cadem
RESEARCH

21 de Mayo

Abril, 2011

Preparado para:

División de Estudios, Secretaría de Comunicaciones, Gobierno de Chile

Gobierno de Chile

Objetivos y Metodología

Objetivos

1. Conocer la percepciones en torno a la situación actual y las expectativas, tanto a nivel personal como a nivel país.
2. Entender la evaluación de la gestión del gobierno y del cumplimiento de promesas.
3. Comprender la aproximación y valoración del discurso del 21 de Mayo.

Metodología

Tipo de estudio

Estudio cualitativo en base a Focus Groups.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres entre 30 y 55 años, pertenecientes a los NSE C1, C2, C3 y D, aprobadores y desaprobadores 'blandos' e indecisos en relación a la gestión del gobierno, residentes en Santiago.

Diseño Muestral

Se realizaron 6 sesiones grupales, segmentadas de acuerdo a la siguiente tabla:

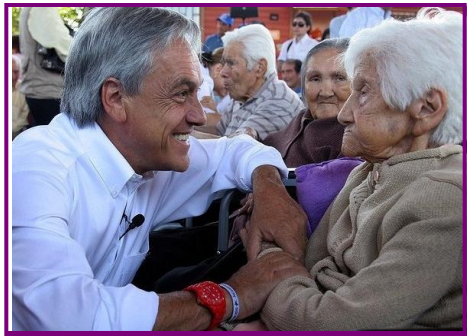
	Hombres	Mujeres	Total
C1C2	1	1	2
C3	1	1	2
D	1	1	2
Total	3	3	6

Las sesiones se realizaron entre el 4 y el 7 de Abril de 2011.

Resultados

Los resultados serán presentados en 4 capítulos:

Mindset y expectativas 2011



Gobierno y cumplimiento

Discurso 21 de Mayo

Recomendaciones

Resultados Estudio 21 de Mayo

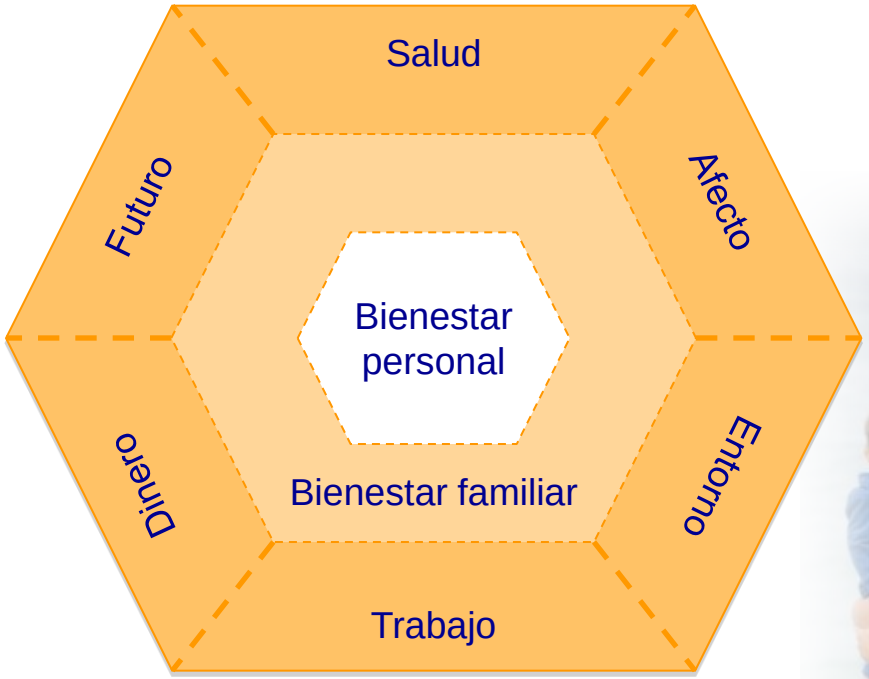
Mindset y expectativas 2011

Gobierno y cumplimiento

Discurso 21 de Mayo

Recomendaciones

El bienestar de las personas está determinado por distintas dimensiones y sus interacciones



C1 C2 y algunos C3

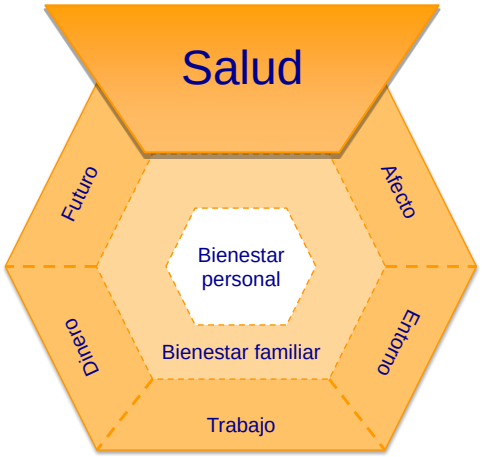
Conceptualizan salud como ausencia de enfermedad + calidad de vida / salud emocional.

Ven que la exigencia laboral y un entorno social estresante es una amenaza.

Se quejan del alto costo de acceder a salud de calidad.

'me siento cansada, estresada, vengo volviendo de vacaciones, pero ya tengo una presión terrible'

'suben todos los años los precios de las isapres y los remedios son carísimos'



D y algunos C3

Su concepto de salud se limita a la ausencia de enfermedad y la capacidad de mantenerse productivos.

Están preocupados de no enfermar.

Están muy insatisfechos con el sistema público de salud.

'hay que levantarse de madrugada para ir al consultorio a sacar número'

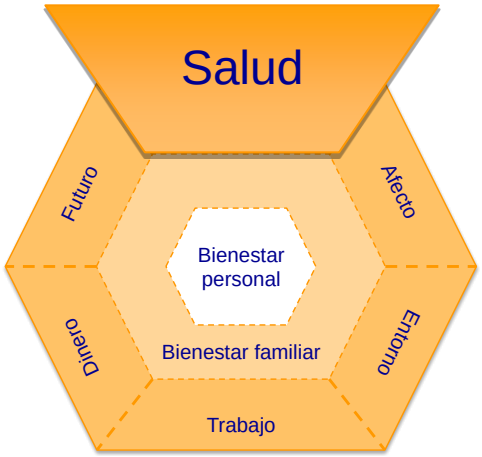
'las listas de espera, pueden pasar años hasta que te atiendan'

¿Qué esperan?
Salud

C1 C2 y algunos C3

Salud al alcance y calidad de vida

- Fiscalización y regulación de los precios en el ámbito salud (Isapres y medicamentos)
- Costos de salud más bajos (Isapres y medicamentos)
- Mayor cobertura de patologías en el Plan Auge
- Acciones de mejoramiento en las condiciones generales de vida de las personas, especialmente a nivel laboral y del entorno:
  - Aprovechamiento del tiempo libre en actividades recreativas sanas (vida saludable, deporte)



D y algunos C3

Acceso a una salud de calidad

- Acceso oportuno a la salud:
  - No filas ni largas esperas en consultorios.
  - Atención oportuna para tratamientos médicos (no listas de espera).
- Atención digna:
  - Buen trato
  - Infraestructura adecuada y suficiente
- Disponibilidad de medicamentos en los consultorios

¿Cómo están?
Afecto

No existen diferencias por GSE.

