# Monitor de Opinión

Abril, 2014

# Objetivo

Monitorear cualitativamente la imagen que proyecta el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet.

Explorando, a partir de esta primera medición, variaciones -coyunturales o de fondo- que expliquen la percepción y valoración que el gobierno y sus autoridades despiertan en la ciudadanía.

# **Grupo objetivo**

- √ Hombres y Mujeres
- ✓ GSE BC1, C2, C3 y D
- ✓ Entre 18 y 64 años
- ✓ Residentes en Santiago
- ✓ No participantes ni miembros de alguna organización política, gremial o religiosa
- ✓ No funcionarios del estado en cargos de confianza

# Metodología

**Técnica: GRUPOS FOCALES** 

Se utilizaron técnicas cognitivas para conocer los relatos conscientes (discursos) y técnicas proyectivas a fin de acceder a contenidos subconscientes (emocional - latente) o de difícil verbalización por parte de los entrevistados.

La muestra fue segmentada de la siguiente manera:

GRUPOS MIXTOS	BC1	C2	С3	D	TOTAL
Entre 18 y 24 años	1	1	1	1	4
Entre 30 y 44 años	1	1	1	1	4
Entre 50-64 años	1	1	1	1	4
TOTAL	3	3	3	3	12

Las dinámicas grupales se realizaron entre el 14 y el 28 de abril.

Las dinámicas BC1 fueron realizadas en hoteles y el resto de las sesiones en oficinas Criteria.

### **AGENDA DE CONTENIDOS**



**IMAGENES Y PERCEPCIONES DE CHILE HOY** 

PERCEPCIÓN DE REFORMAS PROGRAMATICAS

IMAGEN PRESIDENTA Y DE SU EQUIPO POLÍTICO

**FINALMENTE** 

Imágenes y percepciones de Chile hoy

### "Ni tan ... tan ...ni muy ...muy" El chileno vive en la dualidad

- ✓ El chileno se percibe a sí mismo desde la vivencia de una dualidad en la que lidia con emociones negativas que tiene a la base.
- ✓ Lo que discursivamente se narra como una dicotomía, emocionalmente tiende a experimentarse más como una molestia que deslava lo positivo



### Si PERO....

Es desde este contexto dual desde el que se mira y relata el Chile de hoy, variando la mirada en los énfasis discursivos y en las tonalidades emocionales.

### Si PERO....

OPORTUNIDADES DE ACCESO A BIENES



**CONSUMISTAS** 

ALTA PENETRACIÓN TECNOLÓGICA



FALTA DE COMUNICACIÓN CARA A CARA

SERVICIOS E
INFRAESTRUCTURA DE TODO
TIPO



ALTOS PRECIOS, INACCESIBLES
PARA MUCHOS

### Si PERO....



(+ C3- D)



INDIVIDUALISTAS/ EGOÍSTAS

GLOBALIZADO/ ABIERTO AL

MUNDO

(+C1)



ESTIGMATIZADOR/ SECTARIO

(+ D y Jóvenes)

EN CRECIMIENTO/ AVANZADO/
CON OPORTUNIDADES



ESTANCADO EN SU POBREZA/
DESIGUAL

# OPORTUNIDADES DE ACCESO A BIENES



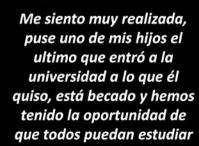
#### **CONSUMISTAS**

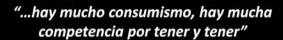


"...yo cuando empecé a trabajar fui al caribe, ahora van hasta los estudiantes, ahora hay más acceso a salir"

And the second of the second o

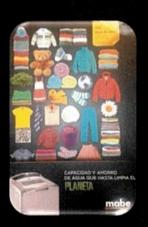
"...cuando éramos chicos era pollo con arroz, ahora la gastronomía ha estado mucho más evolucionada"





"...hay mall en todas partes, todos andan comprando"

"...un país moderno, desarrollado pero que estamos muy insertos en lo que es el consumismo"



