

cadem
RESEARCH



Informe CommTest Convivencia Escolar

Marzo, 2011

Preparado para





Antecedentes

- El progreso del aprendizaje de los niños no depende sólo de mediciones e incentivos. La formación de valores es indispensable, también, para mejorar la calidad de la educación en Chile.
- La problemática de la Convivencia escolar es una de las principales inquietudes de los apoderados y profesores.
- La Convivencia se aprende y la violencia es, también, un aprendizaje. Se aprende a ser violento, viendo a los mayores o sufriendo la violencia. Por lo tanto, enseñar a convivir es una tarea de todos, en los hogares, en la escuela/liceo, en el barrio.
- Frente a esto, el Ministerio de Educación busca poner énfasis en el proceso formativo de todos los integrantes de la Comunidad Educativa, para lo cual ha trabajado en diferentes líneas de acción:
 - Desarrollo de políticas de Convivencia Escolar, a través de herramientas como: Implementación curricular, Normativa, Participación, Resolución de Conflictos, portal Convivencia Escolar y su difusión a nivel relacional, y algunos elementos de difusión como insertos en prensa.
 - Reglamento de convivencia escolar diseñado en conjunto con la Fundación Probono, (lanzamiento y página web).
 - Ley de convivencia escolar que se encuentra en el senado actualmente.

- El Ministerio de Educación atiende más de 1.500 denuncias al mes en promedio, respecto a maltrato, a través de su oficina de Atención Ciudadana, quienes cuentan con psicólogos y personal calificado para tratar los diferentes temas de maltrato y Bullying principalmente.
- Durante Marzo 2011 se distribuirán 50.000 ejemplares del libro “Una larguísima historia” como un dispositivo de apoyo, para el desarrollo de la prevención y el autocuidado en situaciones de riesgo.
- Se ha definido potenciar también Buenas Prácticas: Como ejemplo, se pretende desarrollar un concurso que premie anualmente a las mejores prácticas en convivencia escolar, en los establecimientos del país.
- El Ministerio de Educación, quiere además promover políticas y medidas específicas que, a su vez, también deberán comunicarse en el año como diferentes beneficios sociales.
- Como lanzamiento de esta campaña anual de Convivencia Escolar, se desarrolló una comunicación orientada a un target masivo.

- Los mensajes de esta campaña son:
 - La convivencia escolar nos afecta a todos
 - La buena convivencia escolar es responsabilidad de todos
 - Comunica claramente dónde puedo informarme más sobre el tema de la convivencia escolar
 - La formación de valores es indispensable para mejorar la calidad de la educación en Chile
 - Los padres son absolutamente necesarios para enseñar valores a los niños
 - Los profesores son absolutamente necesarios para enseñar valores a los niños
 - La buena convivencia se aprende. Hay que enseñar a convivir
 - Transmite que un buen clima escolar es muy importante
- Tono y estilo del TVC:
 - Comercial diferente y moderno
 - Tiene un mensaje directo y fácil de entender
 - Es un comercial simple y directo
 - Inclusivo / para todos
 - Comercial que invita a todos a potenciar un clima de respeto y tolerancia
 - Comercial emotivo / que emociona

- Además, se dese conocer si la pieza:
 - Entrega herramientas para mejorar la convivencia escolar
 - Explica qué se necesita para tener una buena convivencia escolar
 - Define quienes son los responsables, para tener una buena convivencia escolar
- Finalmente, también existe el interés por determinar si el target está o no de acuerdo con dos de los mensajes centrales de la campaña:
 - La convivencia escolar nos afecta a todos?
 - Es responsabilidad de cada uno de nosotros trabajar por una mejor convivencia escolar?



Objetivos



Objetivo General

- Evaluar la campaña para TV Convivencia Escolar 2011 del Ministerio de Educación del Gobierno de Chile en términos de su potencial de impacto, agrado y comprensión.

Objetivos específicos

- Nivel de atractivo
- Comprensión del mensaje
- Branding
- Involucramiento emocional



Metodología



Tipo de estudio

Estudio cuantitativo con aplicación de entrevistas cara a cara en locación central

Grupo Objetivo

Mujeres y hombres, entre 18 y 65 años, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D, residentes en Santiago.

Muestra

Se propone realizar 200 casos, con la siguientes distribución:

	C1	C2	C3	D	Total
Hombres	20	20	20	20	80
Mujeres	20	20	20	60	120
Total	40	40	40	80	200

Trabajo de campo

Las encuestas fueron realizadas entre los días martes 8 de marzo y viernes 11 de marzo.

Diferencias estadísticas

Las diferencias estadísticamente significativas serán expresadas de la siguiente manera: abc / ↓↑ diferencia 95%; ABC / ↓↓ diferencia 99%



Resultados



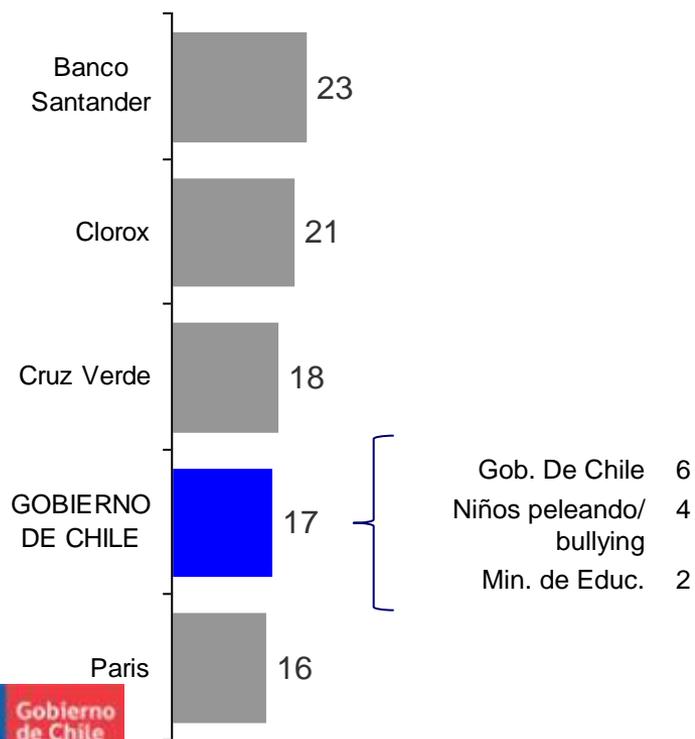


La pieza convivencia escolar logra un nivel de impacto en promedio respecto a lo logrado por otras piezas del Gobierno. Entre quienes lo mencionan en primer lugar (mayor impacto) existe una mayor tendencia a mencionarlo como el comercial de bullying / niños peleando (vs el total de quienes lo recuerdan espontáneamente)

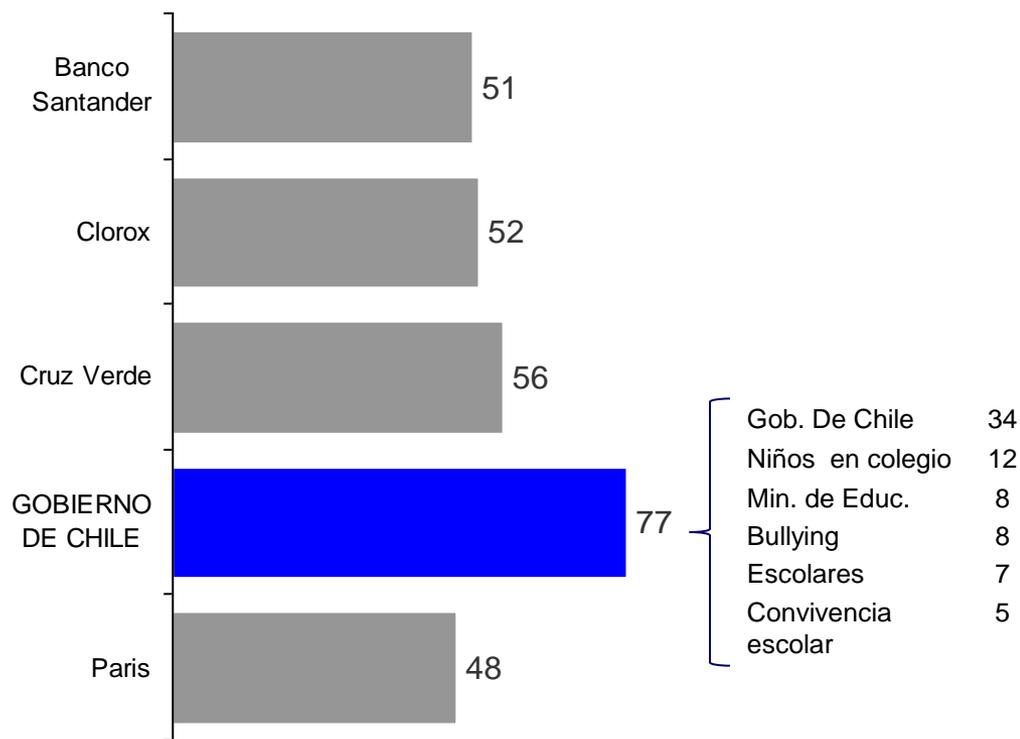
Parámetro General	27%
Parámetro Gobierno	17%

Parámetro General	90%
Parámetro Gobierno	76%

TOP OF MIND



TOTAL MENCIONES



¿Me podría decir el nombre de todas las marcas y productos que recuerde haber visto?

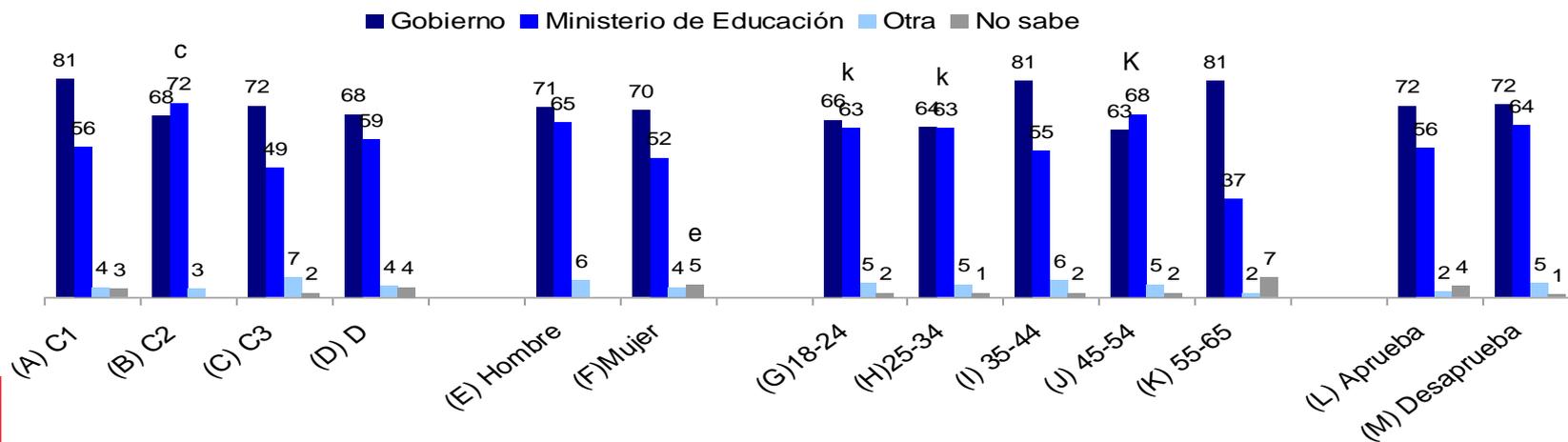


Los elementos recordados se centran en problemas de convivencia escolar, observándose una baja presencia de ideas que apunten a promover / buscar una buena convivencia

