



## **Panel Perception Analyzer**

### **Discurso Presidencial 21 de Mayo 2011**

T.N° 2011.5561



# Objetivo General

Evaluar el desempeño comunicacional del Discurso Presidencial del 21 de mayo 2011, identificando:

- Los conceptos, ideas y expresiones de mayor atractivo y llegada afectiva
- Las ejecuciones de la oratoria con mayor impacto
- Los conceptos, ideas, expresiones y su ejecución, menos interesantes o con potencial de rechazo



Con la finalidad de identificar y decodificar las claves y códigos comunicacionales que incrementan la **respuesta emocional positiva**.

# Metodología

## Público Objetivo

- Hombres y mujeres, entre 25 y 60 años
- Inscritos en los registros electorales, no militantes de partidos políticos
- De nivel socioeconómico C3 y D

## Técnica

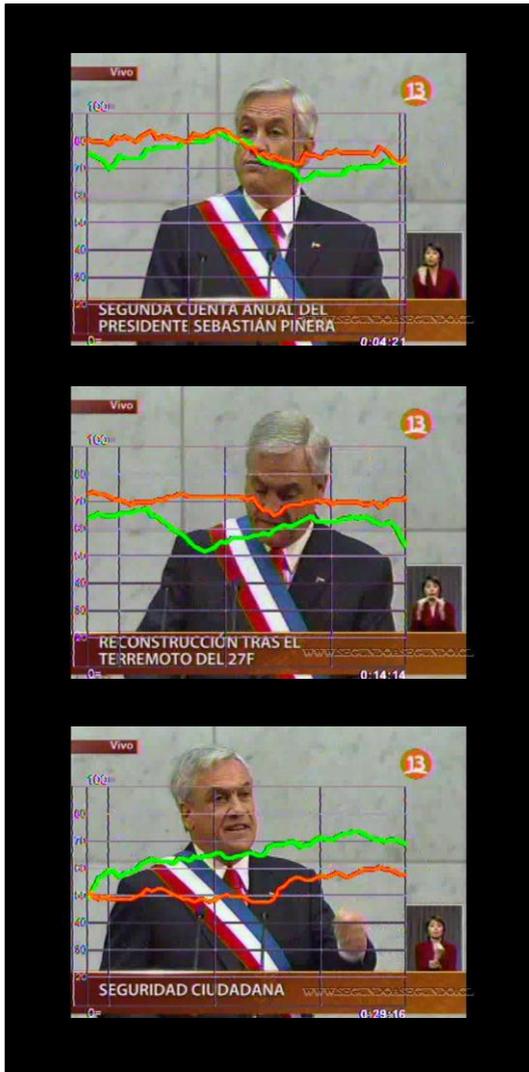
Panel Perception Analyzer realizado con 25 personas y un focus group de profundización con 8 participantes (post discurso)

Los participantes del focus group fueron elegidos entre aquellos que en el cuestionario de evaluación post discurso, respondieron que su opinión personal del presidente es Mucho mejor / mejor que antes



# Resultados

# Evaluación General PA del Discurso Presidencial



- El análisis intrínseco de la data que promedia las respuestas de los partícipes del panel PA, que mide segundo a segundo en escala de 0 a 100 la llegada del Discurso Presidencial, revela un nivel de desempeño bastante positivo:
  - Predominantemente sobre la línea media, con más expresiones de agrado frente al discurso alrededor de los 60-70 puntos.
  - Con algunos peaks sobre 90 y un número importante de menciones que se ubican por sobre la línea de los 80 puntos.
  - Con escasos quiebres bajo los 50 puntos que, más que constituirse en opiniones desfavorables, revelan una identificación con la problemática planteada por el Presidente.

# Los Momentos Peaks y las bajas del Discurso Presidencial

## MOMENTOS PEAK

Son aquellos que se ubican sobre la media de la medición y que logran destacar como los más altos en el análisis visual y numérico de la data.

Se marcan con líneas y cuadros con borde VERDE.