Lo central es la relación de pareja y los hijos.

Para las mujeres los hijos adquieren un papel protagónico.

En general, los entrevistados manifiestan satisfacción en esta dimensión.

Los menos satisfechos son quienes están pasando o han pasado recientemente por un proceso de separación de pareja o de los hijos.

Problemas en otras dimensiones (especialmente Trabajo y Dinero) repercuten negativamente en la dimensión afecto, dando cuenta de cierta fragilidad y necesidad de cuidado.

'mientras los hijos estén bien yo estoy bien' (mujer C3)

'me preocupa que no veo nunca a mis hijos, de repente no sabís en qué andan' (hombre D)

'mi marido tiene que trabajar los sábados y eso deteriora la familia' (mujer D)

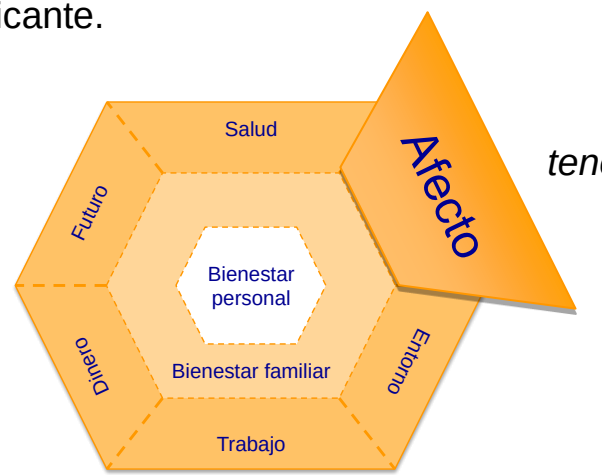
'ahora está más difícil y pa mantener el nivel de vida hay que trabajar harto, pero eso daña el tiempo con la familia' (mujer C1C2)

Poder estar bien con mi familia

Todos aspiran a construir una familia con vínculos afectivos cercanos y tener las bases económicas y el tiempo para un desarrollo familiar gratificante.

'me gustaría poder pasar más tiempo con mis hijos' (mujer C3)

'espero construir mi familia y estar en paz' (hombre C1C2)



'recuperarme de mi separación y tener una nueva pareja' (hombre C3)

'quiero poder ver a mis hijos más seguido' (hombre D)

En esta dimensión no existen expectativas concretas en relación a la gestión de un Gobierno, aunque es importante tener en cuenta que, acciones en otras dimensiones pueden ser significadas como también orientadas al bienestar afectivo.

La **delincuencia es el principal factor que atenta contra la satisfacción en esta dimensión**.

Aunque afecta a todos, hay diferencias en cómo lo hace por GSE:

C1 C2 y algunos C3

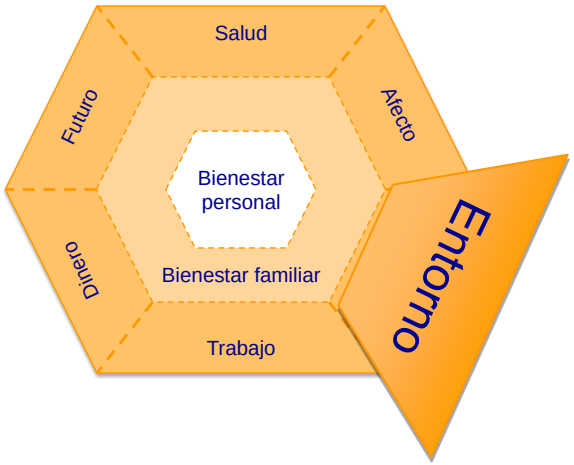
Es una realidad menos cercana y cotidiana.

Se conectan con ella fuertemente por TV / noticias.

El temor es ser víctima de robos (en el hogar, automóvil o vía pública).

'uno ve en las noticias y en esos programas como el 133 que la delincuencia está en todas partes' (hombre C1C2)

'los atrapan, pero al ratito están libres de nuevo' (mujer C1C2)



D y algunos C3

Viven en entornos (barrios) donde la delincuencia y el narcotráfico son una realidad cercana y cotidiana.

El temor no tiene que ver tanto con ser víctima de robos, sino con el clima de violencia y vulnerabilidad en el que habitan.

'ahora hasta me da miedo ir a la cancha' (hombre D)

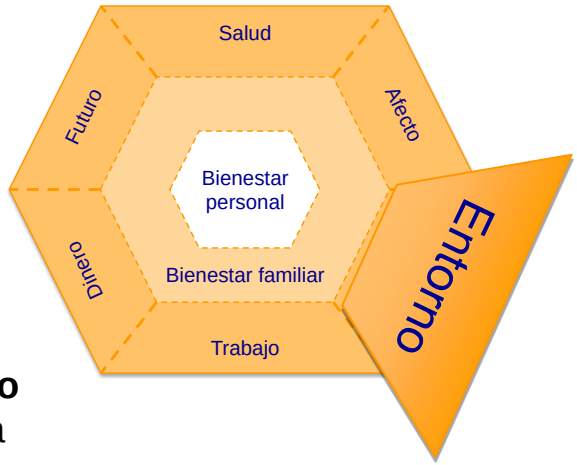
'en la noche tempranito uno se encierra y afuera se eschuchan lo balazos' (mujer D)

'uno sabe que dos casa más allá venden droga' (mujer D)

Consensualmente, aunque con mayor énfasis en C1C2, existe también la **preocupación por el desarrollo de los hijos** en un entorno social que perciben cada vez más permisivo y de mayor acceso a factores de riesgo para ellos: drogas, alcohol y embarazo adolescente son los principales miedos.

'les venden copete aunque sean menores de edad y después uno los ve en las calles botados' (hombre C1C2)

'tienen acceso a todo, en cualquier momento te salen con un pastel' (mujer C1C2)



C1 C2 y algunos C3

Perciben también un **entorno de mucho stress y competitividad** que determina que las personas estén cada vez más irritables y agresivas.

