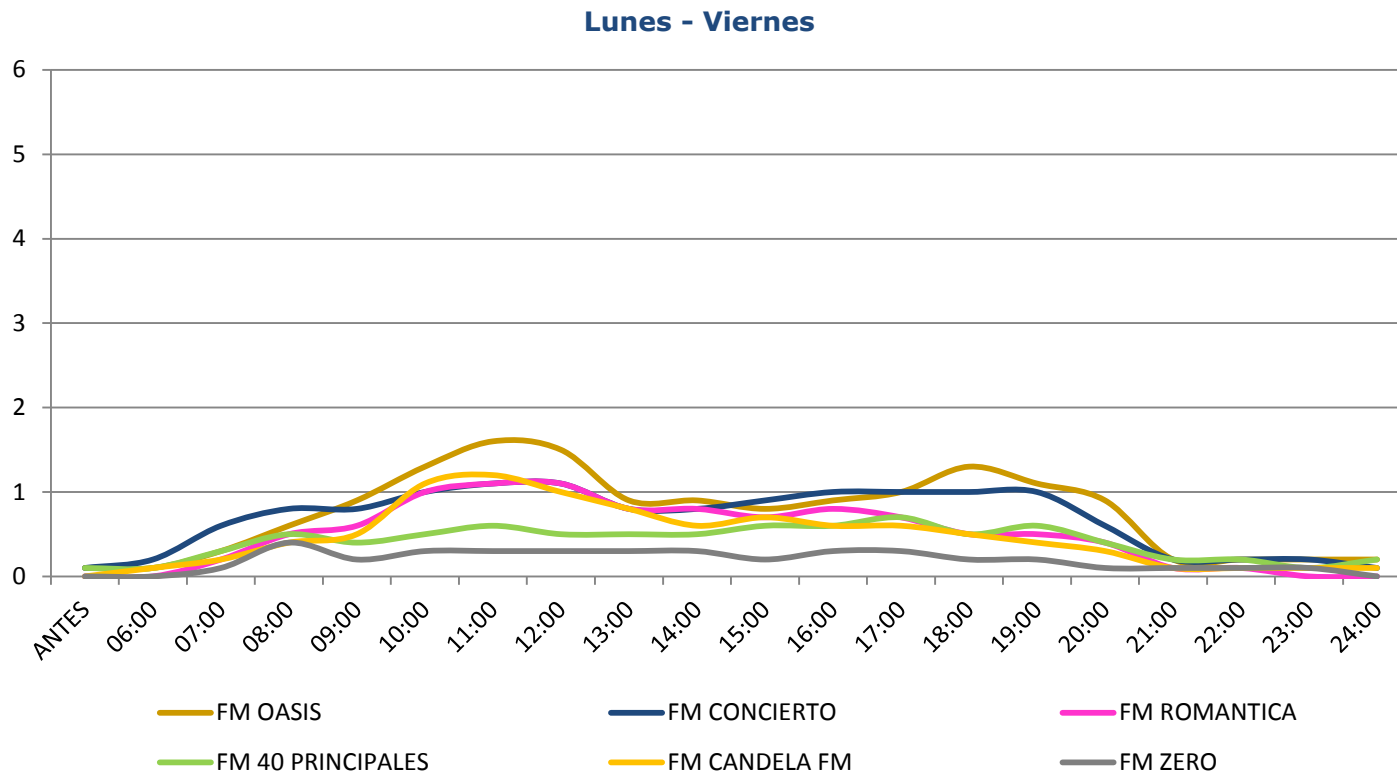
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
FM OASIS	3,7	0,761	0,206
FM ROMANTICA	3,5	0,759	0,217
FM 40 PRINCIPALES	3,3	0,595	0,180
FM CONCIERTO	3,1	0,618	0,199
FM ZERO	1,2	0,207	0,173

3.4.1 Comparativo Sintonías por Hora - Alcance Día Promedio 2012



Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
FM CORAZON	9,2	1,69	0,184
FM IMAGINA	5,3	1,10	0,208
FM CAROLINA	5,2	0,99	0,190
FM FMDOS	4,9	0,91	0,186
FM PUDAHUEL	4,9	1,02	0,209
FM FUTURO	4,2	0,80	0,191

3.4.1 Comparativo Sintonías por Hora - Alcance Día Promedio 2012



Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
FM OASIS	4,1	0,83	0,201
FM CONCIERTO	3,5	0,74	0,212
FM ROMANTICA	3,0	0,55	0,183
FM 40 PRINCIPALES	2,8	0,43	0,154
FM CANDELA FM	2,6	0,52	0,200
FM ZERO	1,1	0,21	0,189

3.4.2 Comparativo Promedio Rating por Segmento - 2011

Segmento	Promedio Rating										
											
Total	2,343	1,031	0,960	0,815	1,131	0,689	0,761	0,618	0,759	0,595	0,207
C1	0,435	0,655	0,752	1,040	0,298	1,051	0,959	0,965	0,783	0,580	0,554
C2	0,577	1,018	0,925	0,816	0,394	0,981	1,152	0,928	0,804	0,578	0,458
C3	1,745	1,183	1,070	0,970	1,350	0,773	0,851	0,639	0,841	0,522	0,132
D	4,312	1,049	0,967	0,636	1,635	0,360	0,425	0,326	0,671	0,659	0,017
Hombres	2,197	0,936	1,075	0,309	0,485	1,142	0,733	0,790	0,336	0,656	0,275
Mujeres	2,476	1,119	0,855	1,282	1,725	0,272	0,787	0,459	1,149	0,538	0,145
15/19	1,480	0,043	2,319	1,144	0,216	0,532	0,011	0,075	0,281	2,043	0,031
20/24	1,961	0,299	2,357	1,445	0,485	0,786	0,125	0,275	0,786	1,672	0,428
25/34	2,982	0,499	1,620	1,421	0,695	1,367	0,117	0,958	0,925	0,532	0,522
35/44	2,842	1,021	0,547	0,925	1,757	0,755	0,284	1,260	1,271	0,330	0,199
45/59	2,573	2,167	0,173	0,346	1,811	0,558	1,514	0,645	0,796	0,137	0,062
60/++	1,509	1,139	0,014	0,044	0,979	0,047	1,835	0,044	0,236	0,016	0,019

3.4.2 Comparativo Promedio Rating por Segmento - 2012

Segmento	Promedio Rating											
												
Total	1,690	1,103	0,987	0,911	1,022	0,803	0,826	0,743	0,550	0,430	0,519	0,208
C1	0,312	0,923	0,971	0,986	0,359	1,004	0,961	1,192	0,760	0,670	0,094	0,548
C2	0,527	1,060	0,887	0,989	0,519	1,049	0,865	1,040	0,656	0,491	0,195	0,390
C3	1,414	1,397	1,080	1,043	1,312	0,990	1,077	0,830	0,554	0,410	0,501	0,208
D	2,943	0,975	0,980	0,754	1,297	0,476	0,588	0,382	0,424	0,336	0,838	0,004
Hombres	1,761	0,979	1,228	0,339	0,486	1,349	0,806	0,872	0,175	0,464	0,465	0,302
Mujeres	1,626	1,217	0,764	1,438	1,515	0,300	0,846	0,624	0,895	0,398	0,568	0,121
15/19	1,335	0,107	2,250	0,913	0,169	0,479	0,029	0,067	0,141	1,753	0,175	0,035
20/24	1,704	0,136	2,369	1,255	0,250	0,712	0,072	0,221	0,578	1,193	0,375	0,318
25/34	1,569	0,351	1,823	1,671	0,419	1,409	0,131	0,793	0,631	0,371	0,635	0,510
35/44	1,980	0,932	0,611	1,155	1,396	1,286	0,223	1,920	0,804	0,182	0,793	0,222
45/59	2,014	2,397	0,124	0,541	1,814	0,659	1,277	0,828	0,698	0,062	0,595	0,105
60/++	1,275	1,525	0,020	0,085	1,198	0,053	2,554	0,065	0,204	0,026	0,282	0,021

3.4.3 Comparativo Promedio Rating por Segmento

	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	10,7	2,343	0,219	9,2	1,690	0,184
C1	2,9	0,435	0,150	2,3	0,312	0,136
C2	3,8	0,577	0,152	3,8	0,527	0,139
C3	9,0	1,745	0,194	8,2	1,414	0,172
D	18,0	4,312	0,240	15,0	2,943	0,196
Hombres	10,3	2,197	0,213	9,3	1,761	0,189
Mujeres	11,0	2,476	0,225	9,1	1,626	0,179
15/19	9,7	1,480	0,153	7,6	1,335	0,176
20/24	11,5	1,961	0,171	10,1	1,704	0,169
25/34	12,8	2,982	0,233	10,1	1,569	0,155
35/44	13,2	2,842	0,215	10,4	1,980	0,190
45/59	10,5	2,573	0,245	10,0	2,014	0,201
60/++	5,8	1,509	0,260	6,2	1,275	0,206

3.4.4 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	4,7	1,031	0,219	5,3	1,103	0,208
C1	3,7	0,655	0,177	4,4	0,923	0,210
C2	4,4	1,018	0,231	5,2	1,060	0,204
C3	5,8	1,183	0,204	6,2	1,397	0,225
D	4,5	1,049	0,233	4,9	0,975	0,199
Hombres	4,0	0,936	0,234	4,8	0,979	0,204
Mujeres	5,4	1,119	0,207	5,7	1,217	0,214
15/19	0,4	0,043	0,108	0,7	0,107	0,153
20/24	1,2	0,299	0,249	0,8	0,136	0,170
25/34	2,6	0,499	0,192	2,0	0,351	0,176
35/44	4,6	1,021	0,222	4,7	0,932	0,198
45/59	9,3	2,167	0,233	10,9	2,397	0,220
60/++	5,9	1,139	0,193	7,2	1,525	0,212

3.4.5 Comparativo Promedio Rating por Segmento

	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	5,2	0,960	0,185	5,2	0,987	0,190
C1	4,6	0,752	0,163	5,4	0,971	0,180
C2	5,1	0,925	0,181	5,4	0,887	0,164
C3	5,6	1,070	0,191	5,5	1,080	0,196
D	5,1	0,967	0,190	4,9	0,980	0,200
Hombres	5,5	1,075	0,195	6,0	1,228	0,205
Mujeres	4,8	0,855	0,178	4,5	0,764	0,170
15/19	14,3	2,319	0,162	14,6	2,250	0,154
20/24	12,2	2,357	0,193	12,8	2,369	0,185
25/34	8,0	1,620	0,203	8,1	1,823	0,225
35/44	2,9	0,547	0,189	3,2	0,611	0,191
45/59	1,0	0,173	0,173	0,7	0,124	0,177
60/++	0,1	0,014	0,140	0,1	0,020	0,200

3.4.6 Comparativo Promedio Rating por Segmento

	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	4,3	0,815	0,190	4,9	0,911	0,186
C1	5,3	1,040	0,196	5,2	0,986	0,190
C2	4,4	0,816	0,185	5,6	0,989	0,177
C3	5,2	0,970	0,187	5,3	1,043	0,197
D	3,3	0,636	0,193	4,2	0,754	0,180
Hombres	2,0	0,309	0,155	1,8	0,339	0,188
Mujeres	6,4	1,282	0,200	7,8	1,438	0,184
15/19	6,8	1,144	0,168	5,4	0,913	0,169
20/24	7,8	1,445	0,185	7,8	1,255	0,161
25/34	7,1	1,421	0,200	8,7	1,671	0,192
35/44	4,7	0,925	0,197	6,0	1,155	0,193
45/59	1,8	0,346	0,192	2,6	0,541	0,208
60/++	0,4	0,044	0,110	0,7	0,085	0,121

3.4.7 Comparativo Promedio Rating por Segmento

	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	4,9	1,131	0,231	4,8	1,022	0,213
C1	1,5	0,298	0,199	1,8	0,359	0,199
C2	2,5	0,394	0,158	2,5	0,519	0,208
C3	6,0	1,350	0,225	5,9	1,312	0,222
D	6,4	1,635	0,255	6,3	1,297	0,206
Hombres	2,5	0,485	0,194	2,4	0,486	0,203
Mujeres	7,0	1,725	0,246	7,1	1,515	0,213
15/19	1,2	0,216	0,180	1,1	0,169	0,154
20/24	2,1	0,485	0,231	1,4	0,250	0,179
25/34	3,3	0,695	0,211	2,3	0,419	0,182
35/44	6,7	1,757	0,262	6,8	1,396	0,205
45/59	7,7	1,811	0,235	8,2	1,814	0,221
60/++	4,7	0,979	0,208	5,5	1,198	0,218

3.4.8 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	3,8	0,689	0,181	4,2	0,803	0,191
C1	5,8	1,051	0,181	5,9	1,004	0,170
C2	5,7	0,981	0,172	5,8	1,049	0,181
C3	4,1	0,773	0,189	5,1	0,990	0,194
D	1,8	0,360	0,200	2,1	0,476	0,227
Hombres	6,0	1,142	0,190	6,7	1,349	0,201
Mujeres	1,7	0,272	0,160	1,8	0,300	0,167
15/19	3,1	0,532	0,172	3,0	0,479	0,160
20/24	4,4	0,786	0,179	4,4	0,712	0,162
25/34	7,0	1,367	0,195	7,0	1,409	0,201
35/44	4,2	0,755	0,180	6,5	1,286	0,198
45/59	3,2	0,558	0,174	3,3	0,659	0,200
60/++	0,3	0,047	0,157	0,4	0,053	0,133

3.4.9 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	3,7	0,761	0,206	4,1	0,826	0,201
C1	5,4	0,959	0,178	5,8	0,961	0,166
C2	5,2	1,152	0,222	5,2	0,865	0,166
C3	4,5	0,851	0,189	4,7	1,077	0,229
D	1,7	0,425	0,250	2,6	0,588	0,226
Hombres	3,8	0,733	0,193	4,1	0,806	0,197
Mujeres	3,6	0,787	0,219	4,1	0,846	0,206
15/19	0,1	0,011	0,110	0,2	0,029	0,145
20/24	0,6	0,125	0,208	0,4	0,072	0,180
25/34	0,4	0,117	0,293	0,5	0,131	0,262
35/44	1,2	0,284	0,237	1,1	0,223	0,203
45/59	6,6	1,514	0,229	6,4	1,277	0,200
60/++	10,4	1,835	0,176	12,7	2,554	0,201

3.4.10 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	3,1	0,618	0,199	3,5	0,743	0,212
C1	5,3	0,965	0,182	5,8	1,192	0,206
C2	4,8	0,928	0,193	5,0	1,040	0,208
C3	3,4	0,639	0,188	4,2	0,830	0,198
D	1,2	0,326	0,272	1,6	0,382	0,239
Hombres	4,0	0,790	0,198	4,3	0,872	0,203
Mujeres	2,3	0,459	0,200	2,8	0,624	0,223
15/19	0,6	0,075	0,125	0,6	0,067	0,112
20/24	1,4	0,275	0,196	1,1	0,221	0,201
25/34	4,6	0,958	0,208	3,7	0,793	0,214
35/44	6,3	1,260	0,200	8,9	1,920	0,216
45/59	3,2	0,645	0,202	3,9	0,828	0,212
60/++	0,2	0,044	0,220	0,5	0,065	0,130

3.4.11 Comparativo Promedio Rating por Segmento

	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	3,5	0,759	0,217	3,0	0,550	0,183
C1	3,9	0,783	0,201	3,7	0,760	0,205
C2	4,1	0,804	0,196	3,3	0,656	0,199
C3	3,7	0,841	0,227	3,4	0,554	0,163
D	2,9	0,671	0,231	2,3	0,424	0,184
Hombres	1,6	0,336	0,210	1,0	0,175	0,175
Mujeres	5,2	1,149	0,221	4,9	0,895	0,183
15/19	1,5	0,281	0,187	1,2	0,141	0,118
20/24	3,0	0,786	0,262	2,9	0,578	0,199
25/34	4,2	0,925	0,220	3,6	0,631	0,175
35/44	5,6	1,271	0,227	4,5	0,804	0,179
45/59	3,8	0,796	0,209	3,6	0,698	0,194
60/++	1,4	0,236	0,169	1,0	0,204	0,204

3.4.12 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	3,3	0,595	0,180	2,8	0,430	0,154
C1	3,8	0,580	0,153	4,2	0,670	0,160
C2	3,4	0,578	0,170	3,4	0,491	0,144
C3	3,5	0,522	0,149	2,6	0,410	0,158
D	2,9	0,659	0,227	2,2	0,336	0,153
Hombres	3,5	0,656	0,187	2,9	0,464	0,160
Mujeres	3,1	0,538	0,174	2,8	0,398	0,142
15/19	12,2	2,043	0,167	11,2	1,753	0,157
20/24	8,8	1,672	0,190	7,8	1,193	0,153
25/34	3,4	0,532	0,156	2,5	0,371	0,148
35/44	1,2	0,330	0,275	1,2	0,182	0,152
45/59	0,5	0,137	0,274	0,4	0,062	0,155
60/++	0,1	0,016	0,160	0,2	0,026	0,130

3.4.13 Comparativo Promedio Rating por Segmento



	2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	2,6	0,519	0,200
C1	0,5	0,094	0,188
C2	0,8	0,195	0,244
C3	3,0	0,501	0,167
D	4,0	0,838	0,210
Hombres	2,3	0,465	0,202
Mujeres	2,9	0,568	0,196
15/19	1,3	0,175	0,135
20/24	2,4	0,375	0,156
25/34	3,0	0,635	0,212
35/44	4,1	0,793	0,193
45/59	2,9	0,595	0,205
60/++	1,2	0,282	0,235

3.4.14 Comparativo Promedio Rating por Segmento

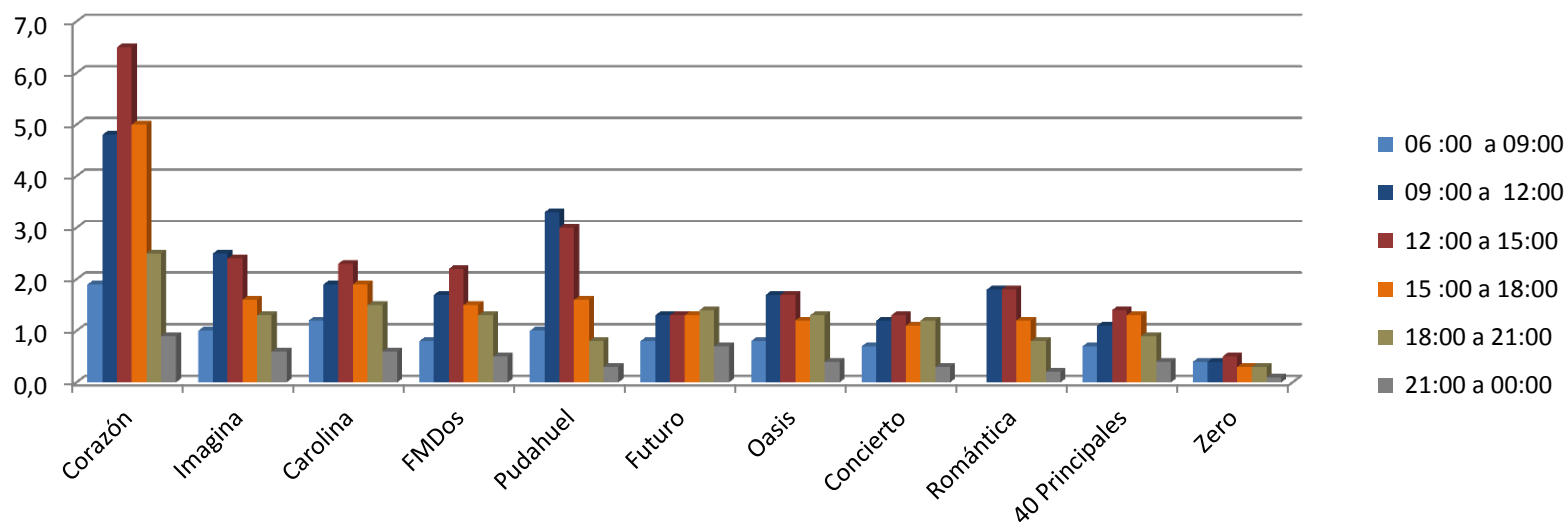


	2011			2012		
Radio	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad	ALC (%)	Promedio Rating	Índice de Fidelidad
Total	1,2	0,207	0,173	1,1	0,208	0,189
C1	3,0	0,554	0,185	3,2	0,548	0,171
C2	2,6	0,458	0,176	2,0	0,390	0,195
C3	0,9	0,132	0,147	1,1	0,208	0,189
D	0,1	0,017	0,170	0,0	0,004	#!DIV/0!
Hombres	1,5	0,275	0,183	1,6	0,302	0,189
Mujeres	0,9	0,145	0,161	0,7	0,121	0,173
15/19	0,3	0,031	0,103	0,3	0,035	0,117
20/24	2,1	0,428	0,204	1,9	0,318	0,167
25/34	2,9	0,522	0,180	2,6	0,510	0,196
35/44	1,2	0,199	0,166	1,2	0,222	0,185
45/59	0,4	0,062	0,155	0,6	0,105	0,175
60/++	0,1	0,019	0,190	0,2	0,021	0,105

