

cadem

RESEARCH



El Chileno frente al país

Agosto, 2011

Preparado para



Gobierno
de Chile



Objetivos



- Entender cómo las personas perciben al Chile de hoy y cómo interpretan su actual realidad personal, social y política.
- Entender cómo se están relacionando con el gobierno de SP.



Metodología



Este estudio se llevó a cabo mediante la metodología de **Circle of Friends**.

Circle of Friends, es una técnica cualitativa, que reúne las siguientes características:

- Es una reunión de tres o cuatro personas
- Las personas están unidas por algún lazo de amistad
- Se enmarca en un paradigma etnográfico; se realiza en el ambiente natural de las personas, habitualmente en el hogar de una de ellas

Por estas características esta técnica permite abordar temáticas relacionadas con la vida íntima, las emociones, los valores de las personas en un ambiente de confianza, que permite una mayor profundidad que otras dinámicas grupales más tradicionales, tales como los Focus Groups.

La aproximación etnográfica, permite además observar el contexto en el que las personas viven y se desenvuelven, lo que proporcionará elementos de análisis que ayudarán a entender y contextualizar los contenidos que surjan a partir del discurso.

Técnica a Utilizar

Circle of Friends (de larga duración).

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres entre 18 y 60 años, pertenecientes a los NSE C1, C2, C3 y D, que trabajan y no trabajan remuneradamente, que aprueban y desaprueban la gestión del gobierno de SP, con y sin hijos, residentes en Santiago.

Diseño muestral

Se llevaron a cabo 20 Circle of Friends, segmentados de acuerdo al siguiente esquema:

	C1		C2		C3		D		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
18 – 24 años	1		1		1		1		4
28 – 40 años	1	1	1	1	1	1	1	1	8
45 – 60 años	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Total	5		5		5		5		20

En esta muestra, se buscó representar a los siguientes segmentos:

- Desaprobadores (aprox. 70%)
- Aprobadores (aprox. 30%)
- Trabajadores(as) remuneradas (100% de los hombres sobre 28 años y aprox. 50% de las mujeres sobre 28 años, con mayor presencia en C1 y C2 que en C3 y D)
- Algunos entrevistados (entre 5 y 10), que hayan participado en movilizaciones (Medioambientales, Educación, Igualdad).



Resultados

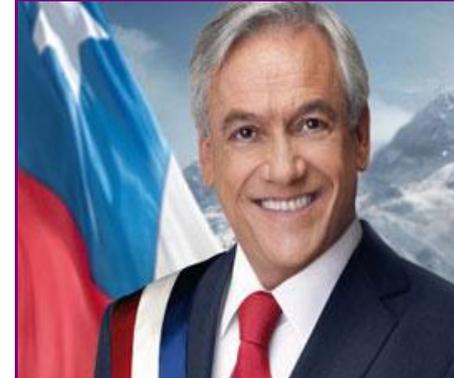




**Características del
target**



**Estado de ánimo y
país**



El Gobierno



**Características del
target**



**Estado de ánimo y
país**



El Gobierno

La división se plantea por NSE, en tanto este parece ser un aspecto relevante que diferencia a las personas en términos de:

1. Cómo se sienten hoy
2. A qué aspiran

Adicionalmente, plantearemos algunas hipótesis de ejes diferentes a los NSE que podrían diferenciar a las personas.



Desde el segmento más joven (18 – 24) es posible identificar una sensación de que el éxito (económico, profesional) es algo que se tiene de manera bastante segura.



Esto genera una cierta sensación de tranquilidad vital, donde el futuro está, en términos generales, trazado hacia una situación económica acomodada y estable.



“en dos años más voy a terminar mi carrera, voy a ir a hacer un post título en Estados Unidos, de ahí voy a volver a trabajar, me voy a casar y en unos años voy a tener hijos, para poder disfrutar un rato antes” (18 – 24)

“a mi empresa le ha ido bien, en eso tengo seguridad” (hombres 45 - 60)





Esta sensación sólo disminuye en el segmento adulto, en la medida que la vejez se siente más cercana y, con ella, se vislumbra una inestabilidad asociada a la incertidumbre de la reducción de los ingresos al jubilar y a posibles enfermedades.

“ahora te empiezas a preocupar más de la salud... de lo que va a pasar más adelante” (mujeres 45 - 60)

“claro que ahora que siento este tema más cercano veo que con un mes en la clínica quiebras: no hay como pagar 300 millones y eso puede ser la diferencia entre la vida y la muerte” (hombres 45 - 60)



Esto implica mantener el nivel de vida que llevan o mejorarlo.



Algunas aspiraciones específicas por segmento:

18 - 24

- “Ser el mejor”: para ellos, la mayor aspiración tiene que ver con alcanzar el éxito en todos los aspectos de su vida, especialmente en lo que se refiere al trabajo y la economía.

28 - 40

- Bienestar de los hijos: *“que mis hijos sean personas de bien y felices”*.

*“tengo cinco hijos y por suerte tengo una situación privilegiada que me ha permitido darles una buena educación a todos”
(mujeres 28 - 40)*

45 - 60

- Viajar, conocer otras culturas (varios segmentos).