'en Chile a la gente le falta ser más feliz' (hombre C1C2)

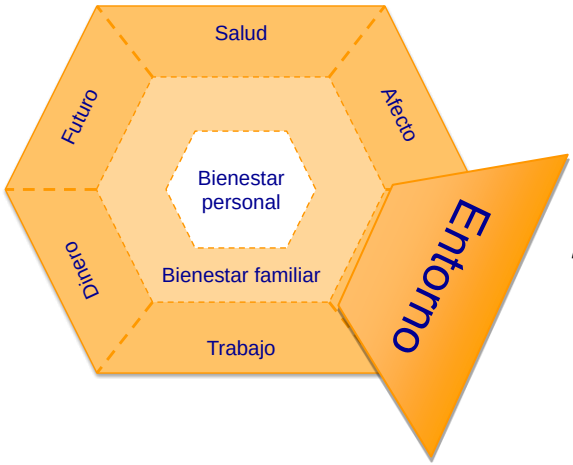
'te subes al metro en la mañana y ya empezaste mal el día, te empujan, la gente es poco amable' (mujer C3)

'somos un país que está muy competitivo y poco preocupado de la tranquilidad y de andar más contentos' (mujer C1C2)

Más Seguridad – Frenar la delincuencia

Todos esperan ver acciones en la línea de combatir / acabar con la delincuencia y el narcotráfico.

- Intervención de los barrios más conflictivos (‘pacificación’ de los barrios)
- Leyes más fuertes / penas más duras (“mano dura”)
- Acabar con la “puerta giratoria”



‘queremos ver mano dura’ (hombre C1C2)

‘que se termine la puerta giratoria’ (mujer C3)

‘poder caminar en la calle tranquilo de noche’ (hombre C3)

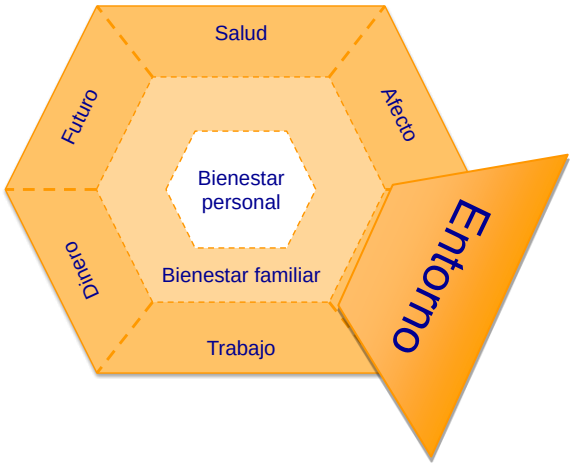
‘un retén en cada comuna, por lo bajo’ (mujer D)

‘tienen que eliminar a los narcotrafincantes’ (hombre D)

Cuidado y prevención de conductas de riesgo de niños y adolescentes

Todos esperan un entorno más cuidadoso con los menores de edad.

- Frenar el tráfico a menores de edad
- Mayores restricciones / regulación de venta de alcohol
- Campañas de fomento de los valores

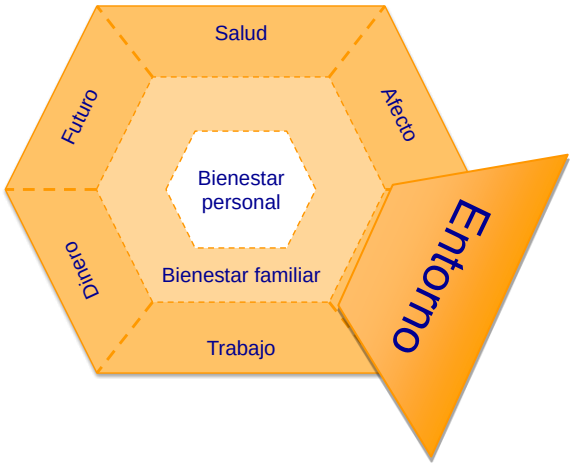


'en Chile, el tema de alcohol y drogas está recién en pañales, deberían restringirlo' (hombre C1C2)

C1 C2 y algunos C3

Vivir más tranquilos – vivir más contentos

- Propiciar un ambiente general de mayor relajo y amabilidad entre las personas.
- Menos agresividad.
- Mejorar la calidad del transporte y traslados a fin de disminuir estrés por atochamientos.



'deberíamos ser una sociedad más respetuosa y tolerante' (hombre C1C2)

'ser un país más tranquilo, más relajado, que no haya tanto odio en la gente' (mujer C3)

C1 C2

El trabajo es fuente de desarrollo y gratificación.

No muestran insatisfacciones en esta dimensión.

Las que trabajan muestran cierto conflicto en equilibrar el trabajo con la familia (dimensión afectiva).

Las dueñas de casa, en tanto, expresan su intención de trabajar como vía de independencia, desarrollo personal y autoestima. Sin embargo, el conflicto también se hace presente en ellas.

'quiero buscar un trabajo para tener mi propia plata y tener más tema, pero que también me permita estar con los niños'

C3 y D

El trabajo tiene un rol básicamente funcional: acceder a dinero.

Su principal problemática es la percepción de sueldos bajos / insuficientes, que obligan a hacer un mayor esfuerzo para generar los ingresos necesarios.

'ahora hay que trabajar más, para sacar lo mismo que sacabas antes' (hombre C3)

'los sueldos son reguleques' (mujer C3)

Sólo en D

Insatisfacción con la calidad de los empleos: empleos inestables (temporales o informales).

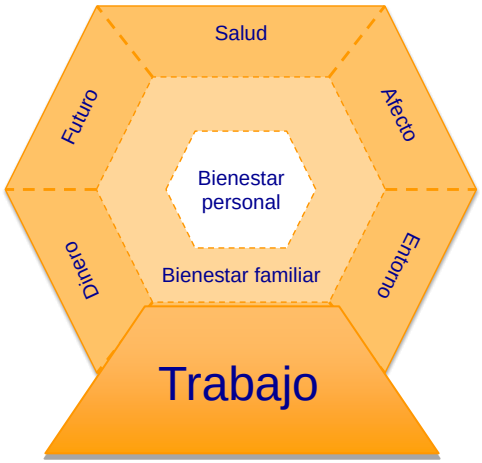
'hay temporadas en que no me llega pega' (hombre D)

C1 C2

Compatibilizar trabajo y familia (mujeres)

C3 y D

Mejores salarios, mejores empleos



- Mejoras en los salarios
- Aumento del sueldo mínimo
- Oportunidades de empleos más estables
- Eliminación de DICOM como antecedente que condiciona oportunidades laborales

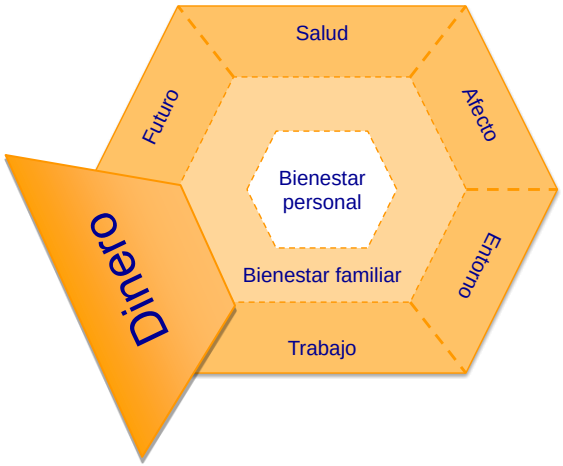
'que suban los sueldos, o que al menos sea un sueldo que te alcance bien' (hombre C3)

'deberìan eliminar el DICOM… cuando estás en DICOM no te dan trabajo, y si no tienes trabajo, ¿cómo vas a pagar tus deudas?' (mujer C3)

C1 C2

No surge como un problema relevante.