- 3.5 Comportamiento de Audiencia por Bloque Horario

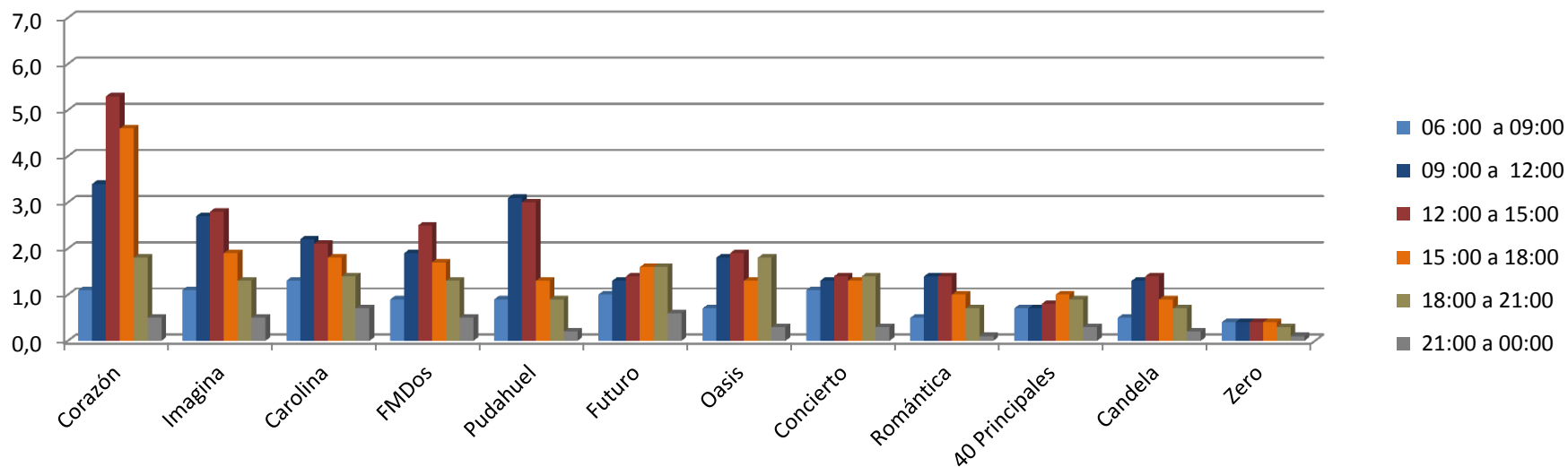
3.5.1 Audiencia por Bloque Horario - 2011

BLOQUE	CORAZÓN 101.3	radio imagina 88.1 fm	carolina 99.3	FMDOS	PUDAHUEL FM 90.5	FUTURO 89.9	OASIS	Concierto 88.5	Romántica	PRINCIPALES 101.7 FM	97.7 ZERO
06 :00 a 09:00	1,9	1,0	1,2	0,8	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,4
09 :00 a 12:00	4,8	2,5	1,9	1,7	3,3	1,3	1,7	1,2	1,8	1,1	0,4
12 :00 a 15:00	6,5	2,4	2,3	2,2	3,0	1,3	1,7	1,3	1,8	1,4	0,5
15 :00 a 18:00	5,0	1,6	1,9	1,5	1,6	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3	0,3
18 :00 a 21:00	2,5	1,3	1,5	1,3	0,8	1,4	1,3	1,2	0,8	0,9	0,3
21 :00 a 00:00	0,9	0,6	0,6	0,5	0,3	0,7	0,4	0,3	0,2	0,4	0,1



3.5.1 Audiencia por Bloque Horario - 2012

BLOQUE	CORAZÓN 101.3	radio imagina 88.1 fm	carolina 99.3	FMDOS	PUDAHUEL FM 90.5	FUTURO 89.9	OASIS	Concierto 88.5	Romántica	PRINCIPALES 101.7 FM	CANDELA 89.1	97.7 ZERO
06 :00 a 09:00	1,1	1,1	1,3	0,9	0,9	1,0	0,7	1,1	0,5	0,7	0,5	0,4
09 :00 a 12:00	3,4	2,7	2,2	1,9	3,1	1,3	1,8	1,3	1,4	0,7	1,3	0,4
12 :00 a 15:00	5,3	2,8	2,1	2,5	3,0	1,4	1,9	1,4	1,4	0,8	1,4	0,4
15 :00 a 18:00	4,6	1,9	1,8	1,7	1,3	1,6	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,4
18 :00 a 21:00	1,8	1,3	1,4	1,3	0,9	1,6	1,8	1,4	0,7	0,9	0,7	0,3
21 :00 a 00:00	0,5	0,5	0,7	0,5	0,2	0,6	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1



3.5.2 Audiencia por Bloque - Radio Corazón 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,9	0,8	1,0	1,8	2,6	2,1	1,6	1,1	1,0	2,0	3,2	2,3	0,6
09:00 a 12:00	4,8	0,5	0,9	3,3	9,3	3,9	5,6	2,7	3,2	6,0	6,0	5,4	3,6
12:00 a 15:00	6,5	1,1	1,7	5,1	11,8	6,1	6,9	5,0	6,1	8,8	7,0	6,6	4,2
15:00 a 18:00	5,0	1,1	1,4	3,4	9,2	5,0	5,0	3,5	5,4	7,4	5,2	5,2	2,4
18:00 a 21:00	2,5	0,8	0,8	2,4	3,9	2,6	2,4	1,7	2,0	2,8	3,4	2,7	1,4
21:00 a 00:00	0,9	0,6	0,3	0,8	1,4	1,0	0,9	0,8	1,2	0,5	1,1	1,2	0,7
00:00 a 03:00	0,4	0,2	0,2	0,2	0,7	0,4	0,4	0,5	0,8	0,0	0,5	0,4	0,4
03:00 a 06:00	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	0,0	0,4	0,1	0,1
Total Día	10,7	2,9	3,8	9,0	18,0	10,3	11,0	9,7	11,5	12,8	13,2	10,5	5,8
Bloques al día	2,1	1,8	1,7	1,9	2,2	2,1	2,1	1,6	1,8	2,1	2,0	2,3	2,3

3.5.2 Audiencia por Bloque - Radio Corazón 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,1	0,4	0,6	1,2	1,5	1,2	1,0	1,1	0,9	1,0	1,4	1,2	0,9
09:00 a 12:00	3,4	0,5	0,8	2,7	6,0	3,1	3,6	2,2	2,3	2,5	4,0	4,8	2,9
12:00 a 15:00	5,3	1,2	1,8	3,8	9,7	5,5	5,2	4,5	5,6	5,7	5,9	5,8	4,0
15:00 a 18:00	4,6	0,7	1,4	3,7	8,3	5,2	4,2	4,1	5,0	5,1	5,3	4,8	3,1
18:00 a 21:00	1,8	0,6	0,9	2,1	2,4	1,9	1,7	0,9	2,6	2,0	1,9	2,0	1,1
21:00 a 00:00	0,5	0,1	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	0,3	0,5	0,2
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Total Día	9,2	2,3	3,8	8,2	15,0	9,3	9,1	7,6	10,1	10,1	10,4	10,0	6,2
Bloques al día	1,8	1,6	1,6	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	2,0

3.5.3 Audiencia por Bloque - Radio Imagina 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	0,8	0,9	1,3	0,9	1,0	1,0	0,1	0,2	0,3	1,4	2,1	1,1
09:00 a 12:00	2,5	1,6	2,4	2,7	2,7	2,2	2,8	0,1	0,8	1,1	2,4	5,0	3,4
12:00 a 15:00	2,4	1,7	2,2	2,4	2,6	1,9	2,8	0,1	0,6	1,3	2,4	4,5	3,0
15:00 a 18:00	1,6	1,2	1,4	2,0	1,5	1,6	1,7	0,1	0,4	1,0	1,5	3,4	1,7
18:00 a 21:00	1,3	1,0	1,5	1,8	0,9	1,3	1,3	0,1	0,3	0,6	1,3	2,7	1,4
21:00 a 00:00	0,6	0,3	0,8	0,7	0,6	0,5	0,7	0,0	0,3	0,4	0,4	1,5	0,5
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Total Día	4,7	3,7	4,4	5,8	4,5	4,0	5,4	0,4	1,2	2,6	4,6	9,3	5,9
Bloques al día	2,0	1,8	2,1	1,9	2,1	2,2	1,9	1,3	2,3	1,8	2,1	2,1	1,9

3.5.3 Audiencia por Bloque - Radio Imagina 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,1	1,1	1,3	1,4	0,7	1,1	1,1	0,1	0,2	0,4	0,9	2,2	1,5
09:00 a 12:00	2,7	2,0	2,5	2,8	2,9	2,2	3,1	0,2	0,2	0,9	2,4	5,7	3,7
12:00 a 15:00	2,8	2,2	2,7	2,8	3,0	2,1	3,4	0,3	0,4	0,9	2,5	5,6	4,1
15:00 a 18:00	1,9	1,5	2,0	2,5	1,4	1,9	1,8	0,2	0,2	0,6	1,6	4,1	2,4
18:00 a 21:00	1,3	1,2	1,2	2,0	0,9	1,3	1,3	0,2	0,3	0,2	0,9	3,1	1,9
21:00 a 00:00	0,5	0,4	0,6	0,8	0,4	0,6	0,5	0,1	0,0	0,3	0,5	1,1	0,6
00:00 a 03:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Total Día	5,3	4,4	5,2	6,2	4,9	4,8	5,7	0,7	0,8	2,0	4,7	10,9	7,2
Bloques al día	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,6	1,6	1,8	1,9	2,0	2,0

3.5.4 Audiencia por Bloque - Radio Carolina 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,2	1,5	1,6	1,1	0,9	1,3	1,0	2,9	2,1	2,3	0,8	0,2	0,0
09:00 a 12:00	1,9	1,2	1,8	1,7	2,2	2,1	1,6	3,7	4,3	3,6	1,0	0,4	0,1
12:00 a 15:00	2,3	1,4	2,1	2,6	2,4	2,5	2,1	5,7	5,6	3,9	1,2	0,4	0,0
15:00 a 18:00	1,9	1,6	2,0	1,9	1,9	2,1	1,7	5,6	4,8	2,7	1,0	0,3	0,0
18:00 a 21:00	1,5	1,5	1,6	1,7	1,2	1,5	1,4	4,1	2,9	2,3	1,0	0,4	0,1
21:00 a 00:00	0,6	0,9	0,7	1,0	0,4	0,7	0,6	1,8	2,1	0,9	0,2	0,1	0,0
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,7	0,6	0,3	0,1	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Total Día	5,2	4,6	5,1	5,6	5,1	5,5	4,8	14,3	12,2	8,0	2,9	1,0	0,1
Bloques al día	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	1,7	1,9	2,0	1,9	1,8	2,0

3.5.4 Audiencia por Bloque - Radio Carolina 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,3	1,8	1,6	1,6	0,7	1,4	1,2	3,3	2,6	2,0	1,2	0,2	0,0
09:00 a 12:00	2,2	2,0	2,0	2,2	2,4	2,9	1,6	4,3	4,9	4,5	1,5	0,3	0,1
12:00 a 15:00	2,1	2,0	2,0	2,2	2,2	2,5	1,7	4,8	5,4	3,8	1,2	0,2	0,1
15:00 a 18:00	1,8	1,7	1,7	1,9	1,9	2,1	1,6	5,1	4,4	3,0	0,9	0,3	0,0
18:00 a 21:00	1,4	2,1	1,4	1,5	1,1	1,6	1,2	3,1	3,6	2,3	0,8	0,2	0,0
21:00 a 00:00	0,7	0,5	0,8	0,8	0,6	0,9	0,5	1,8	2,2	1,2	0,2	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,6	0,9	0,2	0,1	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0
Total Día	5,2	5,4	5,4	5,5	4,9	6,0	4,5	14,6	12,8	8,1	3,2	0,7	0,1
Bloques al día	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	1,8	1,6	1,9	2,1	1,9	1,7	2,0

3.5.5 Audiencia por Bloque - Radio FM Dos 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,8	1,5	0,8	1,1	0,4	0,5	1,1	0,9	1,1	1,5	1,3	0,4	0,0
09:00 a 12:00	1,7	2,0	1,6	2,0	1,4	0,7	2,6	1,6	2,6	3,5	1,7	0,9	0,2
12:00 a 15:00	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	0,9	3,4	3,0	3,8	4,1	2,2	1,0	0,2
15:00 a 18:00	1,5	1,7	1,7	1,7	1,1	0,5	2,4	2,4	2,8	2,3	1,7	0,5	0,1
18:00 a 21:00	1,3	1,9	1,2	1,6	0,8	0,6	1,9	2,1	2,1	2,0	1,6	0,5	0,0
21:00 a 00:00	0,5	0,7	0,7	0,6	0,3	0,3	0,7	1,2	1,2	0,7	0,4	0,2	0,0
00:00 a 03:00	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Total Día	4,3	5,3	4,4	5,2	3,3	2,0	6,4	6,8	7,8	7,1	4,7	1,8	0,4
Bloques al día	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,7	1,8	2,0	2,0	1,9	1,3

3.5.5 Audiencia por Bloque - Radio FM Dos 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,9	1,7	1,2	1,0	0,4	0,3	1,4	0,7	1,1	1,2	1,4	0,8	0,0
09:00 a 12:00	1,9	1,7	1,9	2,2	1,7	0,6	3,1	1,2	2,4	3,6	2,3	1,5	0,2
12:00 a 15:00	2,5	2,1	2,5	2,8	2,3	0,8	4,0	2,1	3,7	4,7	3,0	1,3	0,4
15:00 a 18:00	1,7	2,0	1,8	1,9	1,4	0,6	2,7	2,2	2,2	3,1	2,2	0,8	0,2
18:00 a 21:00	1,3	1,7	1,6	1,4	0,9	0,7	1,8	1,9	1,9	2,6	1,3	0,5	0,1
21:00 a 00:00	0,5	0,7	0,8	0,6	0,2	0,3	0,7	1,1	1,0	0,9	0,4	0,1	0,0
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
Total Día	4,9	5,2	5,6	5,3	4,2	1,8	7,8	5,4	7,8	8,7	6,0	2,6	0,7
Bloques al día	1,9	1,9	1,8	1,9	1,7	1,9	1,8	1,9	1,7	1,9	1,8	1,9	1,3

3.5.6 Audiencia por Bloque - Radio Pudahuel 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	0,5	0,4	1,6	1,2	0,5	1,5	0,2	0,5	0,8	1,4	1,7	0,7
09:00 a 12:00	3,3	0,9	1,5	3,5	4,8	1,3	5,0	0,5	1,2	2,0	4,5	5,3	3,4
12:00 a 15:00	3,0	0,8	1,2	3,6	4,4	1,2	4,7	0,6	1,4	2,1	4,3	4,9	2,8
15:00 a 18:00	1,6	0,5	0,6	2,1	2,1	0,8	2,3	0,4	0,6	0,9	2,7	2,6	1,0
18:00 a 21:00	0,8	0,3	0,2	1,2	1,0	0,4	1,1	0,2	0,3	0,4	1,3	1,4	0,6
21:00 a 00:00	0,3	0,0	0,1	0,3	0,5	0,2	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Total Día	4,9	1,5	2,5	6,0	6,4	2,5	7,0	1,2	2,1	3,3	6,7	7,7	4,7
Bloques al día	2,1	2,0	1,6	2,1	2,2	1,8	2,2	1,8	2,2	1,9	2,2	2,1	1,9

3.5.6 Audiencia por Bloque - Radio Pudahuel 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,9	0,4	0,7	1,2	0,9	0,5	1,2	0,1	0,1	0,4	1,1	1,9	0,6
09:00 a 12:00	3,1	0,9	1,2	3,5	4,6	1,5	4,6	0,5	0,8	1,3	4,6	5,1	3,9
12:00 a 15:00	3,0	1,0	1,4	3,6	4,1	1,3	4,6	0,5	0,6	1,5	4,2	5,1	3,5
15:00 a 18:00	1,3	0,5	0,8	1,6	1,7	0,7	1,9	0,3	0,3	0,5	1,9	2,4	1,4
18:00 a 21:00	0,9	0,5	0,6	1,2	1,1	0,5	1,4	0,2	0,2	0,4	1,2	1,8	1,1
21:00 a 00:00	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,3
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Total Día	4,8	1,8	2,5	5,9	6,3	2,4	7,1	1,1	1,4	2,3	6,8	8,2	5,5
Bloques al día	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5	1,4	1,8	2,0	2,1	2,0

3.5.7 Audiencia por Bloque - Radio Futuro 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,8	1,9	1,3	0,7	0,3	1,4	0,3	0,6	0,7	1,5	1,1	0,8	0,1
09:00 a 12:00	1,3	1,8	1,9	1,3	0,7	2,1	0,5	0,5	1,1	2,5	1,7	1,1	0,1
12:00 a 15:00	1,3	1,7	1,9	1,5	0,7	2,2	0,5	0,8	1,7	2,7	1,5	0,9	0,0
15:00 a 18:00	1,3	2,0	1,7	1,5	0,6	2,1	0,4	1,1	1,2	2,6	1,5	0,8	0,0
18:00 a 21:00	1,4	2,5	2,3	1,4	0,6	2,3	0,6	1,5	1,5	2,5	1,2	1,4	0,1
21:00 a 00:00	0,7	0,8	0,9	0,9	0,3	1,1	0,3	0,5	1,2	1,3	0,5	0,6	0,0
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,2	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,6	0,5	0,0	0,2	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0
Total Día	3,8	5,8	5,7	4,1	1,8	6,0	1,7	3,1	4,4	7,0	4,2	3,2	0,3
Bloques al día	1,9	1,9	1,8	2,0	1,9	2,0	1,6	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8	1,0

3.5.7 Audiencia por Bloque - Radio Futuro 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,0	2,1	1,7	1,1	0,3	1,7	0,4	0,8	0,9	1,4	2,0	0,8	0,1
09:00 a 12:00	1,3	1,3	1,8	1,5	0,8	2,1	0,5	0,4	1,1	2,2	2,1	1,2	0,1
12:00 a 15:00	1,4	1,4	1,7	1,7	1,0	2,2	0,6	0,9	1,3	2,5	2,1	1,1	0,1
15:00 a 18:00	1,6	1,7	2,3	2,0	0,9	2,7	0,6	1,0	1,5	2,9	2,4	1,4	0,1
18:00 a 21:00	1,6	2,8	1,9	2,1	0,7	2,7	0,6	1,2	1,5	2,9	2,2	1,4	0,1
21:00 a 00:00	0,6	0,7	0,8	1,0	0,2	1,0	0,3	0,5	1,0	1,1	1,0	0,1	0,1
00:00 a 03:00	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Total Día	4,2	5,9	5,8	5,1	2,1	6,7	1,8	3,0	4,4	7,0	6,5	3,3	0,4
Bloques al día	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8	1,5

3.5.8 Audiencia por Bloque - Radio Oasis 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,8	1,1	1,2	0,9	0,4	0,9	0,7	0,0	0,1	0,2	0,3	1,7	1,8
09:00 a 12:00	1,7	2,0	2,3	2,2	0,9	1,6	1,8	0,0	0,1	0,2	0,6	3,4	4,0
12:00 a 15:00	1,7	2,3	2,4	2,0	1,0	1,5	2,0	0,1	0,4	0,2	0,6	3,5	4,3
15:00 a 18:00	1,2	1,7	1,6	1,3	0,8	1,2	1,2	0,0	0,3	0,1	0,5	2,4	3,0
18:00 a 21:00	1,3	2,2	2,1	1,7	0,4	1,5	1,1	0,0	0,2	0,2	0,4	2,4	3,6
21:00 a 00:00	0,4	0,6	0,6	0,4	0,2	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,7	0,8
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,6
03:00 a 06:00	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2
Total Día	3,7	5,4	5,2	4,5	1,7	3,8	3,6	0,1	0,6	0,4	1,2	6,6	10,4
Bloques al día	2,0	1,9	2,0	1,9	2,4	1,9	2,0	1,0	2,0	2,8	2,2	2,2	1,8

3.5.8 Audiencia por Bloque - Radio Oasis 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,7	1,3	1,2	0,8	0,2	0,8	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	1,2	2,1
09:00 a 12:00	1,8	2,0	1,9	2,0	1,5	1,6	2,0	0,0	0,1	0,2	0,3	2,7	5,9
12:00 a 15:00	1,9	2,2	1,9	2,3	1,5	1,7	2,1	0,0	0,2	0,2	0,5	3,0	5,9
15:00 a 18:00	1,3	1,6	1,4	1,7	0,9	1,4	1,3	0,1	0,3	0,3	0,3	2,0	4,0
18:00 a 21:00	1,8	2,6	2,4	2,4	0,8	1,8	1,7	0,0	0,2	0,3	0,5	2,8	5,5
21:00 a 00:00	0,3	0,5	0,4	0,5	0,1	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	1,1
00:00 a 03:00	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Total Día	4,1	5,8	5,2	4,7	2,6	4,1	4,1	0,2	0,4	0,5	1,1	6,4	12,7
Bloques al día	2,0	1,8	1,8	2,1	2,0	2,0	2,0	1,0	2,5	2,2	1,5	2,0	2,0

3.5.9 Audiencia por Bloque - Radio Concierto 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,7	1,4	1,6	0,6	0,1	1,0	0,5	0,1	0,3	1,1	1,3	0,9	0,1
09:00 a 12:00	1,2	1,7	1,9	1,2	0,8	1,5	0,9	0,2	0,5	2,1	2,4	1,2	0,1
12:00 a 15:00	1,3	1,9	1,8	1,5	0,7	1,7	1,0	0,2	0,6	2,1	2,5	1,4	0,1
15:00 a 18:00	1,1	1,6	1,7	1,1	0,6	1,4	0,8	0,1	0,6	1,6	2,4	1,0	0,0
18:00 a 21:00	1,2	2,6	1,8	1,2	0,3	1,5	0,9	0,1	0,5	1,5	2,5	1,4	0,0
21:00 a 00:00	0,3	0,6	0,3	0,5	0,0	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3	0,5	0,3	0,1
00:00 a 03:00	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Total Día	3,1	5,3	4,8	3,4	1,2	4,0	2,3	0,6	1,4	4,6	6,3	3,2	0,2
Bloques al día	1,9	1,9	1,9	1,8	2,1	1,9	1,9	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0

3.5.9 Audiencia por Bloque - Radio Concierto 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	1,1	2,1	1,7	1,1	0,3	1,4	0,7	0,1	0,2	1,1	2,6	1,4	0,1
09:00 a 12:00	1,3	2,0	2,0	1,5	0,6	1,4	1,3	0,2	0,4	1,5	3,4	1,4	0,1
12:00 a 15:00	1,4	2,2	2,2	1,7	0,6	1,5	1,3	0,2	0,4	1,7	3,3	1,8	0,1
15:00 a 18:00	1,3	2,2	1,7	1,4	0,8	1,7	1,0	0,1	0,5	1,4	3,5	1,4	0,1
18:00 a 21:00	1,4	2,4	2,0	1,8	0,5	1,7	1,1	0,1	0,3	1,5	3,6	1,6	0,1
21:00 a 00:00	0,3	0,4	0,3	0,6	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,2	0,9	0,4	0,0
00:00 a 03:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Total Día	3,5	5,8	5,0	4,2	1,6	4,3	2,8	0,6	1,1	3,7	8,9	3,9	0,5
Bloques al día	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,5	1,7	2,0	2,0	2,1	1,0