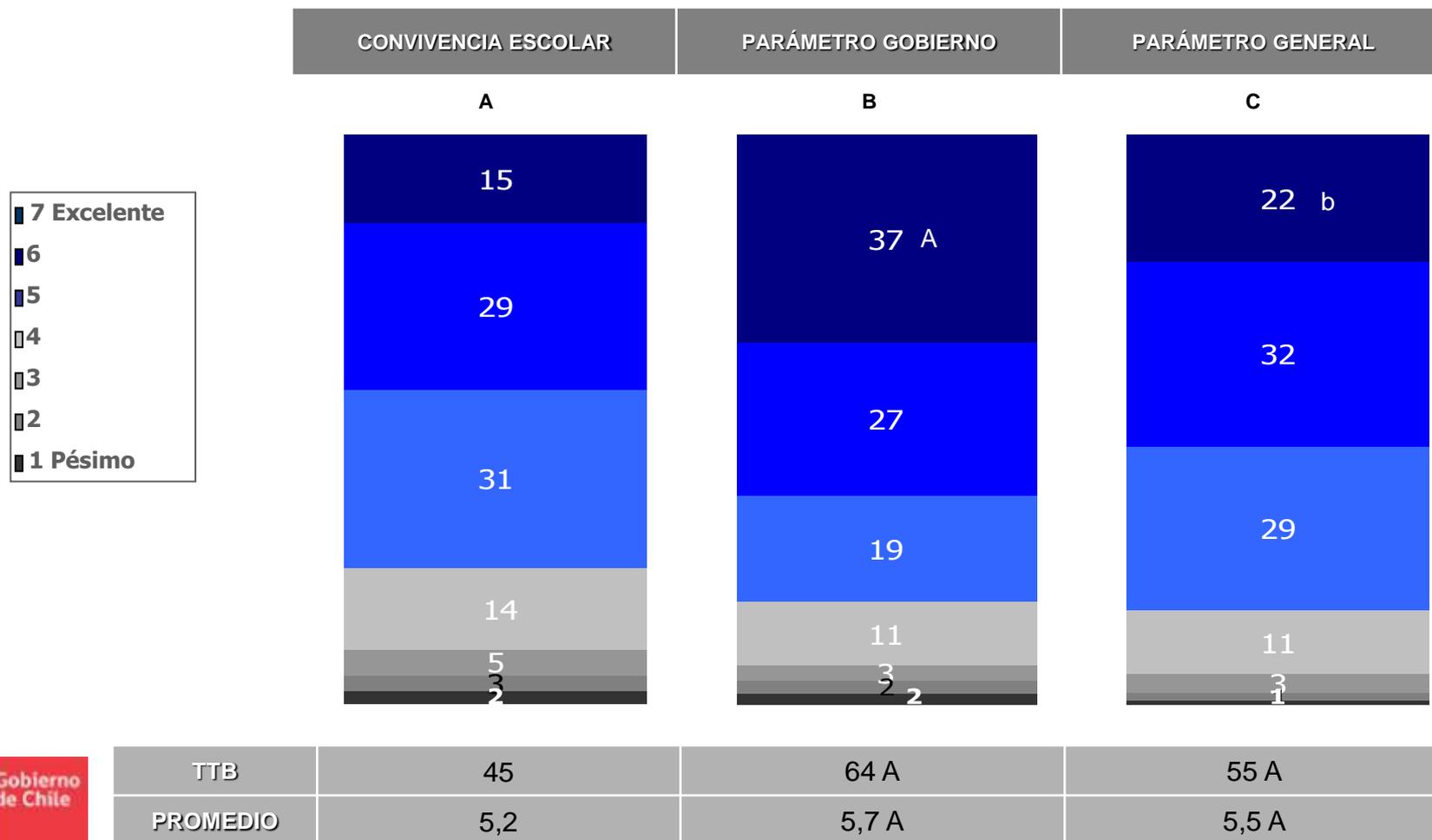
	Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45 - 54	55 - . 65	Aprueba	Desapru eba
EFEECTO DOMINO	55	53	58	60	50	62	48	63	56	54	45	55	48	58
El niño empuja a uno y caen todos / reacción en cadena	34	37	35	39	31	35	35	31	34	37	36	36	34	39
La violencia enfocada en forma de dominó	13	15	14	15	10	18	8	14	20	10	3	15	11	8
Gente empujándose, los estantes con los libros se caen, todos se empujan niños, adultos, profesores, apoderados	6	4	5	2	9	8	4	13	3	5	2	9	2	8
MUESTRAN LA MALA CONVIVENCIA ESCOLAR	26	18	31	32	22	30	23	32	25	20	31	26	25	30
Muestran la agresividad de los niños	10	2	16	8	9	7	13	8	3	10	14	20	8	14
Hablan de una mala convivencia escolar	8	5	5	12	7	14	2	8	12	5	7	5	7	7
Hacen una especie de bullying por los empujones	4	6	-	7	3	3	5	7	1	2	11	-	5	3
Niños empujando hasta los profesores	2	2	-	8	-	2	3	4	4	-	4	2	2	4
Maltrato a muchos niños es lo que sucede en muchos colegios	2	3	3	-	1	1	2	-	3	3	-	-	2	2
HABLAN DE BULLYING	12	13	8	12	13	17	6	20	11	12	8	5	4	15
PROMUEVEN TENER UN BUEN CLIMA ESCOLAR	6	8	2	10	5	7	5	4	12	7	3	1	8	8
Promocionan una buena convivencia escolar	3	2	2	3	3	4	2	4	5	4	-	-	3	4
Convivencia escolar hagámosla mejor	2	2	-	3	1	2	1	-	5	-	1	-	3	1

El comercial se atribuye correctamente al Gobierno y al MINEDUC

	% Primera Mención	% Atribución Total
Gobierno	65	71
Ministerio de Educación	31	59
Otra	2	5
No sabe	2	2



La pieza obtiene una evaluación regular a mala, bajo el parámetro de Gobierno y de la publicidad en general



¿Qué nota de 1 a 7, como en el colegio, le pondría Ud. a este comercial en términos generales?

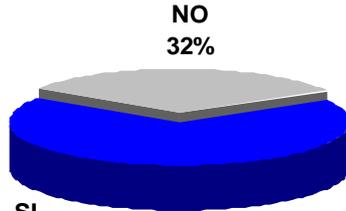


Base Total (n =200)

Consistentemente con su evaluación regular, la pieza obtiene bajos niveles de agrado y altos de desagrado. Los desagradados se sustentan principalmente en las imágenes de violencia y en el predominio de éstas dentro de la pieza. El uso de blanco y negro también genera críticas (pudiendo hipotetizarse que aporta a un tono o mood negativo que no agrada).

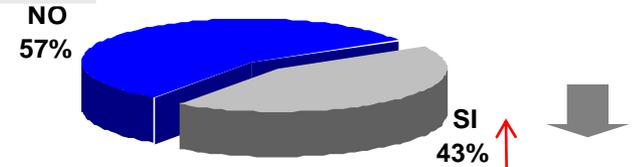
Agrado

Parámetro General	SI 75%
Parámetro Gobierno	SI 80%



Parámetro General	SI 17%
Parámetro Gobierno	SI 24%

Desagrado



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
C1	C2	C3	D	Hom bre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Aprue ba	Desap rueba
77	62	72	66	65	71	80 _k	70	66	61	59	72	65

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
C1	C2	C3	D	Homb re	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Aprue ba	Desap rueba
46	44	42	43	39	47	20	45 _h	50 _H	47 _H	53 _H	37	45

LLAMADO DE ATENCIÓN A LA SOCIEDAD SOBRE LA CONVIVENCIA ESCOLAR	18
Que se preocupen de la convivencia escolar en los colegios	3
Que reflexionemos con respecto al bullying	3
Llamar la atención del televidente del tema de la convivencia escolar	3
Que todo el colegio está comprometido profesores, alumnos/apoderados	3
EDUCA SOBRE LA BUENA CONVIVENCIA (Enseñan a los niños a no golpearse)	14
EFECTO DOMINO	13
La sincronización del efecto dominó cae uno todos caen	5
El efecto dominó está bien graficado	5
MENSAJE	10
El mensaje sobre el bullying	4
Es claro y directo	4
REAL / ES UNA REALIDAD	7
Muestran la realidad que pasa en los colegios	5
Es crudo pero es una realidad que sucede en los colegios	2
QUE EL COMERCIAL SEA EN BLANCO Y NEGRO	3
MUESTRA QUE EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR LOS PADRES TIENEN UN ROL IMPORTANTE	3

LA VIOLENCIA QUE SE MUESTRA	21
Que los niños pelean, se empujan	9
Muestran mucha violencia s/e	6
Muestran mucha violencia, les enseña a ser más violentos	2
No respetaron a la profesora	2
La violencia de los escolares, pasa a llevar a todos los niños	2
COLOR BLANCO Y NEGRO	7
Es en blanco y negro	5
No tiene color, se ve desabrido	3
MENSAJE POCO CLARO	3
SENSACIÓN DESAGRADABLE /ANGUSTIA (porque todos se caen)	2
ESTILO CEATIVO MUY SIMPLE	2
POCO LLAMATIVO	2
NADIE AYUDA A RECOGER A LOS NIÑOS	2

¿Hubo algo que le agradó / desagradó particularmente del comercial?

¿Cuáles son las cosas que más le gustaron/ disgustaron del comercial?