Sólo puntualmente, algunas mujeres señalan preocupación por alzas en los alimentos y bencinas.



C3 y D

Preocupación generalizada por las alzas de precios, especialmente alimentos y transporte.

Lo anterior, se ve agudizado por la falta de mejoras en los salarios.

'el costo de la vida sube y los sueldos siguen iguales' (hombre C3)

'a veces simplemente la plata no te alcanza' (mujer D)

En este escenario, los C3 y algunos D asumen mayores exigencias laborales o se endeudan.

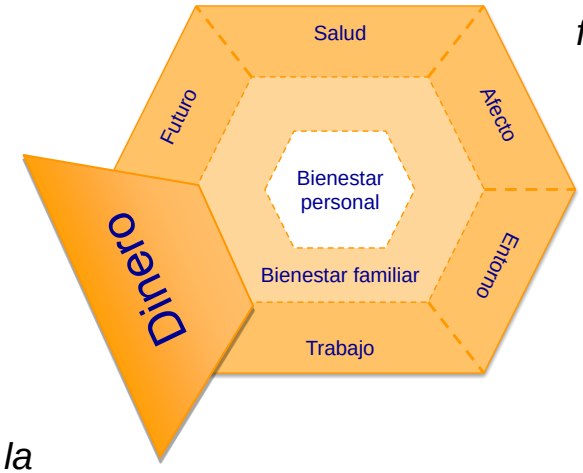
En NSE D, se recurre también a formulas de generación de ingresos informales.

Frenar las alzas, reducir impuestos y mejorar sueldos

Todos los segmentos esperan medidas para controlar las **alzas,** sobre todo en alimentos y transporte.

'que no suban más la tarifa del transantiago' (hombre C3)

'deberían controlar los precios, te puede faltar cualquier cosa, menos para el pan' (mujer D)



C1 C2 y algunos C3

- Rebajar impuesto a la bencina / subsidio a los combustibles

'le bajaría el impuesto específico a la bencina, está carísima' (mujer C1C2)

C3 y D

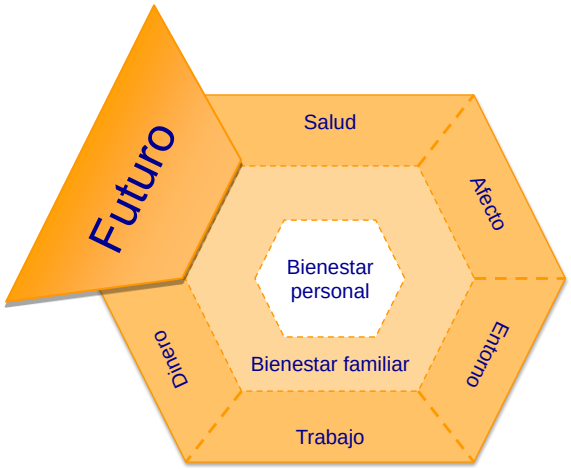
- Mejoras salariales
- Disminuir el impuesto a las personas (sólo C3)
- Sueldo a la dueña de casa (algunas mujeres C3)

'deberían bajar el impuesto a las personas' (hombre C3)

'tienen que subir el sueldo mínimo' (hombre D)

C1 C2

Proyectan un futuro sin obstáculos y asociado a crecimiento y desarrollo.



C3 y D

Tienen una visión menos optimista. Se sienten estancados e incluso involucionando.

'estamos más empobrecidos' (hombre D)

La Educación aparece como altamente relevante en la medida que se concibe como principal vehículo de desarrollo y movilidad social.

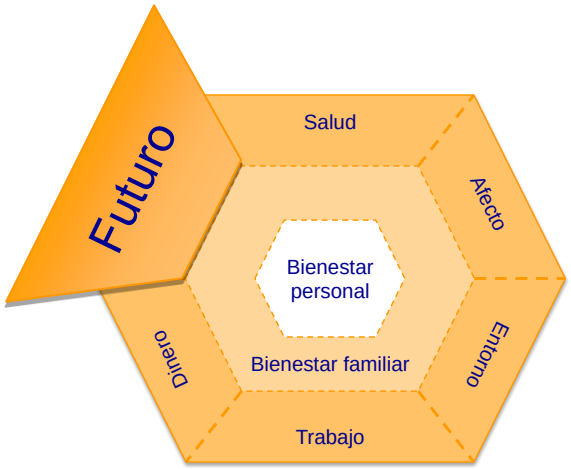
La principal preocupación, entonces, es poder brindar una educación de calidad a los hijos que les permita, en el futuro, escalar socialmente.

Puntualmente, mujeres D muestran preocupación / temor por la vejez: incapacidad de generar ingresos y la soledad.

'no sé cómo lo voy a hacer de vieja, yo no me impongo, no sé de dónde voy a sacar plata'

Educación de calidad para todos a fin de propiciar un futuro mejor a los hijos

- Facilidades en el acceso a la educación superior (apoyo económico)
- Becas para alumnos destacados independientemente de su situación económica (C1C2)
- Educación gratuita (C3)
- Educación pública de calidad (C3 y D)



'que mi hija pueda postular a becas, a pesar de la renta que tiene el papá' (mujer C1C2)

'que sea más accesible el ingreso a la universidad, que te ayuden a financiarla' (hombre C3)

'todos los políticos se educaron gratuitamente, ¿por qué yo tengo que pagar por la educación de mi hijo?' (hombre C3)

'cualquier medida que sea para mejorar la educación estará bien' (hombre D)

'que ojalá mis hijos puedan estudiar y ser profesionales' (mujer D)

¿Cómo ven al país?

En general, Chile se ve como un país en el que cohabitan dos realidades:

"El Chile Bonito"

Por una parte, Chile se ve como un país estable, ordenado y que se desarrolla económicamente.

Para C1 y C2, esto lo lleva a destacar en la región (Latinoamérica).

'es fácil proyectarse, es difícil que aquí te cambien las reglas de un día para otro como sucede en Argentina, por ejemplo' (hombre C1C2)

'estamos económicamente bien, gracias a los ingresos del cobre' (hombre C3)

'se ven unos edificios maravillosos, muy altos…' (mujer D)

"El Chile Feo"

Por otra parte, se ve que el desarrollo, crecimiento y orden beneficia sólo a cierto segmento de la población (el de mejores ingresos). El resto, no recibe los beneficios del "Chile Bonito".