3.5.10 Audiencia por Bloque - Radio Romántica 2011

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,7	0,8	1,1	0,9	0,4	0,3	1,2	0,2	0,8	0,8	1,2	0,9	0,2
09:00 a 12:00	1,8	1,5	2,0	2,2	1,6	0,8	2,8	0,6	1,7	2,3	2,8	2,2	0,6
12:00 a 15:00	1,8	1,9	1,8	1,9	1,7	0,7	2,9	0,8	1,7	2,2	2,8	2,0	0,7
15:00 a 18:00	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	0,5	1,8	0,5	1,2	1,7	2,1	1,0	0,4
18:00 a 21:00	0,8	1,3	0,9	0,9	0,6	0,4	1,2	0,2	0,7	1,0	1,5	0,8	0,4
21:00 a 00:00	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,0
00:00 a 03:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,5	3,9	4,1	3,7	2,9	1,6	5,2	1,5	3,0	4,2	5,6	3,8	1,4
Bloques al día	1,9	1,8	1,8	2,0	1,9	1,8	2,0	1,8	2,2	1,9	1,9	1,9	1,6

3.5.10 Audiencia por Bloque - Radio Romántica 2012

Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,5	1,0	0,7	0,5	0,3	0,2	0,8	0,2	0,7	0,6	0,9	0,5	0,2
09:00 a 12:00	1,4	1,8	1,6	1,3	1,2	0,5	2,2	0,3	1,5	1,6	1,7	1,9	0,5
12:00 a 15:00	1,4	2,0	1,6	1,4	1,2	0,4	2,4	0,6	1,6	1,7	1,9	1,7	0,5
15:00 a 18:00	1,0	1,2	1,0	1,2	0,9	0,3	1,7	0,3	1,0	1,1	1,7	1,4	0,3
18:00 a 21:00	0,7	0,7	0,9	0,9	0,5	0,3	1,1	0,2	0,8	0,9	1,1	0,7	0,3
21:00 a 00:00	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1
00:00 a 03:00	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	3,0	3,7	3,3	3,4	2,3	1,0	4,9	1,2	2,9	3,6	4,5	3,6	1,0
Bloques al día	1,7	1,9	1,8	1,6	1,8	1,8	1,7	1,5	2,0	1,7	1,7	1,8	1,9

3.5.11 Audiencia por Bloque - Radio 40 Principales 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,7	1,1	0,7	0,6	0,6	0,8	0,6	2,1	1,6	0,9	0,3	0,2	0,0
09:00 a 12:00	1,1	0,9	1,1	0,9	1,3	1,2	1,0	4,0	3,0	1,1	0,4	0,2	0,0
12:00 a 15:00	1,4	1,2	1,4	1,3	1,5	1,6	1,2	5,2	4,0	1,1	0,6	0,3	0,0
15:00 a 18:00	1,3	1,5	1,0	1,4	1,3	1,4	1,2	4,9	3,3	1,2	0,6	0,3	0,0
18:00 a 21:00	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	3,4	2,1	0,8	0,5	0,2	0,1
21:00 a 00:00	0,4	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	1,1	1,6	0,4	0,3	0,0	0,1
00:00 a 03:00	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,4	0,7	0,2	0,2	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Total Día	3,3	3,8	3,4	3,5	2,9	3,5	3,1	12,2	8,8	3,4	1,2	0,5	0,1
Bloques al día	1,8	1,8	1,8	1,6	2,1	1,9	1,8	1,7	1,9	1,7	2,5	2,4	2,0

3.5.11 Audiencia por Bloque - Radio 40 Principales 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,7	1,2	1,0	0,6	0,3	0,7	0,6	2,7	1,9	0,5	0,4	0,1	0,0
09:00 a 12:00	0,7	1,0	0,7	0,8	0,7	0,9	0,6	3,0	1,9	0,7	0,3	0,1	0,1
12:00 a 15:00	0,8	1,1	1,0	0,9	0,6	1,0	0,7	3,4	2,2	0,7	0,4	0,1	0,1
15:00 a 18:00	1,0	1,8	1,1	0,8	0,7	0,9	1,0	4,0	2,4	0,9	0,3	0,2	0,1
18:00 a 21:00	0,9	1,4	1,1	0,8	0,7	0,8	1,0	3,4	2,7	0,8	0,4	0,2	0,0
21:00 a 00:00	0,3	0,5	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	1,2	1,2	0,1	0,1	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Total Día	2,8	4,2	3,4	2,6	2,2	2,9	2,8	11,2	7,8	2,5	1,2	0,4	0,2
Bloques al día	1,6	1,8	1,6	1,7	1,5	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6	1,8	1,5

3.5.12 Audiencia por Bloque - Radio Candela 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,5	0,1	0,3	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,2	0,4	0,6	0,7	0,4
09:00 a 12:00	1,3	0,2	0,4	1,4	2,2	1,2	1,5	0,7	1,1	1,6	2,0	1,4	0,9
12:00 a 15:00	1,4	0,2	0,3	1,3	2,3	1,1	1,6	0,4	1,1	1,8	2,2	1,2	0,9
15:00 a 18:00	0,9	0,2	0,2	0,8	1,5	0,9	0,9	0,4	0,4	1,2	1,5	1,0	0,3
18:00 a 21:00	0,7	0,1	0,3	0,8	0,9	0,8	0,6	0,2	0,6	0,7	0,9	1,1	0,1
21:00 a 00:00	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Total Día	2,6	0,5	0,8	3,0	4,0	2,3	2,9	1,3	2,4	3,0	4,1	2,9	1,2
Bloques al día	2,0	1,6	2,3	1,7	2,0	2,0	1,9	1,5	1,6	2,0	1,9	1,9	2,3

3.5.13 Audiencia por Bloque - Radio Zero 2011



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,4	1,1	0,9	0,2	0,1	0,6	0,3	0,0	0,6	0,9	0,3	0,3	0,1
09:00 a 12:00	0,4	1,1	0,9	0,2	0,0	0,5	0,3	0,0	0,8	1,0	0,4	0,1	0,1
12:00 a 15:00	0,5	1,4	1,1	0,4	0,0	0,6	0,4	0,1	1,0	1,5	0,5	0,1	0,0
15:00 a 18:00	0,3	0,7	0,7	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,7	0,8	0,3	0,0	0,0
18:00 a 21:00	0,3	0,9	0,6	0,3	0,0	0,4	0,2	0,2	0,5	0,7	0,3	0,1	0,0
21:00 a 00:00	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	1,2	3,0	2,6	0,9	0,1	1,5	0,9	0,3	2,1	2,9	1,2	0,4	0,1
Bloques al día	1,8	1,9	1,7	1,8	1,0	1,9	1,7	1,0	2,0	1,8	1,8	1,5	2,0

3.5.13 Audiencia por Bloque - Radio Zero 2012



Alcance día Promedio (%)

BLOQUE HORARIO	Total	GSE				Sexo		Edad					
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 ++
06:00 a 09:00	0,4	1,4	0,7	0,4	0,0	0,7	0,2	0,1	0,4	0,9	0,5	0,4	0,1
09:00 a 12:00	0,4	0,9	0,6	0,4	0,0	0,6	0,1	0,0	0,6	0,9	0,4	0,1	0,0
12:00 a 15:00	0,4	1,2	0,7	0,5	0,0	0,6	0,2	0,1	0,7	1,1	0,4	0,1	0,1
15:00 a 18:00	0,4	0,8	0,7	0,3	0,0	0,5	0,2	0,1	0,6	0,9	0,3	0,2	0,0
18:00 a 21:00	0,3	0,8	0,6	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,6	0,6	0,3	0,2	0,0
21:00 a 00:00	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0
00:00 a 03:00	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
03:00 a 06:00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Día	1,1	3,2	2,0	1,1	0,0	1,6	0,7	0,3	1,9	2,6	1,2	0,6	0,2
Bloques al día	1,8	1,8	1,8	1,9	0,0	1,9	1,4	1,7	1,6	1,9	1,7	1,7	1,0

IV Anexo

Comparativo Ranking Lunes-Viernes

Enero –Diciembre 2010

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	11,2
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	7,0
3	CAROLINA FM (99.3)	5,4
4	FMDOS FM (98.5)	5,1
5	PUDAHUEL FM (90.5)	4,9
6	IMAGINA FM (88.1)	4,4
7	BIO-BIO FM (99.7)	4,1
7	OASIS FM (102.1)	4,1
9	40 PRINCIPALES FM (101.7)	3,9
9	FUTURO FM (88.9)	3,9
11	ROMANTICA FM (104.1)	3,7
12	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,4
13	ACTIVA FM (92.5)	3,1
13	ADN FM (91.7)	3,1
15	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
16	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,8
17	CONCIERTO FM (88.5)	2,7
18	RADIO UNO FM (97.1)	2,5
19	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,4
20	UNIVERSO FM (93.7)	2,3
21	SONAR FM (105.7)	2,2
22	INFINITA FM (100.1)	2,1
23	ROCK & POP FM (94.1)	1,9
24	ROMANCE FM (92.9)	1,8
25	ARMONIA FM (106.3)	1,6
25	DUNA FM (89.7)	1,6

Enero – Diciembre 2011

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	10,7
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	6,5
3	CAROLINA FM (99.3)	5,2
4	PUDAHUEL FM (90.5)	4,9
5	IMAGINA FM (88.1)	4,7
6	FMDOS FM (98.5)	4,3
7	BIO-BIO FM (99.7)	4,2
8	ACTIVA FM (92.5)	4,0
9	FUTURO FM (88.9)	3,8
10	OASIS FM (102.1)	3,7
10	PINTAME FM (92.9)	3,7
12	ROMANTICA FM (104.1)	3,5
13	40 PRINCIPALES FM (101.7)	3,3
13	ADN FM (91.7)	3,3
15	CONCIERTO FM (88.5)	3,1
16	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
16	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,0
18	RADIO UNO FM (97.1)	2,8
19	UNIVERSO FM (93.7)	2,6
20	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,5
20	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,5
22	SONAR FM (105.7)	2,3
23	INFINITA FM (100.1)	2,0
24	ARMONIA FM (106.3)	1,8
25	BEETHOVEN FM (96.5)	1,6

Enero – Diciembre 2012

RK	Radio	Alc
1	CORAZON FM (101.3)	9,2
2	COOPERATIVA AM-FM (760 - 93.3)	6,7
3	IMAGINA FM (88.1)	5,3
4	CAROLINA FM (99.3)	5,2
5	BIO-BIO FM (99.7)	4,9
5	FMDOS FM (98.5)	4,9
7	PUDAHUEL FM (90.5)	4,8
8	ACTIVA FM (92.5)	4,4
9	FUTURO FM (88.9)	4,2
10	OASIS FM (102.1)	4,1
11	CONCIERTO FM (88.5)	3,5
12	ADN FM (91.7)	3,4
13	PLAY AM-FM (660 - 100.9)	3,1
14	AGRICULTURA AM-FM (570 - 92.1)	3,0
14	RADIO UNO FM (97.1)	3,0
14	ROMANTICA FM (104.1)	3,0
17	PINTAME FM (92.9)	2,9
18	40 PRINCIPALES FM (101.7)	2,8
18	SONAR FM (105.7)	2,8
20	CANDELA FM (95.3)	2,6
21	EL CONQUISTADOR FM (91.3)	2,5
21	RADIO DISNEY FM (104.9)	2,5
21	UNIVERSO FM (93.7)	2,5
24	INFINITA FM (100.1)	2,1
25	ARMONIA FM (106.3)	1,7
25	DUNA FM (89.7)	1,7

Comparativo Ranking Lunes-Viernes

Enero –Diciembre 2010

RK	Radio	Alc
27	BEETHOVEN FM (96.5)	1,5
28	TIEMPO FM (95.9)	1,4
29	UNIV. DE CHILE FM (102.5)	1,1
30	HORIZONTE FM (103.3)	1,0
30	PAULA FM (106.9)	1,0
30	ZERO FM (97.7)	1,0
33	95.3 FM (95.3)	0,9
34	UNIV. DE SANTIAGO AM-FM (124- 94.5)	0,7
35	MARIA AM-FM (1060 - 89.3)	0,5
36	PORTALES AM (118)	0,4
37	CARABINEROS AM (820)	0,2
37	CARRERA AM (960)	0,2
37	COLO-COLO AM (880)	0,2
37	CORPORACION AM (1380)	0,2
37	NUEVO MUNDO AM (930)	0,2
37	SANTIAGO AM (690)	0,2
37	YUNGAY AM (1460)	0,2
44	LA MEXICANA AM (1330)	0,1
44	MONUMENTAL AM(60)	0,1
44	NACIONAL AM (114)	0,1
44	NUEVO TIEMPO AM (1600)	0,1
44	TIERRA AM (1300)	0,1
49	BBN AM (1000)	0,0
49	PANAMERICANA AM (142)	0,0
49	SUDAMERICANA AM (154.0)	0,0
	OTRAS/NO DISTINGUE	2,8
	ESCUCHA AM	2,6
	ESCUCHA FM	61,9
	TOTAL RADIOS	64,6
	GRP	105,6
	Radios por Auditor	2,071

Enero – Diciembre 2011

RK	Radio	Alc
26	DUNA FM (89.7)	1,5
27	HORIZONTE FM (103.3)	1,3
27	ROCK & POP FM (94.1)	1,3
27	TIEMPO FM (95.9)	1,3
30	UNIV. DE CHILE FM (102.5)	1,2
30	ZERO FM (97.7)	1,2
32	95.3 FM (95.3)	0,9
32	PAULA FM (106.9)	0,9
32	UNIV. DE SANTIAGO AM-FM (124- 94.5)	0,9
35	MARIA AM-FM (1060 - 89.3)	0,6
36	NUEVO MUNDO AM (930)	0,3
37	CARRERA AM (960)	0,2
37	COLO-COLO AM (880)	0,2
37	LA MEXICANA AM (1330)	0,2
37	PORTALES AM (118)	0,2
41	BBN AM (1000)	0,1
41	CORPORACION AM (1380)	0,1
41	NUEVO TIEMPO AM (1600)	0,1
41	SANTIAGO AM (690)	0,1
45	CARABINEROS AM (820)	0,0
45	MONUMENTAL AM(60)	0,0
45	NACIONAL AM (114)	0,0
45	PANAMERICANA AM (142)	0,0
45	SUDAMERICANA AM (154.0)	0,0
45	TIERRA AM (1300)	0,0
45	YUNGAY AM (1460)	0,0
	OTRAS/NO DISTINGUE	1,8
	ESCUCHA AM	2,3
	ESCUCHA FM	62,5
	TOTAL RADIOS	64,4
	GRP	105,6
	Radios por Auditor	2,071

Enero – Diciembre 2012

RK	Radio	Alc
27	BEETHOVEN FM (96.5)	1,5
27	ROCK & POP FM (94.1)	1,5
29	HORIZONTE FM (103.3)	1,3
29	TIEMPO FM (95.9)	1,3
31	PAULA FM (106.9)	1,1
31	UNIV. DE CHILE FM (102.5)	1,1
31	ZERO FM (97.7)	1,1
34	UNIV. DE SANTIAGO AM-FM (124- 94.5)	0,7
35	MARIA AM-FM (1060 - 89.3)	0,5
36	NUEVO MUNDO AM (930)	0,3
37	CARRERA AM (960)	0,2
37	COLO-COLO AM (880)	0,2
37	PORTALES AM (118)	0,2
40	BBN AM (1000)	0,1
40	CARABINEROS AM (820)	0,1
40	CORPORACION AM (1380)	0,1
40	PANAMERICANA AM (142)	0,1
40	SANTIAGO AM (690)	0,1
40	YUNGAY AM (1460)	0,1
41	95.3 FM (95.3)	0,0
41	LA MEXICANA AM (1330)	0,0
41	MONUMENTAL AM(60)	0,0
41	NACIONAL AM (114)	0,0
41	NUEVO TIEMPO AM (1600)	0,0
41	SUDAMERICANA AM (154.0)	0,0
41	TIERRA AM (1300)	0,0
	OTRAS/NO DISTINGUE	2,0
	ESCUCHA AM	2,6
	ESCUCHA FM	62,3
	TOTAL RADIOS	64,1
	GRP	108,4
	Radios por Auditor	2,125

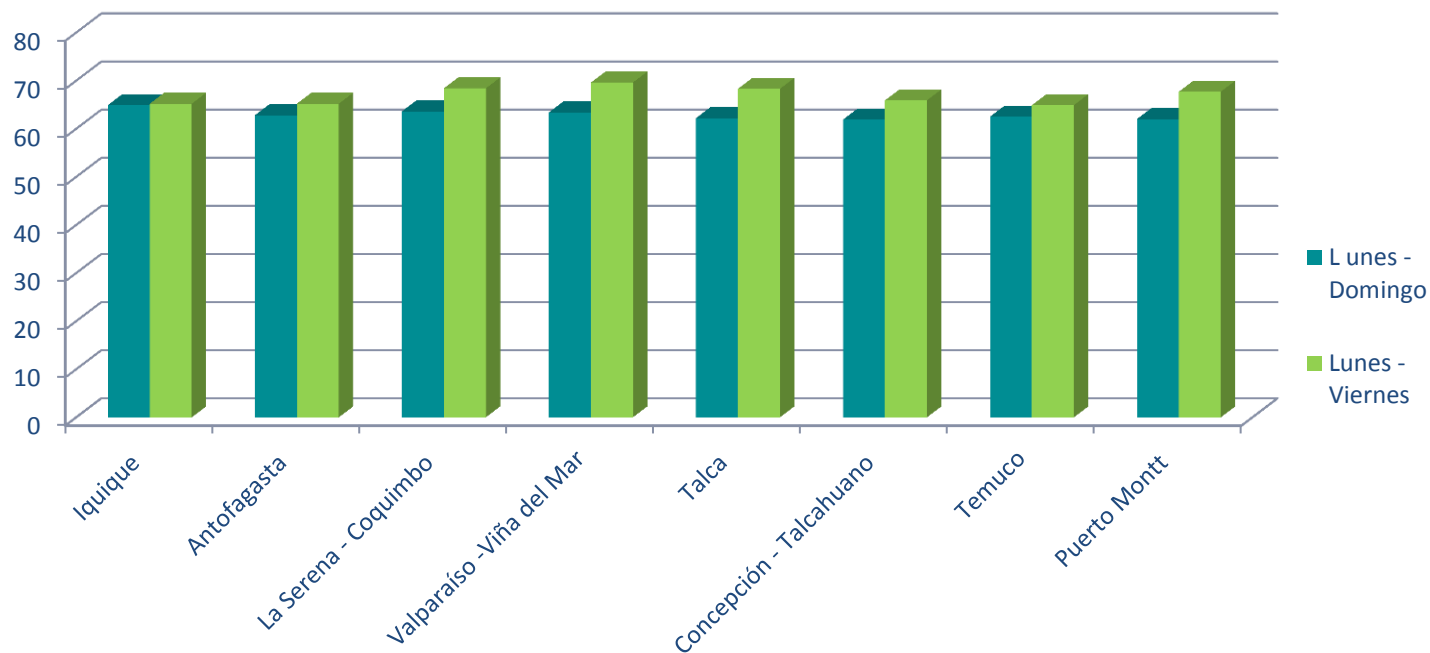
V Audiencia Radial Regional

Comportamiento de
Audiencia General por Zona

Comparativo Audiencia por Zona – 2º semestre 2012

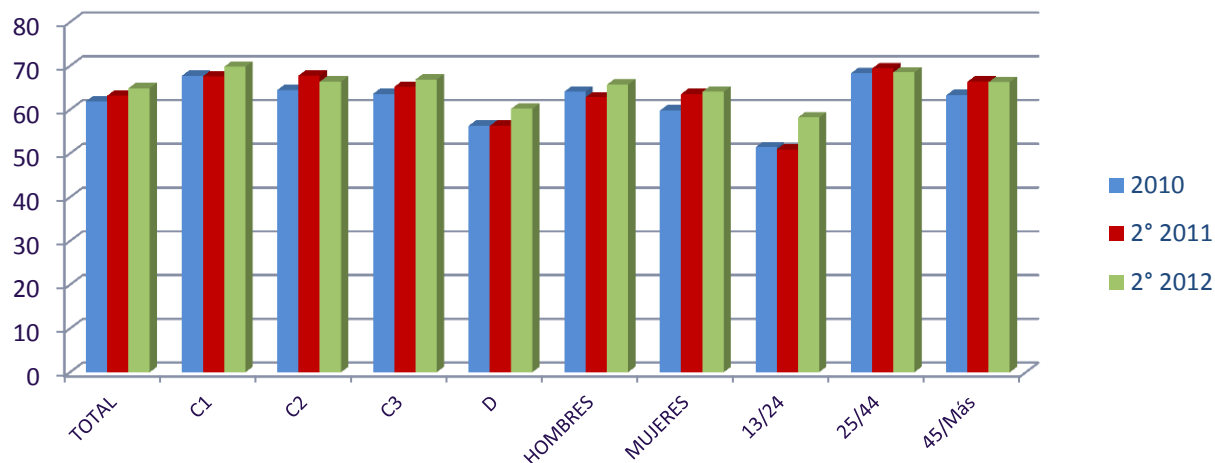
Alcance día Promedio (%)

Día Tipo	Iquique	Antofagasta	La Serena - Coquimbo	Valparaíso - Viña del Mar	Talca	Concepción - Talcahuano	Temuco	Puerto Montt
Lunes - Domingo	64,9	62,8	63,6	63,4	62,2	61,9	62,5	62,0
Lunes - Viernes	65,2	65,2	68,4	69,6	68,3	65,9	64,9	67,7



Niveles generales de Audiencia – Iquique

Lunes - Domingo



Alcance día Promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	61,9	67,7	64,5	63,6	56,3	64,1	59,8	51,4	68,3	63,3
2º 2011	63,2	67,6	67,8	65,2	56,3	62,8	63,6	50,9	69,4	66,4
2º 2012	64,9	69,8	66,4	66,9	60,2	65,7	64,1	58,2	68,5	66,3