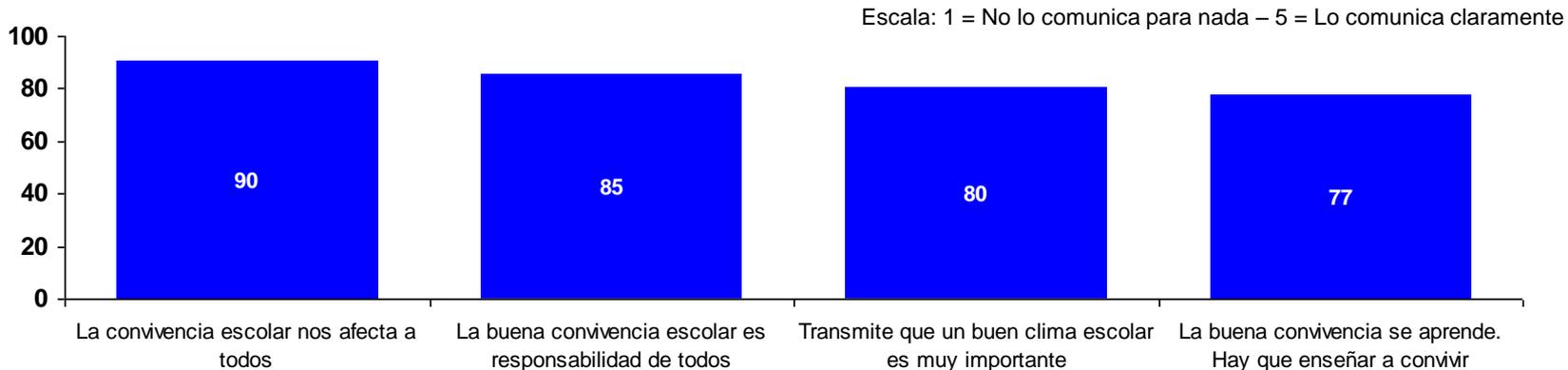
Se observa dispersión en la comprensión del mensaje principal de la pieza. En este contexto, destaca a nivel de mensaje la idea de el importante rol de los padres en el tema de la convivencia escolar. La idea que todos somos responsables de la convivencia escolar se comprende espontáneamente por menos de la mitad de los entrevistados.

	Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45 - 54	55 - 65	Aprueba	Desaprueba
LOS PADRES SON NECESARIOS PARA ENSEÑAR / EVITAR LA VIOLENCIA DE LOS NIÑOS	28	9	28	28	33	25	31	16	17	25	50	41	34	25
Los padres enseñen a sus hijos evitar la violencia escolar	6	2	4	4	10	6	6	5	2	8	8	10	4	7
Los padres se preocupen de la educación de sus hijos	5	-	8	-	8	3	6	2	4	5	11	3	8	4
Que uno se preocupe más de los niños	5	2	-	5	7	6	3	-	3	8	6	4	6	2
Tomar conciencia que la violencia esta en los colegios y como padres frenarla violencia	4	2	5	3	4	4	4	3	2	6	2	7	5	5
Todos tenemos que trabajar para que nuestros hijos no sean agresivos	3	2	4	4	2	1	5	3	-	-	8	9	3	3
Que nos acerquemos a los hijos y que sepan que no es la mejor forma de solucionarlos problemas con golpes	3	-	5	6	1	2	4	-	6	-	8	-	3	4
EVITAR LA MALA CONVIVENCIA ESCOLAR	26	36	16	22	32	21	32	12	34	24	28	34	25	23
Evitar la violencia en los colegios / Que se termine la violencia entre los niños	16	22	9	14	20	14	18	8	11	21	17	27	17	11
Eliminar el bullying	11	11	8	8	14	8	14	9	20	3	14	7	7	12

	Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45 - 54	55 - 65	Aprueba	Desaprueba
ENSEÑAR A CONVIVIR / LA BUENA CONVIVENCIA	20	17	18	21	20	20	20	27	15	23	23	9	22	19
Enseñar a ser respetuosos /respeto al prójimo	8	6	13	10	4	5	11	13	6	3	17	1	7	10
Enseñar a convivir	7	4	6	5	10	9	4	13	8	6	3	3	9	3
LA CONVIVENCIA ESCOLAR ES RESPONSABILIDAD DE TODOS	11	19	21	2	10	7	16	18	11	12	4	10	11	12
Entre todos podemos hacer una mejor convivencia escolar	9	17	20	2	5	5	13	10	11	11	4	6	7	11
La unión del Gobierno y de los padres para parar la violencia en los colegios	3	2	2	-	5	2	3	8	-	2	-	4	3	1
TENER UN BUEN CLIMA ESCOLAR ES IMPORTANTE	9	6	6	11	10	13	6	14	14	7	3	4	6	9
EL BULLYING ES UNA REALIDAD	6	9	9	10	2	6	6	11	10	4	-	6	3	7
APUNTA A UNA MEJOR EDUCACIÓN	5	-	7	12	-	5	4	-	9	4	3	7	7	5
MEJORAR LA COMUNICACIÓN	4	6	-	2	8	8	1	5	8	-	5	5	5	5

Al indagar de manera ayudada en los mensajes que buscaba transmitir la pieza, la mayoría de los mensajes logran ser captados por el target, especialmente la idea que la convivencia escolar nos afecta a todos.

4 + 5%



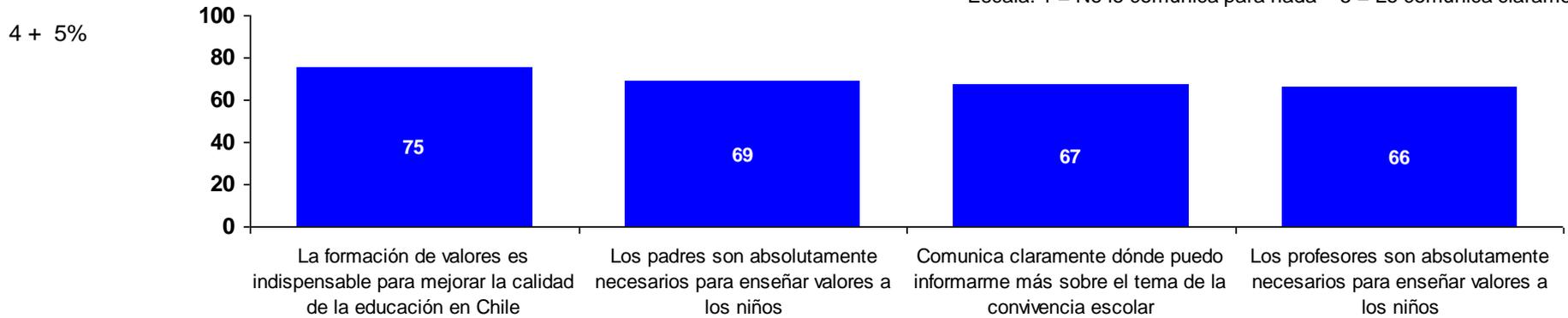
C1	A	80	78	68	59
C2	B	87	80	76	60
C3	C	93	84	82	86 AB
D	D	93	91	85 a	86 AB
Hombre	E	89	84	75	72
Mujer	F	91	87	85	82
18-24	G	90	82	86	78
25-34	H	94 k	92	77	84
35-44	I	89	78	73	68
45-54	J	95 k	92	90 i	80
55-65	K	80	80	80	77
Aprueba	L	96 m	92 m	86	83
Desaprueba	M	86	81	79	75

Quisiera que me dijera, usando esta tarjeta, si ud. Está de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de ellos...

Base Total (n =200)

Uno de los mensajes más débiles es el de dónde se puede obtener información / ayuda sobre el tema de la buena convivencia escolar. Esto, es consistente con el foco en el problema que se apreciaba en los aspectos recordados y los aspectos de desagrado del pieza