'unos ganan mucho y otros muy poco' (mujer C3)

'en el Chile feo, la gente está económicamente mal, hay drogas, delincuencia y cárcel' (hombre C1C2)

'acá en el sector alto no se ve, pero en la población cada tres casas te venden droga' (mujer D)

En C1 y C2, la delincuencia actúa como principal vía a través de la cual se contactan con el "Chile Feo".

'convivimos con las dos realidades, con lo feo, cuando sales a comer en la noche y corres el riesgo de que te roben la radio del auto, por ejemplo'

“El Chile Bonito”

“El Chile Feo”

A partir de esta visión, en Chile las oportunidades no son las mismas para todos.

Desde ahí, Chile puede ser un país de oportunidades, pero sólo para algunos.

En este escenario…

Los C3 y D son los que califican más negativamente su situación y la del país:

Son los que tienen mayores insatisfacciones / menos bienestar y se sienten parte del “Chile Feo”

- Salud: atención poco oportuna y poco digna
- Entorno social de riesgo: habitat de delincuencia, drogadicción y alcoholismo
- Trabajos inestables
- Bajos salarios
- Dinero insuficiente
- Alzas en los precios (esp. alimentos y transporte)
- Sensación de estar estancados
- Dificultad para acceder a educación de calidad
- Repercusiones de lo anterior en la familia

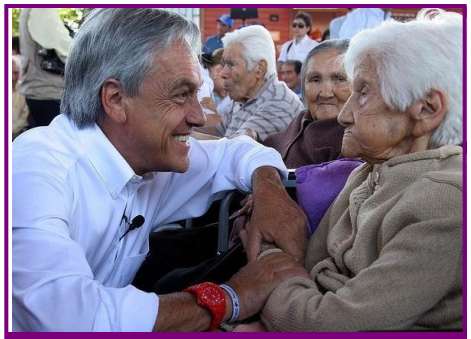
‘habían dicho que no iban a haber más colas, pero está todo igual’ (mujer D)

‘hay mucha delincuencia, yo vivo al lado de una plaza y en las noches se juntan ahí los patos malos’ (mujer D)

‘todo está muy caro’ (mujer C3)

‘el pasaje del Transantiago ha subido mucho’ (hombre C3)

Mindset y expectativas 2011



Gobierno y cumplimiento

Discurso 21 de Mayo

Recomendaciones

Evaluación del Gobierno: hoy se observan 3 posturas

Mayoría de los hombres, y algunas mujeres en todos los NSE.

Algunas mujeres, especialmente C3 y D.

Se basan en el conocimiento parcelado de ciertas iniciativas de Gobierno:

- 7%
- Post natal
- IEF
- Bono Bodas de Oro
- BGA
- Modificación Sociedad conyugal
- Educación (Beca Vocación de Profesor, Simce Inglés y Ed. Física y Liceos de excelencia)

Puntual en todos los NSE.

No han visto avances, pero confían que el Gobierno desarrollará una buena gestión.

Terremoto y mineros actúa como justificación de la falta de avances.

Se ven silenciados por los que no han visto avances: carecen de argumentos.

Para los que no han visto avances, el GOBIERNO NO HA CUMPLIDO CON TODO LO QUE PROMETIÓ

Los que no han visto grandes avances

Aún no ven avances en frenar la delincuencia

'dijo que iba a terminar con la puerta giratoria' (hombre C1C2)

'al post natal se le agregó el hasta que lo cambia todo, dijeron que a los delincuentes se le iba a acabar la fiesta y ahora van a poner a varios en libertad' (hombre C3)

Aún no ven avances en salud

Filas en los consultorios (especialmente en C3 y D)

'dijo que se iban a terminar las filas en los consultorios y en mi comuna hay tremendas filas' (mujer D)

Puntualmente, en D: no se han agregado patologías al Plan Auge ni se han construido hospitales

Para los que están empezando a ver avances, el Gobierno ESTÁ COMENZANDO A CUMPLIR SUS PROMESAS

Los que están empezando a ver avances

Ven avances en Educación

- Beca Vocación de Profesor
- Simce Inglés y Ed. Física
- Liceos de excelencia

'en educación están cumpliendo, es lo único palpable' (mujer C1C2)

Han visto iniciativas que, aunque tienen condiciones que no estaban en la promesa original, se reconocen como punto de partida

'si, pero es que tiene que partir por algo' (mujer C3)

'se suponía que iba a ser para todos, pero al menos se está empezando por parte' (mujer D)

Puntualmente, ven mayor transparencia

'creo que este gobierno tiene más fiscalización' (mujer C1C2)

'en este gobierno sa han sabido las cosas, por ejemplo lo del cura Karadima, en los gobiernos anteriores se tapaban las cosas' (mujer D)

'antes todos los trabajos en el sistema público eran por pitutos, ahora son más por meritocracia' (mujer C1C2)

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

Donde más se reconoce que se han hecho cosas es en Educación.

El resto son cosas que se están haciendo, pero que aún no se materializan.

Reforma Educacional

- En general, existe algún grado de conocimiento de medidas concretas que se han implementado en educación. Sin embargo, no se reconocen como parte de una Reforma más amplia.
- En C1C2 lo que más se conoce es la beca Vocación de Profesor
- En C3, el conocimiento se focaliza en los liceos de excelencia. Específicamente las mujeres, aluden también a la implementación de campañas contra el bullying (‘Convivencia escolar’) y la alimentación sana (‘Elige Vivir Sano’) y Simce de Inglés y Ed. Física.
- En D se alude a la construcción de colegios (algunas mujeres), el aumento de horas de inglés (algunos hombres) y la beca Vocación de Profesor.

Las distintas medidas implementadas en este ámbito son positivamente evaluadas por la mayoría.

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

7%

- Se conoce en todos los segmentos, aunque en mujeres este conocimiento es mayor.
- En general se sabe que se aplicará primero en segmentos de menos recursos (algunos manejan el concepto de quintiles), aunque no está claro si en el futuro llegará a ser para todos.

Al analizar esta iniciativa, la mayoría la evalúa de manera positiva (especialmente en relación a cómo esto se da hoy). Algunos incluso son capaces de entender que se priorice a los estratos más bajos.

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

IEF

- Se conoce principalmente en mujeres C3 y D, quienes tienden a manejar más antecedentes respecto a su funcionamiento.
- Hay muchas dudas e imprecisiones que parecen necesarias de ser aclaradas respecto al IEF.

'es el bono Marzo con otro nombre'

'pero eso es lo que propuso la Iglesia'

'¿el bono de escolaridad va asociado a eso?'

IEF es valorado en segmento D y se significa como un apoyo para asegurar una base mínima.

En C3, se valora en tanto pone condiciones que estimulan la educación y salud de los niños.

Para C1C2, se trata de una medida racionalmente positiva, pero irrelevante. En este sentido, algunas mujeres manifiestan molestia señalando que, una vez más, se trata de un beneficio para la gente de escasos recursos que no las toca a ellas.