Alcance día Promedio (Miles)

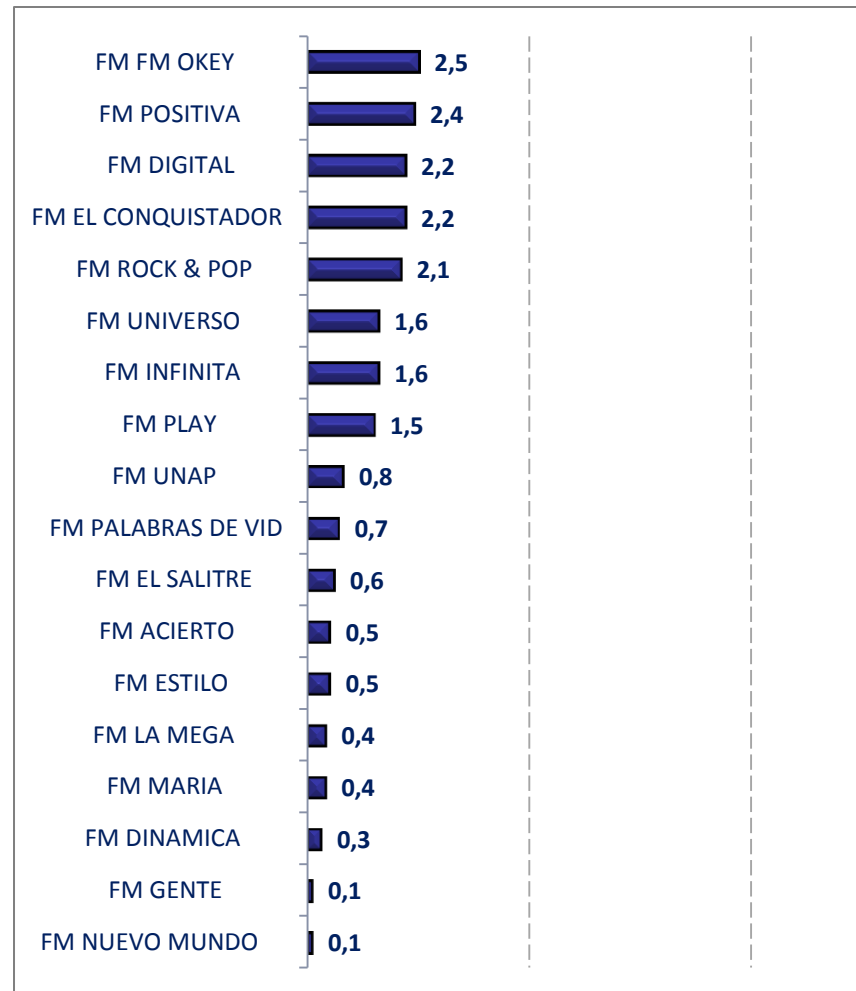
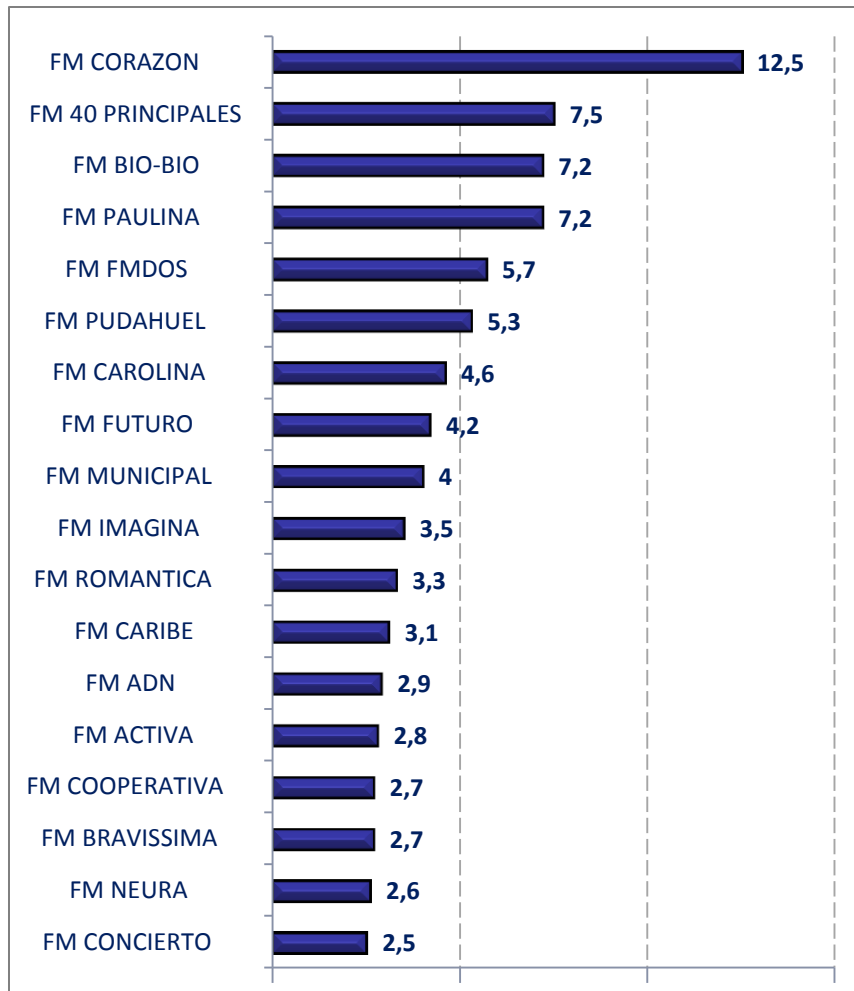
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	124,6	13,7	35,3	38,4	37,3	62,4	62,1	28,8	50,8	44,9
2º 2011	129,8	13,9	37,8	40,1	38	62,1	67,7	28,7	52,3	48,8
2º 2012	135,7	14,7	37,7	41,9	41,4	65,8	69,9	33,1	52,3	50,3

Perfil de Auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	11,0	28,4	30,8	29,9	50,1	49,9	23,1	40,8	36,1
2º 2011	100,0	10,7	29,1	30,9	29,3	47,8	52,2	22,1	40,3	37,6
2º 2012	100,0	10,8	27,8	30,9	30,5	48,5	51,5	24,4	38,5	37,1

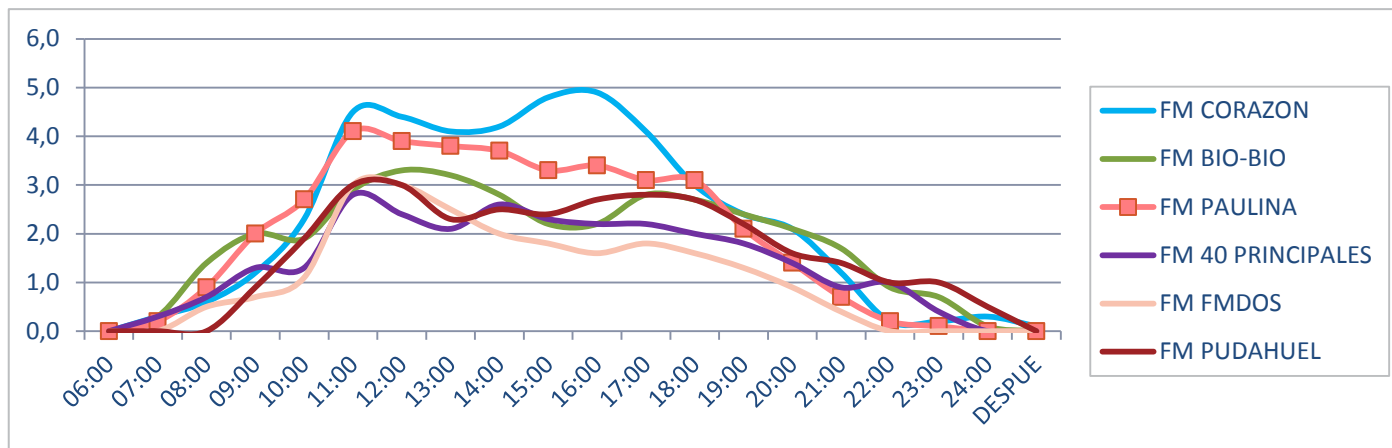
Audiencia todas las radios - Iquique

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



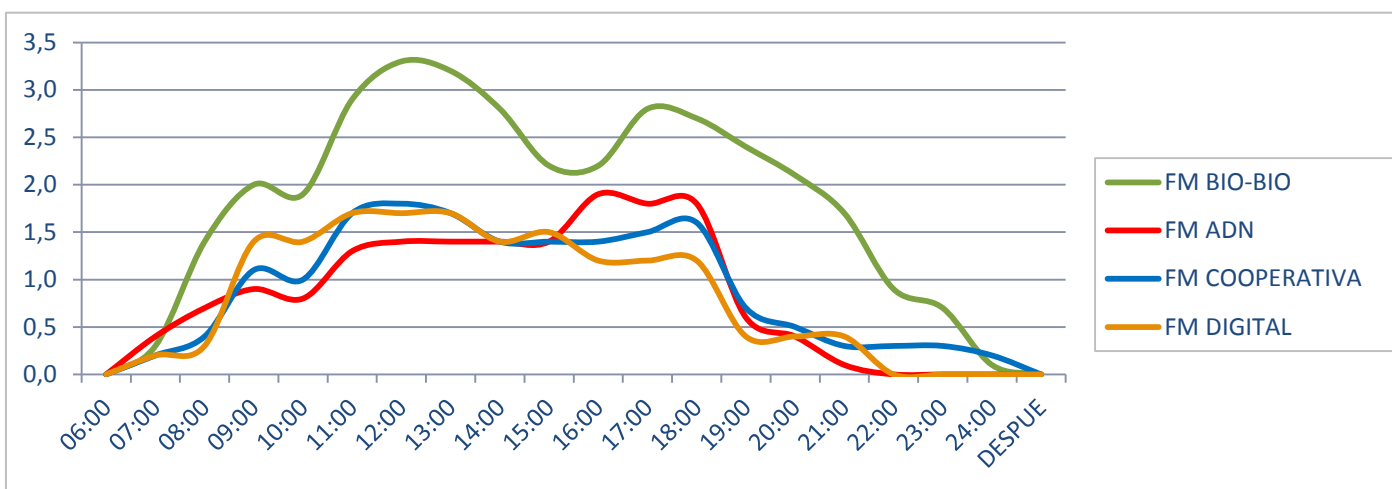
Ranking principales Radios- Iquique 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM CORAZON	11,9	2,495
FM BIO-BIO	8,6	1,972
FM PAULINA	7,1	2,146
FM 40 PRINCIPALES	6,1	1,531
FM FMDOS	6,0	1,234
FM PUDAHUEL	5,8	1,755



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	8,6	1,972
FM ADN	3,5	0,891
FM COOPERATIVA	3,3	0,975
FM DIGITAL	3,1	0,895

Composición de la audiencia y alcance promedio – Iquique –2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	10,0	27,1	30,0	32,9	47,8	52,2	27,3	36,4	36,4

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	16,0	35,3	26,0	22,7	58,0	42,0	10,0	31,3	58,7
FM ADN	100%	13,1	41,0	32,8	13,1	62,3	37,7	16,4	37,7	45,9
FM COOPERATIVA	100%	19,6	35,7	33,9	10,7	75,0	25,0	14,3	26,8	58,9
FM DIGITAL	100%	13,0	37,0	34,8	15,2	56,5	43,5	2,2	41,3	56,5

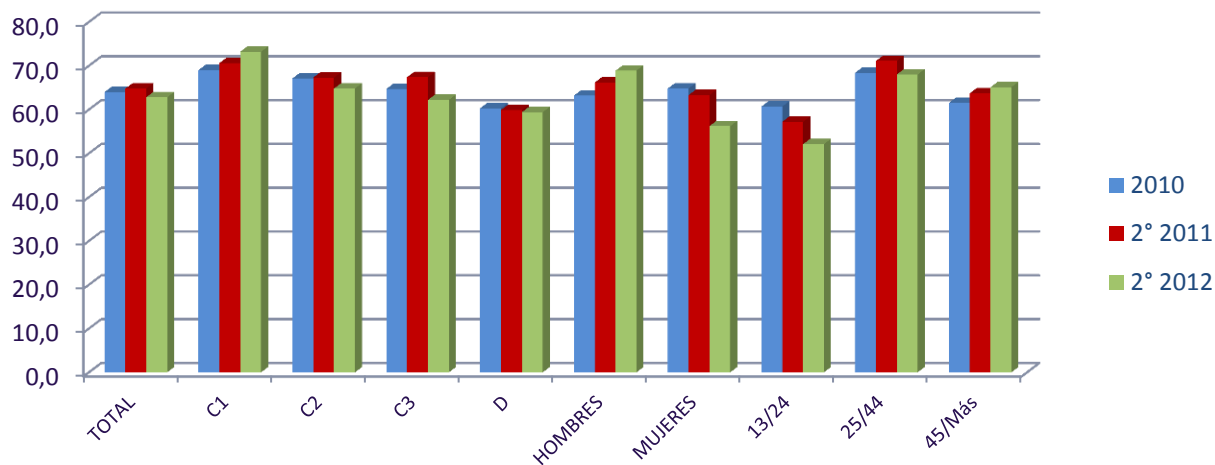
Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	7,2	11,4	9,3	6,2	5,0	8,7	5,8	2,6	6,2	11,6
FM ADN	2,9	4,0	4,4	3,1	1,1	3,8	2,1	1,8	3,1	3,6
FM COOPERATIVA	2,7	5,4	3,5	3,0	0,9	4,2	1,3	1,4	2,0	4,4
FM DIGITAL	2,2	2,8	3,1	2,6	1,0	2,6	1,8	0,2	2,5	3,4



Antofagasta

Niveles generales de Audiencia – Antofagasta Lunes - Domingo



Alcance día Promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	64,0	69,0	67,1	64,7	60,3	63,2	64,8	60,7	68,4	61,5
2º 2011	64,8	70,6	67,3	67,4	59,9	66,2	63,3	57,2	71,1	63,7
2º 2012	62,8	73,2	64,8	62,2	59,4	68,9	56,2	52,1	68,0	65,1

Alcance día Promedio (Miles)

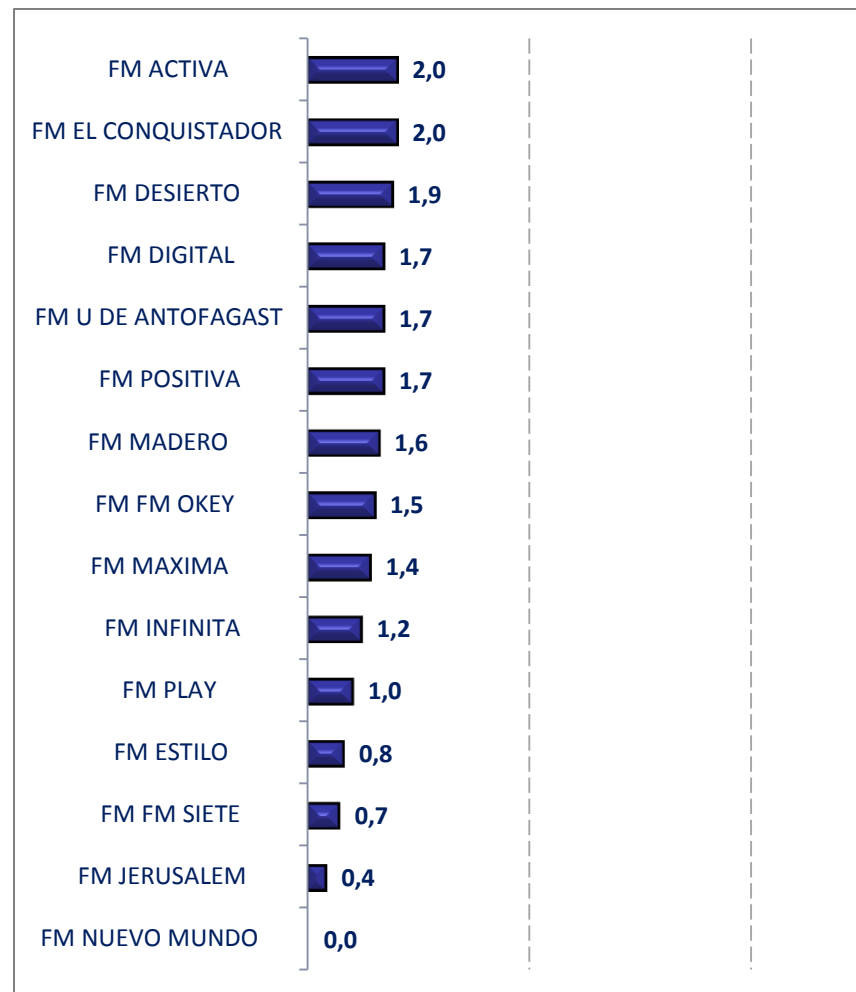
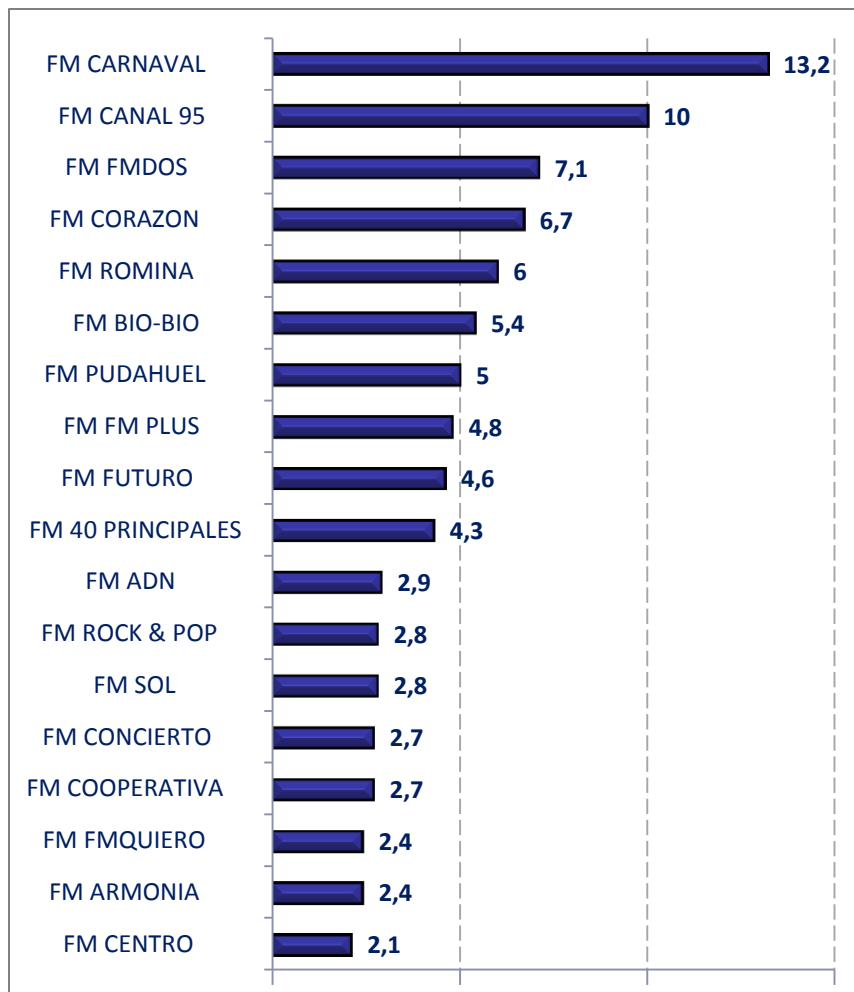
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	173,4	18,4	42,2	50,8	62	89,3	84,1	44	72,1	57,4
2º 2011	178,9	19,2	43,1	53,9	62,7	95,2	83,7	41,6	75,8	61,4
2º 2012	176,4	20,3	42,3	50,6	63,3	100,8	75,6	38	73,5	64,8

Perfil de Auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	10,6	24,3	29,3	35,8	51,5	48,5	25,4	41,6	33,1
2º 2011	100,0	10,7	24,1	30,1	35,0	53,2	46,8	23,3	42,4	34,3
2º 2012	100,0	11,5	24,0	28,7	35,9	57,1	42,9	21,6	41,7	36,8

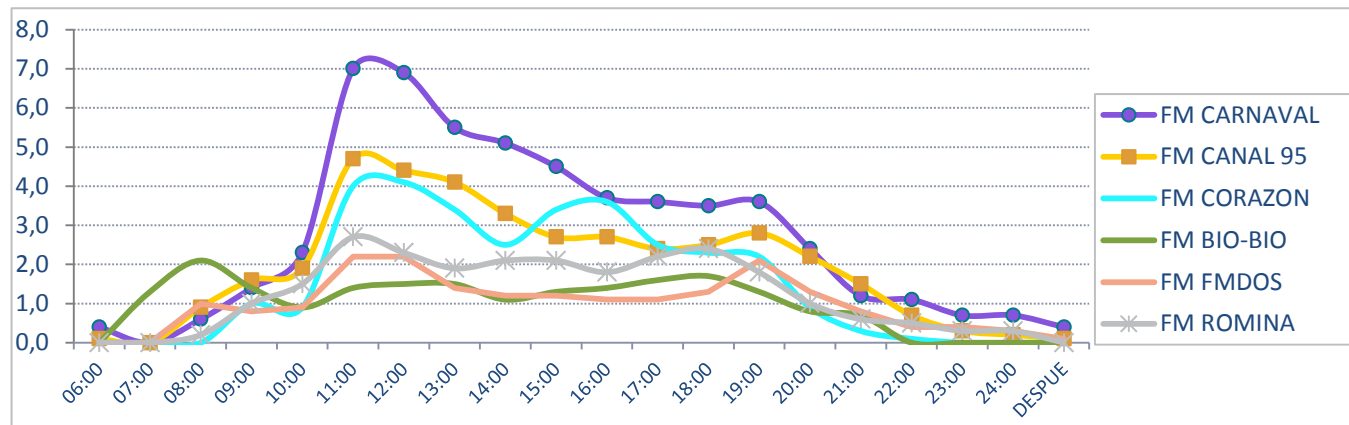
Audiencia todas las radios - Antofagasta