Tienen al estilo de vida del C1 siempre como un referente, pero dada su realidad y trasfondo menos acomodado, llegar a él es mucho más difícil.

En general sus trabajos no representan para ellos la estabilidad que buscan, lo que determina altos y bajos en sus situaciones económicas.

“tengo que esforzarme el doble porque estudio en una universidad mediocre y me va a costar mucho más encontrar pega” (jóvenes 18 - 24)

“tengo todo lo que necesito: buena educación, comida, techo... no veraneamos en Cancún, pero bien... mis papás pusieron todas las ganas en mí para que estudiara Odontología y no tuviera problemas después” (jóvenes 18 - 24)

“trabajo de lunes a lunes, ser independiente cuesta mucho, sobre todo cuando eres el pez chico” (hombres 28 - 40)

“me da pena que mi hijo tenga que estudiar con crédito y parta endeudado... me siento tan mal de no haberle podido pagar yo la universidad” (mujeres 45 - 60)

“mi hijo tuvo que congelar un año para trabajar porque a mí no me daba para seguir pagándole la universidad” (hombre 45 - 60)



18 - 24

- Terminar sus carreras: en contraposición con el NSE C1, estos jóvenes no tienen en mente el éxito asegurado ni su meta es “ser el mejor”, sino que a lo que aspiran es a poder completar sus carreras universitarias sin problemas.

28 - 40

- Poder proveer a los hijos de educación, salud y lo que necesiten en términos económicos.
- Tener una vejez tranquila: este segmento asume que su vejez no será tan tranquila o acomodada como podría ser para seg. C1 y su aspiración tiene que ver con tener una vejez tranquila y sin grandes problemas.
- Un mejor trabajo: en este segmento, tanto independientes como empleados aspiran a lograr trabajos más estables o con un mejor sueldo, ya que, si bien tienen un buen nivel de vida, una temática constante es el deseo de mejorarlo.

45 - 60

- Se trata de un segmento que vive con un sueldo que alcanza muy justo a cubrir los gastos básicos de la familia (alimentación, vivienda), pero que la mayoría de las veces implica restricciones en ámbitos como la entretención, vestuario, e, incluso, educación.
- De hecho, un gasto imprevisto en el mes, como puede ser una enfermedad o tener que reemplazar algo en la casa tiende a desajustar la economía de la casa e implica el contraer deudas o simplemente tener que postergar esos gastos para más adelante.
- Tienen la sensación constante de tener que hacer muchos ajustes y “malabares” para que el dinero les alcance para todos los gastos del mes, muchas veces repactando deudas o adquiriendo nuevas deudas para pagar antiguas, etc.
- Muchos sienten el deber de intentar evitar lo más posible que sus hijos se endeuden. Es posible pensar que este segmento ha vivido constantemente manejando deudas y créditos, por lo que sienten una fuerte motivación por que sus hijos no pasen por eso.
- En general, los jóvenes tienen que trabajar si quieren pagarse sus estudios.



Constantemente requieren priorizar las necesidades de sus hogares, ya que no es posible satisfacerlas todas al mismo tiempo.



18 - 24

- Tener una familia: *“quiero tener lo que no tuve para no quedarme sola”*.
- Tener una profesión: en este segmento, el tener una carrera universitaria no es obvio, aunque sí los jóvenes aspiran a poder seguir estudiando tras el colegio, ya sea en la universidad o en institutos.
- Tener un auto: es una aspiración en la medida que no es obvio, como puede ser en C1 y C2, el llegar a tenerlo.

28 - 40

- Tener buen acceso a salud: surge como un aspiración en la medida que la mayoría siente que hoy no tienen acceso a salud de calidad.
- Tranquilidad económica: esto se relaciona potentemente con el tener la menor cantidad de deudas posibles, o al menos tenerlas bajo control.
- Tener la opción de ahorrar.

45 - 60

- Vacaciones: *“no tengo hace 20 años”*. Este elemento refleja cómo en este segmento los espacios de entretención se ven afectados en la medida que, dado que viven con el dinero muy justo, esta es una temática que siempre queda como última prioridad y pocas veces pueden darse gustos en este sentido.



“el sueldo es como la regla: te llega los primeros días del mes y al quinto ya no queda nada... y a esperar el otro mes nomás” (mujeres 28 - 40)

“al principio mi mamá me decía que la plata de mi trabajo era para comprarme ropa y salir, pero después me terminé comprando mis útiles y ahora pago todo lo mío: el preuniversitario, la movilización, etc.” (jóvenes 18 - 24)

“a mi hijo se le rompieron las zapatillas pero le dije ‘mira, te vas a tener que esperar hasta el otro mes nomás porque este mes le cambiamos el colchón a tu hermano’ y así va a tener que ser” (mujeres 28 - 40)

“el fin de semana mis hijos me dijeron ‘mamá vamos a ver Harry Potter al cine’ pero con lo caras que están las entradas y si hay que llevar a toda la familia no se puede... mejor nos quedamos en la casa y vemos tele” (mujeres 28 - 40)

“uno puede acariciar la felicidad, pero no poseerla” (hombres 28 - 40)

“antes íbamos al Jumbo pero ahora mejor vamos al mayorista” (hombres 28 - 40)