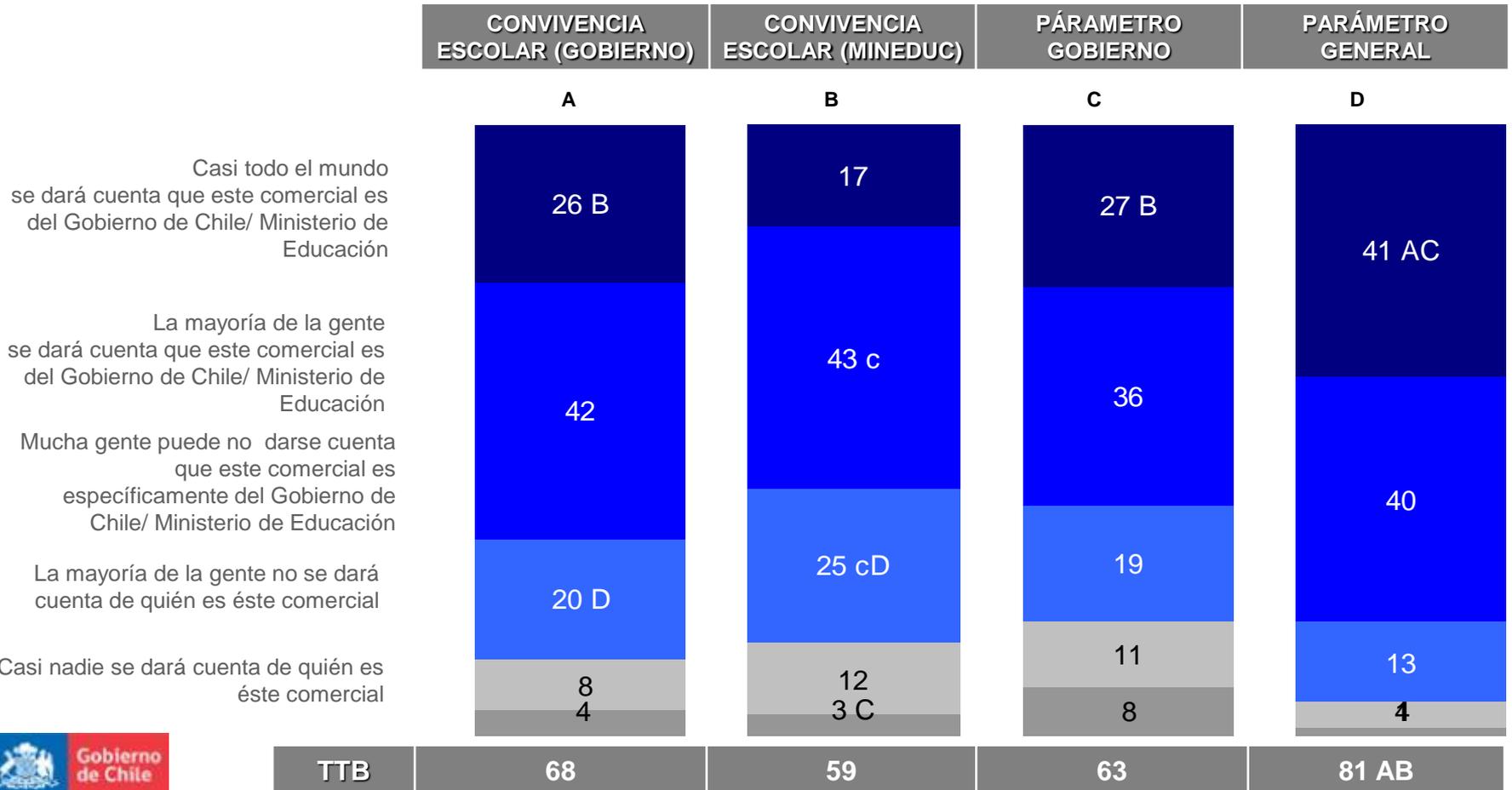
CONVIVENCIA ESCOLAR



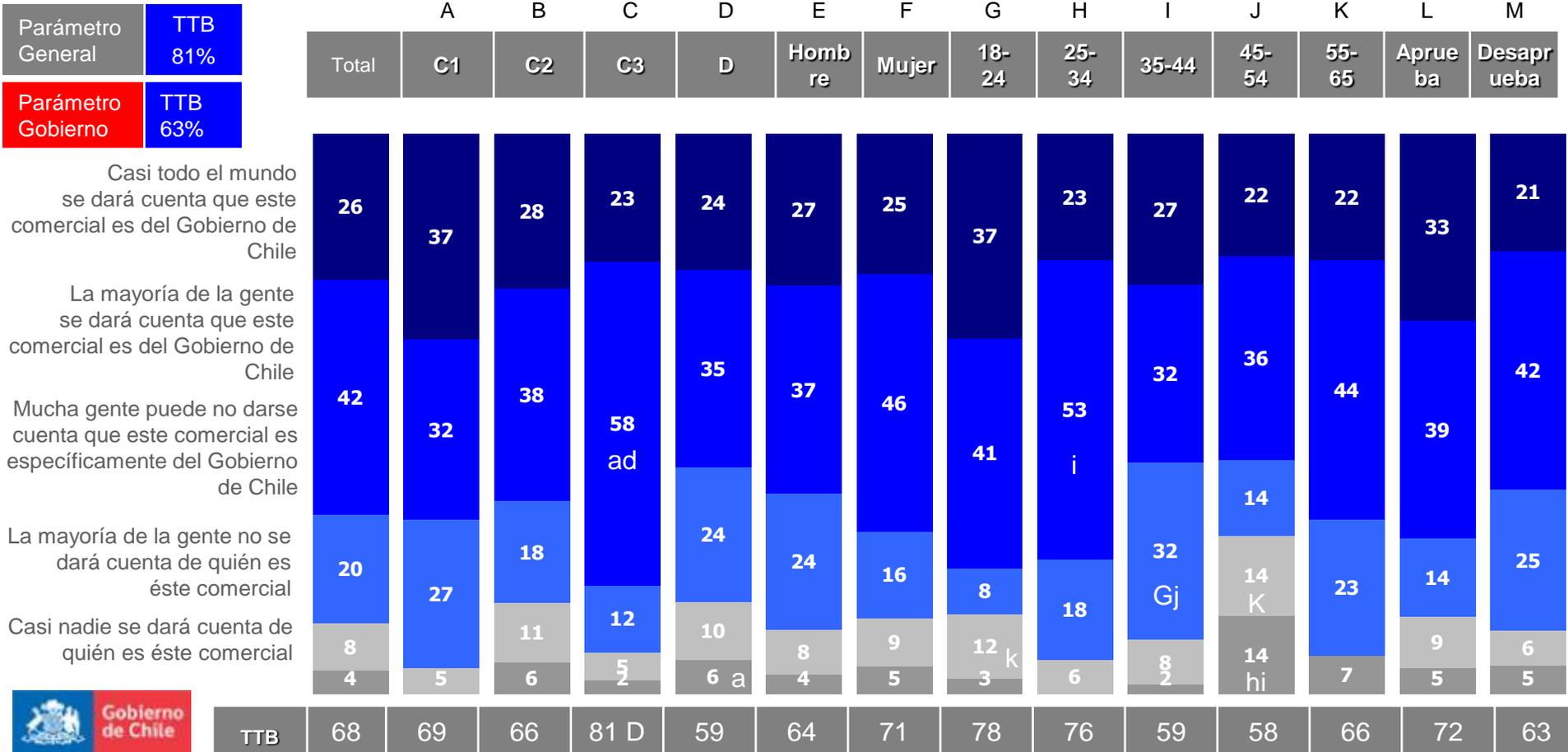
C1	A	55	56	69	48
C2	B	58	60	51	61
C3	C	87 AB	71	70	71 a
D	D	81 Ab	75 a	73 b	70 a
Hombre	E	70	59	56	56
Mujer	F	79	78 E	77 E	75 E
18-24	G	69	59	54	70
25-34	H	78	72	67	64
35-44	I	72	72	69	62
45-54	J	80	69	80 G	66
55-65	K	75	68	62	71
Aprueba	L	88 M	75	78 M	75
Desaprueba	M	68	66	59	65

Quisiera que me dijera, usando esta tarjeta, si ud. Está de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de ellos...

La pieza obtiene un nivel de branding similar al parámetro de Gobierno, asociándose algo más al Gobierno que al MINEDUC.

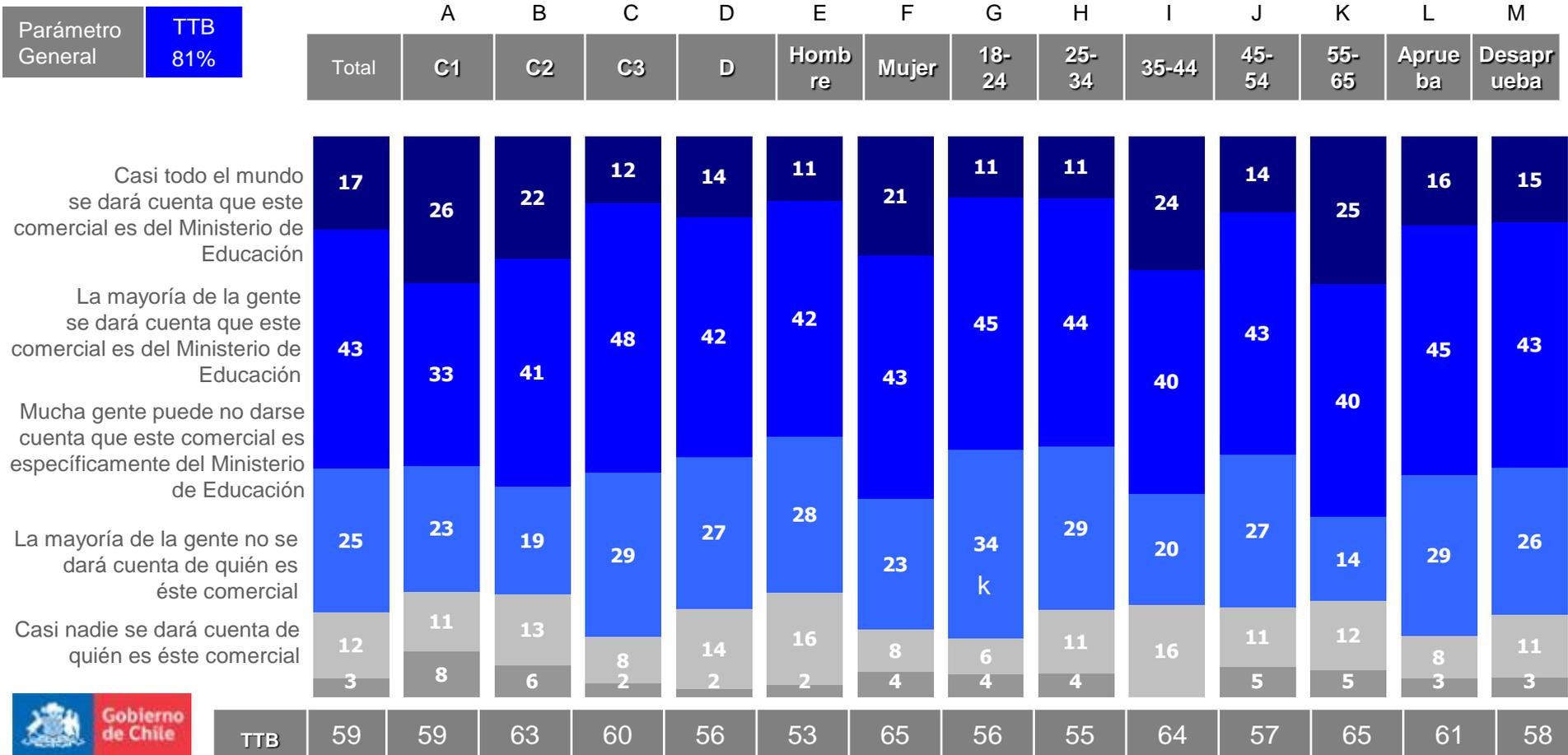


Hay algunos comerciales que la gente recuerda bien pero nunca saben de qué son.
En su opinión, ¿cuál de estas frases se aplicaría mejor a este comercial?



Hay algunos comerciales que la gente recuerda bien pero nunca saben de qué son. En su opinión, ¿Cuál de estas frases se aplicaría mejor a este comercial?

	Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45 - 54	55 - 65	Aprueba	Desaprueba
LOCUCIÓN / LA VOZ EN OFF	44	41	47	48	41	45	44	54	56	47	30	21	42	45
Dice "Gobierno de Chile "	33	19	39	35	33	33	33	40	41	34	26	16	37	34
La voz en off	10	22	8	12	7	11	10	14	15	11	5	2	6	10
LOGO	39	63	41	30	38	38	40	26	34	44	39	58	34	46
Logo del gobierno de Chile	34	61	41	25	30	32	36	24	31	31	39	55	33	37
Escudo de Chile	6	10	3	5	8	8	5	4	3	17	-	4	3	11
PRESENCIA DE NIÑOS /ESCOLARES / PROFESORES	15	7	14	12	20	16	14	24	13	13	12	16	14	16
Salen escolares s/e	6	-	4	10	5	4	7	3	9	5	3	8	6	5
Se trataba de un colegio	4	2	6	2	5	3	5	-	3	7	5	3	2	6
Salen escolares provocando conflictos	3	2	-	-	6	5	1	5	5	-	2	2	3	-
Está relacionado con la educación	3	2	-	3	4	5	1	1	8	-	-	2	2	1
Hablan de la convivencia escolar	3		3		5	5	1	10	-	-	2	3	3	3
COLORES	10	6	9	14	8	7	12	6	15	8	15	2	7	9
El Logo de color rojo / azul	5	2	6	6	5	3	7	2	6	6	10	-	7	4
Por los colores s/e	3	-	-	5	3	3	3	2	4	2	5	2	-	1
Los colores del gobierno Rojo, blanco, azul	2	3	2	3	-	1	3	3	5	-	-	-	-	4
PREOCUPACIÓN DEL GOBIERNO	5	-	-	11	5	4	6	8	2	2	11	5	9	3



Hay algunos comerciales que la gente recuerda bien pero nunca saben de qué son. En su opinión, ¿Cuál de estas frases se aplicaría mejor a este comercial?



Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45 - 54	55 - 65	Aprueba	Desaprueba
-------	----	----	----	---	--------	-------	-------	-------	-------	---------	---------	---------	------------

PRESENCIA DE NIÑOS / ESCOLARES / PROFESORES	51	44	40	51	58	51	50	41	64	43	57	42	47	49
Salen escolares s/e	28	14	28	31	30	23	34	19	33	29	30	28	30	29
Se trataba de un colegio	15	18	5	14	20	20	10	14	23	9	15	12	15	13
Estaban vestidos de colegio	5	7	5	2	6	3	6	-	3	8	7	6	5	1
Salen escolares provocando conflictos	3	-	-	6	3	4	2	4	8	-	-	-	2	2
Hablan de la convivencia escolar	3	-	5	3	2	5	1	5	6	-	2	-	3	4
LOCUCIÓN / LA VOZ EN OFF	44	52	50	29	49	48	40	45	34	50	48	44	48	43
Al final dice Ministerio de Educación	32	35	31	23	39	33	32	36	25	25	45	39	37	31
La voz en off	8	12	10	6	7	9	7	2	7	22	1	-	8	9
Dice "Gobierno de Chile "	7	5	9	6	7	10	4	13	8	7	2	5	6	6
LOGO	8	17	7	9	6	7	10	6	6	13	8	8	7	10

A los encuestados se les muestra tres listas de palabras. Se les pide que en cada caso elijan una palabra que piensan que se aplica mejor que las demás al comercial.