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



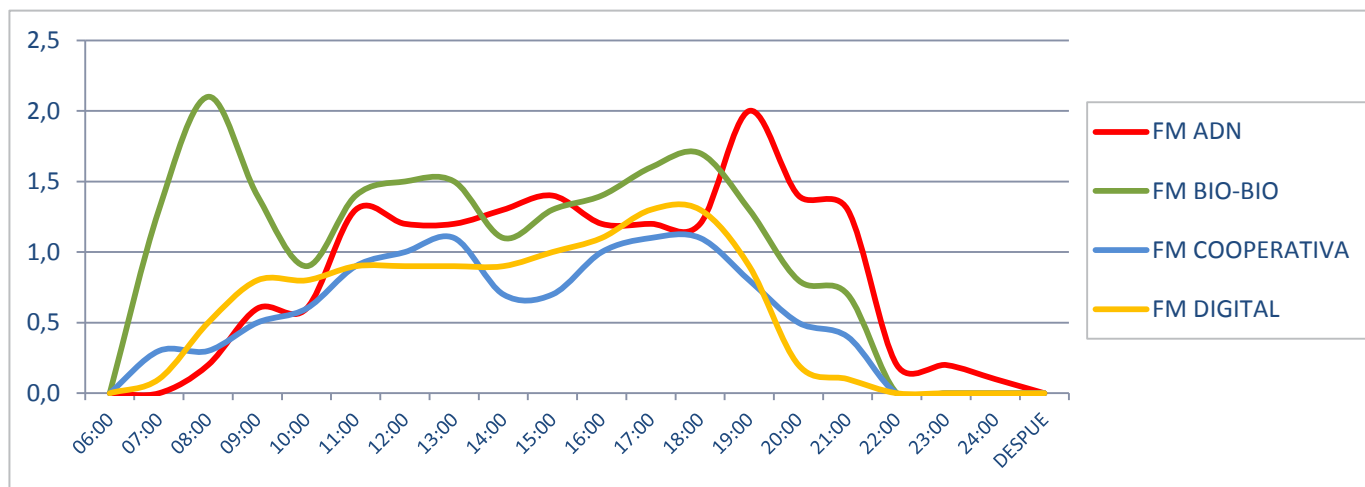
Ranking principales Radios- Antofagasta 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM CARNAVAL	13,7	3,022
FM CANAL 95	11,1	2,168
FM CORAZON	7,6	1,721
FM BIO-BIO	6,4	1,117
FM FMDOS	6,4	1,100
FM ROMINA	6,3	1,373



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	6,4	1,117
FM ADN	3,9	0,911
FM COOPERATIVA	3,4	0,608
FM DIGITAL	2,1	0,659

Composición de la audiencia y alcance promedio – Antofagasta – 2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	10,0	23,1	28,8	38,1	52,1	47,9	26,0	38,4	35,6

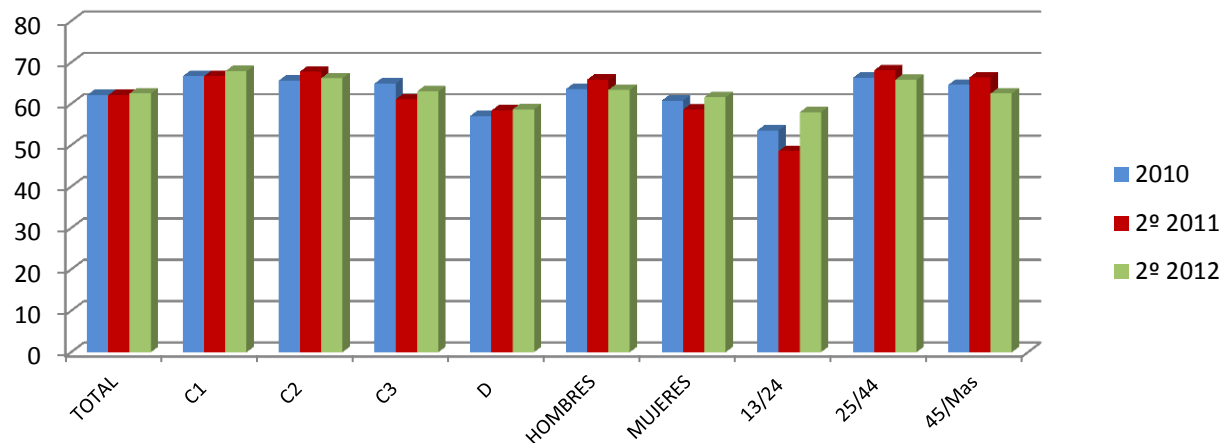
Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	15,2	33,1	23,2	28,5	80,1	19,9	13,9	25,2	60,9
FM ADN	100%	20,7	39,0	29,3	11,0	69,5	30,5	9,8	39,0	51,2
FM COOPERATIVA	100%	22,4	35,5	28,9	13,2	75,0	25,0	5,3	25,3	69,3
FM DIGITAL	100%	10,4	33,3	37,5	18,8	50,0	50,0	2,1	48,9	48,9

Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	5,4	8,5	7,6	4,3	4,0	8,3	2,2	2,9	3,5	9,3
FM ADN	2,9	6,0	4,9	3,0	0,9	3,9	1,9	1,1	3,0	4,3
FM COOPERATIVA	2,7	6,2	4,1	2,7	0,9	3,9	1,4	0,6	1,8	5,2
FM DIGITAL	2,7	1,6	2,5	2,2	0,9	1,6	1,8	0,1	2,2	2,3

Niveles generales de Audiencia – La Serena- Coquimbo Lunes - Domingo



Alcance día promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	64,4	70,4	66,9	64,6	62,2	65,6	63,2	59,8	67,0	65,2
2º 2011	67,7	73,1	70,8	70,7	63,7	64,6	70,6	64,1	70,8	67,3
2º 2012	63,6	70,8	67,8	63,7	60,7	64,9	62,4	48,5	70,9	67,1

Alcance día promedio (miles)

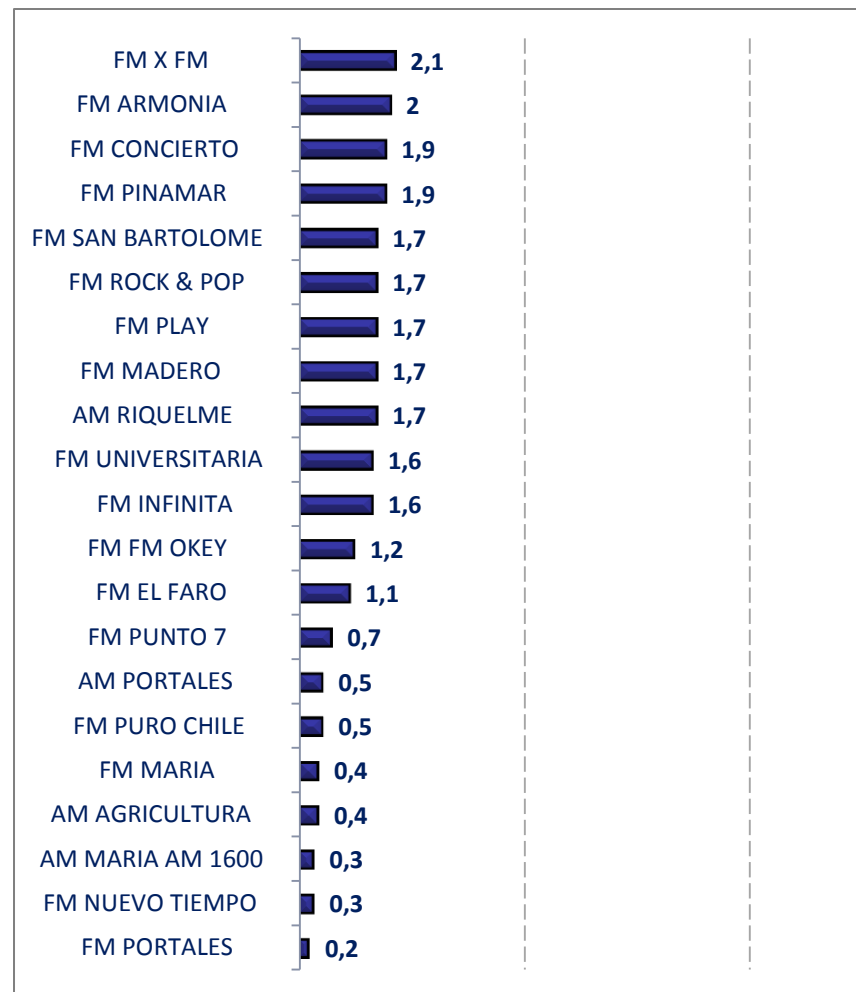
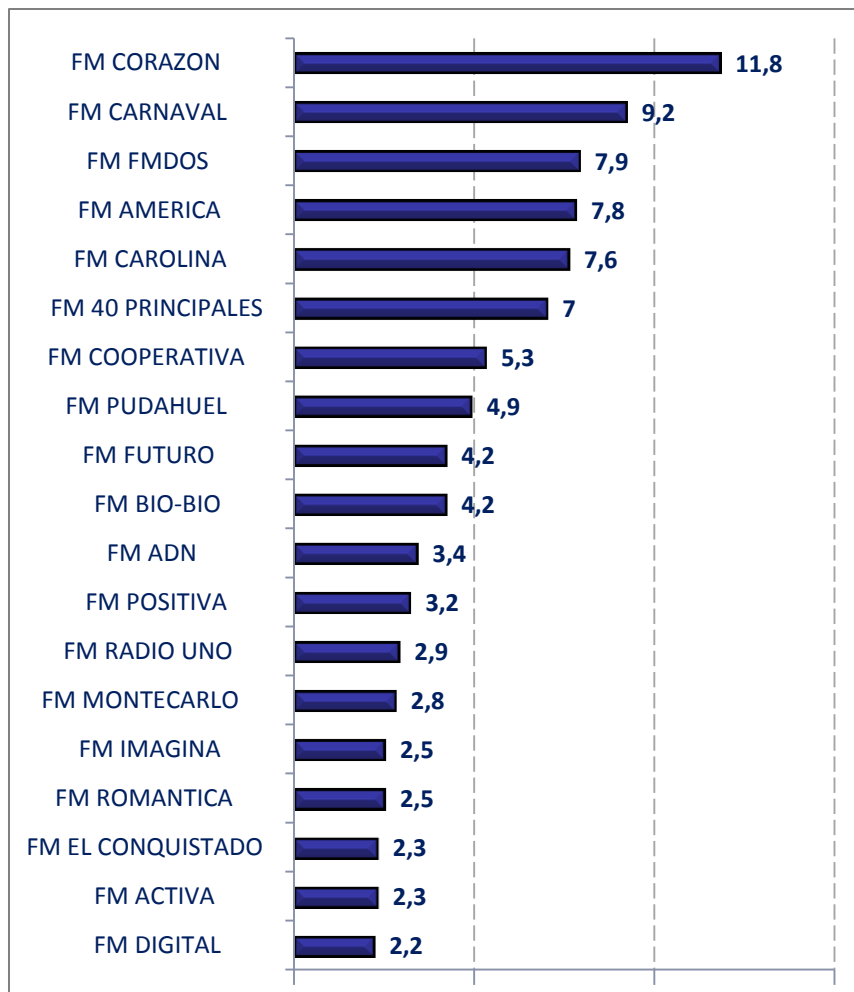
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	177,6	13	36,3	50,6	77,8	87,2	90,4	44,7	65,9	67
2º 2011	191,6	13,8	39,3	56,7	81,6	88,1	103,4	48	71,3	72,2
2º 2012	184,4	13,7	38,6	52,4	79,7	90,7	93,7	36,4	73	75

Perfiles de auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	7,3	20,4	28,5	43,8	49,1	50,9	25,2	37,1	37,7
2º 2011	100,0	7,2	20,5	29,6	42,6	46,0	54,0	25,1	37,2	37,7
2º 2012	100,0	7,4	20,9	28,4	43,2	49,2	50,8	19,7	39,6	40,7

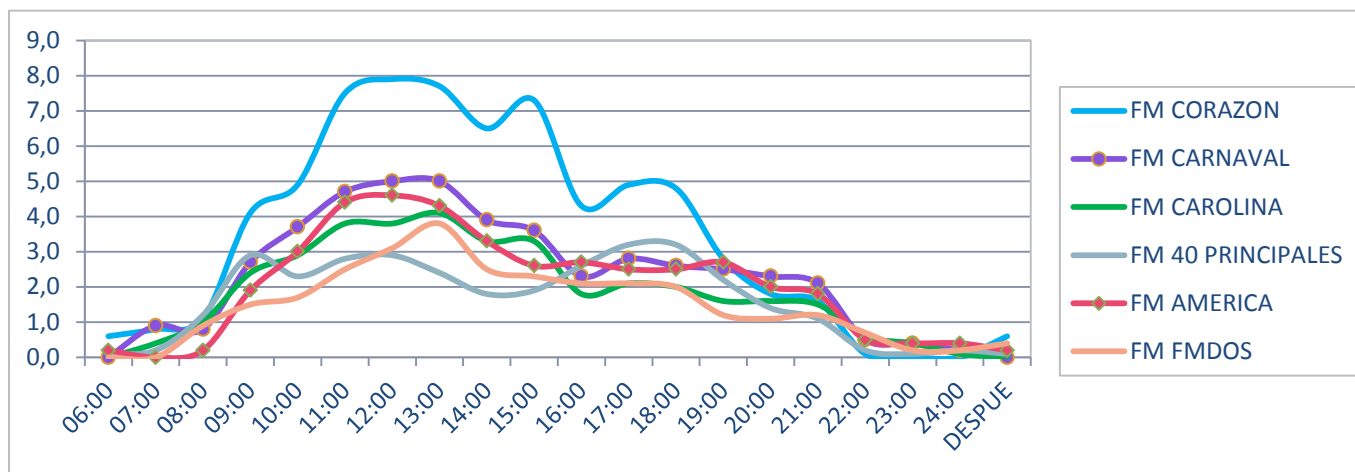
Audiencia todas las radios – La Serena - Coquimbo

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



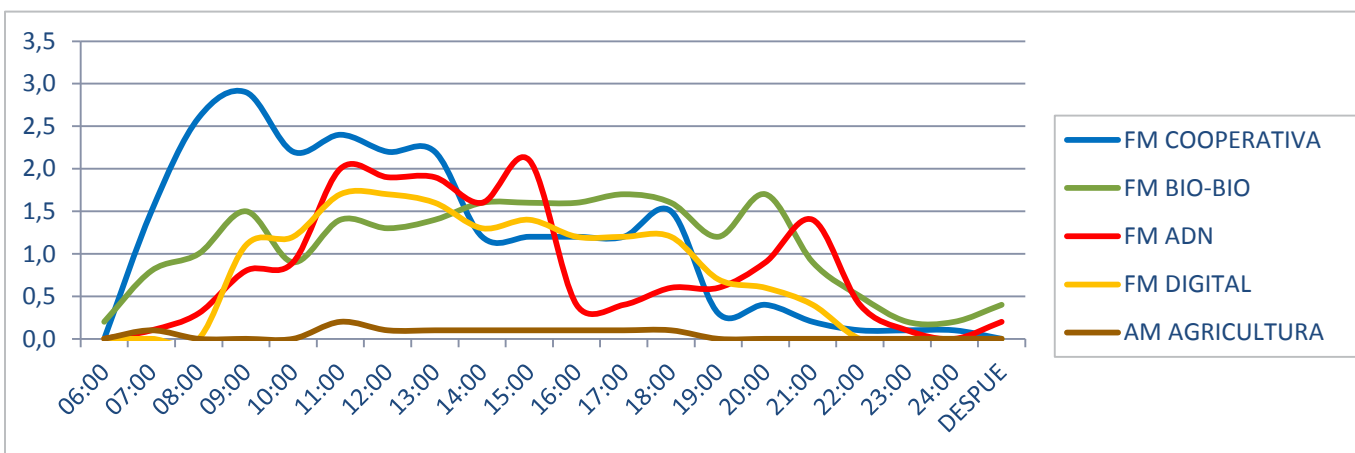
Ranking principales Radios- La Serena –Coquimbo 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM CORAZON	15,0	3,846
FM CARNAVAL	10,6	2,553
FM CAROLINA	9,5	2,036
FM 40 PRINCIPALES	8,7	1,799
FM AMERICA	8,7	2,222
FM FMDOS	8,7	1,64



Radios Noticiosas

	ALC.Prom	Prom.RT
FM COOPERATIVA	5,9	1,295
FM BIO-BIO	4,6	1,195
FM ADN	4,1	0,922
FM DIGITAL	2,9	0,859
AM AGRICULTURA	0,3	0,043

Composición de la audiencia y alcance promedio – La Serena- Coquimbo – 2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	6,6	19,7	28,4	45,3	48,3	51,7	25,9	35,5	38,6

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM COOPERATIVA	100%	14,5	30,9	34,2	21,1	72,4	27,6	11,8	33,6	54,6
FM BIO-BIO	100%	13,9	35,2	25,4	26,2	63,1	36,9	10,7	22,1	67,2
FM ADN	100%	13,1	32,3	23,2	31,3	71,7	28,3	21,2	39,4	39,4
FM DIGITAL	100%	6,2	29,2	32,3	33,8	64,6	35,4	4,6	30,8	64,6
AM AGRICULTURA	100%	16,7	50,0	33,3	0,0	50,0	50,0	41,7	8,3	50,0

Alcance promedio (%)

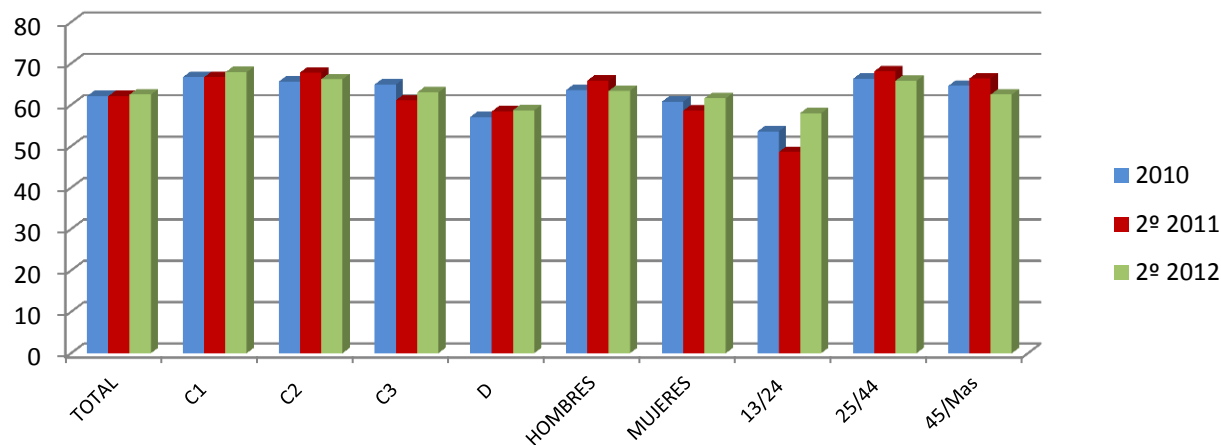
RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM COOPERATIVA	5,3	11,1	8,3	6,3	2,4	7,9	2,8	2,4	5,0	7,5
FM BIO-BIO	4,2	8,6	7,5	3,8	2,4	5,5	3,0	1,7	2,6	7,4
FM ADN	3,4	6,5	5,6	2,8	2,4	5,1	1,9	2,7	3,8	3,5
FM DIGITAL	2,2	2,1	3,3	2,5	1,7	3,0	1,5	0,4	1,9	3,8
AM AGRICULTURA	0,4	1,3	1,1	0,4	0,0	0,5	0,4	0,6	0,1	0,6



Valparaíso – Viña del Mar

(Quilpué – Villa Alemana – ConCón)

Niveles generales de Audiencia – Valparaíso - Viña del mar Lunes - Domingo



Alcance día promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	62,1	66,7	65,6	64,9	57,1	63,6	60,8	53,6	66,3	64,6
2º 2011	62,1	66,7	67,8	61,1	58,4	65,9	58,6	48,6	68,1	66,4
2º 2012	62,5	67,9	66,2	63,0	58,7	63,4	61,6	58,0	65,8	62,5

Alcance día promedio (miles)