“no me quejo pero vivimos sin ningún lujo, a veces sin ningún gusto... hay que andar rasguñando” (hombres 28 - 40)

“traté de sacar un crédito hipotecario pero como soy independiente no pude, te atan de manos y estás sonado. Cuando te pasa eso no queda otra que hacerla igual, pagarle a alguien, por ejemplo nosotros tuvimos que poner la casa a nombre de mi cuñada” (hombres 28 - 40)



- Para este segmento es clave la sensación de esforzarse constantemente por estudiar / que los hijos estudien y por tener un buen pasar, pero sin que esos esfuerzos rindan frutos necesariamente. Muchos de ellos se sienten estancados en una realidad de la cual les es muy difícil surgir.
- Desde muy jóvenes tuvieron que privilegiar el trabajar por sobre estudiar para poder aportar en sus casas. Muchas veces en trabajos por menos del sueldo mínimo.
- Sienten una inestabilidad constante en sus opciones de trabajo y muchas veces los consideran bordeando lo humillante.
- Viven en ambientes donde la delincuencia y la drogadicción son miedos constantes y percibidos como muy cercanos.
- Muchas veces comparten sus viviendas con varios otros miembros de la familia, lo que determina que muchas personas vivan juntas en espacios reducidos.



Esto puede derivar en dos sensaciones:



En ocasiones, esta desesperanza puede llevar a un estado donde ya sienten que no vale la pena esforzarse por lograr cosas, ya que no importa el esfuerzo, no tendrá frutos: *“yo me levanto a las once... salgo a dar una vuelta por ahí...”*.



18 - 24

- Tener una profesión: *“poder estudiar para ser más”*. Esto, en general no implica una carrera universitaria, sino que técnica.
- Trabajar en una empresa: esto surge como imagen de la estabilidad económica y trabajo digno que ven que no van a ser opciones para ellos.
- Vivir en un departamento amplio, con comodidades: esto también surge como imagen de lo que hoy no tienen: casas amplias con espacios y privacidad para todos los habitantes.

28 - 40

- Tener dinero: la aspiración en este caso es tener el dinero suficiente para poder cubrir los gastos básicos de la casa, lo que, no suele ser posible en este segmento.
- Que los hijos estudien más allá del colegio y tengan una carrera: *“que mis hijos sean profesionales, que vayan a la universidad”*.

45 - 60

- *“Poder darme gustos”*
- *“Libertad para poder salir y hacer lo que yo quiera”*



“acá hay hartas bandas, delincuencia, tiros locos, escucho disparos, tiros cruzados, veo niños de doce años con armas... una vez tuve que esconderme porque quedé en medio de un tiroteo”
(hombres 28 - 40)

“salí del liceo y tuve que ponerme a trabajar para aportar en la casa... pero igual quiero juntar plata para estudiar más adelante”
(jóvenes 18 - 25)

“nosotros dentro de todo estamos bien porque tenemos carnecita de pollo para echarle a la sopa... yo he visto por acá gente que la hace con pura patita nomás”
(hombres 45 - 60)

“a los niños no se les puede decir que no. Uno pasa necesidades pero los niños se sienten poco queridos cuando uno les da el pan solo” (mujeres 28 - 40)

“la semana pasada mi hija estuvo de cumpleaños pero no pudimos celebrarlo ni regalarle nada porque no hay plata”
(hombres 45 - 60)

“salgo derrotada del supermercado porque hay muchas cosas que quiero traer y no puedo”
(mujeres 45 - 60)



Más allá de esto, es posible pensar que hay otras temáticas que influyen en la visión de las personas



BAJA RESPONSABILIZACIÓN AL GOBIERNO

Existe un grupo de personas que cree que lo que haga el gobierno no tiene un impacto importante en sus realidades: lo que haga o deje de hacer el gobierno no los afecta.

ALTA RESPONSABILIZACIÓN AL GOBIERNO

Por otra parte, existe otro grupo de entrevistados que tiende a responsabilizar al gobierno de las cosas que les pasan o de su realidad.

A modo de hipótesis, es posible pensar que en los segmentos más altos (C1 y C2), las personas tienden a ubicarse actitudinalmente en el eje de baja responsabilización al gobierno, mientras que hacia los segmentos más bajos (C3 y D) tienden a responsabilizar más al gobierno de su realidad.

PERCEPCIÓN DE ALTA INFLUENCIA

Existe un grupo de personas que considera que tiene un grado de influencia en la realidad del país.

Es posible pensar que este tipo de personas son las que tienden a participar en movilizaciones ciudadanas como las que afectan al país actualmente.

PERCEPCIÓN DE BAJA INFLUENCIA

Por otra parte, existe otro grupo de entrevistados que considera que sus acciones no tienen gran influencia en la realidad del país.

Estas personas tienden a interesarse poco por eventos como manifestaciones o votaciones, en tanto no perciben que sus acciones influyan de manera relevante en el país.

A modo de hipótesis, es posible pensar que un factor que tiene que ver con este eje es la edad: a menor edad, es más probable que las personas tiendan a ubicarse en el polo de percepción de alta influencia.