GRUPO 1

P+ Agradable
A+ Interesante
P- Aburrido
A- Irritante

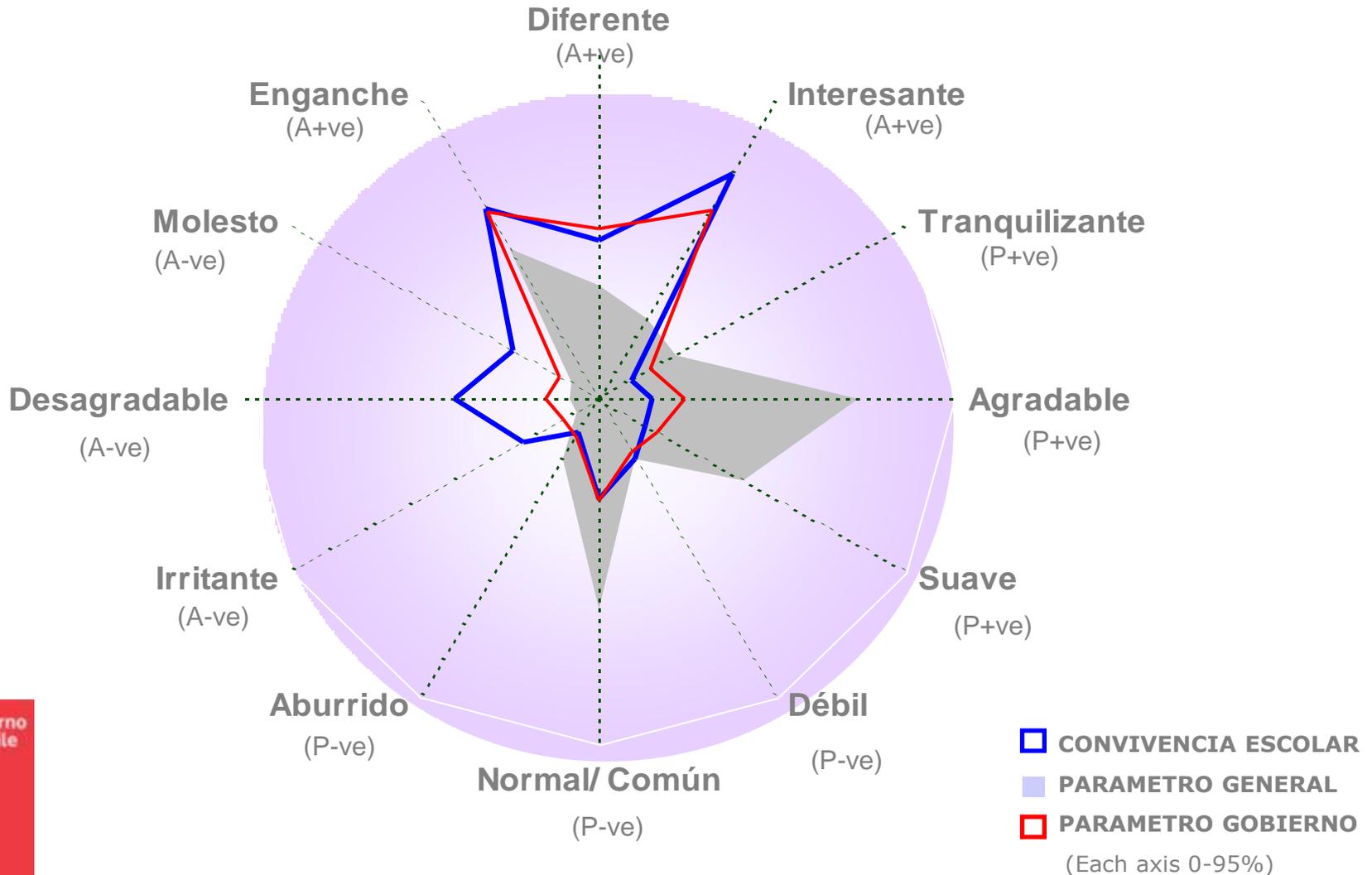
GRUPO 2

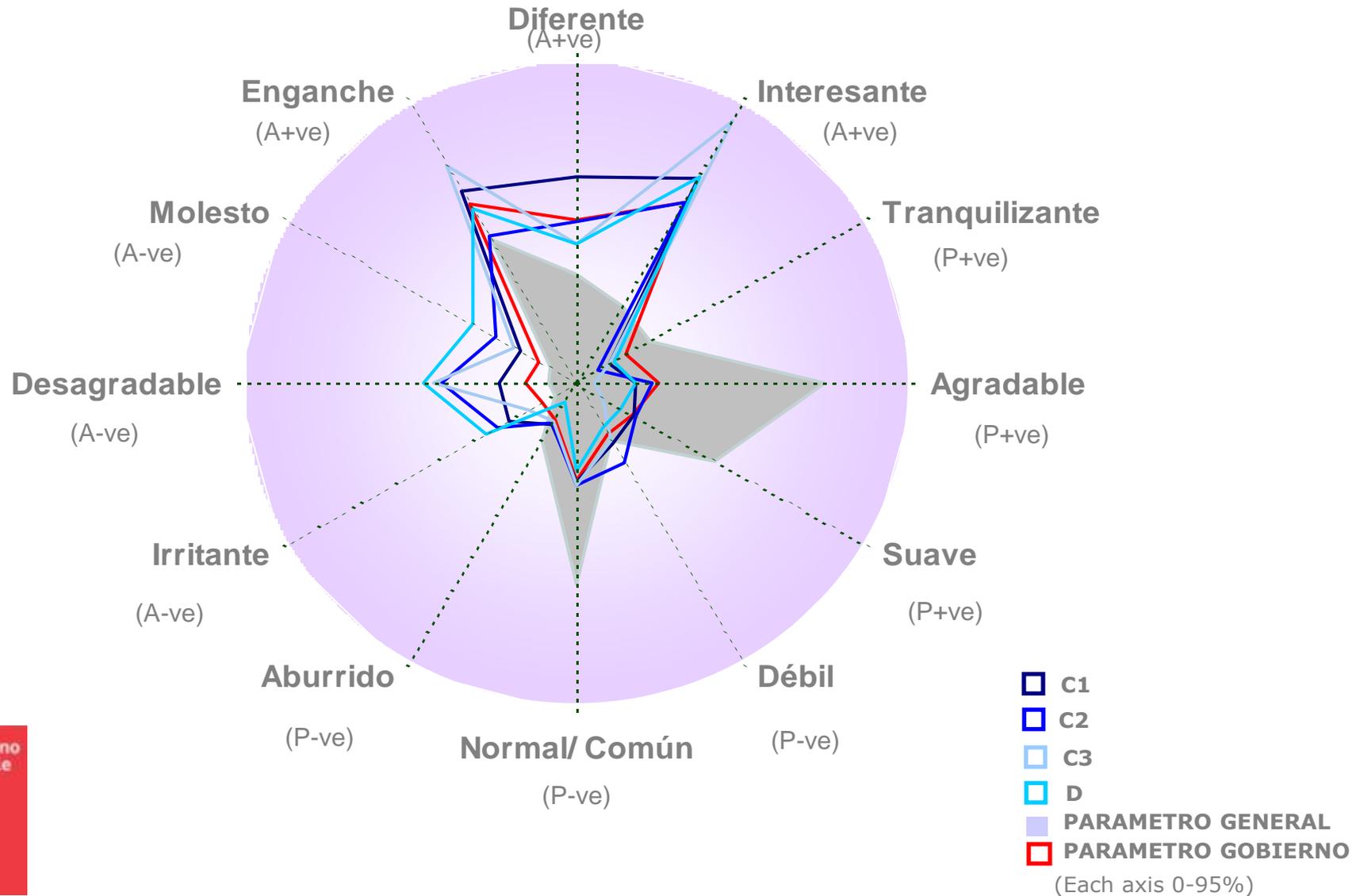
P+ Tranquilizante
A+ Diferente
P- Normal/Común
A- Desagradable