'al final a los únicos que ayudan son a los pobres. Uno, que paga todos sus impuestos, que se saca la mugre, no recibe nada'

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

Extensión Post Natal

- Las mujeres saben que el gobierno esta impulsando esta iniciativa y los hombres están bastante menos conscientes de ella.
- Se sabe que busca extender el post natal hasta los 6 meses, aunque no saben bien las condiciones.

'es para las que tienen como mínimo ocho cotizaciones con el mismo empleador'

'es con un límite de renta'

Existe poca claridad sobre cómo funciona el beneficio: no hay suficiente información que permita evaluar la iniciativa en términos de agrado o desagrado.

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

Bono Bodas de Oro

- Se ha oído, pero no surge espontáneamente como una iniciativa impulsada por el Gobierno (no alcanza una fuerte presencia en la mente de los entrevistados).
- Sólo surge de manera espontánea en mujeres C3 y D.

En general esta iniciativa es indiferente.

¿Qué cosas ha hecho o está haciendo el gobierno?

Muy puntualmente, se mencionan también:

BGA

- Mencionado por una mujer en C3 y en D.
- Se valora en tanto asegura acceso oportuno y atención digna a la salud.

Sociedad Conyugal

- Mencionado por una mujer D.
- Se valora porque da más libertad a la mujer en la administración de sus bienes.

¿Qué piensan respecto a estos logros del Gobierno?

Crecimiento económico del 6%

- Muy puntualmente habían oído el 'dato' (C1C2).
- La mayoría lo cree.
- Sin embargo, nadie se siente particularmente beneficiado.
    - C1C2 proyecta al empresariado y a las personas con menos recursos como los beneficiados
    - C3 y D proyecta que los beneficiados son el empresariado y los segmentos de más altos ingresos
- Algunos hombres perciben que este crecimiento se explica por razones externas a la gestión del Gobierno (terremoto, crisis).

Descenso en la tasa de victimización

- No conocen el indicador ni la metodología.
- La mayoría cree que este indicador no es representativo de la realidad.

'es que ya nadie denuncia si te roban, y esto lo deben hacer con el número de denuncias'

'si hacen la encuesta en el paseo Ahumada demás que bajaron los asaltos, porque está lleno de cámaras, pero los lanzas se fueron a otras partes'

¿Qué piensan respecto a estos logros del Gobierno?

Creación de 400.000 empleos

- Quienes le dan mayor credibilidad al dato, proyectan que se trataría de empleos inestables y con muy bajos niveles de sueldo.
- Algunos hombres que le dan mayor credibilidad a la cifra, atribuyen el alto número de empleos a condiciones externas a la gestión del gobierno, tales como el terremoto y el posterior proceso de reconstrucción.

Disminución en las listas de espera de patologías AUGE

- La mayoría de los entrevistados no había oído hablar de esto ni se han sentido beneficiados.

'le creo, pero no me va ni me viene' (mujer C1C2)

¿Qué piensan respecto a estos logros del Gobierno?

Modernización del sistema de cárceles

- No es algo que la mayoría haya oído / conozca.
- Sólo en segmento D se valora una iniciativa de este tipo en la medida que mejora las condiciones de hacinamiento carcelario y da mayores garantías de seguridad y dignidad a los reos.
- C1, C2 y C3 no valora la inversión de recursos en lo que entienden como un mejoramiento en las condiciones de vida de los presos.

'nadie está ahí por bueno' (mujer C3)

'por mí, que se hubiesen quemado todos en la cárcel' (mujer C1C2)

Espontáneamente declaran que esa inversión sería más valiosa si se enfocara en capacitar a jóvenes en situación de riesgo social o rehabilitar a primerizos.

Mindset y expectativas 2011

Gobierno y cumplimiento

Discurso 21 de Mayo

Recomendaciones

El discurso no es atractivo

La mayoría de los entrevistados declara no ver ‘activamente’ el discurso del 21 de Mayo…

Algunos declaran tenerlo como “ruido de fondo” aunque no le prestan mayor atención.

‘’es como la parada militar, tienes la tele prendida mientras haces cosas’ (mujer C1C2)

La mayoría declara informarse de los contenidos a través de otros medios (noticieros, periódicos y radio) que entregan una visión más sintética.

…además, es catalogado como algo aburrido y largo…

‘somnífero’ (hombre C1C2)

‘muy latero, hablan mucho’ (hombre D)

‘muy largo’ (mujer C3)

…y, para algunos, con un lenguaje poco cercano / poco entendible

‘hablan de cifras y uno no entiende esas cosas’ (hombre D)

‘hablan de cosas que la gente no entiende’ (hombre D)

En este contexto, cabe señalar que los entrevistados no recuerdan anuncios concretos ni contenidos generales del discurso del 21 de Mayo de 2010.

Sin embargo, se valora por lo que representa a nivel simbólico

La mayoría considera que es un evento importante por lo que representa:

•El presidente rinde cuentas al país.

•Anuncia medidas que guiarán la gestión del Gobierno durante el año y que podrían tener repercusiones en la vida de las personas.

'es fome, pero está bien que se haga' (hombre D)

'todas las cuentas son largas y aburridas, pero tienen que darlas completas' (mujer C3)

Se valora como un acto solemne que es parte de la vida cívica y la tradición republicana del país.

'se entiende como un símbolo republicano de los chilenos, si fuera con caballos, mejor' (hombre C3)

'te contacta con el orgullo patrio' (hombre D)

'es una ceremonia protocolar' (mujer C1C2)

'tiene que ser así, como un ritual' (hombre D)

Sólo algunos hombres C3 muestran menos valoración por lo que representa el 21 de Mayo

Para ellos, se trata de un acto irrelevante en sus vidas, que significa básicamente malgastar recursos en algo que sólo atañe a la clase política.

‘es un gastadero de plata, mejor hicieran una pequeña cadena nacional y dice lo que tenga que decir’

‘es puro relleno’

‘por mí, que no se hiciera, es siempre lo mismo, siempre están los mismos y no dicen nada importante para nosotros’

A partir de todo lo anterior…

- **No existen grandes espacios para innovaciones en el formato del 21 de Mayo.**

  Aunque el uso de pantallas / imágenes se acepta, e incluso se valora como un elemento que aporta dinamismo y emocionalidad al discurso, la mayoría de los entrevistados no parece especialmente permeable a introducir innovaciones que puedan significar una menor solemnidad.

  Es posible pensar que, para muchos, el uso de imágenes corresponde más bien a un recurso televisivo, que no se interpreta como una innovación en el formato del discurso.