"...consumismo, el plástico es para todo, consumir y comprar, cuentas y te sigues endeudando"

"..tener el mejor auto, celular y vive para consumir, bueno o malo se vive para las apariencias"





### ALTA PENETRACIÓN TECNOLÓGICA



### FALTA DE COMUNICACIÓN CARA A CARA



"...hay un salto tecnológico importante, ahora se va a poder pagar el Transantiago con el celular"



"...la tecnología nos tiene muy aislados a todos, nadie "...estamos siendo cada vez más autistas"

"...por la tecnología somos más personalistas"

"...ahora te despiden por WhatsApp"



despidieron por WhatsApp"





"...hoy tienes medios para hacer valer la voz, a través de las redes sociales se les exige a los políticos"



"...la tecnología, nos acerca a los que están lejos y nos aleja de los que están cerca"

"...hablas menos con las personas que están más cerca y eso es grave"

SERVICIOS E
INFRAESTRUCTURA DE
TODO TIPO



ALTOS PRECIOS, INACCESIBLES PARA MUCHOS



...somos los jaguares, es un país agradable para criar, hacer familia, educar" "...los ecuatorianos vienen a desarrollarse aquí porque en Ecuador no tienen mayor desarrollo"



"...todos tenemos que estar endeudados, el que no está en Dicom no es chileno" "...es demasiado alto el costo de las viviendas"

"...las universidades te cobran matriculas súper grandes"

"...Chile es un lugar que tiene demasiados atractivos naturales y un lugar que tiene mucha diversidad"



"...la clase media que es la clase de mayor fuerza en el país pero a la vez la más abandonada...es la que tiene que gastar más en educación y salud"



**SOLIDARIOS** 

(+ C3- D)



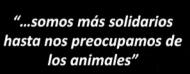
INDIVIDUALISTAS/ EGOÍSTAS



"...somos solidarios, despertamos cuando estamos en crisis, basta pensar en la Teletón"



"...cada uno va por su lado y no se mira a nadie" "...en el día a día nadie se saluda con nadie"





Cencosud va a apoyar a la gente que fue afectada por el incendio en Valparaíso mediante créditos, por eso creo que la solidaridad no es tan solidaridad"





"...este es el Chile solidario" "...somos un país muy generoso, partiendo por la cordillera que nos protege, la gente es muy generosa en Chile"



"...andamos muy mezquinos, yo me compre una moto para andar más rápido y sólo"

**GLOBALIZADO/ ABIERTO** AL MUNDO (+ C1)



ESTIGMATIZADOR/ SECTARIO (+ D y Jóvenes)



sorprende"

"...mucho hombre de negocios viajando a otros continentes" "...el Chile de hoy esta internacionalizado" "...somos un país libre para hacer lo que queremos en los negocios"



"...La Pintana va a seguir siendo La Pintana y Las Condes será siempre Las Condes" "...el que se duerme pierde"



"...somos un país que estamos a nivel internacional, nada nos



"...la piscina, si no sabes nadar estás sonado, todos no tienen las mismas oportunidades" "...hay brechas económicas" "...los pobres con los pobres y los ricos con los ricos"



"...este es el Titanium, representa a un pedazo del Chile que tiene concentrada la riqueza"



"...el otro Chile está en la Pincoya, pobreza, delincuencia, droga, falta de oportunidades"

EN CRECIMIENTO/ AVANZADO/ CON OPORTUNIDADES



**ESTANCADO/ DESIGUAL** 



"...estamos bien
económicamente, tenemos
supermercados con todo,
tenemos buenas marcas"
"...Chile tiene muchos talentos,
paneles de madera, talentos
para ser creativos"

"...esta tiene que ver con el desarrollo del país, Chile es el Jaguar de Sudamérica, para allá vamos"





"...el crecimiento del país ha sido realmente notable, en los últimos 30 años el avance ha sido increíble"





"...contraste del Chile de hoy, donde nos muestra un Chile opulento, casi desarrollado, con mucha tecnología, avanzando pero no se muestra la otra parte, el contraste en términos de posibilidades, la pobreza, tristeza que lleva el avance desmesurado de cierto grupo y el otro que solo llegue a mirarlo a través de revistas.