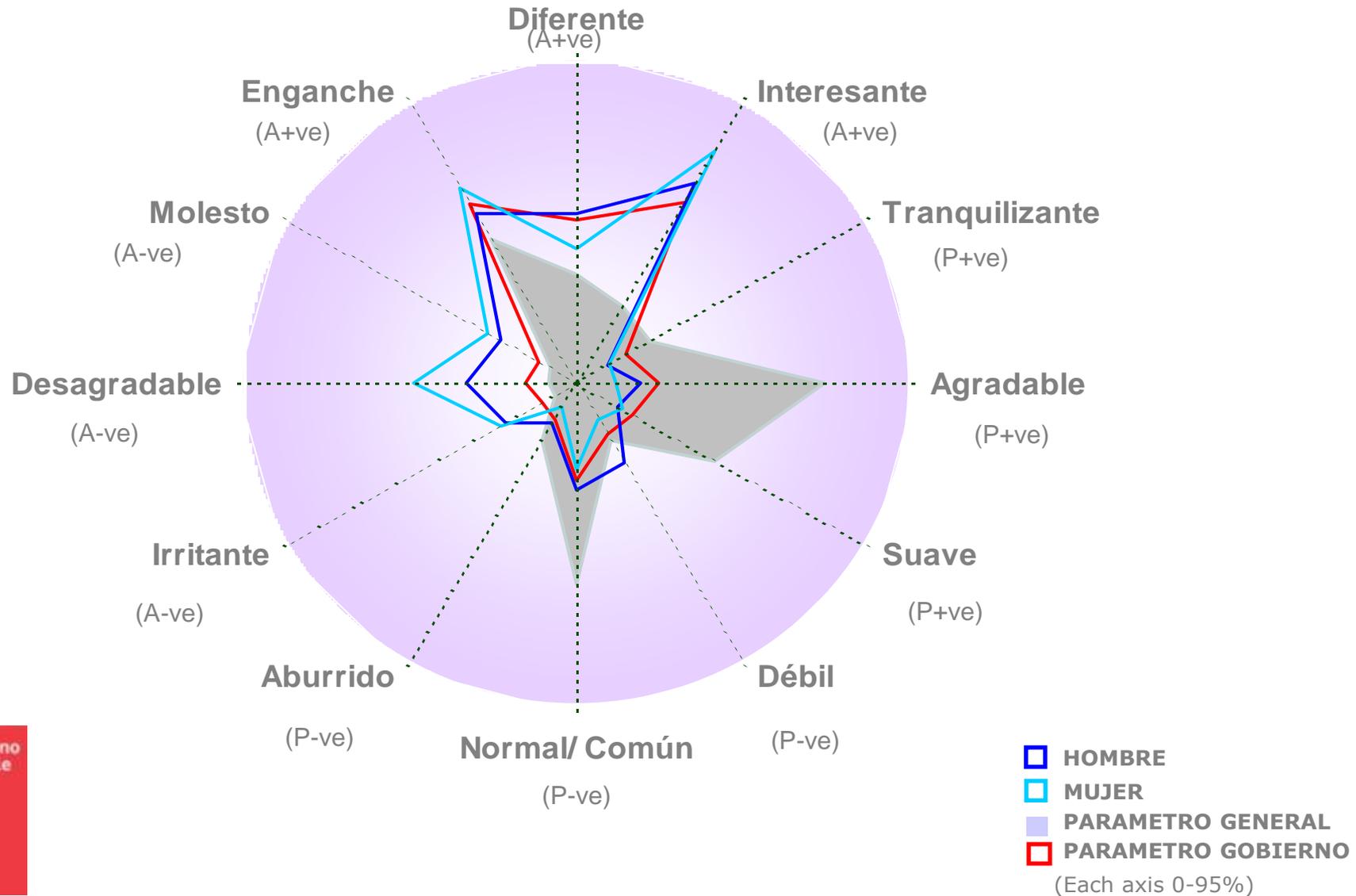
GRUPO 3

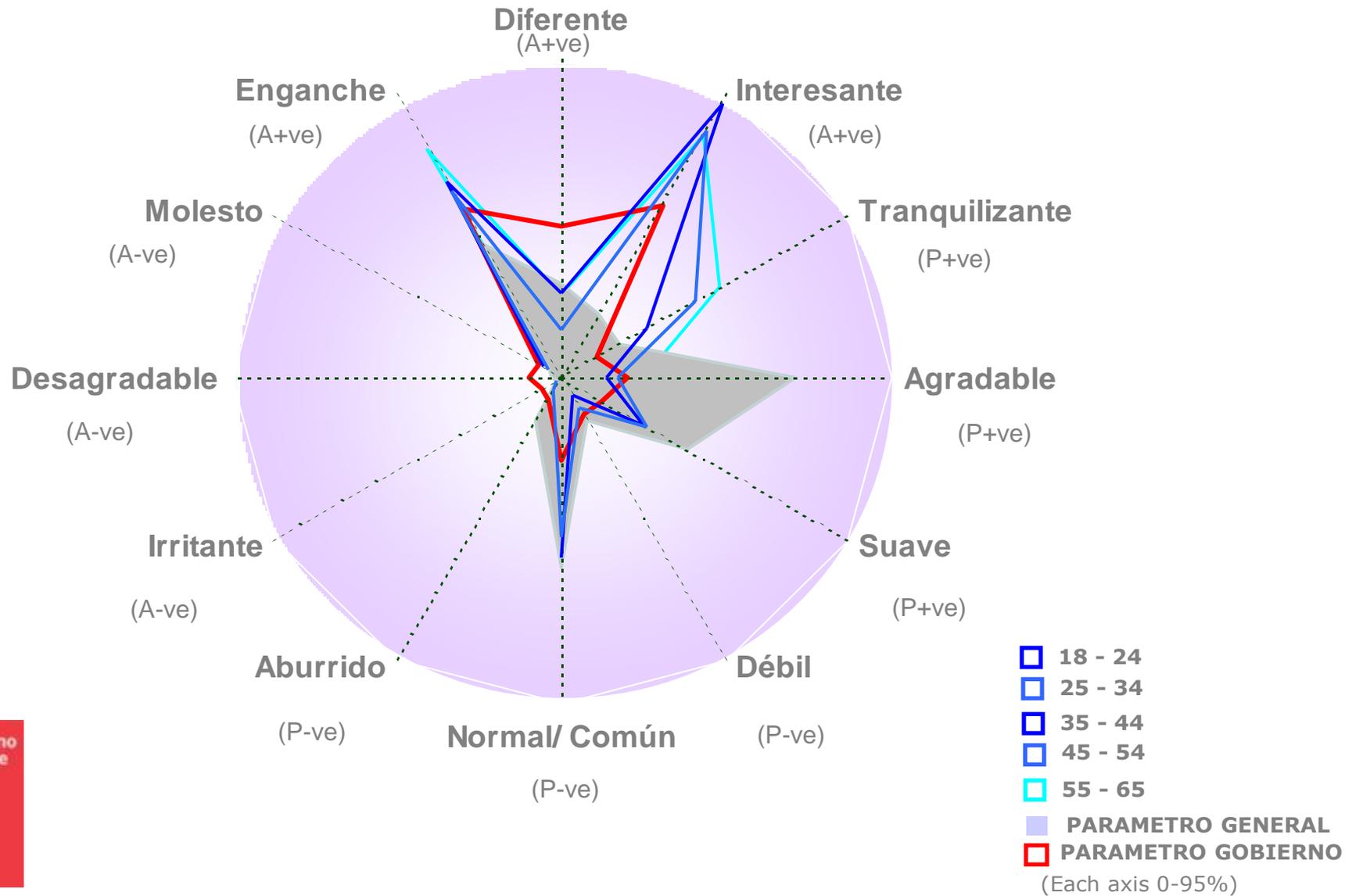
P+ Suave
**A+ Hace que
uno se enganche**
P- Débil
**A- Molesto/
Perturbador**

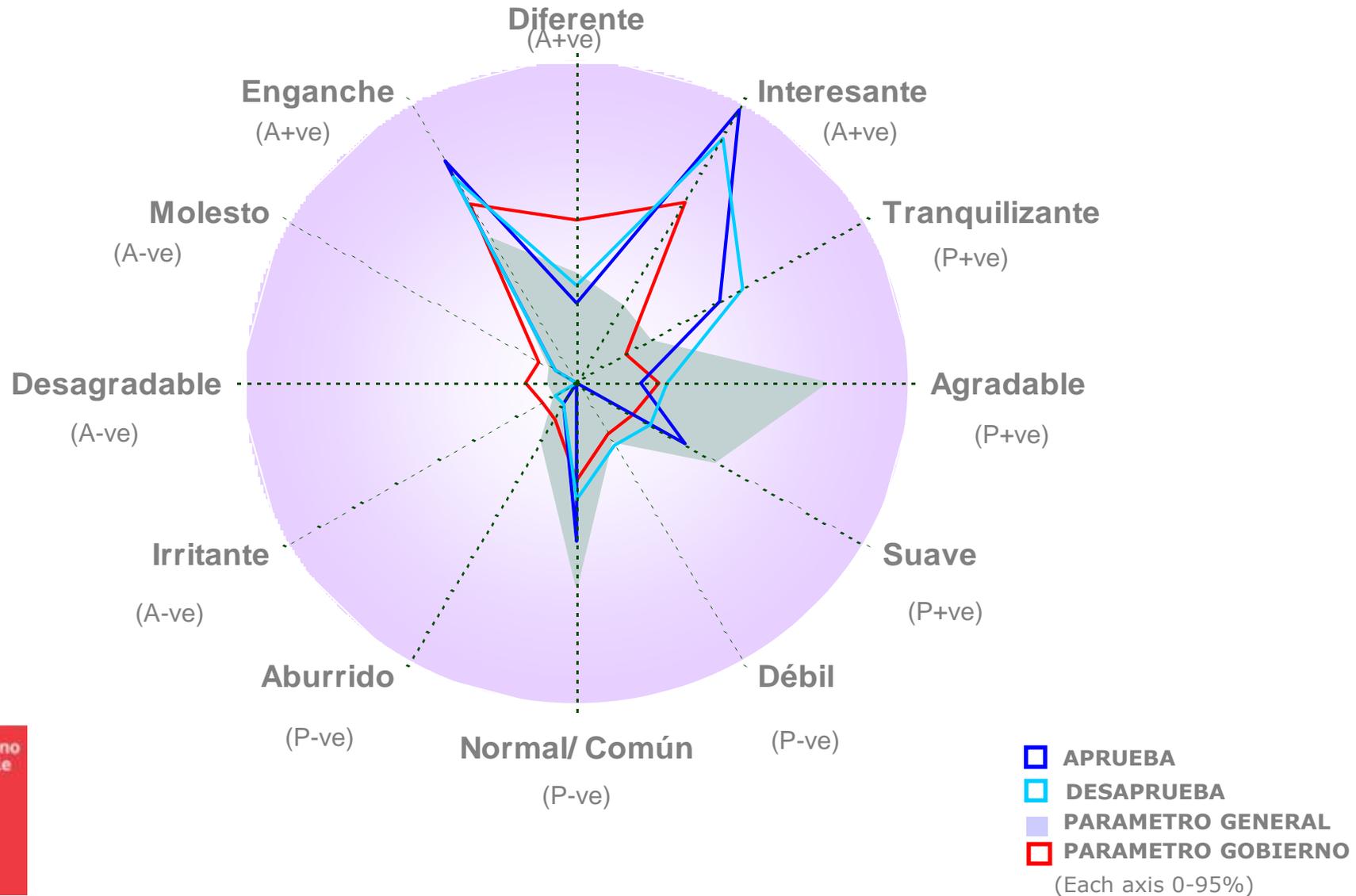
Si bien la pieza destaca en atributos activos positivos (interesante, que engancha y diferente), tiene altos índices en aspectos activos negativos, pudiendo ser percibido como molesto, desagradable e irritante. Esto probablemente se debe a que se percibe un mensaje interesante y relevante, pero que se muestra con foco en lo negativo / la violencia.











		CONVIVENCIA ESCOLAR	PARAMETRO GOBIERNO	PARAMETRO GENERAL
Activo + vo	INTERESANTE	67	55	20
	DIFERENTE	38	42	26
	HACE QUE UNO SE ENGANCHE	56	54	43
Activo - vo	IRRITANTE	19	6	2
	DESAGRADABLE	34	9	3
	MOLESTO/ PERTURBADOR	22	7	4
Pasivo + vo	AGRADABLE	9	18	64
	TRANQUILIZANTE	5	11	19
	SUAVE	9	13	40
Pasivo - vo	ABURRIDO	5	7	14
	NORMAL/ COMUN	23	23	53
	DÉBIL	14	12	14

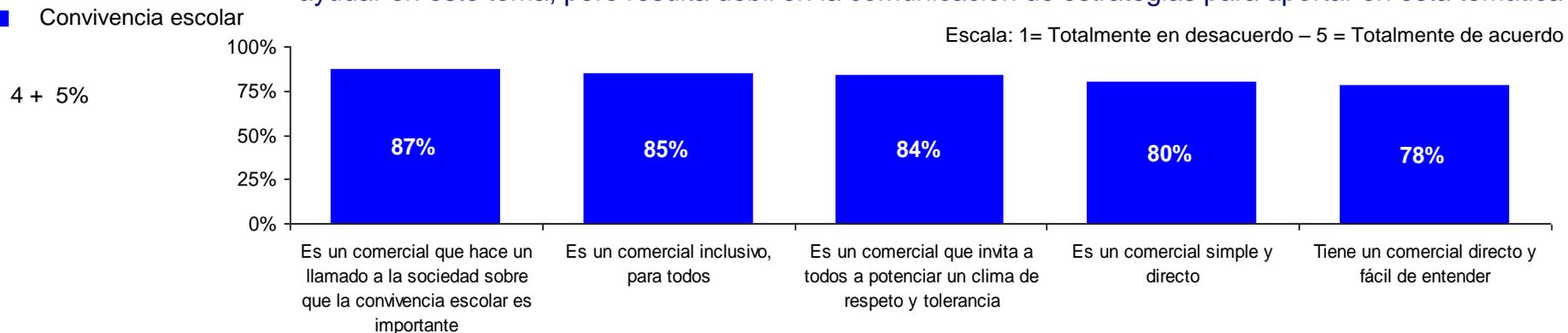
La pieza tiene un alto potencial para impactar (generar emociones activas), pero con riesgo de genera emociones negativas que resulta preocupante