VALORES CONSERVADORES

- Familia “bien constituida” (padre – madre – hijos) como base de la sociedad.
- Importancia de la fe.
- En contra del matrimonio homosexual. Desde aquí, es posible pensar también que son contrarios a posturas más liberales en torno a anticoncepción, eutanasia y aborto, por ejemplo.

VALORES LIBERALES

- La familia toma otras formas posibles.
- La fe no aparece como un eje tan predominante en sus vidas.
- Se acepta el debate acerca de temáticas como el matrimonio homosexual y la eutanasia o aborto terapéutico, por ejemplo.



Características del
target



Estado de ánimo y
país



El Gobierno

El estado de ánimo predominante en relación a la realidad de Chile es de descontento, disconformidad y frustración



DESCONTENTO

DISCONFORMIDAD

FRUSTRACIÓN



Para algunos C3 y D, el descontento y la frustración tienen un tinte de **pesimismo** y **desesperanza**, en la medida que asumen que “nada va a cambiar”.

Para muchos de ellos, e incluso algunos que no votaron por SP, este gobierno representaba una opción de cambio a la situación que venían experimentando con los gobiernos anteriores. Al ver que su situación no ha cambiado, el estado anímico ha caído en el terreno de la desesperanza y el pesimismo.

DESCONTENTO

DISCONFORMIDAD

FRUSTRACIÓN

+

PESIMISMO

DESESPERANZA

Por otro lado, algunos entrevistados de distintos NSE, especialmente C1 y C2, perciben que el descontento y la frustración se mezclan o han generado cierta **efervescencia social** que gatilla sentimientos de **preocupación**. Esta preocupación tiene que ver con una percepción desorden en el país.

Lo anterior tiene claramente su origen en las últimas manifestaciones ciudadanas: Educación, Hidroaysén, Igualdad y el paro de Codelco.

DESCONTENTO

DISCONFORMIDAD

FRUSTRACIÓN

+

PREOCUPACIÓN

Finalmente, en una parte de los entrevistados, especialmente jóvenes y personas de NSE D, el descontento y la frustración se viven hoy con un cierto **enojo** y **rabia**.

Para ellos la sensación es de que la situación “ya no da más” y desde ahí, explican y justifican el que la gente haya comenzado a manifestarse.

DESCONTENTO

DISCONFORMIDAD

FRUSTRACIÓN

+

ENOJO

RABIA

DESCONTENTO

DISCONFORMIDAD

FRUSTRACIÓN

¿Quién es el responsable de esta visión de la realidad del país?

Si bien la mayoría responsabiliza al gobierno de esto, al profundizar en el tema, emerge la sensación de que no es sólo este gobierno en particular el responsable de esta sensación, sino que parte importante de los entrevistados reconoce que esta situación se viene gestando y arrastrando de gobiernos anteriores y que tiene relación con un “sistema” implantado por “quienes tienen el poder”, independiente del gobierno de turno.

De hecho, para ellos, son estas personas o entidades las que sienten como las responsables últimas de esta disconformidad y frustración.

“muchas cosas vienen de atrás, no de este gobierno, de antes... los temas con la vivienda, con el transporte, la salud”

“mi descontento es contra los que tienen el poder, contra el sistema político, económico y social... el sistema está mal”

“hacia la clase política”

A partir de esto, surge en algunos entrevistados la idea de que es difícil que algo cambie en un período de cuatro años y que los elementos que constituyen esta disconformidad no son fáciles –e incluso factibles- de cambiar.

Esta sensación se sustenta en una visión de país asociada a los siguientes elementos:

1.- FUERTE SENSACIÓN
DE DESIGUALDAD

2.- SENSACIÓN DE QUE
LOS POBRES NO SON
PRIORIDAD PARA EL
ESTADO

3.- PROMESAS NO
CUMPLIDAS

Este factor es mucho más potente para C2, C3 y D.

NSE C1 concentra su visión de país en este elemento, ya que no se ven tan tocados por los otros dos factores.

1.- FUERTE SENSACIÓN
DE DESIGUALDAD

2.- SENSACIÓN DE QUE
LOS POBRES NO SON
PRIORIDAD PARA EL
ESTADO

3.- PROMESAS NO
CUMPLIDAS

Se consolida y extrema la sensación de un “Chile lindo y un Chile feo”

“somos como los indígenas y ellos como los españoles” (hombre D)

Esta desigualdad se expresa en múltiples áreas y niveles:

- Acceso a salud de calidad
- Educación
- Justicia
- Ingresos
- Condiciones ambientales
- Redes y contactos

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD EDUCACIÓN JUSTICIA INGRESOS CONDICIONES AMBIENTALES REDES Y CONTACTOS

Los factores que inciden en esta percepción son:

- **Colas en consultorios:** aparecen como icono de la dificultad para acceder a atención de salud en niveles más bajos. Esto se intensifica al ver el contraste con los niveles de más alto ingreso, donde las clínicas son el referente.

“la cola en el consultorio sigue igual o peor. Yo sigo teniendo que estar a las seis de la mañana si quiero que me atiendan”

- **Percepción de atención pública de mala calidad:** quienes deben atenderse en salud pública perciben que la salud que les brindan estos servicios no es buena, en tanto no es lo suficientemente comprometida y muchas veces dudan de si están efectivamente recibiendo un tratamiento adecuado.