- **Se espera que los contenidos sean transmitidos de modo concreto y entendible.**

  'hablan de cifras y la gente no lo entiende' (hombre D)

  'la gente quiere escuchar cosas concretas' (hombre C1C2)

  'hablan de cosas que la gente no entiende' (hombre D)

  'qué diga cómo, cuándo y con fechas concretas' (hombre C1C2)

A partir de todo lo anterior…

- **Se espera que SP tenga una actitud acorde a la solemnidad del 21 de Mayo.**

  Se espera una actitud seria y formal que se ajuste a los significados simbólicos del evento.

- **La mayoría también espera de SP que clarifique las condiciones y confusiones respecto a las recientes iniciativas**

'debería aclarar los puntos en los que no fue claro' (mujer C1C2)

'que diga que todavía no se han podido cumplir ciertas metas por el terremoto, pero que se van a cumplir terminado su Gobierno' (mujer D)

Mindset y expectativas 2011

Gobierno y cumplimiento

Discurso 21 de Mayo

Recomendaciones

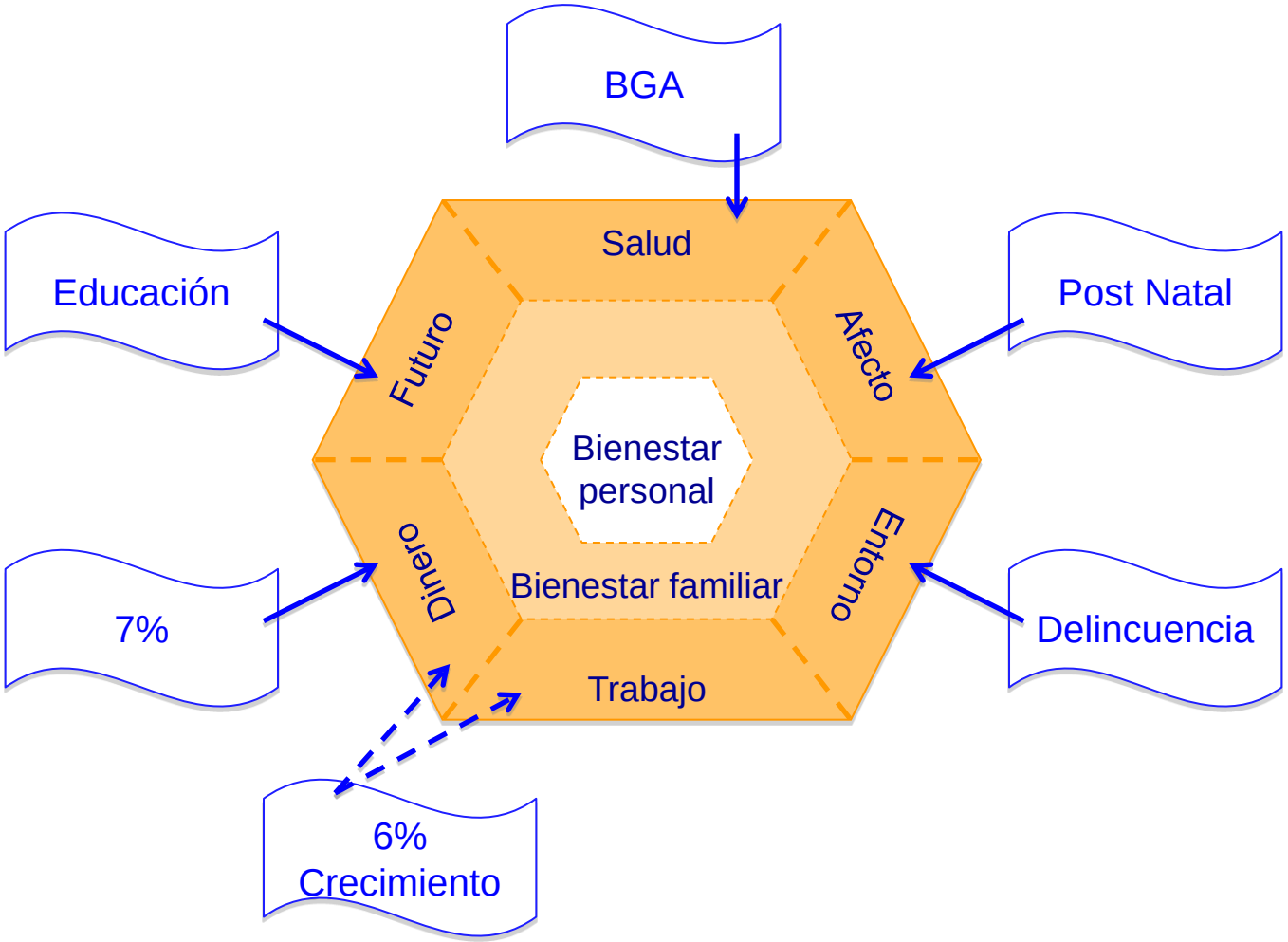
Recomendaciones

Algunas recomendaciones en torno a:

1. **El discurso como oportunidad para re-comunicar los logros / iniciativas no explotadas**
2. **Enfocar los anuncios en medidas relevantes y que generen impacto**
3. **Comunicar lo anterior en una forma que genere impacto en la ciudadanía**