"...hay injusticias sociales que quedaron en evidencia cuando paso lo de Valparaíso"

"...no puede ser que le paguen 14 millones a los diputados que van a calentar el asiento, a tomar café y lo pasan regio; y no le paguen un peso a los bomberos"

### LO BUENO DEL CHILE DE HOY

### SOMOS UN PAÍS EN EVOLUCIÓN/ EN CRECIMIENTO

¿A qué se atribuye esto?

PAÍS ESTABLE ECONÓMICAMENTE Y LABORALMENTE

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

UN PAÍS COMPARATIVAMENTE SEGURO (BC1 / C2)

"...somos un país que económicamente podemos hacer las cosas rápido" "...es estable la economía en Chile" "...somos un país que esta al día"

"...es un país súper libre de hacer lo que queremos"
"...tenemos libertad para opinar"
"...tenemos libertad para comer, viajar, pololear"

"...existe delincuencia pero podemos salir a la calle"
"...no pasan corruptas como en otros países"
"...igual somos un país tranquilo"

### LO BUENO DEL CHILE DE HOY

# CONECTADOS/ PROGRESO EN LA COMUNICACIÓN

### PREOCUPACIÓN POR LA NATURALEZA/ RECURSOS NATURALES

# CON ACCESO/ CON OPORTUNIDADES

"...somos un país informado, la información nos llega rápidamente"

"...más acceso a la información por el uso de la tecnología, mayor interconectividad"

"...a través de las redes sociales"

"...ambientalmente estamos más conscientes"

"...tenemos bellezas naturales que hay que cuidar"

"...antes en las calles nadie se preocupaba por el medio ambiente"

"agua, cobre, todo es finito. Hay que cuidarlo para que sea para todos" OPORTUNIDADES

"...si quieres puedes surgir, hay más apoyo a las Pymes"

"...hay mayor oferta para estudiar"

"...independiente de la diferencia social hay más acceso al estudio"

### LO BUENO DEL CHILE DE HOY

### ADEMÁS SE RECONOCE UN PAÍS ...

# CON CRECIENTE INCIDENCIA Y EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LA SOCIEDAD (mujeres)

mujer ahora que trabaja"

MÁS EMPODERADO EN GENERAL/ "UN DESPERTAR" A NIVEL GLOBAL (Educación)

mentes más abiertas que permiten

"...el rol de la mujer en la sociedad esta más equilibrado con el gente se esta atreviendo a decir las hombre" cosas"

"...me austa el rol que a ocupado la "...existe más conciencia, hay

"...una mujer que es segura, que trabaja, que es dueña de su vida" "...un quiebre a nivel global, cultural, económico, un cambio de generación muy fuerte, y siento que la educación es el único medio en el cual se puede lograr un mejor Chile"

### MÁS CONSCIENTE DE LA NECESIDAD DEL CUIDADO PERSONAL

(deporte- alimentación-espiritualidad)

"...hace dos o tres años la gente esta despertando, primero los jóvenes se están uniendo, la gente también, ahora todos andan en bicicleta como los jóvenes, se hace más yoga, se interesan más por lo espiritual, están más volcados hacía si mismo"

"...en todos lados se ve gente haciendo yoga"

### LO MALO DEL CHILE DE HOY

### **SOMOS UN PAÍS...**

ESTRESADO/ MAL HUMORADO: se atribuye al individualismo y a la competitividad, particularmente STGO. (principalmente C2 / C3)



En regiones se percibe un Chile...

- Más tranquilo
- Menos estresado
- Menos competitivo
- con personas "más preocupadas por el otro".