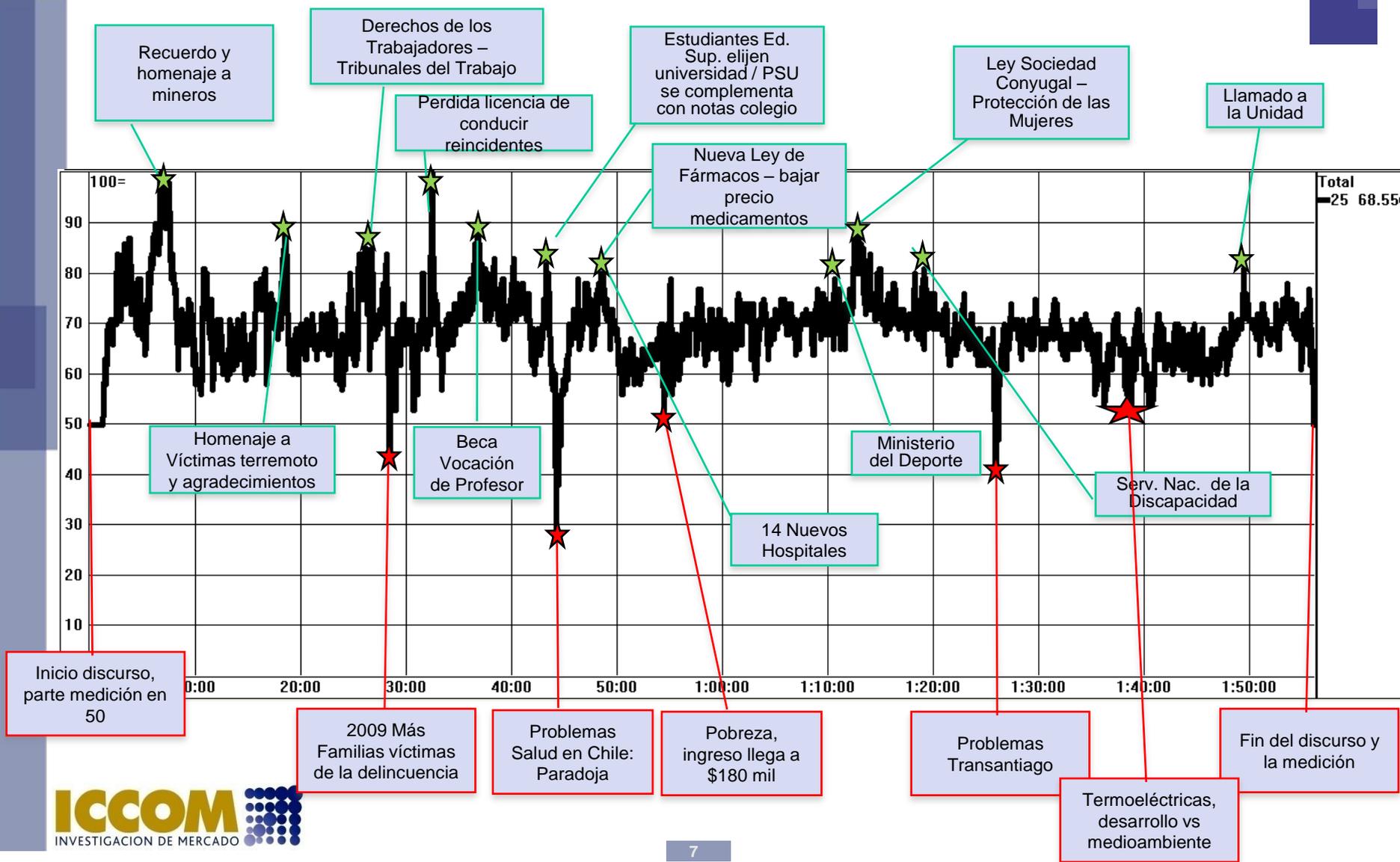
## MOMENTOS BAJOS

Son aquellos que se ubican bajo 50 o muy próximos a quedar bajo 50 según el desempeño intrínseco de la evaluación.

En este caso, cabe destacar que las bajas expresan el desagrado que se vive con la problemática que plantea el Presidente en temáticas de alto impacto social como Delincuencia, Salud, Pobreza y Transantiago, principalmente.

Se marcan con líneas y cuadros con borde ROJO.