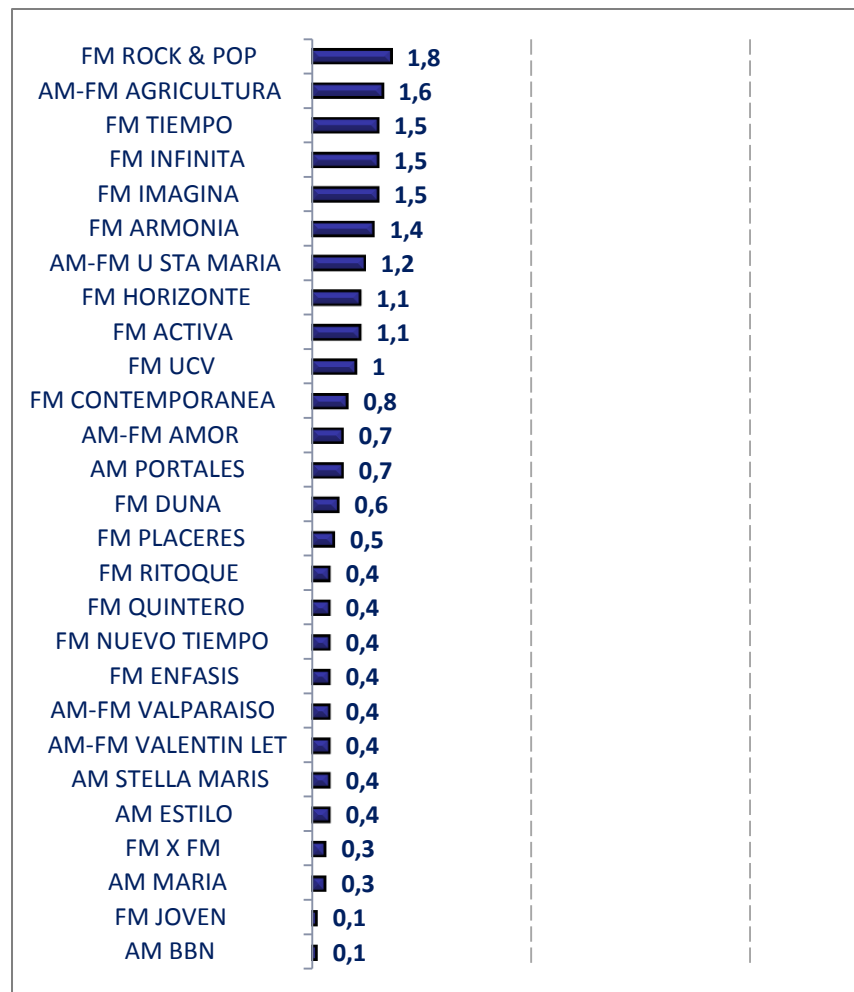
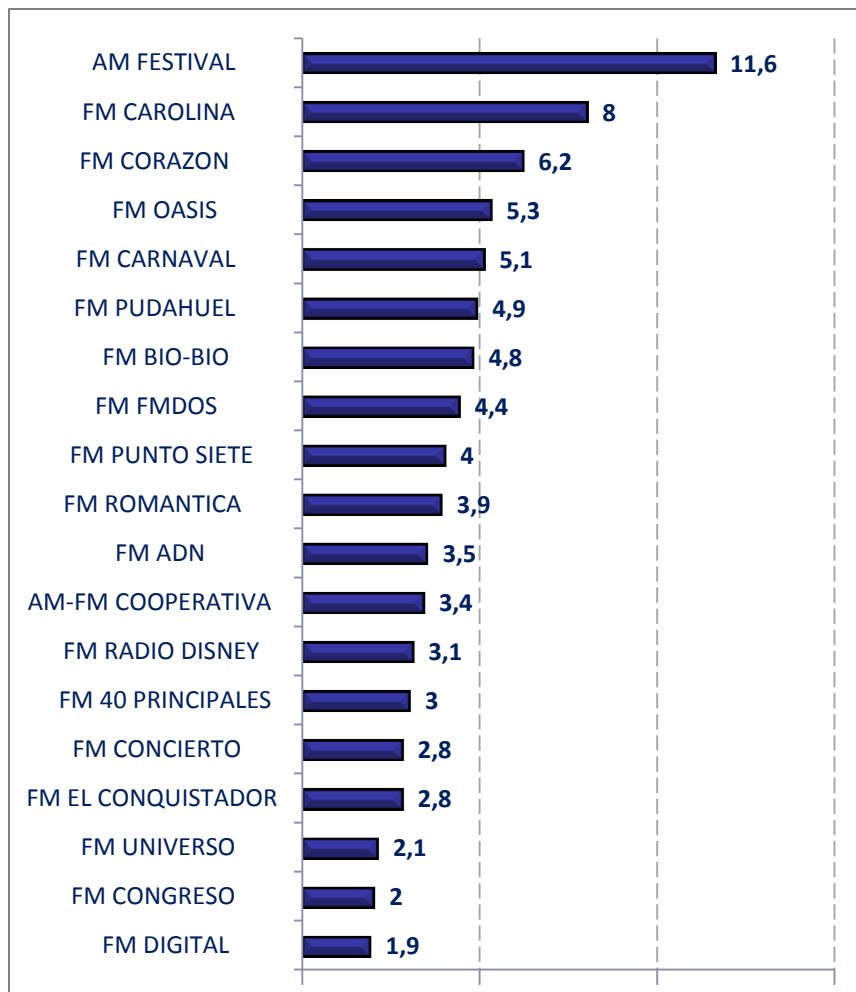
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	432,6	47,3	104,4	124,9	156,1	210,1	222,5	89	149,8	193,8
2º 2011	441	48,8	107,1	139,4	145,8	212,8	228,2	82,4	146,5	212
2º 2012	447,2	48,5	104,9	133,8	160	217,2	230	69	167,2	211

Perfil de auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	10,9	24,1	28,9	36,1	48,6	51,4	20,6	34,6	44,8
2º 2011	100,0	11,1	24,3	31,6	33,1	48,3	51,7	18,7	33,2	48,1
2º 2012	100,0	10,8	23,5	29,9	35,8	48,6	51,4	15,4	37,4	47,2

Audiencia todas las radios – Valparaíso - Viña del mar

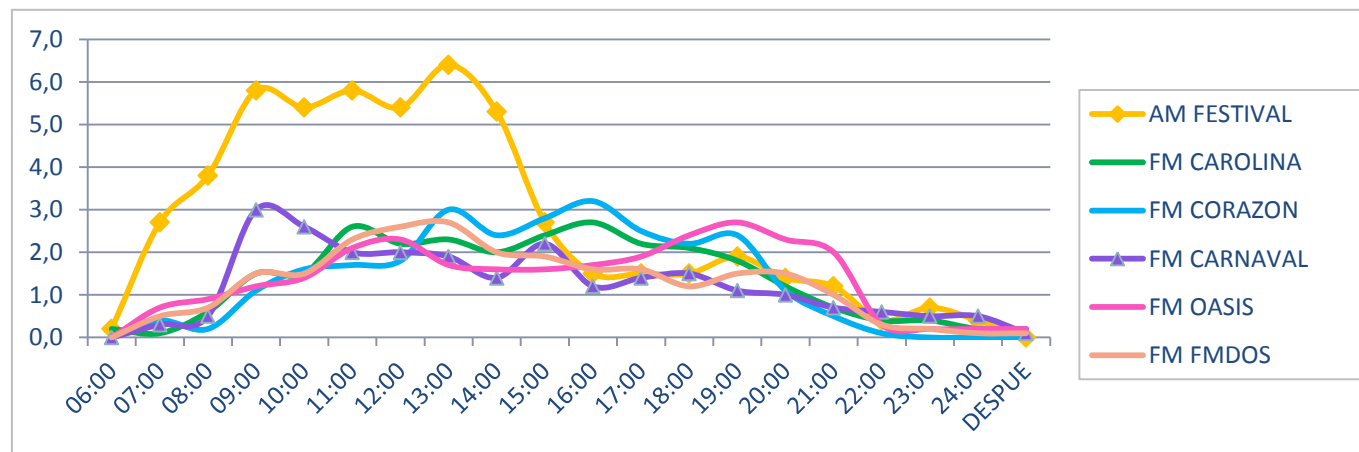
Alcance día Promedio (%) Lunes - Domingo



Ranking principales Radios- Valparaíso - Viña del Mar

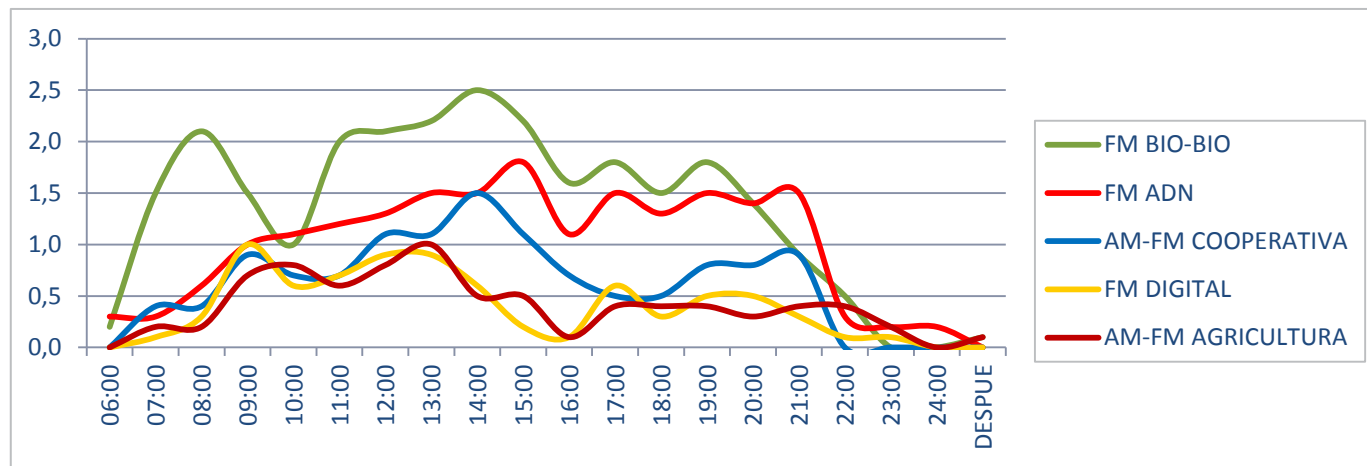
2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM CAROLINA	9,1	1,513
FM CORAZON	7,8	1,498
FM CARNAVAL	6,4	1,356
FM OASIS	5,5	1,521
FM FMDOS	5,4	1,364



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	5,2	1,486
FM ADN	4,0	1,101
AM-FM COOPERATIVA	3,9	0,675
FM DIGITAL	2,3	0,426
AM-FM AGRICULTURA	2,1	0,443

Composición de la audiencia y alcance promedio – Valparaíso – Viña del Mar 2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	10,0	22,3	29,6	38,0	48,3	51,7	23,5	34,1	42,4

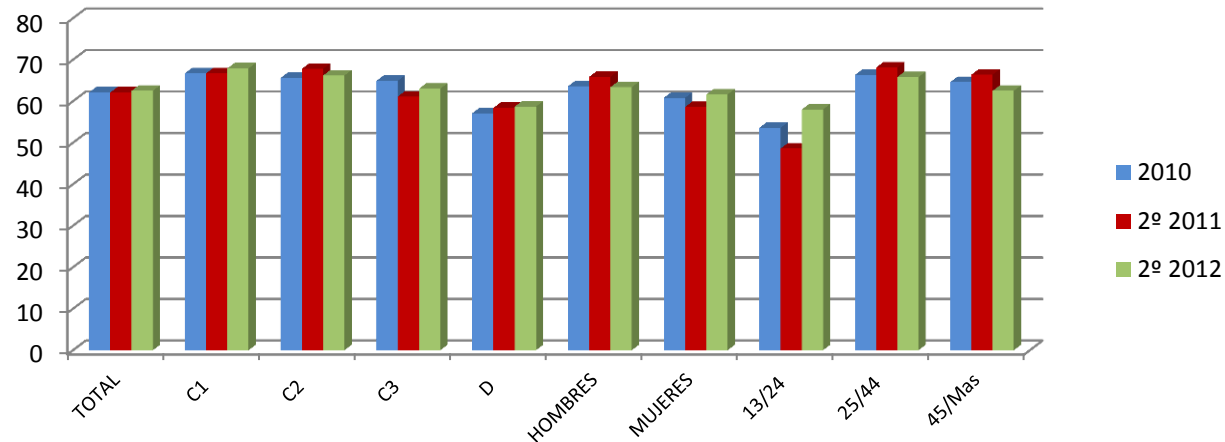
Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	14,1	30,8	28,7	26,4	63,3	36,7	8,5	28,2	63,3
FM ADN	100%	13,7	30,2	31,0	25,0	77,8	22,2	10,1	47,6	42,3
AM-FM COOPERATIVA	100%	15,8	32,4	29,5	22,4	68,5	31,5	7,1	22,1	70,8
FM DIGITAL	100%	14,1	30,4	35,6	20,0	60,4	39,6	0,7	35,1	64,2
AM-FM AGRICULTURA	100%	17,0	26,8	32,1	24,1	76,8	23,2	2,7	31,3	66,1

Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	4,8	6,8	6,7	4,7	3,3	6,3	3,4	1,7	4,0	7,2
FM ADN	3,5	4,8	4,8	3,7	2,3	5,7	1,5	1,5	4,9	3,5
AM-FM COOPERATIVA	3,4	5,3	5,0	3,4	2,0	4,8	2,1	1,0	2,2	5,7
FM DIGITAL	1,9	2,6	2,6	2,3	1,0	2,4	1,4	0,1	2,0	2,9
AM-FM AGRICULTURA	1,6	2,7	1,9	1,7	1,0	2,5	0,7	0,2	1,5	2,5

Niveles generales de Audiencia – Talca Lunes - Domingo



Alcance día Promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	63,1	68,7	66,4	64,2	60,6	63,9	62,3	54,4	70,9	61,6
2º 2011	62,9	67,8	66,4	63,4	60,9	63,5	62,4	54,4	68,9	63,1
2º 2012	62,2	69,3	66,9	65,3	57,8	63,1	61,4	54,5	67	62,9

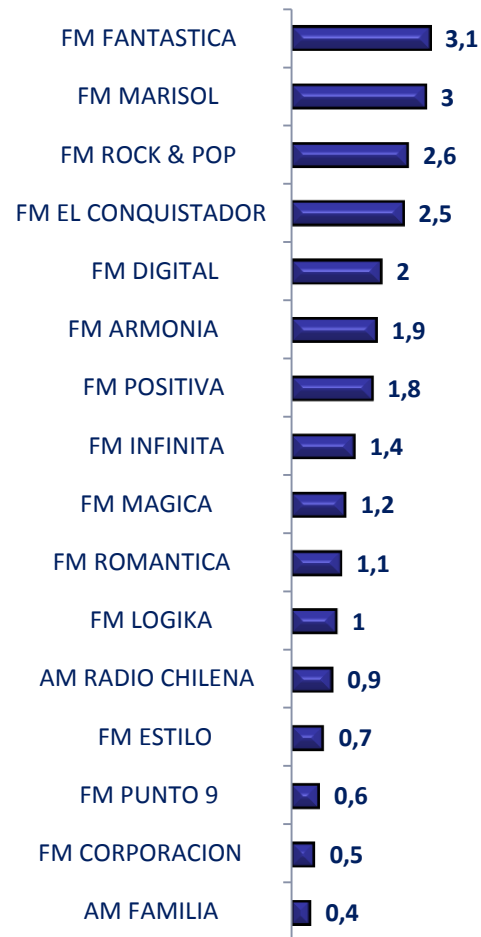
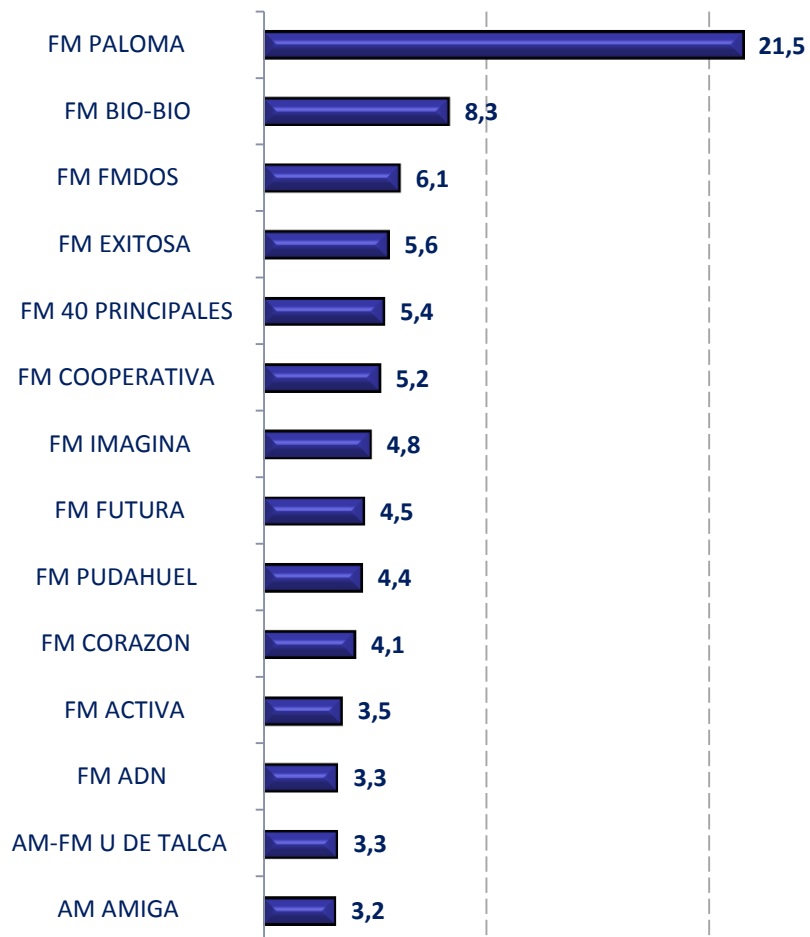
Alcance día promedio (miles)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,2	6,1	18,6	29,5	46,1	48,7	51,5	22,8	40,7	36,8
2º 2011	101,9	6,1	18,9	29,7	47,2	49,4	52,6	22,8	40,2	39
2º 2012	102,6	6,3	19,4	31,2	45,7	50	52,6	22,9	39,6	40,1

Perfil de Auditores

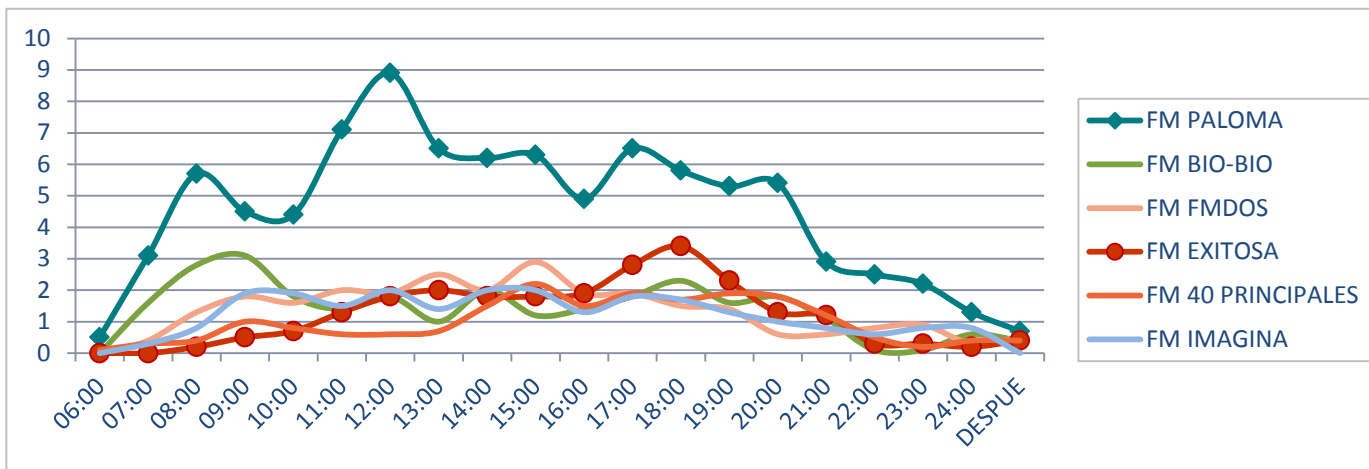
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	6,1	18,5	29,4	46,0	48,6	51,4	22,7	40,6	36,7
2º 2011	100,0	6,0	18,5	29,1	46,3	48,4	51,6	22,4	39,4	38,2
2º 2012	100,0	6,1	18,9	30,4	44,5	48,7	51,3	22,3	38,6	39,1

Alcance día Promedio (%) Lunes - Domingo



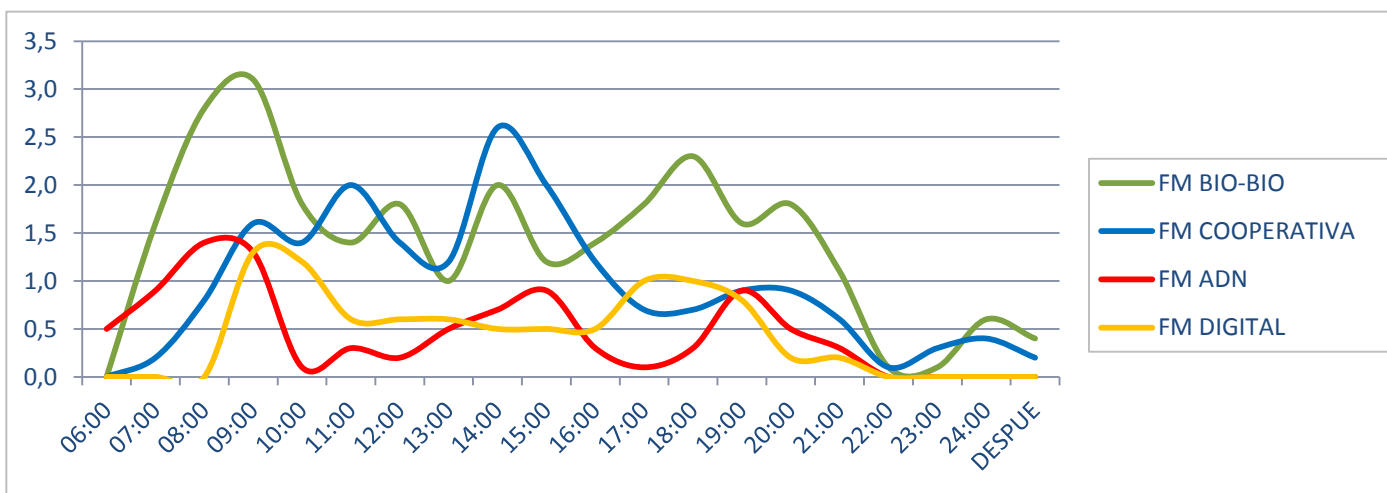
Ranking principales Radios- Talca 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM PALOMA	24,9	5,034
FM BIO-BIO	8,3	1,532
FM FMDOS	6,5	1,487
FM EXITOSA	6,2	1,341
FM 40 PRINCIPALES	6,1	1,095
FM IMAGINA	5,9	1,321



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	8,3	1,532
FM COOPERATIVA	5,8	1,062
FM ADN	3,5	0,496
FM DIGITAL	2,8	0,510

Composición de la audiencia y alcance promedio – Talca - 2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	3,7	16,7	34,7	44,9	43,8	56,2	18,3	45,1	36,6

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	10,2	26,3	33,6	29,9	73,0	27,0	5,9	27,9	66,2
FM COOPERATIVA	100%	9,2	29,9	23,0	37,9	70,6	29,4	15,1	41,9	43,0
FM ADN	100%	11,1	29,6	18,5	40,7	90,7	9,3	18,5	40,7	40,7
FM DIGITAL	100%	9,1	27,3	15,2	48,5	54,5	45,5	0,0	42,4	57,6