"...Santiago es una ciudad estresada, todos a los bocinazos"

"...somos estresados porque hay mucha competencia, en todo pero principalmente trabajo"

"...el Chile de hoy esta estresado y enfermo, así la parte espiritual se va enfriando y el estrés aumenta"

#### **DELINCUENCIA**

El segmento D es más enfático y la asocia en un solo significado a violencia y drogadicción



- No se erradica la delincuencia (puerta giratoria)
  - Existe violencia
    - Robos

"...todavía no se ha erradicado la delincuencia"
"...la justicia en Chile es mala"

### LO MALO DEL CHILE DE HOY

### LA DESIGUALDAD...

"...desigualdad en lo social, cultural, vivienda, educacional"



"...es una cara de asombro, existe todavía una desigualdad gigante"

MATERIAL (+ C3- D)

SERVICIOS/ TRANSPORTES (+ C3- D)

SALUD/ EDUCACIÓN (+ C2-C3)

LABORAL (sueldos)

JUSTICIA (+D)

"...se dejan muchas cosas de lado, como es el caso del incendio de Valparaíso, están los campamentos que llevan años ahí"

"...ahora la gente toma el metro y hay aglomeraciones"

"...la clase media es la que tiene que pagar más en salud y educación"

"...gente estirando un billete, salud, educación, trabajo, transporte"

"...si yo no estudiara con crédito no podría estudiar en este momento"

### ¿QUÉ SE ESPERA DEL CHILE DE MAÑANA?

# Se espera un Chile...

- Más inclusivo e igualitario
- Con educación y salud de calidad: mayor oportunidades de acceso para todos
  - Un país aun más sólido económicamente
    - Más firmeza contra la delincuencia
    - Más participación de la ciudadanía

CON TODO, Y MÁS ALLÁ DE LAS DUALIDADES, HOY LA CIUDADANÍA DENOTA UN ÁNIMO DE CAMBIO (movimientos sociales- reformas en curso- autoridades más dispuestas a escuchar).

HASTA AHORA PRIMAN ESPERANZA-ANHELO-EXPECTATIVAS DE QUE HAYAN CAMBIOS POSITIVOS

Percepción de Reformas Programáticas

# Reformas programáticas

A nivel general, se evidencia que la ciudadanía tiene poca información sobre las reformas.

Cada reforma tiende a asociarse a distintos conceptos:

### REFORMA EDUCACIONAL

### Gratuidad

- Calidad
- · Cambio en procesos de selección ·
- Des municipalización de liceos
- Menor desigualdad
- Cambios en el largo plazo

### REFORMA TRIBUTARIA

- Impuestos
- FUT
- Impuestos a grandes empresas
- Menores inversiones
- Alza impuestos clase media
- Alza impuesto pisco y cigarros
- Dinero para R. educacional

### REFORMA CONSTITUCIONAL

- Democracia
- Cambio al Binominal
- Leyes permanentes
- · Participación ciudadana

En este contexto, la vinculación emocional con cada reforma emerge desde la información que manejan y los conceptos que relevan.

### **Reforma Educacional**

La Reforma Educaciones gatilla las siguientes emociones y sensaciones:

# Decepción Intriga Confianza Rechazo Seguridad Confusión Interés Esperanza Alivio Pesimismo

La reforma Educacional genera principalmente CONFUSIÓN en tanto no hay claridad sobre su plan de acción y alcances específicos, generando interés por saber más.

Si bien la confusión es transversal, las distinciones que emergen se vinculan con la posibilidad de su implementación: las emociones vinculadas a la esperanza de cambio conviven con emociones vinculadas a no implementación de la reforma.