# Los Momentos Peaks y las bajas del Discurso Presidencial



# Desempeño en cada uno de los ejes del Gobierno

## EMPLEO

Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:

- Sabemos «lo que es estar cesante»
- «Queremos trabajos mejor remunerados»
- «Defensa de los derechos laborales y sindicales»
- «Creación de los Tribunales del Trabajo»
- Meta «capacitación de 5 millones de chilenos»
- «cultura de respeto por la seguridad de los trabajadores»

# Desempeño en cada uno de los ejes del Gobierno

## SALUD

**Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:**

- «Nueva Ley de etiquetado de alimentos y campaña Elige Vivir Sano... alimentarse mejor, practicar más deporte, compartir más con la familia y aprovechar mejor nuestra naturaleza»
- «mayores opciones para la venta de remedios, rebaja estimada en un 25% de su costo, nueva ley de fármacos y su venta en dosis unitarias... para bajar los costos de los medicamentos para todos los chilenos»
- «30 consultorios de excelencia..., vamos a normalizar e inaugurar 14 hospitales..., Coquimbo, Punta Arenas, Las Higueras ...»
- «Otros 10 hospitales en Cañete, Osorno, Corral, Maipú, la Florida, Los Andes, Rancagua...»
- «se definirá un plan garantizado de salud y un mecanismo solidario de financiamiento para todos los beneficiarios de las Isapres»

# Desempeño en cada uno de los ejes del Gobierno

## EDUCACIÓN

**Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:**

- Educación «es la madre de todas las batallas»
- Un millón de familias ya han firmado el «contrato de honor que refleja su compromiso de que se la van a jugar por la educación de sus hijos»
- Beca Vocación de Profesor, «todo joven, con más de 600 puntos en la PSU, que quiera dedicar su vida a ser profesor... podrá estudiar pedagogía en Chile completamente gratis»
- Destaco también «los 30 liceos de excelencia que ya están funcionando, aumento de las horas de lenguaje y matemática, las nuevas pruebas Simce de inglés y Ed. Física»
- «... próximo año, otros 30 nuevos liceos de excelencia», «nuevo Simce de Tecnología», «mejorar calidad de la alimentación», «enfrentar el bullying en las escuelas»
- «Llegó la hora de hacer una gran reforma a la Educación Superior y la Educación Pre-escolar»
- «vamos a perfeccionar los mecanismos de financiamiento estudiantil..., más becas a los estudiantes..., entregando los recursos directamente a los estudiantes para que sean ellos los que decidan en qué institución estudiar»
- «que la PSU no sea el único mecanismo de selección a las universidades, que también atraigan a los estudiantes con buenas notas en el ranking de los colegios municipales»

# Desempeño en cada uno de los ejes del Gobierno

## SEGURIDAD PÚBLICA Y DELINCUENCIA

**Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:**

- «Aumentar la dotación de Carabineros en 10 mil efectivos y mil policías»
- Hemos logrado «los mayores niveles de incautación de armas y decomiso de drogas»
- Vamos a ser «inflexibles con el consumo de alcohol... toda persona que reincida en conducir en estado de ebriedad va a perder para siempre su licencia de conducir»

## CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:**

- Post terremoto, «Chile recuperó su capacidad de crecimiento y liderazgo»
- «haremos de Chile un país desarrollado»
- «con un crecimiento económico pleno»

# Desempeño en cada uno de los ejes del Gobierno

## MODERNIZACIÓN DEL ESTADO

Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:

- «Inscripción automática y voto voluntario ahora»
- Logramos que «segunda vuelta presidencial no coincida con fiestas de fin de año ni las vacaciones»
- «cada región tiene su plan de desarrollo»
- Modernizar el Estado, que «a ningún ciudadano chileno le pidan un certificado que el estado tiene la obligación de emitir», «realizar trámites electrónicamente, no peregrinar de oficina en oficina pública».

# Desempeño en otras temáticas

Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:

▪ **CULTURA:**

- «5 nuevos teatros regionales en Iquique, La Serena, Rancagua Concepción y Punta Arenas y 51 nuevos centros culturales»

▪ **DEPORTE:**

- «meta es duplicar el numero de deportistas»,
- «inauguraremos nuevos estadios en Arica, Copiapó, Ovalle, Curicó y Talca », «7 estadios de fútbol en nuestro país», «147 mini estadios de fútbol amateur», «30 polideportivos»
- «agradecimientos a Tomás González»
- «creación del Ministerio del Deporte»

▪ **MUJER Y ADULTO MAYOR:**

- «Ley de sociedad conyugal, reconociendo la plena capacidad de las mujeres en la administración de sus bienes y plena igualdad entre los cónyuges»
- «no queremos ser ingratos con nuestros adultos mayores..., bono bodas de oro, proyecto que elimina o reduce el 7% de descuento en salud de nuestros pensionados»

# Desempeño en otras temáticas

Los conceptos que logran mayor atractivo y destaque son:

- **DISCAPACIDAD**, creación del «Servicio Nacional de la Discapacidad»
- **CLASE MEDIA**, creación del «Sernac Financiero, proyectos para reducir costos de los créditos y evitar las ventas atadas»
- **AGRICULTURA**, «que reciban precios justos por los productos agrícolas que ellos producen»
- **TELECOMUNICACIONES**, «Banda ancha en todos los colegios y escuelas y red wifi gratis en el Metro»
- **RELACIONES INTERNACIONALES**, «Chile va a cumplir y hacer respetar el tratado de 1904»
- **MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA**, «generación de normas de calidad del aire que respiran todos los chilenos», «tenemos compromiso con el medio ambiente... Chile es un país rico en agua», «impulsaremos un solo sistema integrado de energía»
- **FELICITACIONES Y REFLEXIÓN**: «felicitar a parlamentarios que realizan una fecunda labor», «invitación a cuidar la unidad del país y nuestras instituciones»

# Fue un Discurso ‘Esperanzador’

## La dinámica grupal muestra que el discurso generó una opinión principalmente positiva y renovó las esperanzas en un Chile mejor



- Predomina la confianza en las capacidades del Presidente, lo percibieron enérgico, convencido y con liderazgo
- Si bien algunos se muestran más escépticos y cuestionan el cumplimiento de sus promesas, la mayoría de los participantes cree que sus competencias profesionales y su historia de éxito personal, avalan su potencial de logro. Es cuestión de tiempo.
- Todos perciben al menos algunos cambios positivos en el país en diversas áreas (economía, empleo, educación), lo que renueva sus esperanzas, aunque les gustaría que las cosas fuesen más rápido.
- Adicionalmente creen en su interés genuino y auténtico por hacer un buen gobierno y mejorar la calidad de vida de los chilenos, incluyendo a los más pobres.
- Se reconocen anuncios interesantes que motivan una actitud positiva que genera esperanzas respecto del cumplimiento del gobierno.

*“se revitalizan las esperanzas, es enérgico en las cosas que quiere hacer», «es cierto, le ha tocado difícil pero él quiere salir adelante y hacerlo bien», «el problema son los bajos sueldos y todo sube», «dio cifras, estadísticas, tiene proyectos para la mujer, los niños, los estadios, el deporte, explicó bien las cosas, me quedó más claro lo del post natal y lo de Hidro Aysén»*

# Se percibe buen manejo en las Relaciones Internacionales

Todos los partícipes reconocen con unanimidad que el Presidente Sebastián Piñera realiza un buen manejo de las Relaciones Internacionales y especialmente con los países limítrofes.

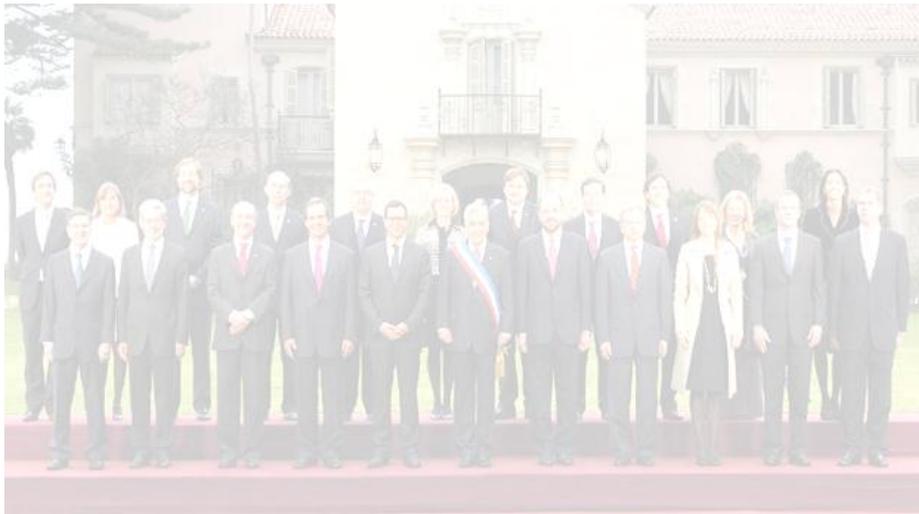


- Durante el discurso Presidencial se destaca la claridad con que explica las relaciones con Argentina, Perú y Bolivia.
- Se valora la firmeza con que se refiere a los temas limítrofes con Bolivia y su decisión a hacer respetar el tratado de 1904.