	CONVIVENCIA ESCOLAR	PARÁMETRO GOBIERNO	PARAMETRO GENERAL
			%
Total Activo	78	57	33
Activo +vo	54	50	30
Activo -vo	25	7	3
Total Pasivo	22	28	68
Pasivo +vo	8	14	41
Pasivo -vo	14	14	27

	Total	C1	C2	C3	D	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Aprueba	Desaprueba	Parám. Gobierno	Parám. General	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Activo + vo	Interesante	67	63	55	82	63	61	72	88	63	66	59	56	69	65	55	20
	Diferente	38	54	41	35	35	44	34	62	40	36	21	31	37	29	42	26
	Enganche	56	59	44	67	53	51	60	69	62	46	56	41	59	50	54	43
Activo - vo	Irritante	19	17	21	11	24	18	19	7	11	21	31	27	18	21	6	2
	Desagradable	34	17	33	35	38	26	41	21	16	44	49	45	35	34	9	3
	Molesto	22	13	21	15	28	19	24	10	5	33	27	42	20	25	7	4
Pasivo + vo	Agradable	9	12	16		12	13	6	3	16	7	9	8	8	10	18	64
	Tranquilizante	5	6	2	6	7	5	6	3	3	8	8	3	6	7	11	19
	Suave	9	13	14	4	9	9	10	6	13	7	9	9	8	9	13	40
Pasivo - vo	Aburrido	5	9	8	8	1	9	3	2	9	6	1	9	6	5	7	14
	Normal / común	23	24	24	25	20	26	20	14	40	12	22	21	21	30	23	53
	Débil	14	15	22	14	10	21	7	16	20	14	8	8	14	16	12	14

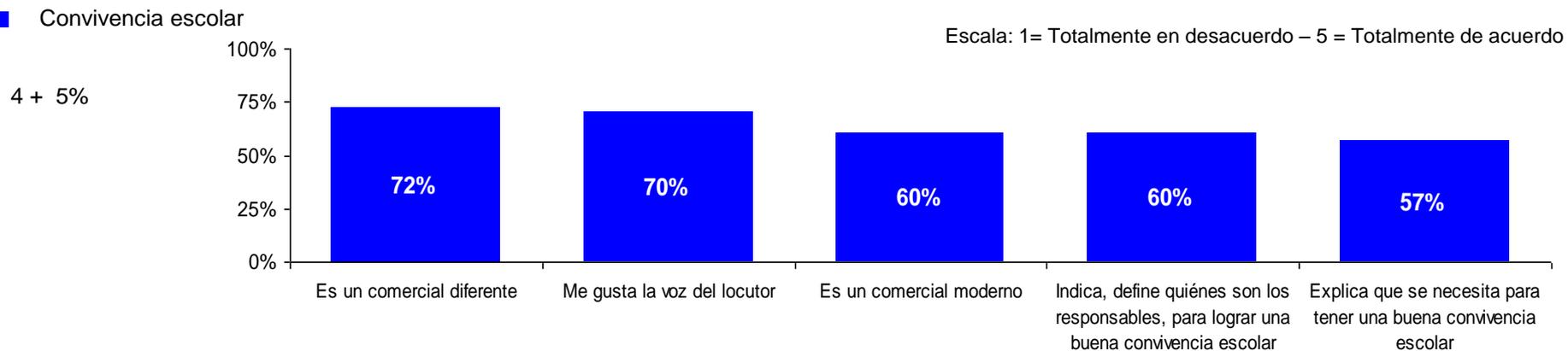
	Total	C1	C2	C3	D	Hom bre	Muje r	18-24	25-34	35- 44	45-54	55-65	Apru eba	Desap rueba	Param Gov	Param Gral
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Total Activo	78	74	71	81	80	73	83	85	66	82	81	81	79	75	57	33
Activo +vo	54	59	47	61	50	52	55	73	55	49	45	43	55	48	50	30
Activo -vo	25	15	25	20	30	21	28	13	11	33	36	38	24	27	7	3
Total Pasivo	22	26	29	18	20	27	17	15	34	18	19	19	21	25	28	68
Pasivo +vo	8	10	11	3	9	9	7	4	11	8	9	7	7	8	14	41
Pasivo -vo	14	16	18	15	10	19	10	11	23	11	10	13	14	17	14	27

La pieza logra ser una llamado de atención sobre la importancia de la convivencia escolar, invitando de manera inclusiva a ayudar en este tema, pero resulta débil en la comunicación de estrategias para aportar en esta temática



C1	A	80	62	74	70	71
C2	B	75	73	79	73	73
C3	C	94 b	89 A	89	77	70
D	D	90 b	94 AB	85	88 a	88 ac
Hombre	E	86	82	83	79	78
Mujer	F	88	88	84	80	78
18-24	G	91	88	77	75	81
25-34	H	88	93 k	92	80	78
35-44	I	87	79	79	84	79
45-54	J	85	85	86	74	74
55-65	K	80	76	84	86	78
Aprueba	L	96 M	91	93 m	85	83
Desaprueba	M	79	84	80	75	74

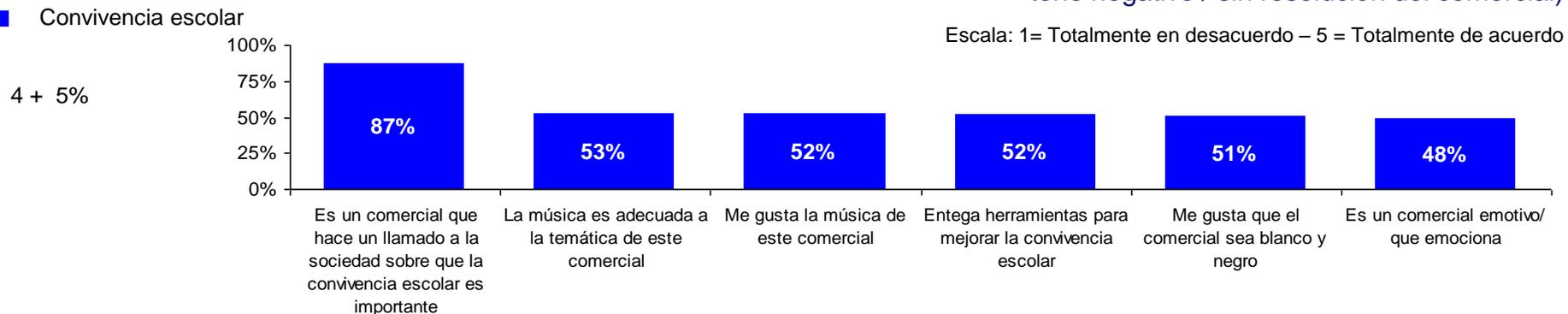
Quisiera que me dijera, usando esta tarjeta, si usted esta de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de ellos...



Segment	Es un comercial diferente	Me gusta la voz del locutor	Es un comercial moderno	Indica, define quiénes son los responsables, para lograr una buena convivencia escolar	Explica que se necesita para tener una buena convivencia escolar
C1 A	73	64	54	34	31
C2 B	66	64	49	48	44
C3 C	72	69	61	68 A	58 a
D D	75	77	68 b	68 Ab	70 AB
Hombre E	73	64	56	56	55
Mujer F	72	76	65	64	59
18-24 G	72	63	59	55	54
25-34 H	79	70	57	57	53
35-44 I	66	74	58	62	57
45-54 J	80	66	66	70	66
55-65 K	62	82	67	59	58
Aprueba L	92 M	80 m	68 m	78 M	74 M
Desaprueba M	56	62	51	51	45

Quisiera que me dijera, usando esta tarjeta, si usted esta de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de ellos...

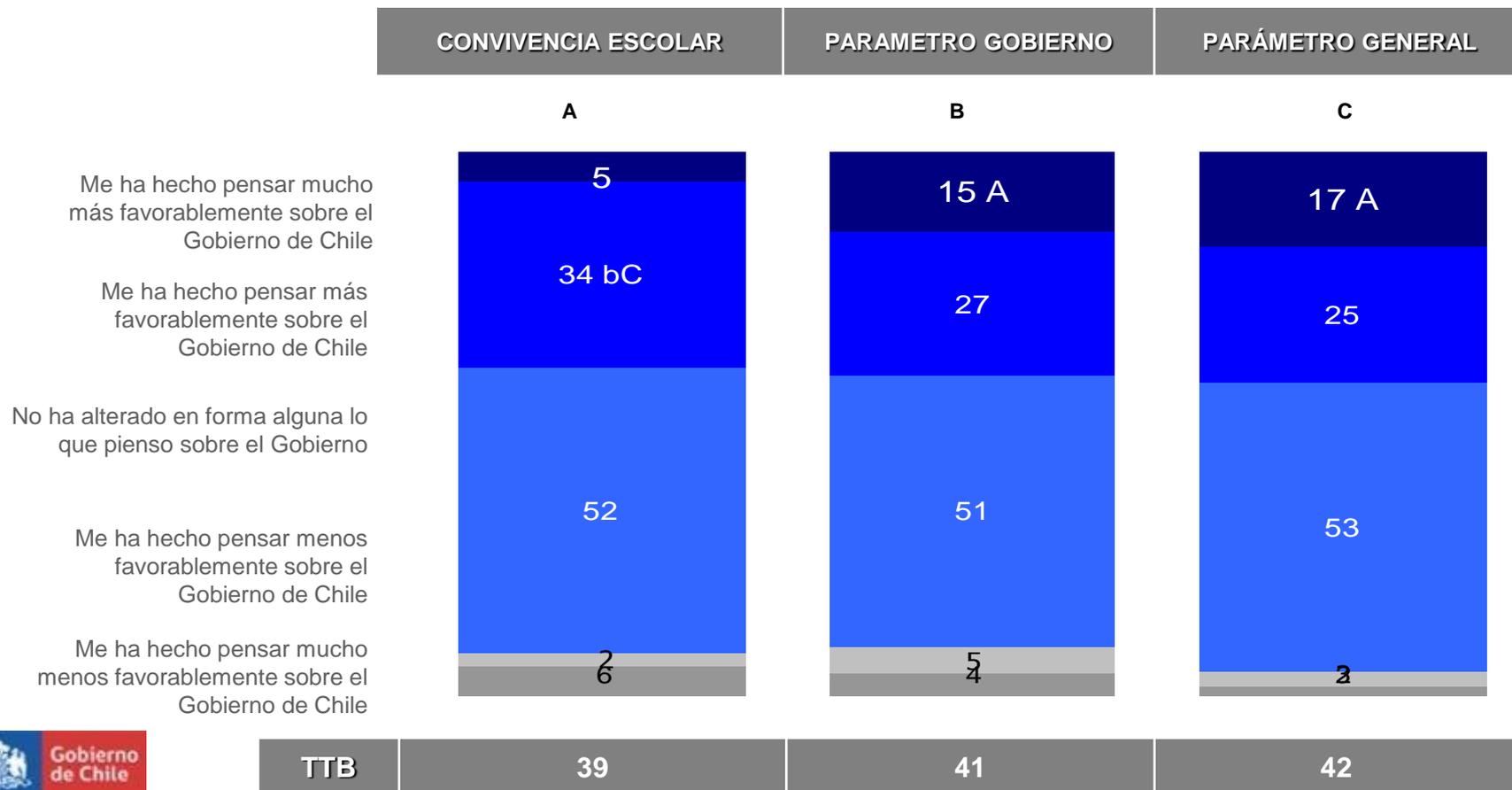
Elementos ejecucionales como la música y el color blanco y negro no tienen una buena evaluación (Hipótesis: potencian el tono negativo / sin resolución del comercial)