### **Reforma Educacional**

# Confusión



Interés

Si bien se levantan conceptos relacionados a la reforma educacional como la gratuidad y la calidad en la educación, se releva una emoción de **confusión** que se relaciona específicamente con:

- Las dimensiones del cambio ¿qué va a cambiar? "no han dejado nada claro"
- El plan de acción especifico: ¿Cuáles son los pasos que se van a seguir? "no han tirado ninguna línea de cómo van a hacer estos cambios"
- Se refuerza la confusión en tanto se percibe poca continuidad en la información asociada a la Reforma "dicen algo y después no dicen nada más, no queda nada claro"

Si bien existe esta confusión, se plantea que hay gran <u>interés</u> en obtener mayor información respecto de:

- Las promesas asociadas a la gratuidad y la Calidad
- · Los cambios específicos a implementar
- Los plazos asociados a los cambios
- Los efectos en el corto, mediano y largo plazo

El cómo se van a generar concretamente los cambios genera <u>intriga</u> en tanto no ha habido señales concretas al respecto.

### **Reforma Educacional**

# Esperanza

- Se genera una esperanza relacionada con la efectiva implementación de mejoras en la educación. "¿quién no quiere que se mejore la educación, ojalá ahora se haga?" / "ojalá puedan entregar educación de calidad a todos"
- Los segmentos más esperanzados son los jóvenes (por la cercanía del tema) y los adultos sobre los 50 años (proyectan a sus nietos como beneficiarios).



Los segmentos medios (C2C3) además manifiestan confianza y seguridad en que la Reforma se implementará efectivamente.

# Decepción Pesimismo<sub>Rechazo</sub>

- Se genera un escepticismo respecto a la real implementación de la reforma, en tanto se percibe como una promesa de campaña electoral que se comprende desde una desesperanza aprendida: las promesas de campañas no llegan a ser reales cambios.
- Si bien surge en todos los GSE y edades, el segmento más pesimista son los adultos (30-34 años) en tanto ven muchos obstáculos a la realización de los cambios y no se ven como beneficiarios directos de la reforma.

### Reforma Tributaria

La Reforma tributaria gatilla las siguientes emociones y sensaciones:



La reforma tributaria genera principalmente confusión en tanto se escuchan diversos discursos asociados a la misma, lo que genera a la vez, intriga respecto a la veracidad de las distintas fuentes de información.

En este caso, las distinciones surgen respecto de los efectos de la implementación de la reforma: emociones negativas vinculadas a los efectos en la vida cotidiana de las personas (subirá el costo de la vida) hasta emociones positivas vinculadas con la implementación de la reforma (elevar impuestos a empresas) y sus efectos (disminuir la desigualdad y mejorar la educación).

### Reforma Tributaria

# Confusión Intriga

A raíz de la Reforma Tributaria han surgido múltiples discursos que resultan incoherentes entre si:

- Las autoridades apelan a los beneficios de la reforma tributaria (Elevar impuestos a sectores de mayor riqueza) y su razón de ser (financiar la reforma educacional)
- La oposición y representantes de el mundo empresarial plantean que la reforma tributaria tendrá consecuencias en la vida de la clase media (subirá su costos de vida) y no en las clases privilegiadas.

La presencia de estos múltiples discursos confunde a la ciudadanía y genera intriga respecto de la veracidad asociada a cada versión.

En este sentido, se evidencia que la ciudadanía no cuestiona la implementación de la reforma, sino que se cuestiona respecto de los efectos que esta tendrá.

### Reforma Tributaria

# Sorpresa Asombro Esperanza Admiración

- La certeza respecto de la implementación de la reforma Tributaria genera asombro, sorpresa e incluso admiración en tanto se percibe hay una real intención de cambio y de freno a la desigualdad "se están metiendo en las ganancias de las empresas" (hay movimiento)
- Así, se conecta con la esperanza de cambio respecto de la desigualdad y la educación.
- Si bien estas emociones están presentes en todos los segmentos, tienen mayor peso en adultos de segmentos medios y bajos.

# Angustia Miedo

- La confusión que se ha generado respecto de los múltiples discursos asociados a la reforma tributaria, generan miedo y angustia al percibir que la implementación va a tener efectos negativos en la vida cotidiana de todos, no solo de los empresarios. Se cree que va a subir el costos de la vida (casa, alcoholes, cigarros, alimentos, impuestos, etc.)
- Si bien estas emociones están presentes en todos los segmentos, tienen mayor peso en las clases medias y bajas.