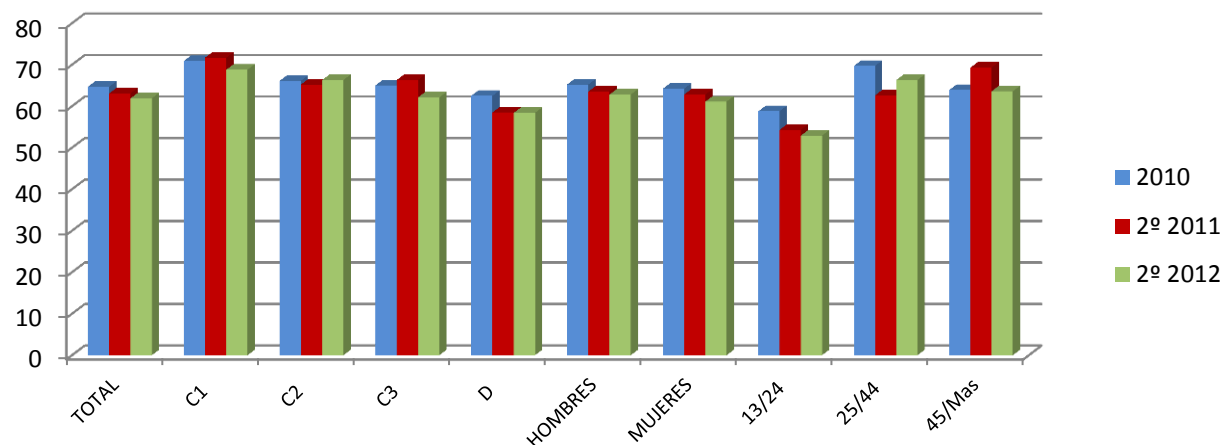
Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	8,3	15,4	12,4	9,6	5,2	12,6	4,3	2,0	6,5	14,2
FM COOPERATIVA	5,2	8,3	8,8	4,2	4,1	7,6	3,0	3,2	6,0	5,7
FM ADN	3,3	6,6	5,6	2,1	2,7	6,2	0,6	2,4	3,8	3,4
FM DIGITAL	2,0	2,9	3,1	1,1	2,1	2,2	1,8	0,0	2,3	3,0



Concepción – Talcahuano (San Pedro-Penco- Chiguayante)

Niveles generales de Audiencia – Concepción-Talcahuano Lunes - Domingo



Alcance día Promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	64,7	70,9	66,1	65,0	62,5	65,2	64,2	58,8	69,7	63,9
2º 2011	63,1	71,7	65,2	66,3	58,5	63,5	62,8	54,3	62,6	69,3
2º 2012	61,9	68,8	66,3	62,1	58,4	62,8	61,1	52,9	66,3	63,6

Alcance Promedio (miles)

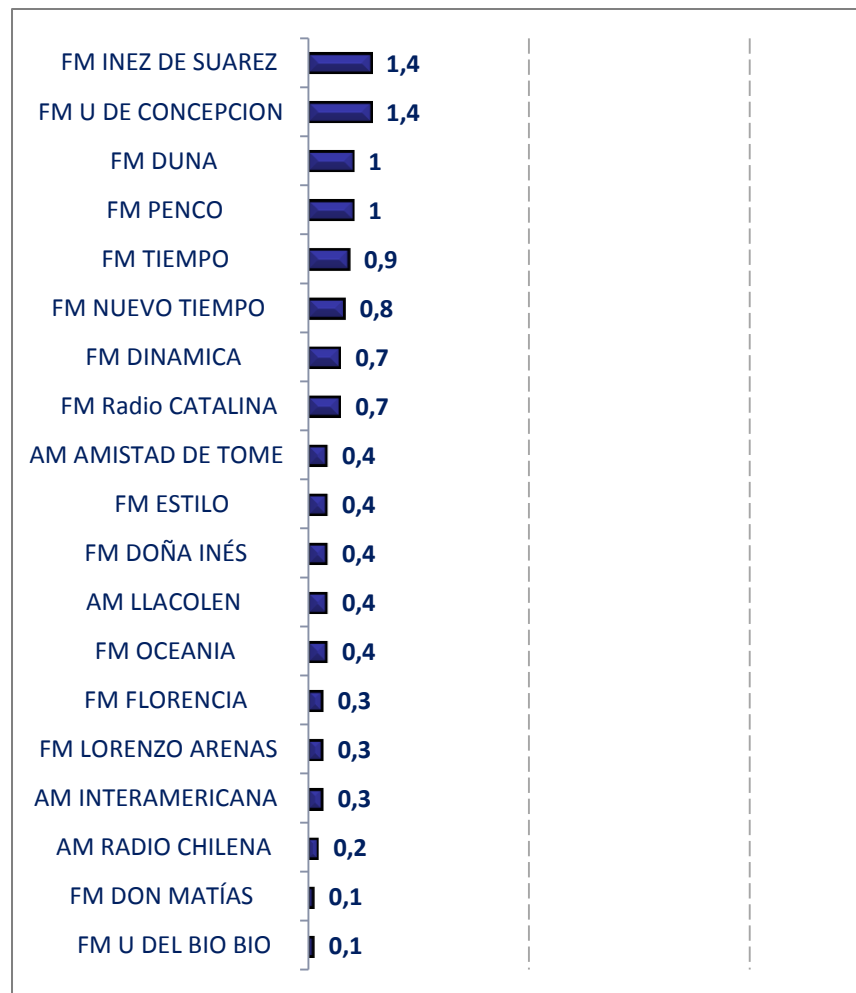
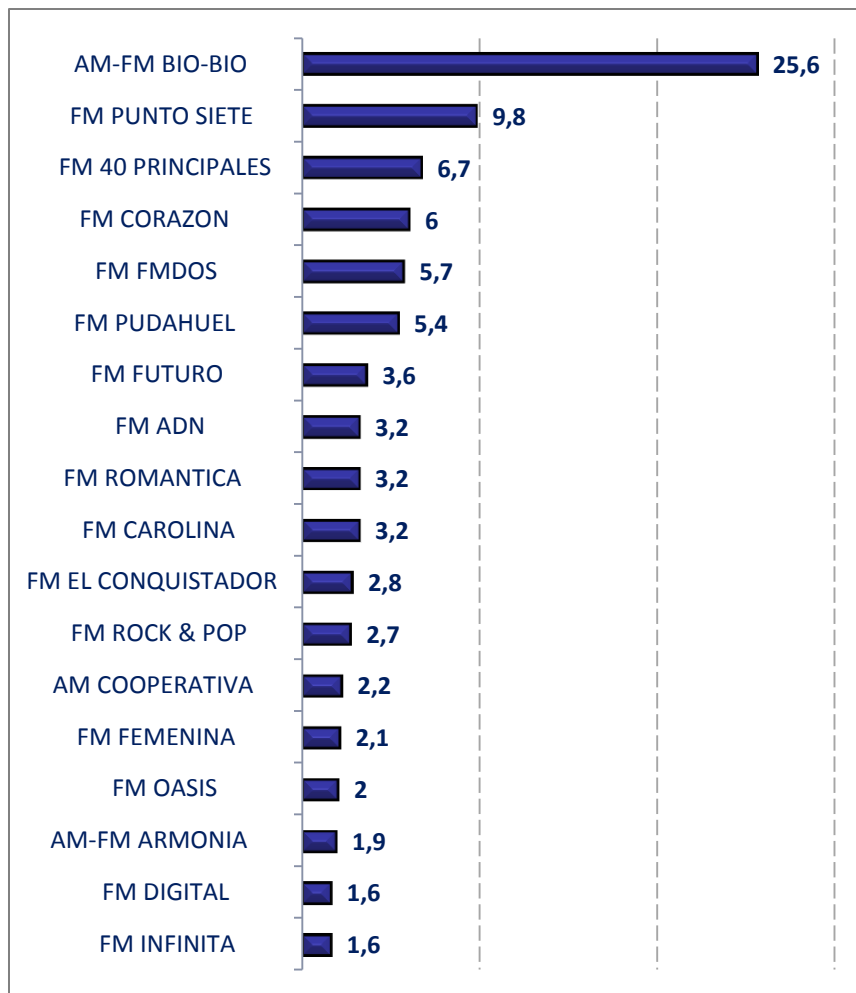
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	341,9	33,7	71,2	92,2	144,8	165,6	176,2	81,1	132,6	128,2
2º 2011	341,9	35,1	71,8	96,2	138,9	164,9	177	74,6	120,1	147,3
2º 2012	338,9	34,1	73,7	91,0	140,1	164,8	174,1	71,8	128,2	138,9

Perfil de Auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	9,9	20,8	27,0	42,4	48,4	51,6	23,7	38,8	37,5
2º 2011	100,0	10,3	21,0	28,1	40,6	48,2	51,8	21,8	35,1	43,1
2º 2012	100,0	10,1	21,7	26,9	41,3	48,6	51,4	21,2	37,8	41,0

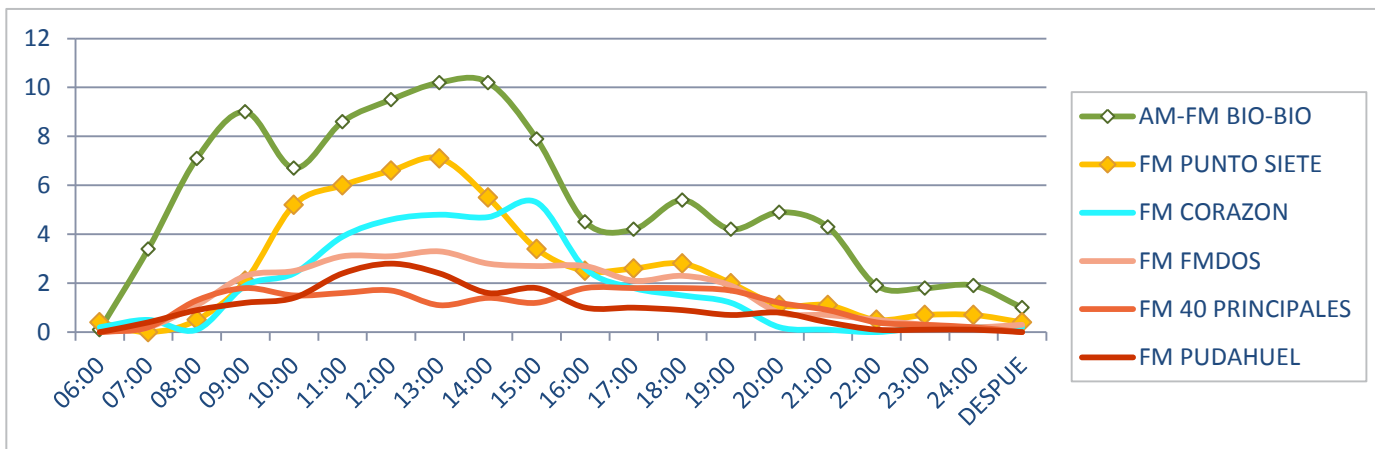
Audiencia todas las radios – Concepción - Talcahuano

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



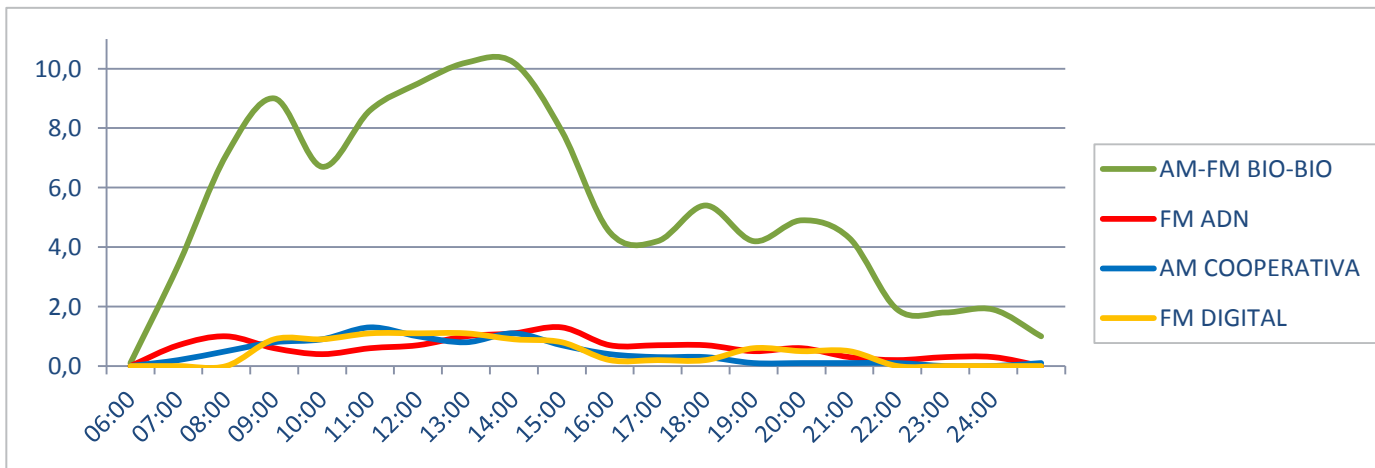
Ranking principales Radios- Concepción Talcahuano 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
AM-FM BIO-BIO	26,8	5,926
FM PUNTO SIETE	11,4	2,845
FM CORAZON	7,2	2,016
FM FMDOS	6,9	1,828
FM 40 PRINCIPALES	6,1	1,204
FM PUDAHUEL	6,1	1,105



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
AM-FM BIO-BIO	26,8	5,926
FM ADN	3,1	0,647
AM COOPERATIVA	2,7	0,491
FM DIGITAL	1,9	0,498

Composición de la audiencia y alcance promedio – Concepción - Talcahuano

2012 Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	11,5	26,7	27,5	34,3	54,4	45,6	12,2	34,8	53,0

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
AM-FM BIO-BIO	100%	11,5	26,7	27,5	34,3	54,4	45,6	12,2	34,8	53,0
FM ADN	100%	16,4	28,8	20,3	34,5	91,0	9,0	33,3	51,4	15,3
AM COOPERATIVA	100%	21,3	41,8	23,0	13,9	70,5	29,5	0,8	20,5	78,7
FM DIGITAL	100%	14,0	31,4	16,3	38,4	70,1	29,9	4,7	38,4	57,0

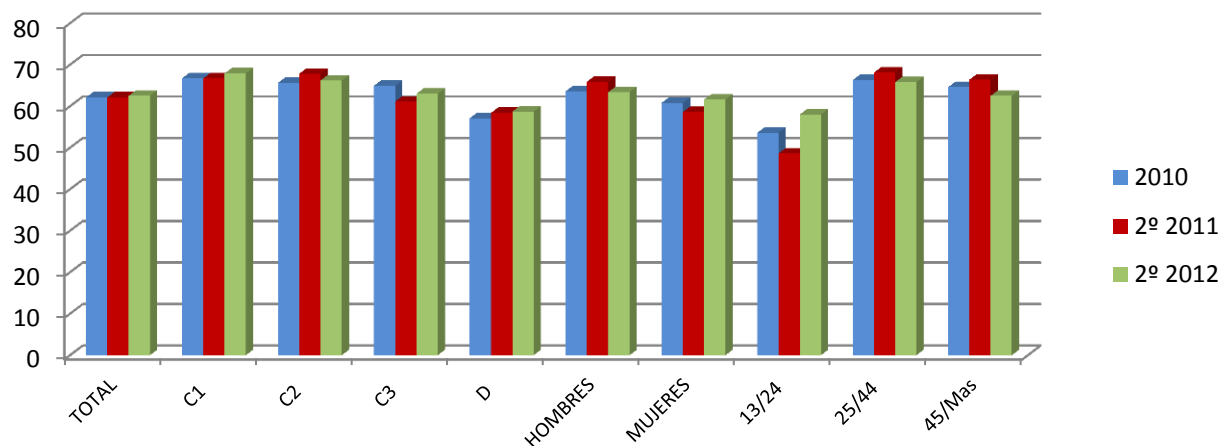
Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
AM-FM BIO-BIO	25,6	32,4	33,7	26,2	20,0	29,0	22,4	12,6	25,2	34,0
FM ADN	3,2	5,8	4,6	2,4	2,5	6,1	0,6	4,3	4,7	1,2
AM COOPERATIVA	2,2	5,2	4,6	1,9	0,7	3,3	1,3	0,1	1,3	4,4
FM DIGITAL	1,6	2,4	2,5	0,9	1,4	2,3	0,9	0,3	1,7	2,2



Temuco

Niveles generales de Audiencia – Temuco Lunes - Domingo



Alcance día promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	62,1	66,7	65,6	64,9	57,1	63,6	60,8	53,6	66,3	64,6
2º 2011	62,1	66,7	67,8	61,1	58,4	65,9	58,6	48,6	68,1	66,4
2º 2012	62,5	67,9	66,2	63,0	58,7	63,4	61,6	58,0	65,8	62,5

Alcance día promedio (miles)

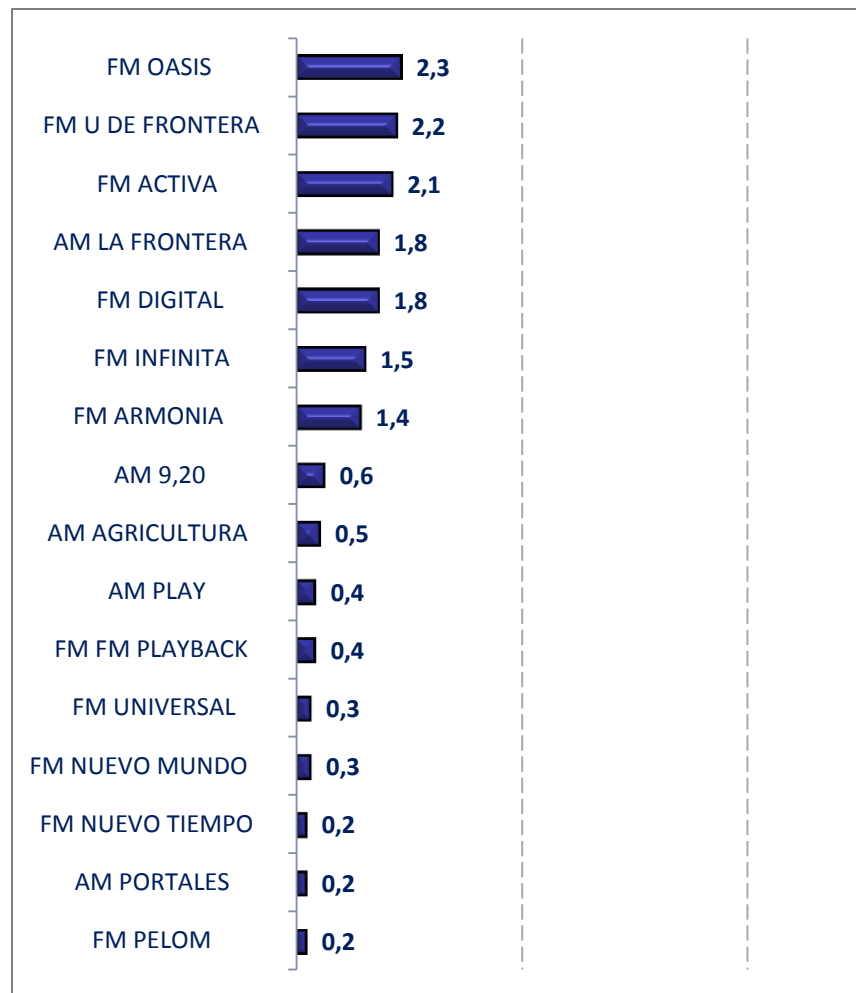
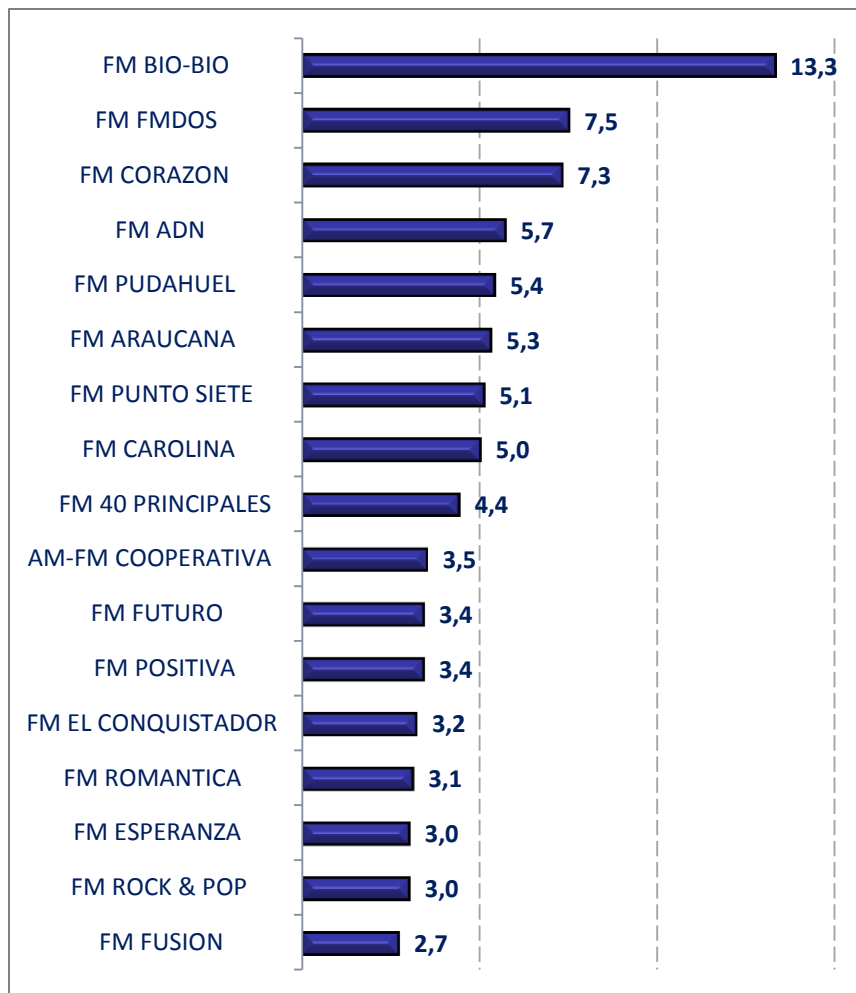
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	126,6	13,8	30,0	36,1	46,7	61,6	65,0	31,0	50,2	45,4
2º 2011	129,0	14,0	31,6	34,7	48,7	65,2	63,8	28,2	52,4	48,4
2º 2012	132,5	14,6	31,4	36,5	49,9	64,0	68,4	33,7	51,6	47,2