“me atendieron en tres minutos y me mandaron con una aspirina para la casa” (hombre C3)

“mi hija tiene diabetes y siempre que vamos al consultorio ni la revisan, le preguntan cómo ha estado, qué remedios toma y listo, la mandan con más remedios, pero nunca le hacen exámenes” (mujer D)



**Percepción de que sólo teniendo dinero es posible acceder de
forma oportuna y digna a un servicio de calidad.**

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD **EDUCACIÓN** JUSTICIA INGRESOS CONDICIONES AMBIENTALES REDES Y CONTACTOS

- Acceder a educación de calidad es visto sólo como un privilegio de quienes pueden pagar por colegios y universidades de prestigio.
- En este sentido NSE C2, C3 y D sienten que ya desde el colegio se comienza a formar la brecha en educación, ya que los colegios a los que ellos asisten -aún siendo lo mejor a lo que pueden acceder- no son de calidad y prestigio y no les aseguran un futuro de trabajo estable, seguro y con buenas condiciones.

La sensación es que o bien se accede a una educación mediocre o se vuelve necesario constreñir al máximo la economía familiar o endeudarse a muchos años plazo para acceder a una educación de mejor calidad, lo cual no siempre asegura un buen futuro de todas formas.

“es distinta la educación... por ejemplo yo vi como en el colegio Cumbres allá le enseñan idiomas a los niños... salen hablando inglés” (mujer D)

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD **EDUCACIÓN** JUSTICIA INGRESOS CONDICIONES AMBIENTALES REDES Y CONTACTOS

En este punto cobra especial relevancia la temática del endeudamiento vía créditos para la educación superior, los cuales son vistos como muy costosos y de muy larga duración, lo que frena las posibilidades de desarrollo de quien asume la responsabilidad de pagarlos.

“no puede ser que un cabro tenga una deuda peor que comprarse una casa para poder estudiar... ¿y qué pasa si no encuentra pega al salir...?”

- En NSE C3 no es inusual el tener que elegir a qué hijo darle una mejor educación o tener que optar por un establecimiento que se percibe como de mala calidad para no hacer diferencias entre los hijos.
- Por otra parte, en el segmento D la realidad es que jóvenes salen del colegio para ingresar a un mundo laboral precario para ayudar a la economía de sus hogares, intentando, al mismo tiempo, ahorrar para sus futuros estudios.

“nosotros tuvimos que optar... al mayor, que es bien inteligente, tiene promedio 6,8, lo pusimos en el mejor colegio del sector y ahora lo estamos postulando al Instituto Nacional, pero al más chico, que no es tan bueno para los libros, lo dejamos en el colegio municipal... igual le enseñan otras cosas, como valores, compartir, etc. (mujer C3)”

“todos quieren ser profesionales, pero lo que vale educar a un hijo es un sueldo (hombre D)”

“si quiero estudiar, no puedo aportar (joven D)”

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD EDUCACIÓN **JUSTICIA** INGRESOS CONDICIONES AMBIENTALES REDES Y CONTACTOS

Se percibe que, por una parte, las personas pobres tienen menos capacidad de enfrentar a la justicia con los recursos adecuados (conocimientos, abogados, fianzas, etc.) y por otra parte, el trato de la justicia hacia esas personas sería menos benevolente y más 'duro'.

Para ejemplificar esto, muchas personas apelan a casos en los que personas de buena situación económica o con poder han cometido delitos por los que no han recibido todo el rigor de la justicia, en contraste con personas de bajos recursos que han sido tratadas mucho más duramente aún con delitos o faltas menores.

En este punto también surge el caso de La Polar como expresión de la desigualdad ante la justicia, donde se proyecta que las personas responsables prácticamente no van a recibir sanciones por lo cometido.

“por ejemplo esa gente de La Polar... los altos ejecutivos que cometieron delitos pero que nunca van a la cárcel, en cambio si a mí me pillan en algo me meten a la cárcel al tiro” (hombre D)

“si entran a robar en el barrio alto sale al tiro en la tele, pero entran a robar acá y no sale en ninguna parte” (hombre D)

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD EDUCACIÓN JUSTICIA **INGRESOS** CONDICIONES AMBIENTALES REDES Y CONTACTOS

En este contexto, y especialmente en C3 y D, surgen fuertes quejas no sólo en relación al monto de las remuneraciones, sino también a que éstas no han experimentado mejoras en los últimos tiempos.

Lo anterior, se agudiza en un escenario de alzas en los precios de productos y servicios básicos (el pan como ícono, aunque también las verduras, las frutas, el transporte, el combustible, el arroz, etc.). Esto genera en C3 y D la sensación de que la economía de sus hogares está peor que hace 2 ó 5 años.

“yo gano lo mismo hace diez años” (hombre D)

“todo sube... antes ibas a la feria con diez mil pesos y traías el carro lleno pero ahora vas con las mismas diez lucas y te traes el carro hasta la mitad” (mujer D)

“ahora no se puede ni pensar en ir al supermercado porque no puedes comprar nada. A la feria nomás” (mujer D)

De hecho, la mejora en este ámbito fue, en general, tomada como algo insignificante y poco relevante.