### Decepción Pesimismo

 Los segmentos bajos conectan también con la decepción y el pesimismo en tanto perciben que ellos sufrirán los efectos negativos y los poderosos tiene estrategias para eludir sus efectos.

### **Reforma Constitucional**

La Reforma Constitucional gatilla las siguientes emociones y sensaciones:



La principal emoción asociada a la Reforma Constitucional es la confusión en tanto perciben escasa información al respecto.

Si bien se reconoce como un tema que se ha tocado a lo largo de los gobiernos post dictadura, las especificaciones al respecto son muy pocas, suscitando diferentes emociones en torno a su implementación.

### **Reforma Constitucional**

# Confusión

La confusión por la escasa información asociada a la Reforma Constitucional, genera diferentes vinculaciones emocionales:

### Incredulidad Pesimismo Indiferencia

 Dado que se percibe que es un tema que se ha tocado en el tiempo y no ha habido cambio efectivo, surge el escepticismo respecto de su real implementación.

# Libertad Alegría Esperanza

- Se vincula a emociones positivas relacionadas con la libertad, esperanza y alegría en tanto se percibe que su implementación terminaría con el ciclo de la dictadura.
- Se proyecta un diseño de constitución en democracia y con la participación de la ciudadanía.

# Motivación Admiración Asombro

- Para aquellos que se vinculan desde las emociones positivas, surge el asombro y se refuerza la sensación de cambio.
- Esta reforma tiene una suerte de efecto confirmativo respecto de la implementación de las 3 reformas. "son tiempos de cambio"

Imagen Presidenta

### La Presidenta Michelle Bachelet

Pensar en Michelle Bachelet evoca las siguientes asociaciones espontáneas:



A partir de las asociaciones y emociones vinculadas a su nombre surge una dualidad entre lo que proyecta como persona y lo que se percibe de su gestión como Presidenta de la República.

Es la evocación de su persona, más que la de su gestión, la que se enfatiza discursiva y emocionalmente.

### Michelle Bachelet como persona

Transversalmente se destaca lo CARISMÁTICA: capacidad de agradar y llamar la atención de la población, incluso en aquellos que no simpatizan con sus posturas políticas.

"ella es como un imán, tiene la capacidad de llegar a la gente"

"llega a sectores no necesariamente aliados con sus ideologías"

### Los atributos que apalancan más su carisma son:

### SU EMPATÍA - CERCANÍA

 Es una persona que logra representar e identificar a la ciudadanía, en especial a los segmentos medios-bajos.

"tiene llegada, es empática. Llega a la gente de niveles más bajos"

### **SU CALIDEZ**

Se le caracteriza como una persona afable, no confrontacional y simpática.

"en el debate se vio que la Matthei es dura, en cambio ella es tranquila, cálida"

### **SER MUJER**

- Evoca una imagen maternal en jóvenes (18-24 años)
- Genera identificación en mujeres, en cuanto mujer trabajadora.

"llega mucho a la dueña de casa y a la mujer que se ve representada en ella", «es la mamá de Chile"

# Michelle Bachelet como persona

Posee los códigos de identidad que REPRESENTAN a la mayoría de la ciudadanía, el «pueblo»:



### **DESDE SU FISONOMÍA**

identifica y representa

"es gordita, rellenita, es bajita, es como todos nosotros"

#### **DESDE SU VESTUARIO**

• Se significa como simple ("poco producida"), acercándola más con esos códigos a la población.

"no se evidencia diferencias de clases», «se viste común y corriente"

### **DESDE SU COMUNICACIÓN**

Utiliza un lenguaje sencillo, cercano y fácil de comprender por todos

"Ella sabe cómo hablarle a la gente", "va siempre como una sonrisita y dice las cosas de manera simple"

# Michelle Bachelet como persona

### Se le asocia a su persona también ser un REFERENTE DE ORGULLO NACIONAL :



"a mí particularmente no me gusta, pero debo reconocer que es una persona que ha logrado grandes cosas"

### PRIMERA PRESIDENTA MUJER EN LATINOAMÉRICA

 Transversalmente se destaca su «valentía» por luchar e imponerse como Presidenta, desplazando al machismo característico de la sociedad chilena.