Perfil de los Auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	10,9	23,7	28,5	36,9	48,7	51,3	24,5	39,7	35,9
2º 2011	100,0	10,9	24,5	26,9	37,8	50,5	49,5	21,9	40,6	37,5
2º 2012	100,0	11,0	23,7	27,6	37,7	48,3	51,7	25,4	38,9	35,6

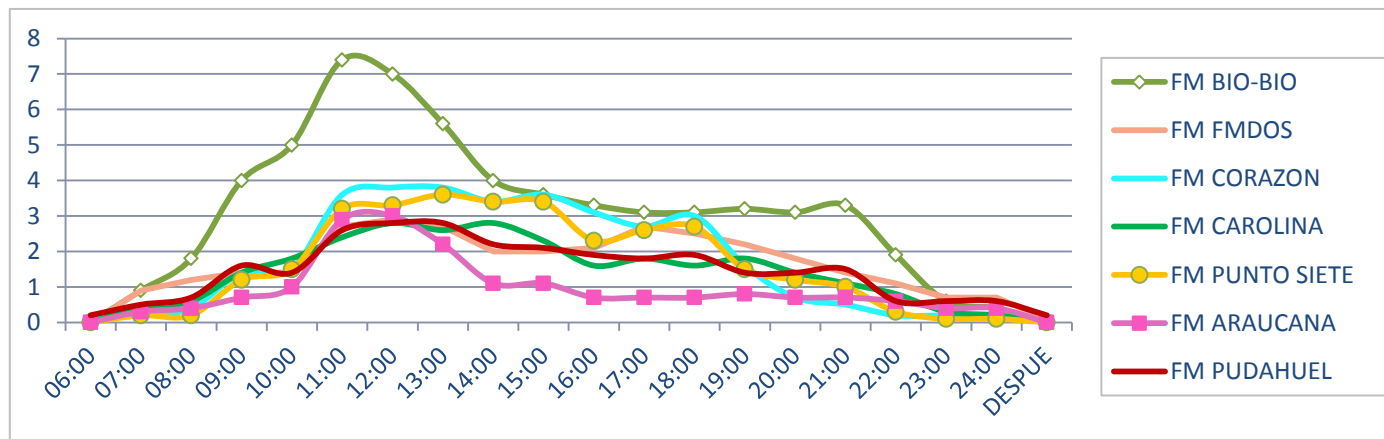
Audiencia todas las radios - Temuco

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



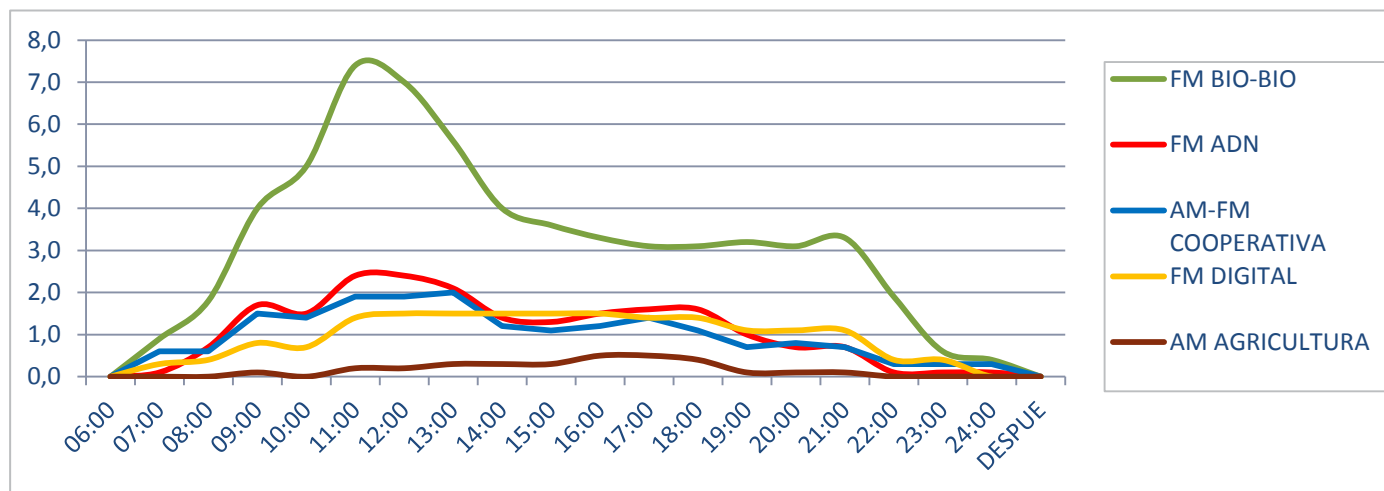
Ranking principales Radios- Temuco 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	14,5	3,412
FM FMDOS	7,5	1,814
FM CORAZON	7,2	1,889
FM CAROLINA	6	1,533
FM PUNTO SIETE	6	1,764
FM ARAUCANA	5,7	1,007
FM PUDAHUEL	5,7	1,599



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	14,5	3,412
FM ADN	5,4	1,184
AM-FM COOPERATIVA	4,3	1,061
FM DIGITAL	2,1	0,996
AM AGRICULTURA	0,7	0,166

Composición de la audiencia y alcance promedio – Temuco - 2012

Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	9,9	22,6	27,4	40,1	47,6	52,4	27,4	36,8	35,8

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	12,4	25,5	27,0	35,1	50,7	49,3	12,8	26,6	60,6
FM ADN	100%	19,2	33,3	26,7	20,8	70,8	29,2	12,5	45,8	41,7
AM-FM COOPERATIVA	100%	18,9	35,1	21,6	24,3	67,6	32,4	8,1	25,7	66,2
FM DIGITAL	100%	13,2	23,7	42,1	21,1	44,7	55,3	5,4	43,2	51,4
AM AGRICULTURA	100%	30,0	20,0	50,0	0,0	90,9	9,1	0,0	36,4	63,6

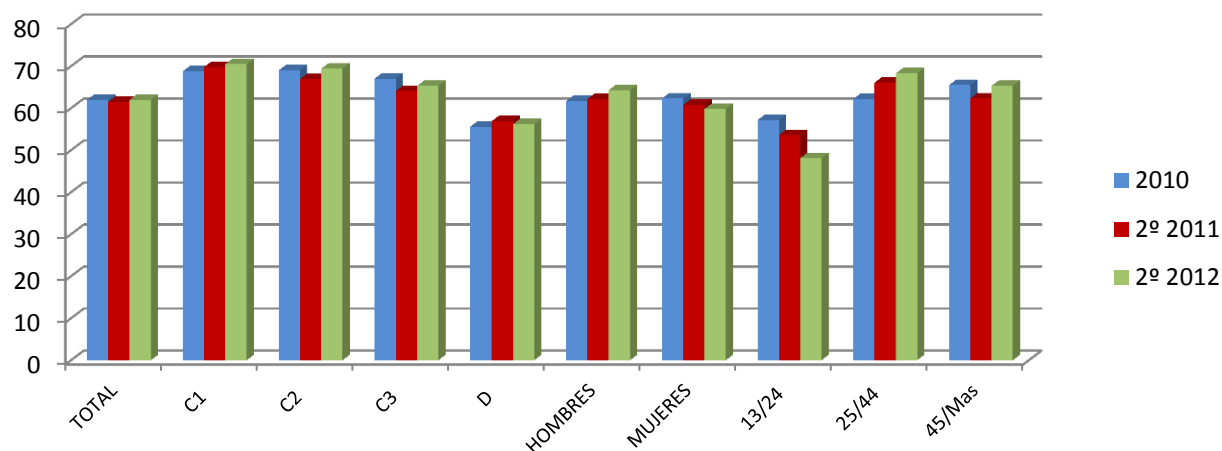
Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	16,2	15,2	13,1	11,7	14,2	12,5	6,2	9,5	22,7
FM ADN	100%	10,7	8,5	5,5	3,0	8,4	3,1	2,6	7,0	6,6
AM-FM COOPERATIVA	100%	6,4	5,5	2,7	2,2	5,0	2,1	1,0	2,4	6,5
FM DIGITAL	100%	2,2	1,9	2,7	0,9	1,7	1,9	0,4	2,0	2,5
AM AGRICULTURA	100%	1,6	0,5	0,9	0,0	1,0	0,1	0,0	0,4	1,0



Puerto Montt

Niveles generales de Audiencia – Puerto Montt Lunes - Domingo



Alcance Promedio (%)

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	62,0	68,8	69,0	67,0	55,6	61,7	62,3	57,2	62,2	65,5
2º 2011	61,5	69,8	66,9	64,1	56,9	62,2	60,8	53,6	66,1	62,3
2º 2012	62,0	70,5	69,4	65,3	56,2	64,3	59,8	48,1	68,3	65,3

Alcance Promedio (miles)

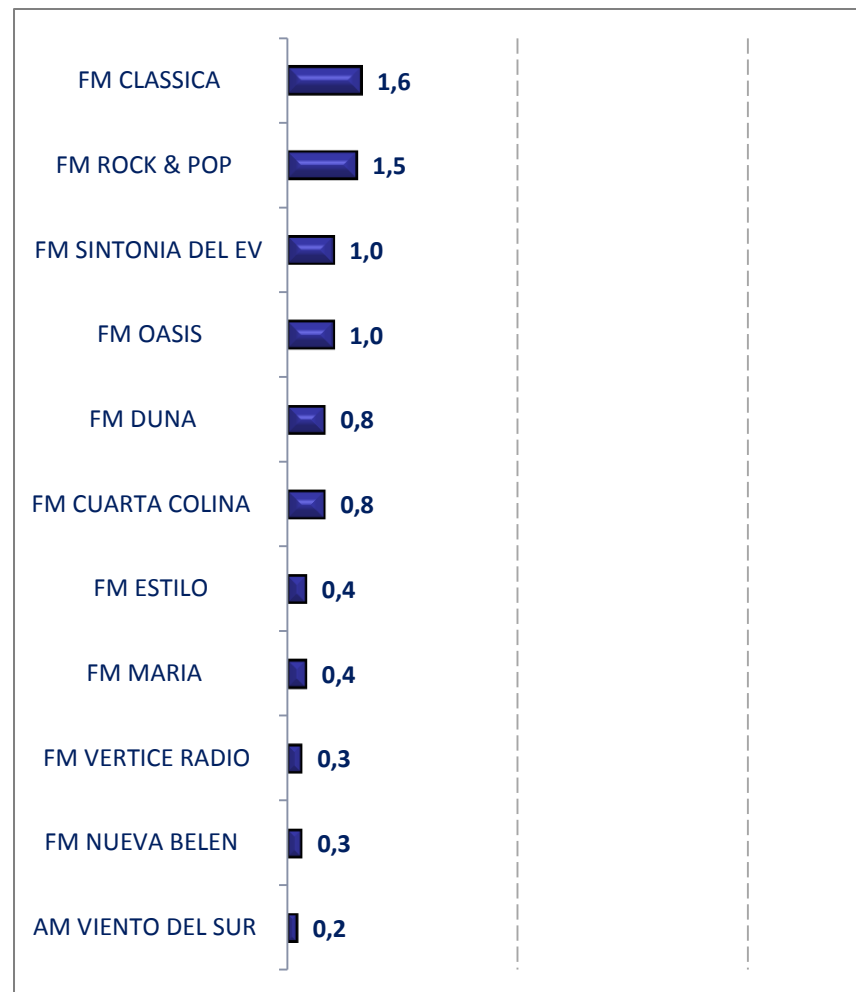
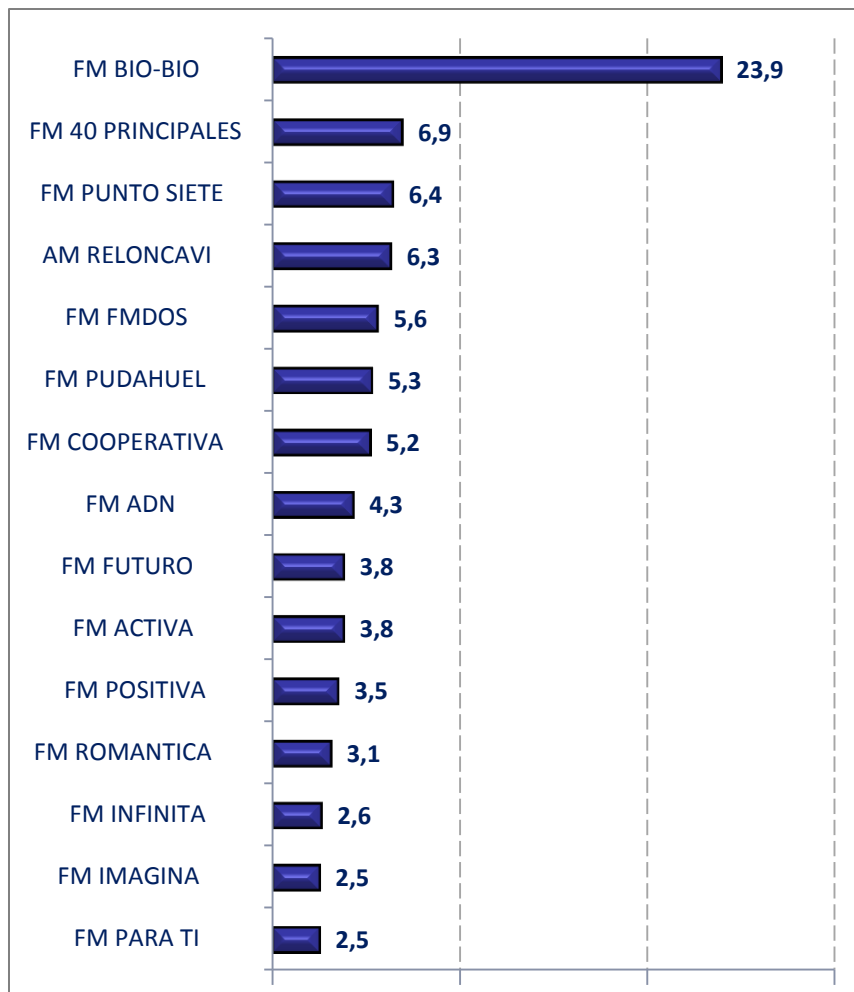
Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	84,6	5,9	18	23,9	36,8	41,5	43,1	21,4	33,2	30
2º 2011	87,7	6,3	18,2	23,9	39,3	44,5	43,2	20,3	38,4	29,1
2º 2012	90,9	6,5	19,4	25	39,9	47,3	43,6	18,4	40,6	32

Perfil de auditores

Año	TOTAL	C1	C2	C3	D	HOMBRES	MUJERES	13/24	25/44	45/Mas
2010	100,0	7,0	21,3	28,3	43,5	49,1	50,9	25,3	39,2	35,5
2º 2011	100,0	7,2	20,8	27,3	44,8	50,7	49,3	23,1	43,7	33,1
2º 2012	100,0	7,2	21,4	27,5	43,9	52,0	48,0	20,2	44,6	35,2

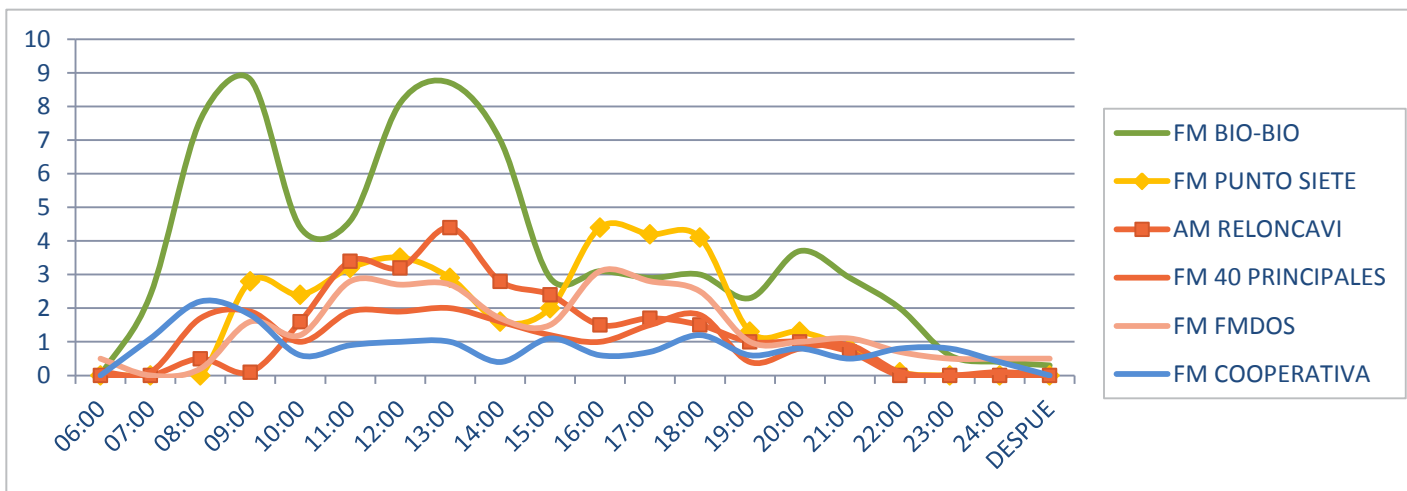
Audiencia todas las radios – Puerto Montt

Alcance día Promedio (%)
Lunes - Domingo



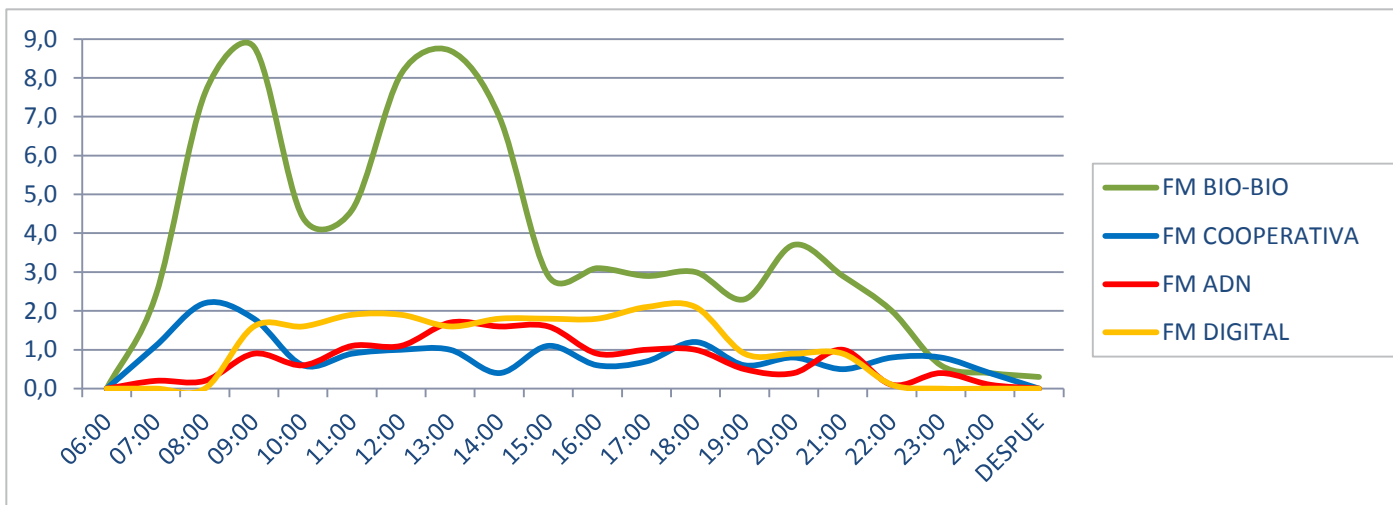
Ranking principales Radios– Puerto Montt 2012

Lunes - Viernes



Principales Radios

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	26,9	4,208
FM PUNTO SIETE	8,7	1,922
AM RELONCAVI	8,1	1,441
FM 40 PRINCIPALES	7,2	1,112
FM FMDOS	7,2	1,567
FM COOPERATIVA	5,8	0,894



Radios Noticias

	ALC.Prom.	Prom.RT
FM BIO-BIO	26,9	4,208
FM COOPERATIVA	5,8	0,894
FM ADN	4,9	0,801
FM DIGITAL	3,5	1,184

Composición de la audiencia y alcance promedio radios noticiosas

Puerto Montt - 2012 Lunes - Domingo

	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
PERFIL POBLACION	100%	6,2	19,2	26,0	48,6	50,3	49,7	26,0	40,4	33,6

Composición de la audiencia

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	100%	7,4	18,8	26,7	47,2	51,9	48,1	14,5	46,0	39,5
FM COOPERATIVA	100%	13,0	31,2	29,9	26,0	73,7	26,3	6,6	38,2	55,3
FM ADN	100%	15,6	26,6	26,6	31,3	79,4	20,6	16,1	58,1	25,8
FM DIGITAL	100%	8,1	27,0	29,7	35,1	81,1	18,9	2,7	35,1	62,2

Alcance promedio (%)

RADIO	Total	GSE				Sexo		Edad		
		ABC1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	13/24	25/44	45/Más
FM BIO-BIO	23,9	27,6	23,4	24,4	23,4	24,7	23,2	13,2	27,3	28,3
FM COOPERATIVA	5,2	10,3	8,4	6,0	2,8	7,6	2,7	1,4	4,8	8,5
FM ADN	4,3	10,2	6,0	4,4	2,8	6,8	1,8	2,7	6,1	3,3
FM DIGITAL	2,5	3,4	3,5	2,9	1,8	4,1	1,0	0,3	2,1	4,8



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Antecedentes Secundarios

Audiencia Radial



Preparado para: Secretaría General de Gobierno



Código Estudio : 130048100

Fecha : 09 de Abril, 2013