“yo voté por Piñera por el sueldo ético de \$250.000” (hombre D)

“el sueldo mínimo lo subieron cuánto... diez lucas... llega a dar risa” (mujer C3)

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD EDUCACIÓN JUSTICIA INGRESOS **CONDICIONES AMBIENTALES** REDES Y CONTACTOS

Para ellos, los espacios públicos en los que se mueven, como calles, plazas, etc. son percibidos como pobres, feos e inseguros en contraste con la realidad que ven en barrios de mejores ingresos.



“si tu miras acá no hay árboles... pero si vas para allá arriba hay plazas lindas, con pasto” (hombre D)



“acá cuando baja el sol tienes que entrarte porque empiezan a salir las bandas” (mujer D)



“hasta los perros son más lindos allá arriba” (hombre D)



1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

SALUD EDUCACIÓN JUSTICIA INGRESOS **CONDICIONES AMBIENTALES** **REDES Y CONTACTOS**

Este elemento afecta en la medida que se percibe que aún en igualdad de condiciones educacionales, muchas veces las oportunidades de desarrollo están determinadas por el barrio del cual se proviene, la manera de hablar, los contactos que se tienen, el apellido, etc.

“puedo estudiar en la mejor universidad y endeudarme a veinte años, pero igual no voy a tener el mismo trabajo que podría tener un tipo que tiene contactos en ese mundo” (joven C3)



1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

Si bien todos perciben que la economía del país crece (muchos mencionan cifras de 6% o más), la sensación transversal es de que este crecimiento económico no se ve en la cotidianidad de sus vidas.

De manera consensual se percibe que los beneficios del crecimiento económico del país no se traspasan a las personas comunes y corrientes y que los beneficiados por este crecimiento son los grandes empresarios.

“el país anda bien pero eso no se reparte equitativamente, no nos llega el crecimiento (hombre D)”

“macroeconómicamente bien pero microeconómicamente mal, ese 6% no me llega (mujer C2)”

“lo que les toca a los de arriba no nos toca a nosotros, avanza y los índices suben, pero eso no se refleja. No sé dónde se va la plata (mujer C3)”

“los peces grandes le comen la cola a los más chicos (mujer D)”

“el país crece pero eso no se ve en los hospitales o en el transporte o incluso en el deporte (hombre C1)”

“cuando la cosa anda bien los sueldos no suben, pero cuando la cosa anda mal, te echan (hombre C3)”

1.- FUERTE SENSACIÓN
DE DESIGUALDAD

2.- SENSACIÓN DE QUE
LOS POBRES NO SON
PRIORIDAD PARA EL
ESTADO

3.- PROMESAS NO
CUMPLIDAS

En general, entre desaprobadores, SP aparece como una figura lejana.

“me gustaría que viniera a ver las mañanas en esta casa... mi desayuno debe ser muy distinto a su desayuno... no creo que él sepa lo que es usar un baño que lo usan otras quince personas” (hombre D)

“no está interesado en nosotros” (mujer D)

Un elemento transversal que construye disconformidad y frustración tiene que ver con la percepción de promesas no cumplidas de SP

1.- FUERTE SENSACIÓN DE DESIGUALDAD

2.- SENSACION DE QUE LOS POBRES NO SON PRIORIDAD PARA EL ESTADO

3.- PROMESAS NO CUMPLIDAS

La campaña levantó muchas expectativas de cambios para el país, los cuales no se han visto concretados, por lo que surge la desilusión.

“mi papá quería ver eso del siete por ciento pero le dijeron que él no entraba porque era para el quintil inferior o algo así... pero resulta que él se está muriendo de cáncer sólo y pobre y nadie lo ayuda” (mujer C3)

“mi mamá fue a cobrar el bono por 50 años de matrimonio pero le dijeron que recién podía ser en dos años más porque ella los había cumplido el año pasado” (mujer D)

Un elemento transversal que construye disconformidad y frustración tiene que ver con la percepción de promesas no cumplidas de SP

1.- FUERTE SENSACIÓN
DE DESIGUALDAD

2.- SENSACION DE QUE
LOS POBRES NO SON
PRIORIDAD PARA EL
ESTADO

3.- PROMESAS NO
CUMPLIDAS

Las áreas donde se perciben promesas no cumplidas son:

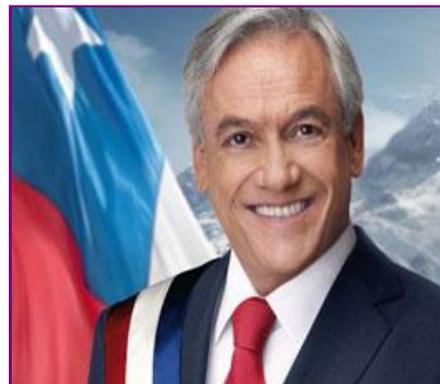
- Delincuencia: mano dura y fin de la “puerta giratoria”
- Salud: acceso y calidad para los más pobres
- Educación: acceso igualitario
- Reconstrucción tras el terremoto
- Oportunidades de trabajo y mejores sueldos



Características del
target



Estado de ánimo y
país



El Gobierno

Al indagar en quienes confían los entrevistados, es posible ver que pocas veces la confianza se deposita más allá de la familia cercana.