"es un orgullo para todos que hayamos tenido la primera presidenta de Latinoamérica acá en Chile"

### **EX DIRECTORA DE ONU MUJERES**

Si bien no se conocen los alcances y responsabilidades del cargo, se valora positivamente su participación como referente de la política chilena a nivel mundial.

"que haya trabajado con un cargo internacional le da más experiencia"

#### **RECONOCIMIENTO INTERNACIONALES**

 Puntualmente en segmentos C2 50-64 años se valoró que Michelle Bachelet haya sido escogida uno de los personajes más influyentes del último año.

"en estos días fue dentro de los mayores líderes del mundo"

#### A nivel contextual:

La conversación sobre su rol como Presidenta se articula desde una mirada más bien crítica de su gobierno anterior, donde son recurrente los hitos negativos asociados a su gestión.

#### **TRANSANTIAGO**



Impulsar un sistema de transporte que no se convirtió en una solución real: serios problemas de cobertura y logística que afectaron la vida de las personas.

### CRISIS EDUCACIÓN



No poder ofrecer soluciones reales y concretas a las demandas estudiantiles.

También se le critica la falta de control de la situación.

### 27/F



Se la critica por falta de liderazgo y conducción de la emergencia.

Se juzga que no tomó decisiones acertadas en lo preventivo, se asesoró y decidió mal.

Los detractores de su gestión en estas materias, imponen el tono de la conversación en los grupos. Se evidencia que más que promotores o defensores de su gestión, hay quienes refieren comprensión de las situación, particularmente con el 27/F: "nadie lo hubiera hecho bien", "dio la cara"

En este sentido, al pensar en Michelle Bachelet Presidenta, una cierta desconfianza e intriga se instalan como elementos centrales que articulan el discurso sobre su gestión. "No está empezando de cero está empezando de -3 ó -4".

#### **INTRIGA**

 Se comprende la intriga desde la gestión de su anterior Gobierno y la proyección de resultados con los cambios ofrecidos. Es una mezcla de intriga y escepticismo.

"Promete mucho y no sé si todo eso se va a cumplir", "hay que ver cómo va a resultar todo"

#### **DESCONFIANZA**

Respecto a estos cambios, existe cierta desconfianza y temor: que no vuelva a cometer los mismos errores de su Gobierno pasado.

"no va a cumplir las cosas que promete igual que en su gobierno pasado, tuvo la oportunidad de hacerlo una vez y no cumplió porque lo va a hacer ahora"

A partir de la proyección de su gestión futura, emerge la esperanza y el anhelo de que las reformas – especialmente la educacional – puedan materializarse así como que se reduzca la desigualdad.

"tengo la esperanza de que puedan realizar todo lo que prometieron", "las 3 reformas son de largo aliento y mucho estudio, esperanza que están preparados"

Al mismo tiempo, desde su rol como Presidenta se le proyecta un proyecto político que, para algunos- con mayor fuerza entre los jóvenes y en BC1 en general -, es MÁS DE LO MISMO:

### **GOBIERNO ASISTENCIALISTA**

- Principalmente jóvenes de 18-24 años afirman que Bachelet proyecta un gobierno asistencialista, en cuanto no se hace cargo de problemas estructurales.
- Esta percepción surge a partir de sus Bonos, los cuales son comprendidos como un medio para mejorar su imagen política en "los más necesitados"

"se ha inspirado en dar bonos y llega a más personas por eso, Chile se está acostumbrado con un estado subsidiario, que les llegue todo gratis"

### «QUE MANTENDRÁ LAS PRÁCTICAS DE SIEMPRE»

- Transversalmente existe la percepción de que los cambios estructurales no serán realizados debido a:
  - Intereses creados.
  - · Amiguismos y pagos de favores.
- Esta opinión es transversal y se enfoca como una crítica transversal al sistema político chileno.