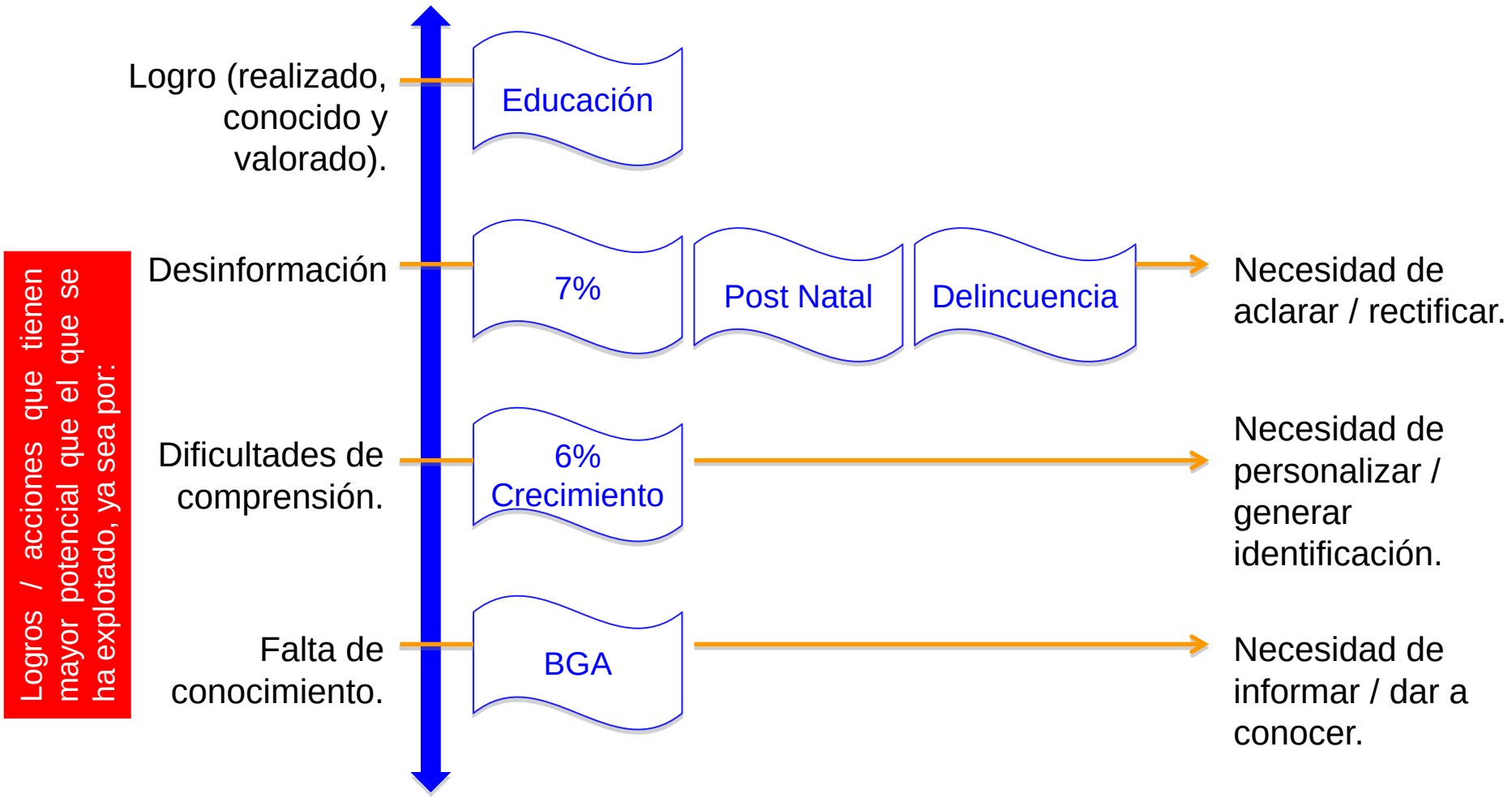
1.- El discurso debe ser una oportunidad para re-comunicar los logros o iniciativas no explotadas

Existen logros o iniciativas que son relevantes de comunicar, porque responden a dimensiones importantes para las personas.



1.- El discurso debe ser una oportunidad para re-comunicar los logros o iniciativas no explotadas

Sin embargo, estos logros / iniciativas se encuentran bajo distintas condiciones.

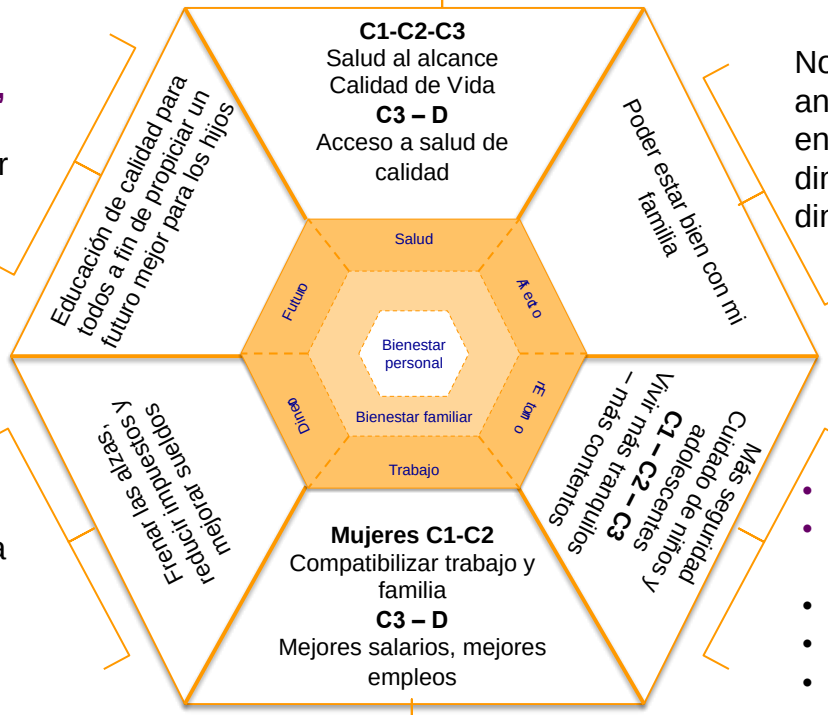


2.- Las expectativas de las personas, que esperan ver reflejadas en los anuncios, tienen que ver con:

- Regular / fiscalizar precios de Isapres y medicamentos
- Disminuir costos de salud (Isapres y medicamentos)
- Aumentar cobertura AUGE
- Mejorar calidad de vida (vida sana, deporte)

- **Terminar con filas en consultorios**
- Terminar con las listas de espera
- Mejorar trato en salud pública
- Mejorar infraestructura en salud pública
- Disponibilidad de medicamentos en consultorios

- **Educación de calidad al alcance (metas, mediciones, medidas)**
- Facilitar acceso a Ed. Superior
- Becas a alumnos destacados independiente de su situación económica (clase media)



No hay expectativas concretas, pero anuncios en otras dimensiones pueden enfocarse respondiendo también a esta dimensión (especialmente trabajo, dinero y entorno)

- **Frenar alzas**
- Rebajar impuesto a la bencina
- Disminuir impuestos
- Sueldo a dueñas de casa

- **Intervenir barrios conflictivos**
- **Disminuir robos con violencia, a personas, casas**
- Penas duras / ‘mano dura’
- Acabar con puerta giratoria
- Frenar tráfico a menores
- Regular venta de alcohol a menores
- Campaña de fomento de valores
- Una sociedad más relajada y amable
- Mejorar transporte y traslados

- **Mejorar sueldos (clase media)**

- **Empleos más estables**
- Aumentar sueldo mínimo
- Eliminar Dicom como condición de contratación

3.- Comunicar lo anterior de forma impactante

a. Hablar desde el ‘estamos haciendo’ más que desde el ‘hemos hecho’.

Es más coherente desde la vivencia de las personas y resulta suficiente y comprensible desde la contingencia del 2010.

b. Ser solemne.

Cuidar el lenguaje, forma y actitud a fin de ajustarse al valor simbólico que las personas le dan al evento.

c. Personalizar los logros o anuncios.

Comunicarlos desde lo que significan en la vida concreta de las personas y sus expectativas.

Hablarle a las personas / usar testimoniales / permitir la identificación.

d. Comunicar de modo didáctico / pedagógico

Especialmente importante para los logros en Delincuencia.

Qué significa la disminución en los índices de victimización, cómo se mide, a quiénes mide, desde cuándo se mide.

cadem

RESEARCH

www.cadem.cl

Francisco Noguera 88, Providencia, Santiago, Chile. Teléfono (56 2) 438 6500