Al indagar específicamente en instituciones sólo de manera muy puntual se mencionan Carabineros, PDI, Bomberos o el Hogar de Cristo.

Sin embargo la mayoría siente que para cada institución que solía ser de confianza se han sabido casos de corrupción o escándalos que han manchado su reputación.



“a todos se les ha sabido algo”

“antes te habría dicho Carabineros... pero ya ni eso”

“si hasta la iglesia se ha caído”

La gran mayoría se muestra desilusionado de la política en Chile, en tanto perciben que los políticos en general no trabajan por los intereses de las personas. Perciben a la clase política como lejana y enfrascada en discusiones y rencillas personales que no ayudan al país a avanzar.

*“es un chaqueteo constante”
(jóvenes C1)*

*“no se esfuerzan, son
mediocres” (jóvenes D)*

*“no hacen bien su pega, sólo
quieren poder” (hombres D)*

*“se acuerdan de la gente cuando hay
que votar y de ahí si te he visto, no me
acuerdo...” (mujer D)*

*“son sucios, corruptos, roban y no les
importa que otros se mueran de hambre”
(mujer D)*

Esto se vuelve más crítico, en tanto los políticos son los llamados a cambiar la realidad y mejorarla para las personas. Sin embargo, la percepción hoy es que las instituciones que debieran recoger las inquietudes y necesidades de las personas (política, iglesia) no se sienten como preocupadas por la realidad de ellas.



Esto fomenta la sensación de que las personas están
solas y desprotegidas ante la realidad.

Ninguna de las dos coaliciones genera un involucramiento relevante en los entrevistados. Adicionalmente, no ven reales diferencias entre ambos bandos en términos de confiabilidad o capacidad de representarlos.

“la Alianza no es alianza” (jóvenes C2)

*“son todos la misma mierda con distintas moscas”
(jóvenes C2)*

En este sentido, parece haber un especial malestar hacia la idea de que los políticos pertenecen todos a un mismo círculo de amigos / conocidos que aparentan tener diferencias, pero que finalmente son parte de lo mismo y cuidan sus espaldas entre ellos. Esto finalmente fortalece la sensación de lejanía hacia la clase política y agudiza la percepción de que los políticos no se preocupan por las necesidades de las personas.



Refuerza la
desconfianza

*“son todos del mismo círculo... si al final hacen como que se pelean pero son todos amigos y después salen a almorzar juntos”
(mujer C3)*

“se defienden entre ellos y tienen chipe libre entonces” (hombre C1)

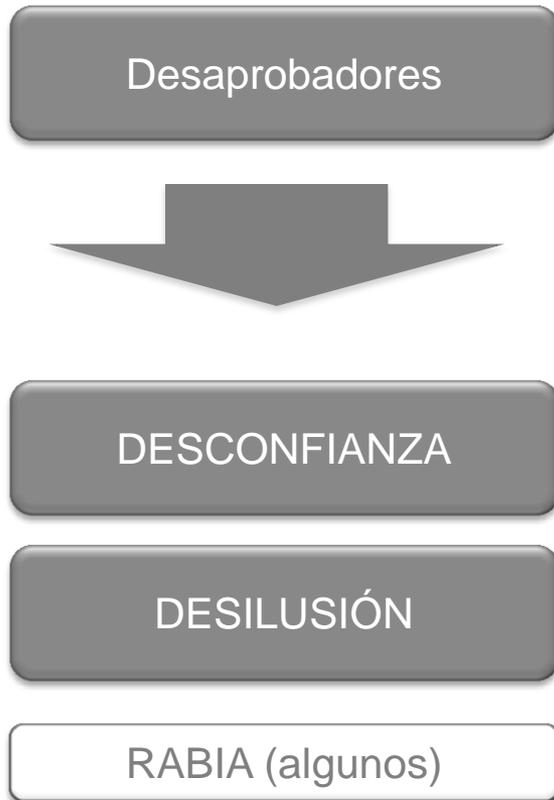
A la luz de lo anterior, la mayoría señala que lo que esperan de la política en el país es un recambio generacional de rostros, en tanto una nueva generación de políticos -algunos mencionan ojalá más preparados, con carreras universitarias acordes a sus cargos- podría generarles la sensación de mayor confianza y esperanza en la política a futuro.



“gente que esté más preparada, que por lo menos haya estudiado ciencias políticas, porque ahora para ser diputado necesitas cuarto medio nomás”

“se necesita un recambio generacional”

Es en este escenario de desconfianza hacia las instituciones y la clase política en el cual se inserta la visión del gobierno que tiene el target.



Desaprobadores

1.- FUERTE
SENSACIÓN DE
DESIGUALDAD

2.- SENSACIÓN DE QUE
LOS POBRES NO SON
PRIORIDAD PARA EL
ESTADO

3.- PROMESAS NO
CUMPLIDAS

Sensación ante la
realidad del país

DESCONTENTO
FRUSTRACIÓN

Genera

DESCONFIANZA

Aprobadores

Definen su
relación
con SP
como de...