"ella nos mantiene en silencio con los bonos de Marzo, cuando modificaron la ley pingüino con los cabros, va a pasar lo mismo"

Hay una tendencia a relacionar los Bonos como un mecanismo para ocultar discusiones relevantes con los Gobiernos de Michelle Bachelet. "tira un bono y todos contentos"

Además, para varios adultos, en especial para en los segmentos BC1, la presidenta es **«UN PRODUCTO DE MARKETING»** político.

"siento que es una buena cara, una buena imagen de la izquierda, porque estaban los demás personajes como muy trillados, ya nadie les creía"

En relación a este punto aparecen calificativos recurrentes en estos grupos



- Una persona ideal para velar por los fines económicos/personales de empresarios y políticos
- Un persona que representa a un grupo de personas ideologizadas que quieren hacer cambios radicales que se significan como traumáticos para el proceso de desarrollo y modernización de Chile.

"se nota mucho, muchos puestos políticos pagando favores"

"No es una mala persona pero la manipulan. Es la cara visible, es la que tiene más carisma que toda la tropa que está por abajo"

"Es la guaripola de la nueva pillería"

# Con todo, Fortalezas y Debilidades Presidenta Bachelet



### **FORTALEZAS: SU PERSONA**

- Una persona de buenas intenciones.
   Creíble en sus motivaciones
- Sus características personales: Carisma, cercana, empática, mujer (imagen maternal).
- Tiene el apoyo de la población, principalmente de clases mediasbajas.
- Mayor experiencia política debido a su experiencia como Presidenta y por su cargo internacional.
- En segmentos C3 y D se destaca su enfoque en clases bajas.

### **DEBILIDADES: SU GESTION**

- Manejo político: no logra destacar y liderar en un entorno de intereses políticos y económicos
- Capacidad de decisión: Siempre está siendo asesorada por sus cercanos.
- Carácter: Para segmentos C1-C2 se afirma que le falta crear un carácter fuerte. "que golpee la mesa"

Y siguen presente los fantasmas de su gobierno anterior:

- Falta de liderazgo ante situaciones críticas (terremoto 27/F.
- Manipulable: desde su personalidad cercana y confiada se ve una persona influenciable.

**Finalmente** 

# La experiencia de vivir el Chile de hoy Metamorfosis

La metamorfosis es la metáfora de <u>un deseo de transformación</u> en que se superan de manera fluida las polaridades y la crisis de identidad, despertando a una nueva forma de ser.

En 2011, la metáfora del cambio era la <u>eclosión</u>; prevalecía la visión del cascarón que se rompe, sin que se viera claramente el ser que emerge del huevo ni el mundo al cual se asoma. En la metáfora actual, el deseo se impone al miedo de cambiar y está más claro su destino.



# La experiencia de vivir el Chile de hoy Metamorfosis

La metamorfosis es una metáfora de la naturaleza. Denota cambios que van de dentro hacia afuera, obedeciendo a impulsos vitales positivos que fluyen naturalmente, pero que requieren contención, es decir, un espacio protegido (la crisálida). Los procesos de transformación o maduración no son evidentes, sino en buena medida invisibles.



Si la eclosión (2011) enfatizaba el resquebrajamiento de una estructura que separaba o disociaba lo interior y lo exterior, la metamorfosis pone el acento en el deseo de integración, de superación de la desigualdad y las limitaciones arbitrarias; el progreso como despertar de la conciencia y surgimiento de un ser libre, hermoso, capaz de volar. El temor no es a cambiar, sino a permanecer estancado.

El concepto de "reforma" tiene componentes semánticos similares a "metamorfosis", pero es preciso sintonizarla con los procesos naturales y distanciarla de la artificialidad y rigidez de la metáfora arquitectónica (casa, demolición, reconstrucción).

# Monitor de Opinión

Abril, 2014