C1	A	41	29	31	48	27
C2	B	34	36	38	51	46
C3	C	52	55 a	60 Ab	51	43
D	D	66 AB	66 AB	60 Ab	52	59 A
Hombre	E	53	50	46	41	41
Mujer	F	52	55	57	60 E	55 e
18-24	G	49	47	31	61 j	35
25-34	H	55	46	43	44	36
35-44	I	45	50	58 g	53	48
45-54	J	63	70 gh	74 GH	37	64 GH
55-65	K	52	53	56 g	67 hJ	69 GH
Aprueba	L	64 m	71 M	70 M	51	63 M
Desaprueba	M	46	37	45	52	36

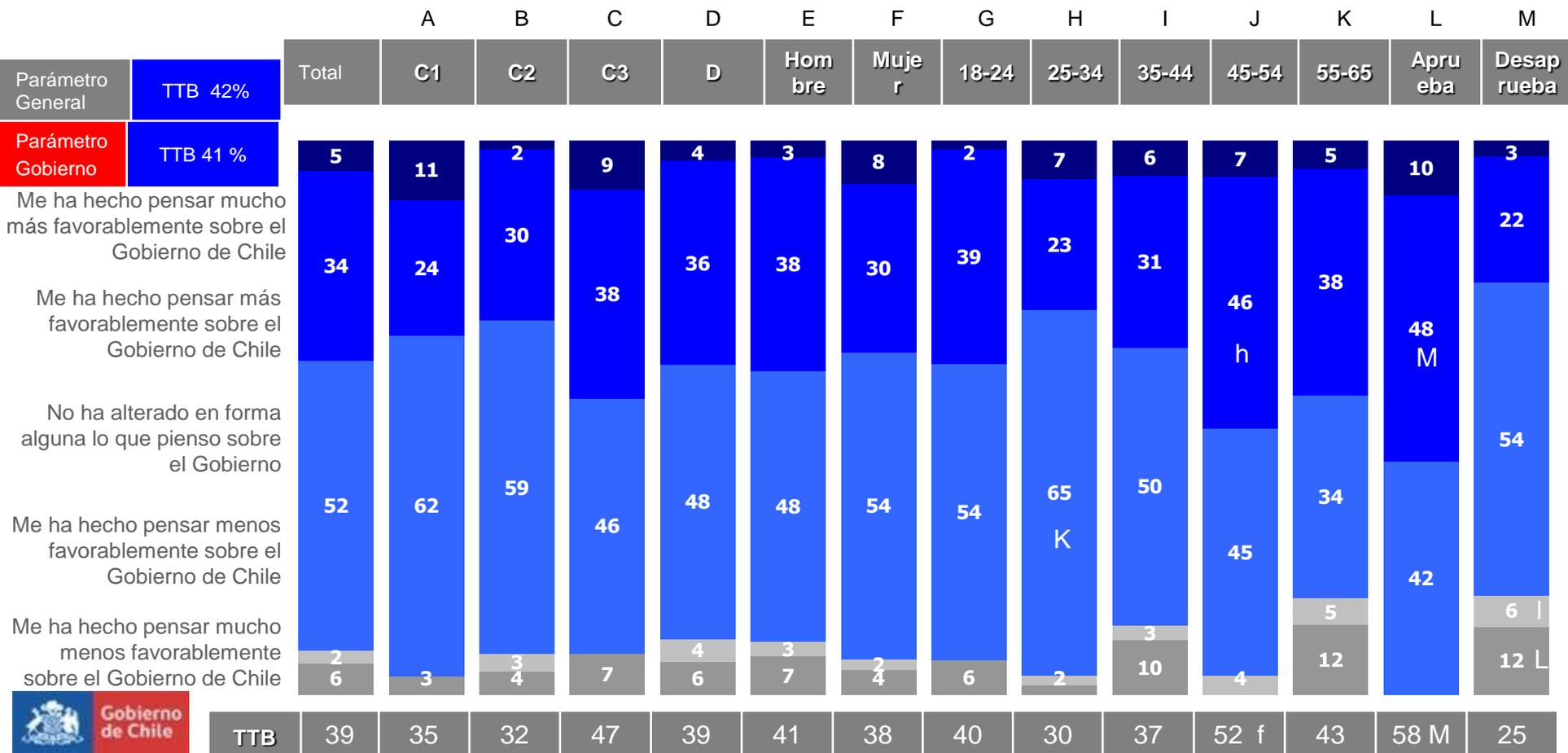
Quisiera que me dijera, usando esta tarjeta, si usted esta de acuerdo o en desacuerdo con cada uno de ellos...

La pieza no tiene potencial para afectar positivamente sobre la imagen del Gobierno, pero tampoco existe riesgo de un posible daño.



Pensando en éste comercial del Gobierno de Chile, ¿cuál de las siguientes frases de esta tarjeta describe mejor la forma en la que ha cambiado su opinión respecto del GOBIERNO DE CHILE como resultado de haber visto la campaña?

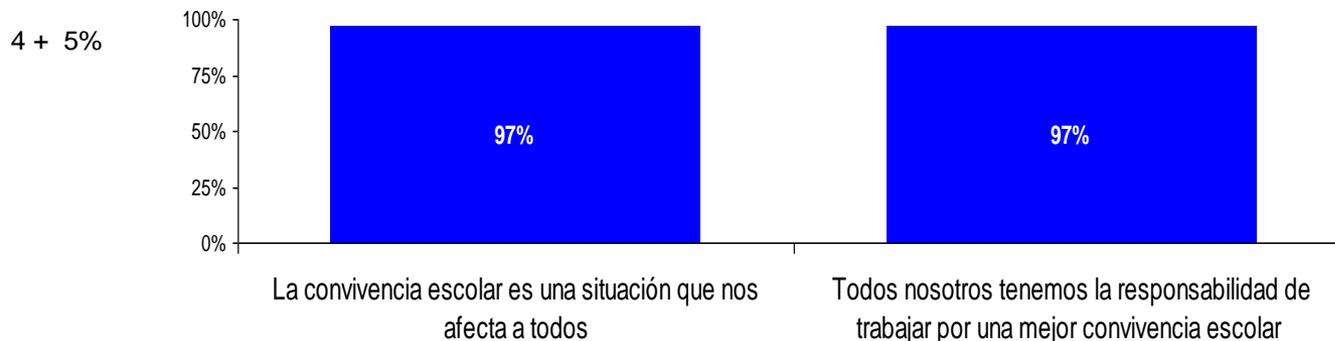




Pensando en éste comercial del Gobierno de Chile, ¿cuál de las siguientes frases de esta tarjeta describe mejor la forma en la que ha cambiado su opinión respecto del GOBIERNO DE CHILE cómo resultado de haber visto la campaña?

Más allá de la pieza, se observa que los entrevistados coinciden con el mensaje central de la campaña: es un tema que afecta a todos y en el que todos debemos trabajar.

Escala: 1 = Totalmente en desacuerdo – 5 = Totalmente de acuerdo



		La convivencia escolar es una situación que nos afecta a todos	Todos nosotros tenemos la responsabilidad de trabajar por una mejor convivencia escolar
C1	A	92	87
C2	B	95	95
C3	C	98	100 a
D	D	100	99 a
Hombre	E	96	96
Mujer	F	99	98
18-24	G	95	93
25-34	H	99	95
35-44	I	97	100
45-54	J	97	99
55-65	K	100	100
Aprueba	L	99	99
Desaprueba	M	98	96

Más allá de este comercial, qué tan de acuerdo está usted en general con que...





Conclusiones y Recomendaciones



1

El comercial Convivencia Escolar del MINEDUC tiene un desempeño regular, el que se sustenta principalmente en la percepción por parte del target de una pieza con foco excesivo en la exhibición de imágenes de problemas de convivencia / violencia / bullying escolar.

En este contexto, la utilización de un recurso metafórico (efecto dominó) que suaviza la demostración de violencia, no impide que parte importante del público objetivo sienta que es un comercial que muestra demasiada violencia (sin observarse, además, una propuesta de solución / resolución ante esta problemática planteada).

Esta percepción, además, parece estar potenciada por la música de la pieza y el uso de imágenes en blanco y negro, recursos que refuerzan un tono más negativo.

Esta situación tiene un efecto en dos ámbitos:

- **En términos de agrado y aceptación:** es una pieza con una evaluación regular, pudiendo resultar molesta / desagradable de ver para una parte de los entrevistados.
- **A nivel de mensaje:** si bien la pieza cumple con la mayoría de sus objetivos, también se focaliza en los problemas de convivencia / violencia escolar.

Así, logra transmitir de manera eficiente que la convivencia escolar es un tema importante y que afecta y es responsabilidad de todos, aunque lo hace desde lo negativo de la mala convivencia y no desde los beneficios de una buena convivencia. Además, este foco en el problema y su importancia prima por sobre la transmisión de la existencia de una posible solución / resolución o de la existencia de algún apoyo / información / guía que ayude a enfrentarla (es débil en transmitir la existencia de una página Web para información).

2

Considerando lo anterior, resulta recomendable realizar ajustes en la pieza que permitan darle una mirada más positiva sobre esta temática y que disminuya la sensación de un comercial que gira en torno a la exhibición de violencia. En este contexto, es posible considerar la realización de ajustes a nivel de la música, un cierre que muestre un cambio positivo / solución a la historia, que aluda a los beneficios de una buena convivencia o que le de mayor protagonismo a la forma como el público puede aportar en esta temática (página para informarse).

De manera adicional, resulta recomendable apoyar este comercial con otras acciones comunicacionales que transmitan las actividades realizadas por el MINEDUC para abordar esta problemática y el apoyo que pueden recibir los padres (u otras personas) que quieran o necesiten aportar con esta campaña.

cadem

RESEARCH

www.cadem.cl

Francisco Noguera 88, Providencia, Santiago, Chile. Teléfono (56 2) 438 6500