CONFIANZA

ESPERANZA

PACIENCIA

Ellos, si bien no se muestran especialmente satisfechos con lo que ha sido la gestión del gobierno de SP hasta ahora, tampoco expresan descontento ni frustración.

Para ellos, el tiempo que lleva el gobierno en el poder no es suficiente y aún confían en que vendrán cambios en el futuro. Esta confianza radica principalmente en la percepción de SP como una figura muy capaz, dado su historial de éxito como empresario.



Conclusiones y recomendaciones



1

Para que el análisis de la desaprobación se traduzca en una mirada más accionable, parece conveniente mover el foco hacia los factores que están generando descontento y frustración.

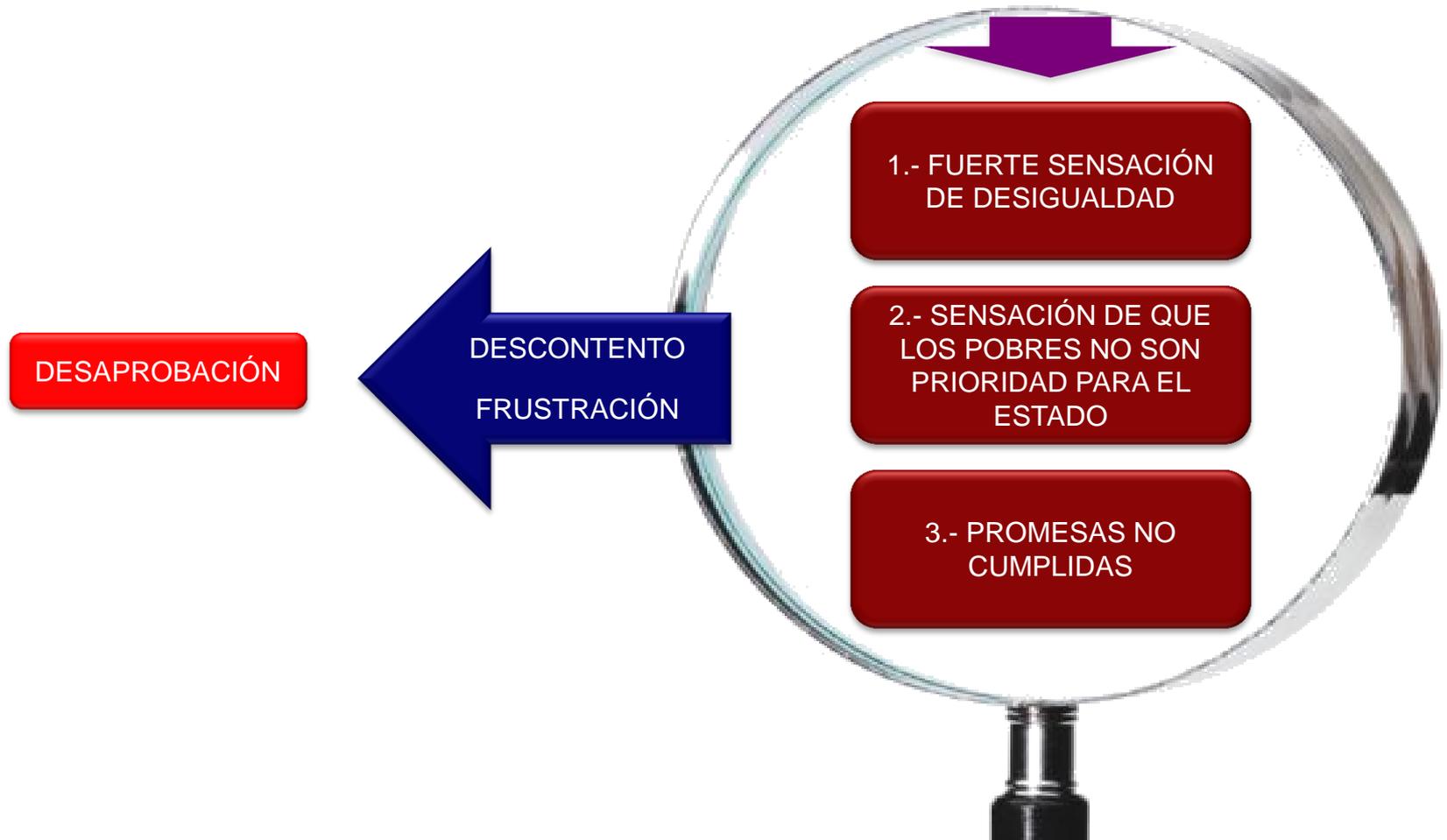
2

Este estudio indica que parece conveniente que el análisis y la estrategia comunicacional ponga el foco, en cambio, en la desigualdad, en los pobres como un problema prioritario y preocupante para el gobierno y en el cumplimiento de promesas.

Esquemáticamente:

Es necesario ampliar la mirada y poner el foco en estos elementos, que son los que están a la base de la desaprobación

ESTOS SON LOS ELEMENTOS QUE HAY QUE ATACAR



cadem

RESEARCH

www.cadem.cl

Francisco Noguera 88, Providencia, Santiago, Chile. Teléfono (56 2) 438 6500