*“se nota que sabe del tema, está bien preparado”, “se vio firme, defiende al país”, “fue bien enérgico”*

**SE VALORA EL LIDERAZGO Y DETERMINACIÓN DEL PRESIDENTE EN ESTAS TEMÁTICAS**





# CONCLUSIONES

# Síntesis

Se obtiene una **evaluación positiva del Discurso Presidencial** en el segmento abordado, con ausencia de quiebres relevantes en el registro segundo a segundo del PA, dando cuenta de una favorable llegada afectiva del mensaje

Los puntos de mayor impacto y atractivo se concentran en los **anuncios más concretos y palpables** para el target, que se proyectan como acciones que mejorarían su calidad de vida (Educación, Salud y Derechos laborales e individuales)

Las bajas en la evaluación son relativas a temáticas de alto impacto que hoy se perciben abordadas de manera insuficiente tal como lo señala el Presidente en el discurso (Transantiago, delincuencia, salud) o en aquellos aspectos de menor interés y cercanía para el target

La menor puntuación obtenida en la comunicación de los logros en relación a los anuncios, se explica a partir de la menor percepción de cambio o progreso en la temática; si no reconocen el logro en su entorno, no lo premian ni refuerzan. Adicionalmente, también se modera el entusiasmo en las promesas, condicionando el refuerzo al resultado futuro («ver para creer»)

# Conclusiones

- Fue un discurso mayoritariamente **esperanzador**, moviliza emocionalmente al segmento abordado en línea con la evaluación obtenida el 21 de mayo 2010. Se impone la sensación de que el gobierno está trabajando y el Presidente está avocado al éxito en el ejercicio de su cargo. Aunque se sanciona y critica la falta de cumplimiento cabal de las promesas en sus contenidos y plazos de ejecución.
- La profundización de la **protección social que se hace extensiva a la clase media** también genera atractivo y expectativas que movilizan emocionalmente al target hacia una evaluación favorable del Presidente y su gobierno. Se percibe como una promesa incumplida, un segmento socioeconómico no considerado, dejado de lado por la concertación y que está dispuesto a poner su esfuerzo para acceder a beneficios que favorezcan su progreso social y mejoren su calidad de vida.

# Conclusiones

- En relación a la **comunicación de logros y anuncios**, se aprecia que la estructura comunicacional de los mensajes debe ser potenciada adecuadamente para alcanzar la visibilidad e impacto intencionado:
  - El análisis del PA muestra claramente que cada vez que se comunica un diagnóstico de una realidad insatisfactoria como por ej., Transantiago, el segmento se identifica con la problemática, coincide en el diagnóstico pero, luego el anuncio (Nuevas líneas de Metro) no alcanza la notoriedad esperada. Esto porque el diagnóstico requiere ir acompañado de una solución o un conjunto de medidas atractivas que levanten las expectativas. Las nuevas líneas de Metro no fueron suficientes para incrementar la evaluación del discurso, sólo gatillaron la evocación de las incomodidades actuales y no entregó soluciones que mejoren la gestión Metro-Micro y disminuyan la evasión.

# Conclusiones

**Al igual que el 2010, conceptos como UNIDAD, RECONOCIMIENTO, HOMENAJE Y AGRADECIMIENTO siguen funcionando adecuadamente y son apreciados por el target como una expresión del espíritu del Presidente y una vía para lograr acuerdos que favorezcan el cumplimiento de sus promesas.**

**La expresión de estos conceptos pulen y ablandan las críticas al gobierno y el Presidente, se aprecian como gestos conciliatorios favorables y ubican la culpa y el conflicto en la oposición, descalificándola políticamente, disminuyendo su atractivo y credibilidad.**

# Conclusiones

## En comparación a la medición 2010, se observa:

- ✓ Una actitud más crítica y escéptica que si bien reconoce las dificultades que ha enfrentado el gobierno, espera el cumplimiento de las promesas
- ✓ Tibio reconocimiento de logros, sólo se respaldan aquellos que son palpables, cuestionan el quiebre en las expectativas iniciales y han aprendido a condicionar el refuerzo a los resultados, disminuye el 'encantamiento inicial e incondicional de algunos'.
- ✓ Se mantienen las críticas a la clase política en general y la identificación con la necesidad de unidad planteada por el Presidente Piñera.



**ICCOM**   
INVESTIGACION DE MERCADO

**Fundamenta sus decisiones**

...